

東部地域コンテンツ造成事業実施業務に係る
公募型プロポーザル 評価基準

審査項目	配点	
事業者に関する項目		
インバウンド向けコンテンツ造成や地域調整の豊富な実績があるか。	①	10
業務を円滑に進めるための適切な人員配置がなされているか。	②	10
企画提案に関する項目		
東部地域の資源と実情を十分に理解し、課題が分析されているか。	③	15
地域事業者と円滑に連携し、合意形成するための具体的なプロセスが示されているか。	④	15
ターゲットのニーズに合致した具体的なコンテンツの切り口が提案されているか。	⑤	15
モニターツアーの結果を客観的に分析し、商品に高めるための手法が具体的に示されているか。	⑥	10
委託終了後、地域事業者が主体となって運営・販売を継続するための仕組みが現実的かつ具体的に示されているか。	⑦	10
本業務を確実かつ円滑に実施するためのスケジュールが適切に示されているか。	⑧	10
提案価格に関する項目		
提案内容が、適切に計上されているか。	⑨	5
合計		100

各委員（3名）の評価点を加算した合計点が最も評価点の高い者を、最適提案者として選定する。

ただし、得点率が70%に満たない場合は最適提案者として選定しないものとする。なお、該当者が2者以上あったときは、審査項目③、④、⑤の評価点の合計が高い者を最適提案者として選定する。

委員の各審査項目評価方法は次のとおり。

- ・ 極めて良好 配点×1.0
- ・ 良好 配点×0.8
- ・ 普通 配点×0.6
- ・ やや不十分 配点×0.4
- ・ 不十分 配点×0.2
- ・ 提案なし、評価不能 配点×0