

評価基準

審査項目		配点
企画提案に関する項目		
調査設計について、仕様書に記載された事業目的および業務内容を十分に理解した提案となっているか。	①	20
調査手法について、調査の精度や必要なサンプル数を確保するための工夫があるか。	②	20
本業務を遂行するうえで必要な調査員等を十分に確保しているか、または確保する仕組みがあるか。	③	15
分析手法について、今後の観光施策の企画・立案に資するような創意工夫が見られるか。	④	15
実施スケジュールは妥当か。	⑤	10
提案価格に関する項目		
提案内容が適切に計上され、合理的な見積金額となっているか。	⑥	5
事業者に関する項目		
事業を適切に実施できる人員・体制を有しているか。	⑦	5
これまでに類似の調査業務に取り組んだ十分な実績があるか。（3件以上で「普通」以上の評価とする。）	⑧	10
合計		100

各委員（5名）の評価点を加算した合計点が最も評価点の高い者を、最適提案者として選定する。ただし、得点率が70%に満たない場合は最適提案者として選定しないものとする。

なお、該当者が2者以上あったときは、審査項目①、②の評価点の合計が高い者を最適提案者として選定する。

委員の各審査項目評価方法は次のとおり。

- | | | | |
|--------|--------|-----------|--------|
| ・極めて良好 | 配点×1.0 | ・やや不十分 | 配点×0.4 |
| ・良好 | 配点×0.8 | ・不十分 | 配点×0.2 |
| ・普通 | 配点×0.6 | ・提案無、評価不能 | 配点×0 |