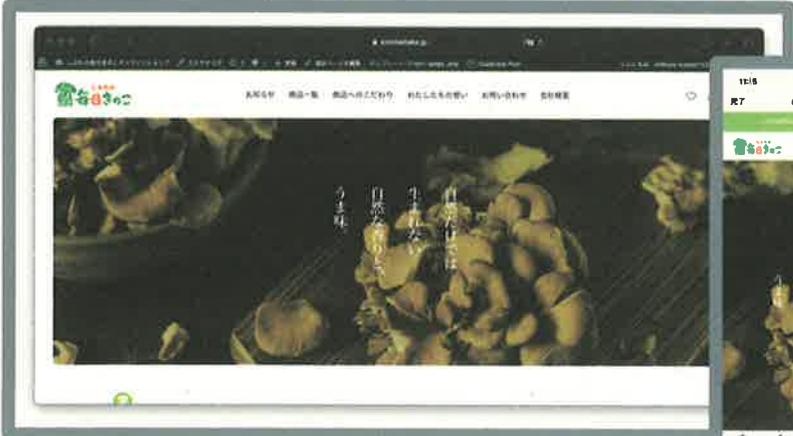


函館市 EC 活用支援事業補助金 事業実績書

1 申請者の概要

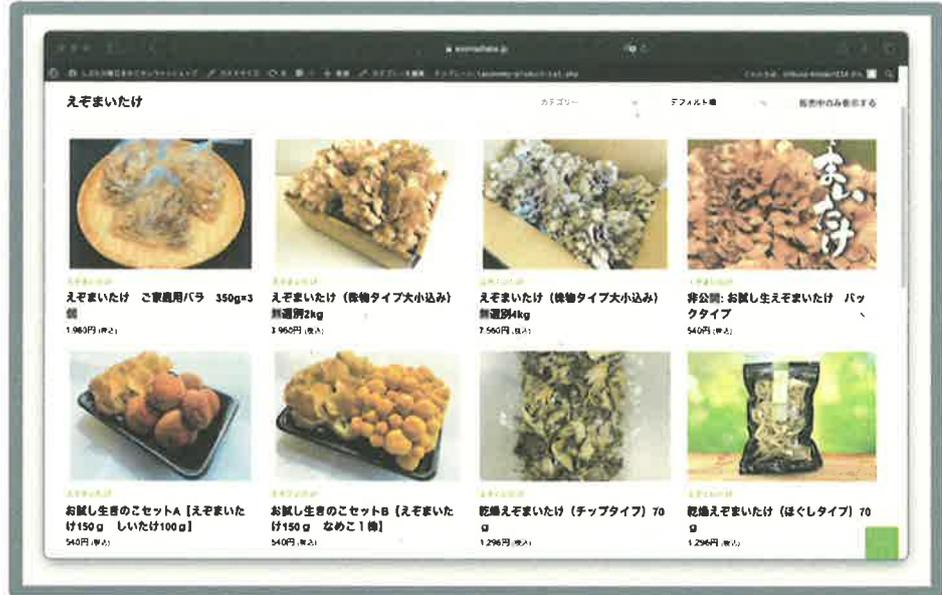
申請者名	有限会社渋田産業	業種	農業（きのこ栽培）
事業内容	生鮮きのこ生産販売、及び乾燥きのこ製造販売		
担当	部署	代表取締役	担当者名 渋田 博文
	電話番号	0139-52-3960	電子メール info@ezomaitake.com

2 事業の概要

事業区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自社 EC サイト（URL: http://ezomaitake.jp ） <input type="checkbox"/> 開設 <input checked="" type="checkbox"/> リニューアル
	<input type="checkbox"/> モール出店（モール名： ） <input type="checkbox"/> 自店舗の開設 <input type="checkbox"/> 自店舗のリニューアル
広告宣伝費申請の有無	<input type="checkbox"/> 無
実施内容	<p>自社 EC サイトの新規構築 ECサイトを構築し、旧サイトでは送料設定や決済方法、アナリティクスなど販売促進をしていく上で障害となっていた点を改善することができた。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>PC 画面イメージ</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>スマホ画面イメージ</p> </div> </div>

EC サイトへ掲載した商品

えぞまいたけ、乾燥きのこ、きのこ加工品、ギフトセット、ご自宅用お得セットなど 43 品目を掲載した。また、商品をカテゴリーごとに集約しお客様が商品を見つけやすいようなレイアウトにした。今後はお客様の動向やニーズを踏まえながらキャンペーンの企画や販促イベントなども開催し、更に新規商品 7 品目を追加し、掲載商品合計 50 品目を目指して展開していきます。



事業実施による効果
または
期待される効果

◆送料設定の自動化による生産性向上

今までは送料の変更箇所を手作業で行っていたが、送料設定の自動化によりお客様にとっても管理側にとってもスムーズな取引が出来るようになり生産性が向上した。

◆キャッシュレス決済方法の拡充

商品購入の決済時に今までは使えなかった QR コード決済 (PayPay) を導入することでお客様のお支払い方法の選択肢を広げ、より買いやすく利便性に富んだサイトにする事でチャンスロス無くし売上増加につなげる効果が期待できる。

◆アップデート可能な EC サイト

今まではシステムが古くサーバがアップデートするたびに不具合を起こしていたが、今後は常に最新の状態で管理でき運用できるような EC サイトを構築することでできた。また、商品の展開も 50 品目を予定しており、旧サイトの 2 倍以上の商品展開で販売するので売上増加と利益拡大につながると考えます。

◆SNS と連動させたイベントの構築

SEO 対策以外に SNS (X、Instagram) を活用しイベント告知と集客を行った。現在の自社の X のフォロワーが 8,000 名を超えており、全国のお客様に EC サイトのリニューアルオープンの告知やイベントを周知することで売上増加につなげることができた。更にネットでも丁寧な接客対応することでリピーターにつなげ、安定した売上をつくる基盤を構築することができた。

◆本事業がもたらす効果など

今回、自社のECサイトをリニューアルしたことで既存のリピート率を上げただけでなく、新規のお客様も獲得することができた。自社ECサイトの売上は令和6年4月15日現在で前年比70.5%だが、まだ半月の段階ですでに7割を超えているので効果が出ていることがわかる。令和6年度4月の最終売上予測は前年比150%超えの売上50万円を見込んでいる。また、客単価も前年比118.3%と好調に推移しており、セット販売や送料無料ラインのプラスワン購入の効果が出ています。

また、決済方法の拡充、アナリティクスの活用、SNS (X、Instagram) との連携を実施し、広告宣伝から決済までの導線をつくることでECサイトの周知と売上確保の流れをつくることができた。SNSはリニューアル完了に向けて外部の経験者からアドバイスを頂き、令和5年12月から活動し、フォロワーが8,000名を超えておりECサイトの購買客になるものと期待している。

今後は、ECサイト販売または直売所やイベント出店等の個人の方を対象とした事業を行う部門を構築し、地域イベントへの出店やサービス向上を実施し地域全体の収益改善や活性化に努めたい。

◆2024年度 新ECサイト売上推移表

2024年度	売上	売上前年同月	前年比	注文件数	前年件数	客単価	前年客単価	前年比
4月 (4/15現在)	222,774	316,131	70.5%	28	47	7,956	6,726	118.3%
5月		264,292	0.0%		31	#DIV/0!	8,526	#DIV/0!
6月		95,405	0.0%		11	#DIV/0!	8,673	#DIV/0!
7月		166,686	0.0%		18	#DIV/0!	9,260	#DIV/0!
8月		112,801	0.0%		17	#DIV/0!	6,635	#DIV/0!
9月		190,490	0.0%		23	#DIV/0!	8,282	#DIV/0!
10月		185,050	0.0%		34	#DIV/0!	5,443	#DIV/0!
11月		259,050	0.0%		41	#DIV/0!	6,318	#DIV/0!
12月		160,915	0.0%		20	#DIV/0!	8,046	#DIV/0!
1月		270,461	0.0%		34	#DIV/0!	7,955	#DIV/0!
2月		406,425	0.0%		48	#DIV/0!	8,467	#DIV/0!
3月		0	0.0%		0	0	0	0.0%
合計		2,427,706	0.0%		324	#DIV/0!	7,493	#DIV/0!

※昨年2023年3月の実績はECサイトリニューアル移行期間で閉鎖していたため売上がありません



※令和6年4月15日現在のXのフォロワー数

補助事業等の収支決算書

収入の部

(単位：円)

項 目	本年度予算額		本年度決算額		増 減		内 訳
		うち、 補助対象 事業		うち、 補助対象 事業		うち、 補助対象 事業	
自己資金	500,000	500,000	500,000	500,000	0	0	
函館市補助金	500,000	500,000	500,000	500,000	0	0	
合 計	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	0	0	

支出の部

(単位：円)

項 目	本年度予算額		本年度決算額		増 減		内 訳
		うち、 補助対象 事業		うち、 補助対象 事業		うち、 補助対象 事業	
委託費	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	0	0	EC サイト制作費 一式
					0	0	
					0	0	
合 計	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	0	0	

※実績報告の場合 収支差引額 0円

- (注)
1. この様式は、補助金等の交付を申請し、または、これに係る実績報告をする場合に使用すること。
 2. 項目は、詳細に区分して記載すること。
 3. 金額の単位は、申請の場合「千円」、実績報告の場合「円」とすること。
 4. 内訳には、金額の算出基礎その他必要な事項を記載すること。
 5. その他必要と認められた書類を添付すること。