

港町に映える「函館タータン」誕生

函館西部まちぐらし共創サロン

2025年2月8日

タータンとは

スコットランドのハイランド地方で伝統的に用いられてきた「タータン」は、数色の糸を使った大柄の格子模様（チェック）の毛織物です。その色の組み合わせは家紋のように用いられ、国内外で知名度が高い柄です。タータンとは、決められた順序で繰り返される2つ以上の単色ストライプで構成されるパターンで、この縞模様は縦と横が同じ並び順（スレッドカウント）になっています。スレッドカウントは、縦糸と横糸の色の順番と各色の糸の本数を示すもので、タータンのDNAとも言われています。



タータンの必要性

私たちの街、函館には公式のロゴマークがあり、市の木、市の鳥、市の魚も認定されています。ロゴマークは内外に発信するアイテムとして非常に多く利用されていますが、その属性上インパクトもメッセージ性が強いいため、自由度が低いのが難点です。そこで街のブランド力を高めるためには、さらに使い勝手が良く、印象に残る「何か」を作る必要がありますが、残念ながらそれが自然に生まれることはありません。そこで、様々なアイテムに使用できる「色と柄」を街のツールとして捉え、市民が意識的に使用していく必要があると考えています。



どうして格子柄なのか

函館の魅力的な景観を形作るものとは何でしょうか？寝そべった牛の姿に似ていることから「臥牛山」の異名を持つ象徴的な函館山。その山と街と大地をつなぐ陸繋島のくびれ。また、街路が整備される遥か以前から、数度の大火を経て復興し続けた「暮らし」が織りなす「街路」。これらの有機的な曲線が函館の「骨格」として今も根付いています。その風情や景観に対して「街の柄」として提示するには、対比としての連続する直線が最適だと考えます。実際に、港町「神戸」や「長崎」ではこの「タータン」を様々な形で取り上げて活用しています。





差し色から
差し柄へ。



タータンのための4色

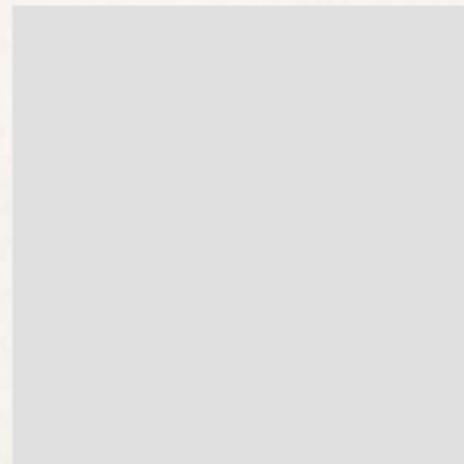
「函館タータン」を実際に作るため、まずは「柄」を構成するのに必要な4色の選定から始まりました。函館の景観を想起させる色として、レンガ倉庫と函館ハイカラ號の赤、津軽海峡の深い紺、道南の冬の雪の白、そしてイカスミから由来するセピアの4色です。タータンの特性上、これらの色は隣接するため、色調、明度、彩度の調整が必要ですが、スコットランドタータン協会の規定に基づいて選定される「色」を使用しなければなりません。より精細な数値での自由な着色はできません。これはタータン特性上、糸の色とスレッドカウントを用いて毛織物を織る際の再現性や特性に関わる重要なルールです。



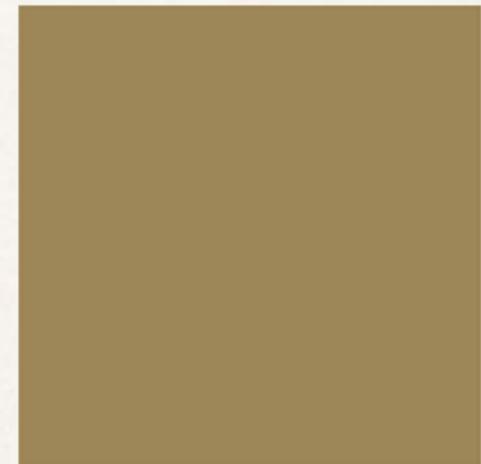
赤煉瓦レッド



海峡ブルー



道南雪ホワイト



烏賊墨セピア

ベースカラーの決定

タータンの基本色が決まります。スレッド数は任意ですが、「開港5都市のタータン」としての親和性を考慮し、神戸や長崎のようにスレッドカウントを240本と設定しました。どの色をどの順番でどれだけ使うかによって、そのタータンの風合いが決まります。神戸タータンの青と、長崎タータンの緑との距離を保つため、赤、白、セピアが主役となるスレッドカウントを考案し、同じ色を使用しながらも主役の色を変えた3つの案を作成しました。そして函館景観まちづくり協議会の実行委員会内で実際にアンケートや投票を行い、最終的に赤を主役とすることが参加メンバーによって決定されました。





次にやるべき事

このスレッドカウントをスコットランドタータン協会に申請することで、正式な「タータン」としての承認を得ることができます。さらに最終的に布が完成した際には、スコットランドへ実際の布サンプルを送る作業も必要になります。

また、名称に「HAKODATE」を用いるため行政からの「承認書」が必要となり、現在大泉市長に依頼済み。そしてさらには特許庁への「商標登録」も必須。

これらの「届け出」は、この先10年、100年と函館タータンを使い、育て、守る事ために欠かせない「手段」です。



HAKODATE TARTAN



[Red] #C8002C 200,0,44 "R"



[DarkBlue] #003C64 0,60,100 "DB"



[Light Grey] #E0E0E0 224,224,224 "LN"



[Light Brown] #A08858 160,136,88 "LT"

スレッドカウント

BD10 R2 BD10 R20 LN2 R4 LT6 R4 LN2 R20 DB10 R2 DB10 LN2

函館タータン登録

2024年10月15日、スコットランドタータン登記所に正式に認証登録されました。



Reference: **14500**

Tartan date: 01/04/2024

Hakodate Red



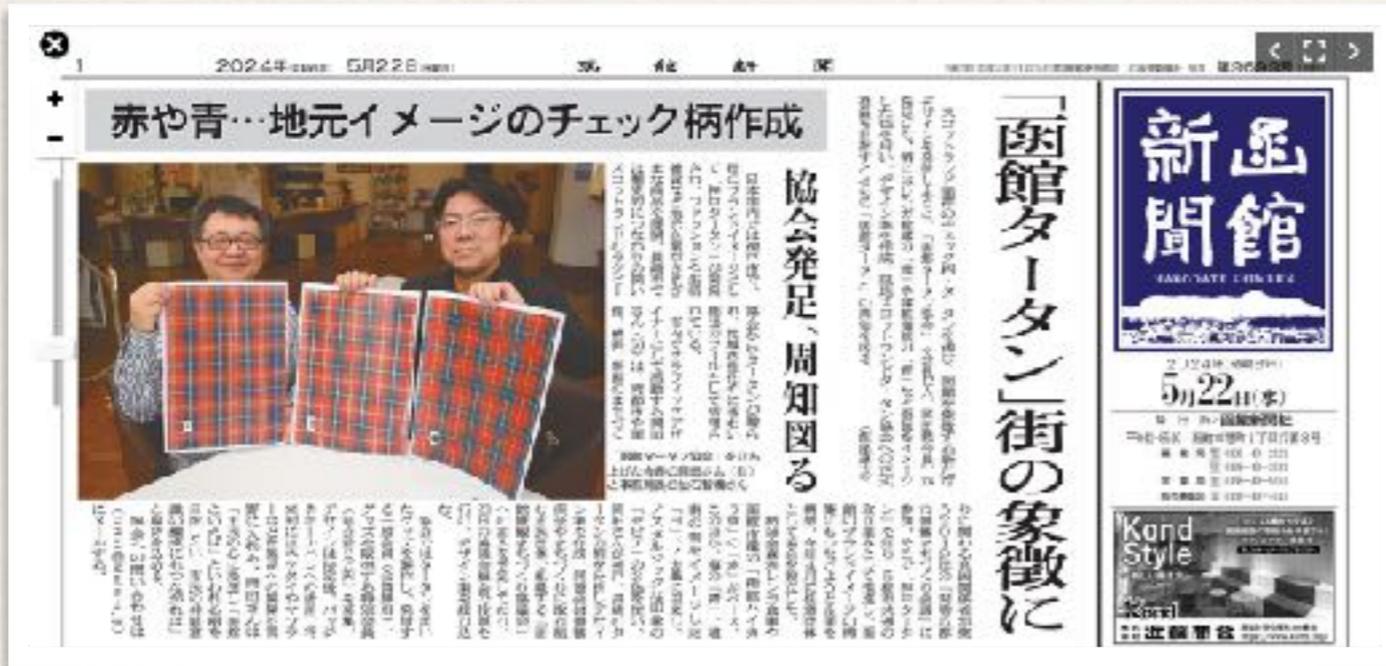
「函館タータン」は
スコットランド
タータン登記所に
認証登録されています。



タータンの広め方

函館タータン協会の設立と合わせ、函館景観まちづくり協議会などと連携しながら、市民に愛着を持ってもらうための施策を展開しています。NPOまつり（7/28）では、PRを兼ねたグッズの配布や販売を行います。より多くの市民に「函館タータン」を知ってもらうため、今後は新入学生に向けたランドセルカバーやクリアファイルの配布や、お土産や衣料品などの関連商品開発。飲食店や宿泊施設での販売支援も予定しています。これにより、「函館タータン」が地元の文化として根付き、街並みを彩り、さらに函館のブランド力の向上の一翼を担うことを目指します。





□函館新聞 (2024年5月22日)

Pick Up!

市民活動団体のご紹介

活動団体 「函館タータン」を一緒に育てていきませんか?
～ 函館タータン協会 ～

当会は、スコットランド発祥の「タータン」を用いて、「函館といえはこの柄」と言われるような函館を象徴する新しいデザインを作り、それを広めていくことを目的に今年4月に発足しました。

活動開始のきっかけは「観光5都市景観まちづくり会議」(日本5好適都市で観光都市と認定された函館、新潟、徳島、神戸及び長崎の5都市が相互に交流を深め、まちづくりの推進を目指すことを目的とした会議)で「神戸タータン」を知り、函館にも函館を代表するタータン柄を作りたいという思いからです。

「函館タータン」の柄を決めるために数ヶ月を費やしましたが、最終的には、金森赤レンガ倉庫や函館市電「函館ハイカラ號」をモチーフとした「赤」、津軽海峡の雄渾で深みのある青の色の「紺」など、函館をイメージで表せる色で構成して作り上げました。

当会では現在、楽しみながら活動を広めてもらう一般会員と、「函館タータン」を使って商品開発などができる特別会員の2層階を募集しています。ぜひ入会して、「函館タータン」を街のブランドイメージとして一緒に育てていきませんか? 函館を愛し、活動に共感し、楽しんでいただける方なら、ごなたでも大歓迎です! 興味のある方は、まずはメールやお電話にてお問合せください。




函館タータン協会

代表者/ 関田 真 会員数/ 233名
一般会員/ 無料 特別会員/ 年会費270円
問合せ/ 050-9521-0660 (携帯)
mail / tartan@hokkaido-npo.jp

Instagram:  Facebook: 

8 印刷機

11 印刷機

12 印刷機

市民活動団体のみならずへ 市民活動団体のみならずに役立つ情報をお知らせしてまいります

3階印刷室をご利用ください

■印刷機使用料金 ※印刷内容は持ち帰りください。

①製版代/1枚 100円
②印刷枚数/10枚まで 10円
(10枚以上は10円加算となります)

※①製版代+②印刷枚数の代金が必要です

■コピー料金
①白紙/A4-B4-A3 1枚 10円
②のラノ/A4-B4 1枚 50円
③のラノ/A3 1枚 100円

横断幕・ポスタープリント承ります

■横断幕 (610cm×1.5m)
1枚 2,400円～

■ポスター-A2版 (420cm×594mm)
1枚 1,200円～

※横断幕は文字原稿を、ポスター等はPDFデータ形式にてお持ちください。
※お引渡しまで日数数日、内容によって異なります。
※詳しくはお問い合わせください。

□まちせん機関誌/クーポラ掲載予定



□NPOまつり (2024年7月28日)



北海道手をつなぐ育成会様 (小山さん)



縄文DOHNANプロジェクト様 (山田さん)

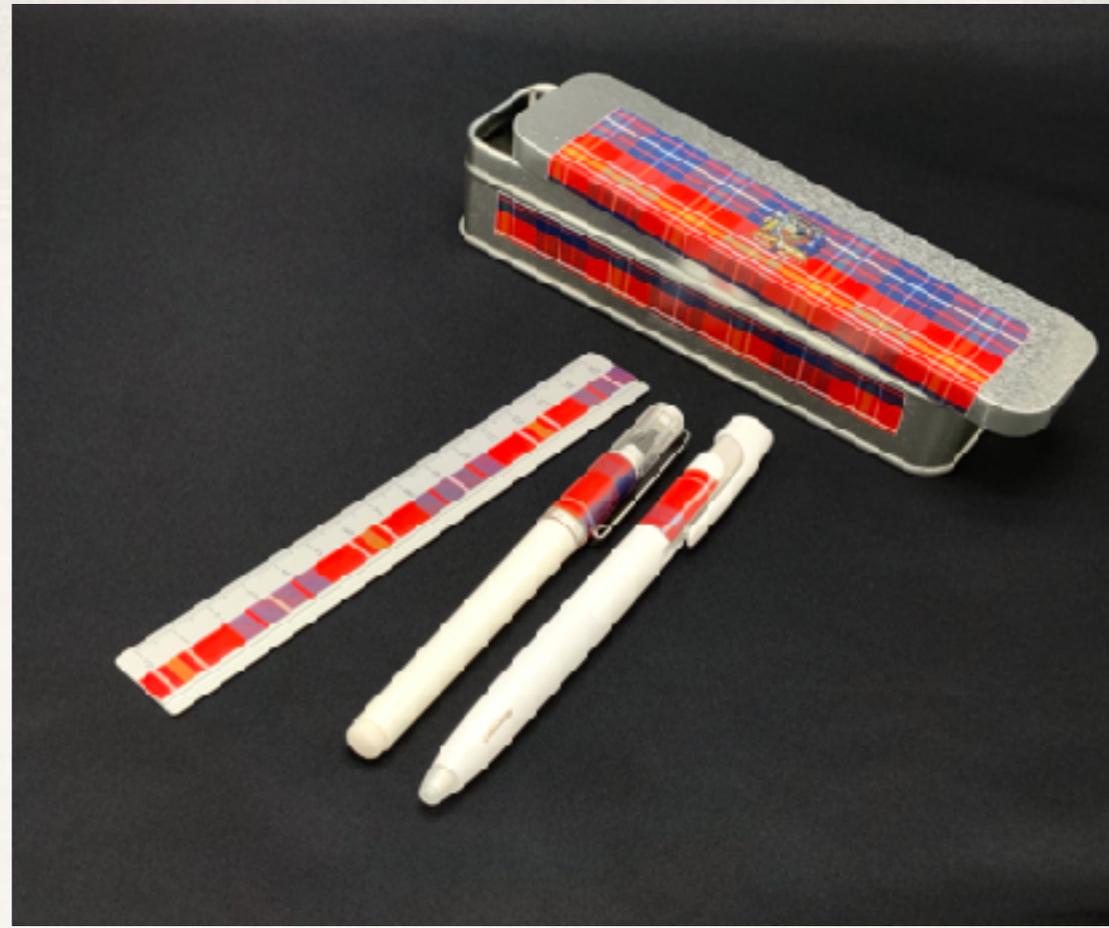
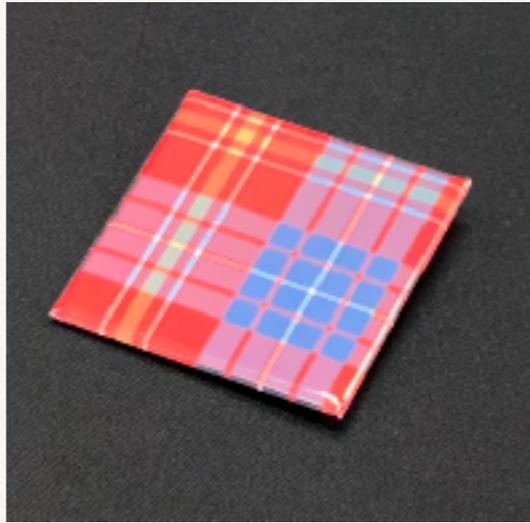
タータンの使い方

このタータンは「柄」のため、さまざまな使い方ができます。製品のパッケージや文具などへのプリントも可能です。さらに布になれば、衣料品やグッズへの活用が容易になり、さらにタータンの特性を最大限に活かすことができます。布が完成すると、さまざまな製品展開が可能になります。ネクタイやTシャツ、スーツやスカートなどの衣料品があり、地域に根ざした幼稚園などの制服として利用されるでしょう。また、ベッドカバーやクッションなどのリネン製品があれば、ホテルのブランディングに活用することも可能。さらに、ハンカチやタオルなどで地元のお土産として販売されれば、販売店で函館タータンの特設コーナーが設けられ、一大カテゴリーとして市場に浸透することが期待されます。

タータンのある未来

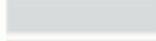
函館は「ブランド力」のある日本有数の街として知られています。それは函館山からの宝石箱のような世界有数の夜景、その山から続く陸繋島に、さらに有機的な葉脈のような生活路にひしめき合う伝統的和洋折衷の建物群。さらには街の景観を飾るアイテムとして、北海道の恵まれた食、港町の郷土愛に溢れる人々。これに加えて、函館タータンのような地元色豊かな柄が生まれ、成長することで、私たちの街を象徴する新たな誇りが生まれ、函館プライドの象徴となることを目指していきます。







HAKODATE **TARTAN**

-  赤煉瓦レッド (C:20%・M:90%・Y:80%・B:20%)
-  函館湾ブルー (C:80%・M:40%・Y:30%・B:50%)
-  道南雪ホワイト (C:50%・M: 0%・Y: 0%・B:10%)
-  烏賊墨セピア (C: 0%・M:30%・Y:50%・B:40%)



歩道 歩行者あり

↑ 国際線ターミナルビル
International Terminal Bldg.

FASHION



スコットランド製ツイードジャケット



スコットランド製ツイード 600ジャケット



シャツ型コースター



ツイード長財布



スマートフォン用ホルドルング



播州織コットン オーダーシャツ



先染め シルクシュシュ



先染め シルクコサージュ



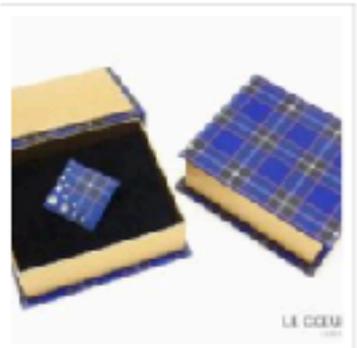
神戸タータン印缶マッチ



神戸タータン扇子



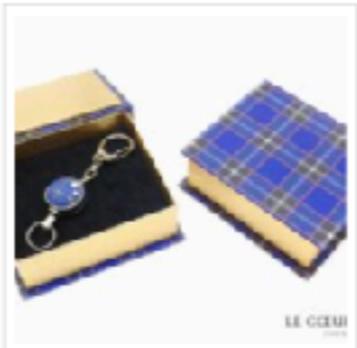
iPhone 8/7 ハードケース



神戸タータン柄とスワロフスキーが輝く...



神戸タータン柄のヘアゴム



神戸タータン柄のリールキー



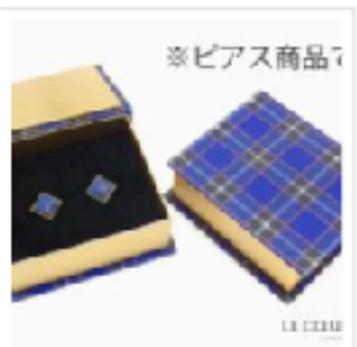
キーホルダー



扇子



のし袋



※ピアス商品

神戸タータン柄のピアス



神戸タータン柄のスワロフスキー付ニッター



tie(チビタイ) 蝶タイ



神戸アロマインセンス



神戸アロマボディオイルキャンドル



眼鏡ケース・セリートセット

函館タータンと地元企業

- 地元企業の商品開発の一助となる
- タータン「群」として売り場の確保がしやすくなる
- ブランド化で付加価値を高くして売価を向上

函館タータン協会会員の役割

- 広報（SNSや口コミ）
- 仲間集め（一般会員と企業会員）
- 楽しむ（使う・参加する）







最後に

知って、伝えて、使ってください。

市民のみなさんが一緒にこの「函館タータン」を
育てていってくださる事を切に願っています。