

報道機関各位

令和6年（2024年）10月10日

News Release

観光部観光企画課長

函館山山頂の混雑緩和に向けた実証実験

「函館山トワイライトファンタジー」の実施報告

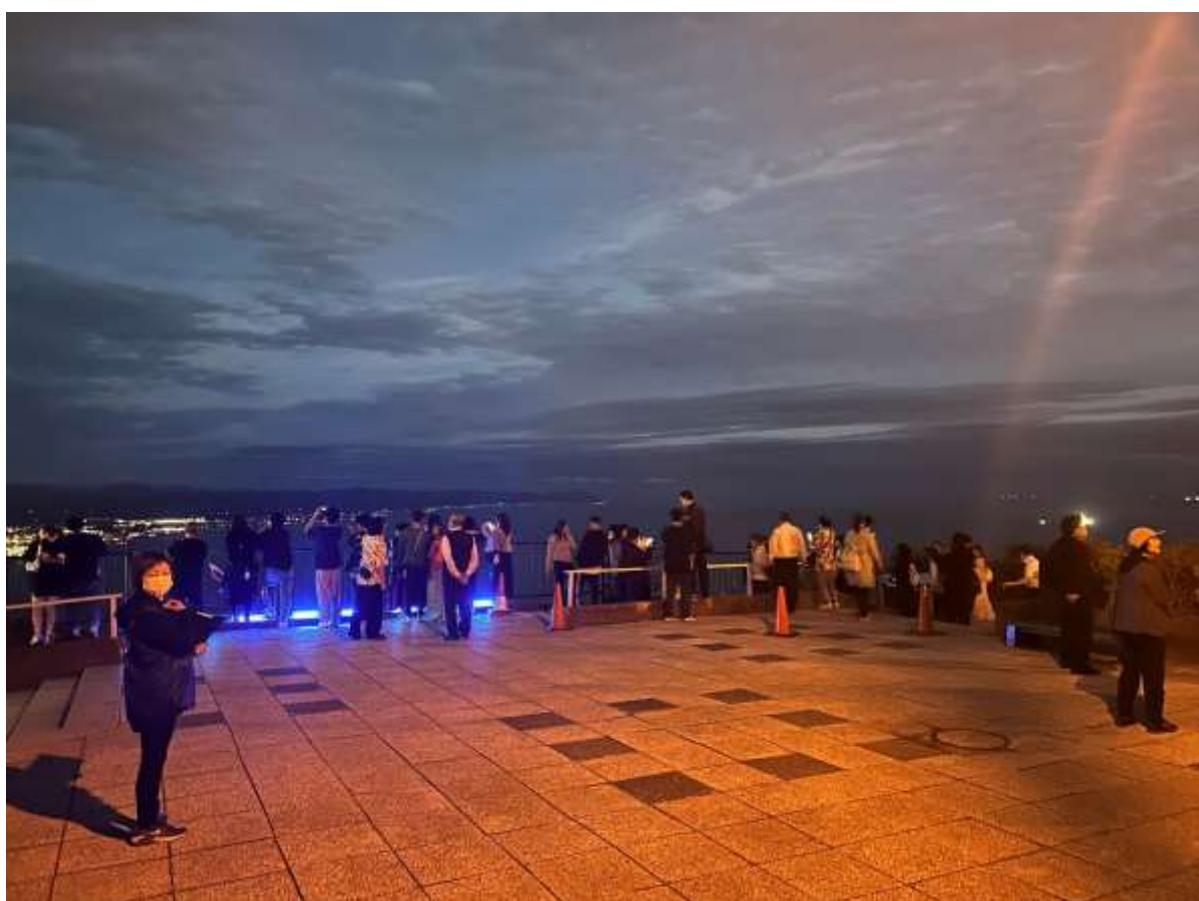
函館山山頂展望台において発生している混雑状況を緩和するため、別紙のとおり、周辺にある漁火公園や山頂広場の鑑賞スポットやそれまでの動線を光で演出し、回遊性を高めることを目的に、実証実験「函館山トワイライトファンタジー」を実施し、下記の資料を公表いたしますので、お知らせいたします。

記

- イベント名 函館山トワイライトファンタジー
- 実施期間 令和6年9月10日(火)～9月16日(月・祝)
- 予算 函館山夜景魅力度向上事業費 5,200 千円
- その他 詳細は別紙をご参照ください

函館市観光部観光企画課 山口, 川上
TEL 21-3327

函館山夜景魅力度向上事業 実施報告書



令和6年10月 函館市観光部観光企画課

目 次

1. 事業概要	2
2. 事前協議	3
3. 実証実験	4
4. アンケート結果	8

1. 事業概要

■ 事業目的

令和4年度に行った観光動向調査から、函館山からの夜景は、初めて函館を訪れる方の主な訪問動機にはなっても、複数回訪れるリピーターの主な訪問動機にはなっていないことや、食などに比べると満足度が低くなく、不満足の見解が数多く寄せられているため、観光客の不満足の原因となっている函館山山頂の混雑緩和を図る実証実験を行う。

■ 事業内容

①課題解決に向けた事前協議

参加者：函館市観光部・土木部，(一社)函館国際観光コンベンション協会，
函館山ロープウェイ(株)，北海道教育大学函館校学生，函館西高校生徒
協議内容：現地視察，課題抽出，課題解決方法の検討，実証実験内容の協議，
実証実験結果の共有
実施回数：4回（5月～10月）

②課題解決に向けた実証実験

委託事業者：株式会社ガイアクリエーション
実施期間：令和6年9月10日(火)～16日(月・祝)

■ 事業期間

令和6年（2024年）4月～10月

2. 事前協議

■現地視察からの気づき，課題抽出

<漁火公園>

【入り口】

- ・景色が悪いわけではないが、認知度が低く、「展望台」の表記がある方に行ってしまう。
- ・自動ドアの出入り口が狭くて、出入りが大変。

【公園全体】

- ・ベンチや柵の古さを感じた（S63年建設）。ベンチに座ると景色を見れない。
- ・落下防止のための柵が高い。
- ・この後、向かうルートが表示や案内がなく、次にどこに行けばいいか分からない。
- ・漁火公園に向かう階段が急で危ない。また暗くて足元が見えにくい。

【景色】

- ・RWと夜景のセットの写真など、通常の夜景とは違った見せ方ができる。

<山頂広場>

【広場全体】

- ・スペースが余っているので、写真を撮れるスポットがあってもいい。

【景色】

- ・夕陽がきれいで、日没まで写真を撮る人が多い。
- ・夜景はあまり見えないが、駒ヶ岳や函館どつくなど、地元民にはうれしい。
- ・帰りのロープウェイを待っている人も、モニュメント前では写真を撮っていた。

<山頂展望台>

【展望台全体】

- ・1時間以上、人が入れ替わらない。時間制など人が動くための仕組みが必要。
- ・全体的に階段が多く、車いすだと行けないところが多い。

【景色】

- ・インスタなどで「いいね」を集めるためには、みんなが知る夜景の写真を撮りたい。
- ・他にフォトスポットがあれば変わるかもしれない。

■実証実験への反映

【入り口】

- ・漁火公園で、どのような景色が見えるかを、案内表示の中で情報発信する。
⇒ ロープウェイ降り口正面に設置予定

【漁火公園】

- ・元町公園のような段差をつけて、後ろの列でもきれいに景色を見れるようにする。
- ・トマムのような空中に突き出た構造物があると、スリルを感じて楽しい。
⇒ 仮設の安全性と費用対効果で見送り。アンケートで利用者の要望を調査。

【全体】

- ・Tiktokで流したくなる名物グルメ（ドリンク）があるといい。（例：トマムのCaféドリンク）
⇒ キッチンカーが出店（ただし特別メニューはなし）

3. 実証実験

■企画概要

事業名称：函館山トワイライトファンタジー

企画目的：函館山山頂展望台の混雑解消を図るため、周辺にある漁火公園や山頂広場の観賞スポットやそこまでの動線を光で演出し、回遊性を高める。

開催日時：令和6年9月10日（火）～16日（月・祝） 17：30～21：30

※事前混雑調査 8月6日（火）～12日（月・祝）

主な内容：①混雑状況調査&聞き取りアンケート

②夜景観賞スポットおよび周辺のライトアップ演出

③キッチンカーの設置

■実証実験の様子

ロープウェイ山頂駅降り口正面

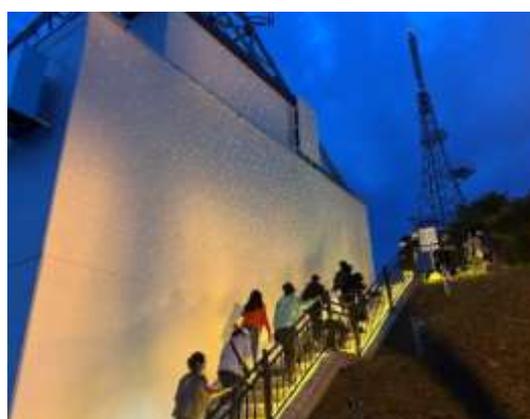


漁火公園

・ライディングバー



・ロープライト，スターダストレーザー

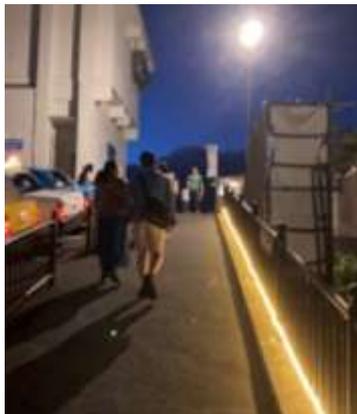


通路（漁火公園～山頂広場）

・スターダストレーザー



・ロープライト



山頂広場

・ライティングバー



・ロープライト



・スターダストレーザー



・バーライト



キッチンカー

- ・ Jimo 豆腐 Soia [9/10(火),16(月)]
《販売メニュー》
 - ・ おからドーナツ
 - ・ 豆腐屋さんのプリン など



- ・ オールスパイス[9/11(水)~15(日)]
《販売メニュー》
 - ・ ポケットピザ各種
 - ・ ポテトチップス



■混雑状況調査概要

- ・ 調査場所：①山頂展望台1，②山頂展望台2，③山頂広場，④漁火公園
- ・ 調査方法：各エリアに調査員を配置し，18時～18時30分，19時～19時30分，20時～20時30分，21時～21時30分の4回，
「各エリアにいる人数」 + 「各エリアへの流入人数」 を計測



■混雑状況調査結果 [函館山山頂の滞在者分布 (%)]

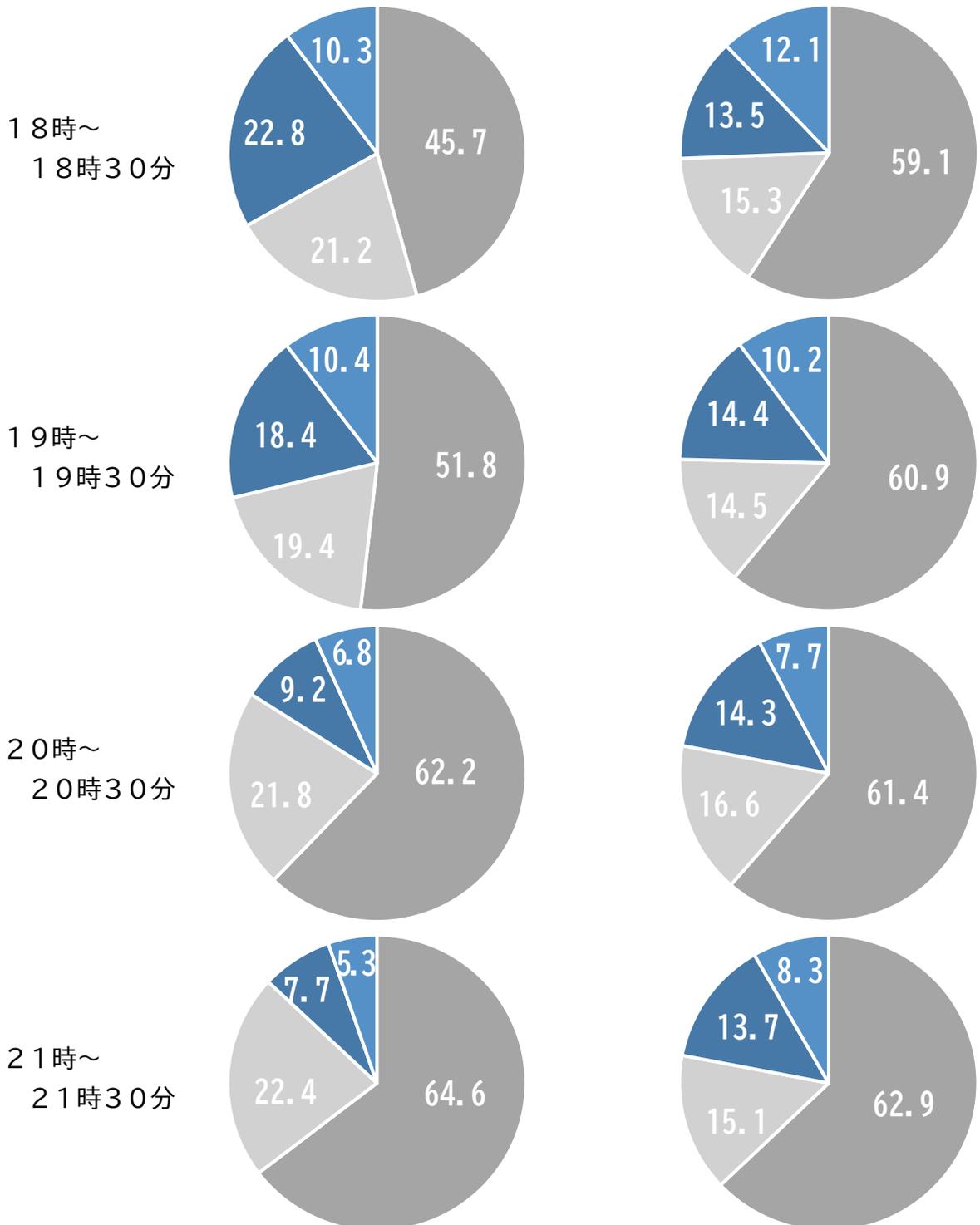
①山頂展望台1 ■ ②山頂展望台2 ■ ③山頂広場 ■ ④漁火公園 ■

○事前調査 (8/6~12)

※夜景開始 19時 10~20 分頃

○実証実験 (9/10~16)

※夜景開始 18時 15~25 分頃

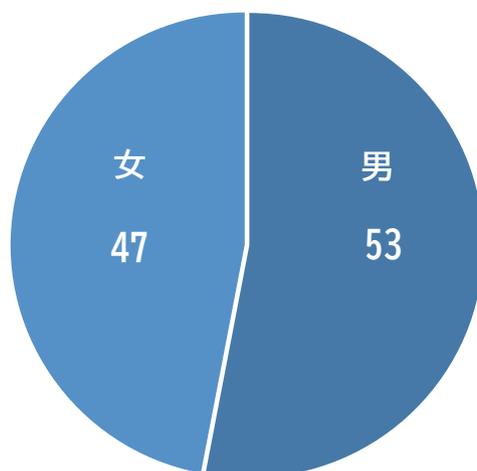


⇒ 一定の効果はあったものの、山頂での分散化は十分に図られなかった

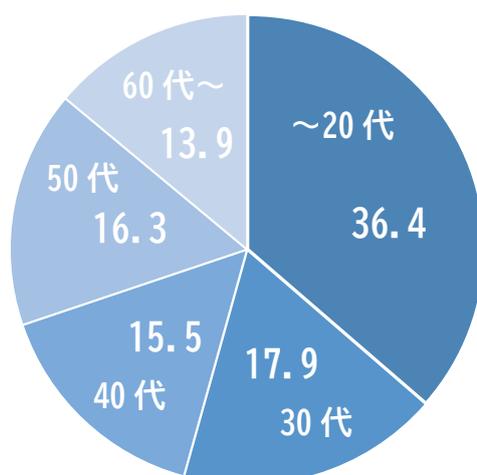
4. アンケート結果

■基本情報 [回答者：事前調査147人+実証実験402人 ※集計は無回答者除く]

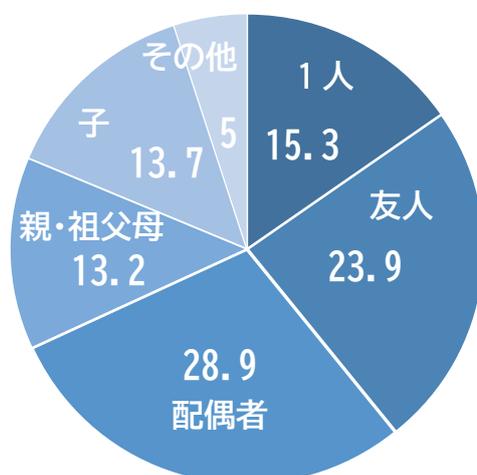
(1)性別 (%)



(2)年齢 (%)



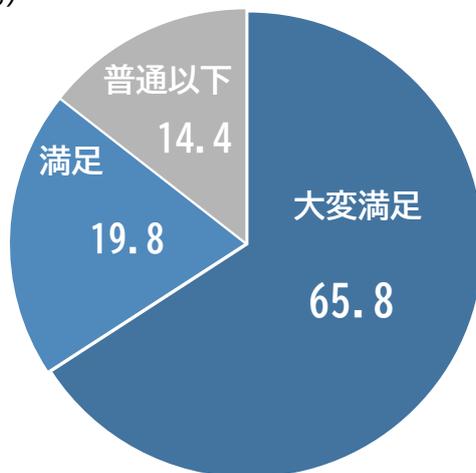
(3)お連れ様 (%)



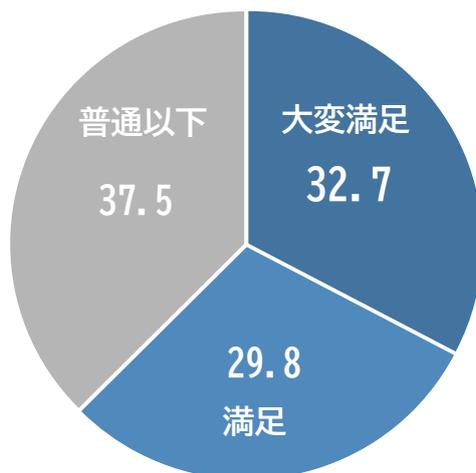
■満足度

[回答者：事前調査147人+実証実験402人 ※(2)は事前調査なし，集計は無回答者除く]

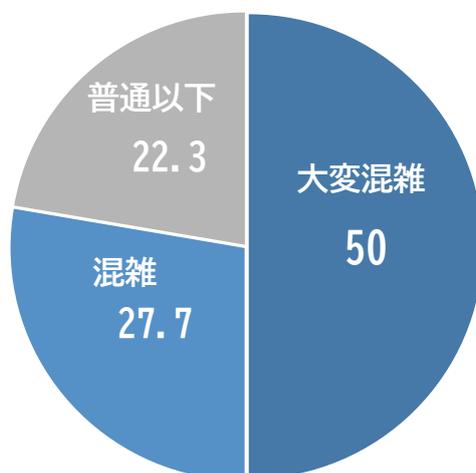
(1)夜景観賞の満足度(%)



(2)トワイライトファンタジーの満足度(%)



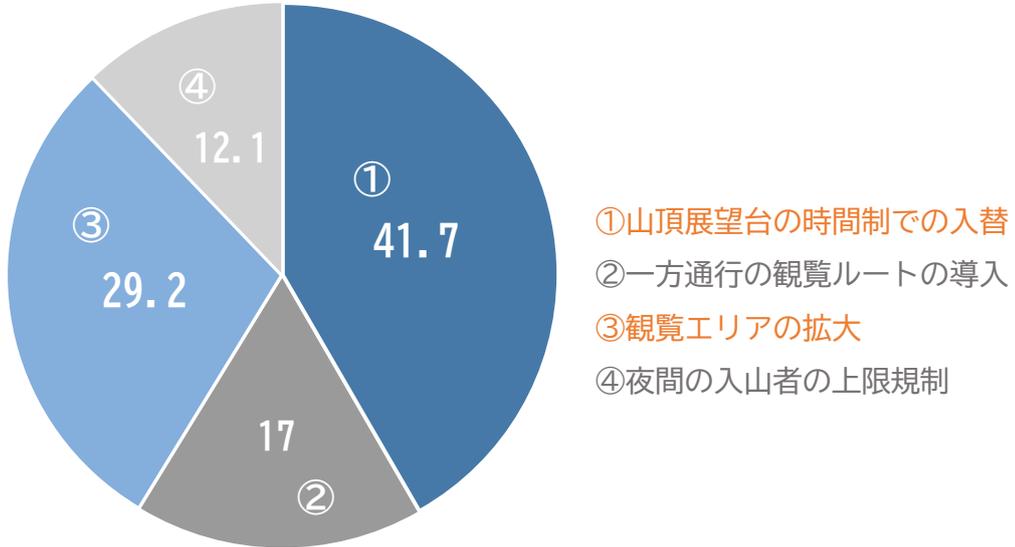
(3)山頂の混雑状況(%)



■今後の対応

[回答者：事前調査147人+実証実験402人 ※(2)は事前調査なし，集計は無回答者除く]

(1)山頂の混雑緩和に向けて必要だと思うこと(%)

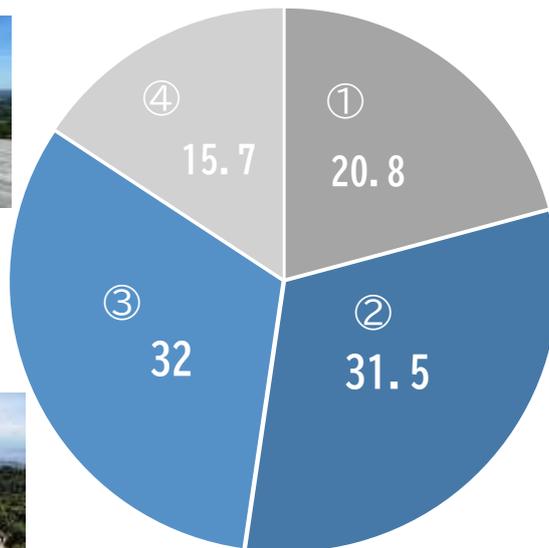


(2)山頂にあっという間と思うもの(%)

④車椅子の方でも見やすい，
移動しやすいバリアフリー整備



①今回のトワイライトファンタジーの
ような山頂のライトアップ



③夜景が見やすくなるような
階段状の展望スポット

②トマム雲海テラスのような
より夜景を間近に感じる空中にせり出す
デッキや吊り橋などの展望スポット