

食のテストマーケティング支援事業 実施要項

1. 趣旨

市内食関連事業者の自社商品の販売力向上と商談会での成約率向上を目的に食のテストマーケティング支援を実施します。

2. 対象事業者

市内食関連事業者のうち、次の要件を満たすもの

○販売期間中に試飲試食およびアンケート調査を実施できること

※約 100 名分を回収することとし、1 日～2 日間で実施

※試飲試食に要するサンプル代（約 100 名分）は事業者負担とする

※アンケート調査に係る人員は事業者が手配すること

3. 対象商品

市内食関連事業者が製造または販売する加工食品・菓子・飲料（アルコール不可）

※保存方法が常温の商品

※賞味期限 30 日以上の商品

※商品として完成されている（商品ラベルおよび JAN コードがある）ものであれば販売前の新商品も可

※調理を伴う食材（調理を前提とした半加工品など）、生鮮食品は不可

4. 実施会場

函館空港内土産物店 店舗名「SORA228」 ((株) 不二屋本店運営)

5. 募集数

5 事業者程度（1 事業者につき 1 商品まで）

※応募多数の場合は（株）不二屋本店にて選定（函館空港内で取扱いのない商品等）

6. 実施内容

函館の玄関口であり、多様な購買層が集まる「函館空港」の土産物店スペースを活用し、商品のテスト販売を実施すると同時に、参加事業者には試飲試食を伴うアンケート調査を行っていただきます。収集したデータを専門家が分析し、商談に活用できるエビデンス資料と具体的な改善アクションをまとめて個別レポートとしてフィードバックします。

(1) 実施時期

テスト販売：令和 8 年 11 月 1 日（日）～30 日（月）（1 か月間/5 商品を並行実施）

アンケート調査：販売期間中に 1 日～2 日間程度

(2) テスト販売

取引条件：消化販売（掛け率等その他条件は参加決定後（株）不二屋本店と調整）

想定数量：1 商品 30～50 個程度（参加決定後（株）不二屋本店と調整のうえ決定）

※賞味期限の残り期間が 1 週間となったら撤去

※売れ行きがよければ追加発注/残った場合は返品します

(3) アンケート調査

回収数：1 商品あたり約 100 名分

内容：価格感・味やデザインの評価・購買動機等（具体的な設問は専門家が作成）

回答方法：ゲーグルフォーム

試飲試食：簡単な調理（お湯を注ぐ等）は可能

(4) 実施方法

①参加事業者と（株）不二屋本店において、テスト販売に関して発注納品等調整。

②参加事業者は、市と協議のうえアンケート調査実施日を決定。

③（株）不二屋本店は、会場で商品を販売（陳列・管理含む）。

※商品コーナーのレイアウトやディスプレイは市が調整

④参加事業者は、会場で試飲試食およびアンケート調査を実施。

※回答に必要なポップ等は市が用意

⑤（株）不二屋本店は、テスト販売終了後、売上結果を取りまとめ市へ報告。また、商品代金を入金。（商品が残った場合は返品）

⑥市は、売上結果とアンケート結果を専門家へ共有。

⑦専門家は、売上結果とアンケート結果に基づき、商品の強みや課題等を分析し、個別レポートを作成。

⑧参加事業者へレポートを提供。

(5) 専門家

チアアップ北海道 代表 廣岡 誠章氏

どさんこプラザ札幌店マーケティングアドバイザー等を務めるなど、道産食品のマーケティング及び販路開拓において豊富な指導実績を保有。

7. スケジュール（予定）

日程	内容	備考
9月30日（水）	参加申込期限	
10月上旬	参加事業者決定	
10月中旬	アンケート調査実施日決定	
10月中旬～下旬	口座開設・ 商品発注納品等	販売に向けて（株）不二屋本店と 各種手続きを行う
11月1日（日）～ 11月30日（月）	テスト販売	5商品を並行実施
11月	試飲試食・アンケート調査	参加事業者が販売期間中に実施
12月上旬	売上結果取りまとめ	残った商品は返品
12月下旬	フィードバック	事業者へ個別レポートを提供

8. 事業者負担

参加費無料

なお、試飲試食に要するサンプル代および専門家用のサンプル代（1個）は自社のご負担となります。

9. 応募方法

参加申込書および商品画像を、下記アドレスへ
オンラインストレージ等でご提出ください。

【提出先】 bussan@city.hakodate.hokkaido.jp

【申込期限】 9月30日（水） 17時

10. 問い合わせ先

函館市経済部食産業振興課

担当：種田・千葉

TEL：0138-21-3310（直通）

E-mail：bussan@city.hakodate.hokkaido.jp