

函館市 EC 活用支援事業補助金 事業実績書

1 申請者の概要

申請者名	株式会社吉田食品		業 種	菓子製造販売業
事業内容	和洋菓子の製造卸小売り			
担 当	部 署		担当者名	■■■■■■■■■■
	電話番号	0138-83-1784	電子メール	■■■■■■■■■■ ■■■■■■■■■■

2 事業の概要

事業区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自社 EC サイト (URL: https://sweets-hitohira.stores.jp/) <input type="checkbox"/> 開設 <input checked="" type="checkbox"/> リニューアル
	<input checked="" type="checkbox"/> モール出店 (モール名: 楽天市場) <input type="checkbox"/> 自店舗の開設 <input checked="" type="checkbox"/> 自店舗のリニューアル https://item.rakuten.co.jp/wa-sweets-yoshida
広告宣伝費 申請の有無	<input type="checkbox"/> 有 (掲載先:) <input checked="" type="checkbox"/> 無
実施内容	楽天 EC サイトのスマホトップページのバナーの写真入れ替え、リサイズ。商品ページを 10 アイテム程度制作。商品カテゴリーなどを整理。Instagram などと連携。自社ページの商品ページのうち EC 販売可能な商品について STORES を埋め込んだ。 MetaBusinessSuite ショッピング連携
EC サイトへ掲載した商品	函館ふわり、こどりの詩、ひとめぐりバウム MUSUBI、五稜郭氷、恋しづく、開港かすていら、雪まる、黒糖ひとあわせ、ひとめぐりバウムチーズイン、ひと栗
事業実施による効果 または 期待される効果	楽天 EC サイトのスマホページは専用のデザインエディタにより 12 月までにリニューアルをしないとトップページに限られた内容しか表示されなくなるところだったが、トップページをリニューアル回遊の導線ができ、売り上げが向上した。STORES サイトは、見やすさを向上、メインの商品 10 アイテムのページを作成。Instagram やフェイスブック投稿を見たフォロワーからの流入ができるように連動した。自社ページの商品ページのうち EC 販売可能な商品について STORES を埋め込んだことで、自社サイトを参照した人が興味を持って購入動機につながるようにした。

補助事業等の収支決算書

収入の部

（単位：円）

項 目	本年度予算額		本年度決算額		増 減		内 訳
		うち、 補助対象 事業		うち、 補助対象 事業		うち、 補助対象 事業	
自己資金	500,000	500,000	500,000	500,000	0	0	
函館市補助 金	500,000	500,000	500,000	500,000	0	0	
合 計	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	0	0	

支出の部

（単位：円）

項 目	本年度予算額		本年度決算額		増 減		内 訳
		うち、 補助対象 事業		うち、 補助対象 事業		うち、 補助対象 事業	
楽天 TOP 改 修 (SP) 等	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	0	0	・トップページの改修 ・自社 HP への EC 埋め込み ・商品ページ10品画像作成 ・SNS 連携
合 計	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	0	0	

※実績報告の場合 収支差引額 0円

- (注)
- この様式は、補助金等の交付を申請し、または、これに係る実績報告をする場合に使用すること。
 - 項目は、詳細に区分して記載すること。
 - 金額の単位は、申請の場合「千円」、実績報告の場合「円」とすること。
 - 内訳には、金額の算出基礎その他必要な事項を記載すること。
 - その他必要と認められた書類を添付すること。