

専門家と **1対1で対面** でじっくり相談！

ECを活用して

伝える力 を磨く

「個別相談会」

自社商品の魅力を“見せる・伝える力”を身につけ、
ECサイト改善・商談会等での販売力向上につなげませんか？

事業者の皆さまのこんなお悩みに、専門家が寄り添います！

本当に良いものを
作っている自信はあるが
どうすればネットで
魅力が伝わるのか…
写真や文章でいつも悩む



SNSは更新しているが、
そこからECサイト購入に
全くつながらない。
何が悪いのか分からない



ECサイトを立ち上げたが
売上がゼロ。
どこを改善すればいいか
完全にお手上げ状態



本相談会は
自社のECサイトや
SNSを見ながら
課題を整理し
具体的な改善策を
ご提案します！

実施日 2026年10月6日（火） 10:00～17:00

会場 函館市役所 8階 大会議室
（函館市東雲町4番13号）

参加対象者 自社ECサイトを運営している
市内食関連事業者
※現在Eストアーのサービスを利用している
事業者を除く。

実施事業者 株式会社Eストアー

株式会社Eストアーについて

EC・決済・金融のサービスを展開しているBASEグループの
会社。伴走型EC構築・運営支援サービス「ショップサード」
を提供し、11万社を超える導入実績を有している。

相談時間 1社あたり 60分

募集社数 5社

参加費 無料

相談会のポイント

1 自社ECサイト・SNSを事前に分析

相談前に専門家が自社ECサイトやSNSを
確認・分析。現状や課題を整理したうえで
個別相談を行います。



2 1対1で具体的な改善策を提案

事前分析をもとに、専門家とマンツーマン
でじっくり相談。見せ方・伝え方、ページ
構成、導線設計など、各社の状況に応じた
改善策をご提案します。



3 相談後も1回フォロー

相談内容をまとめたレポートをお渡しし、
後日、電話またはオンラインで、
1回フォローを行います。



※応募多数の場合は、実施事業者が申込内容やECサイト等を確認し、支援の必要性等を踏まえて選定します。

※選定されなかった事業者についても、後日、簡易的なフォローを行います。

事前準備からフォローアップまでの流れ

① 事前準備

申込時にGoogleフォームで
課題や相談したい内容を回答



② 現状確認・分析

専門家がECサイトやSNS
を事前に確認・分析



③ 個別相談会(10/6)

専門家と1対1で相談し、
課題を整理・改善策を提案



④ レポート送付

相談内容をもとに
したレポートを送付



⑤ フォローアップ

相談後、1回の電話または
オンラインでフォロー実施



お申込み方法

Googleフォームからお申込み下さい。
URL: <https://forms.gle/aixgPgCkKg7iauNK8>
申込み期限：9月15日（火）まで



お問い合わせ

函館市 経済部 食産業振興課 担当 種田・千葉
☎ 0138-21-3310
✉ bussan@city.hakodate.hokkaido.jp

主催：函館市

実施事業者：株式会社Eストアー