



令和 5 年度 補助事業等実績報告書

令和 6年 4月30日

函館市長 大 泉 潤 様

住所 函館市若松町9-19

補助事業者等 氏名または団体名 函館駅二商業協同組合
および代表者氏名 理事長 藤田 公人

補助事業等の名称 函館市商店街等持続化支援事業補助金（提案型事業）

令和5年4月20日函経商をもって補助金等の交付の決定を受けた上記の補助事業等は、
令和6年3月31日完了したので、関係書類を添えて報告します。

補助金等交付決定通知額 金 500,000 円

補助金等領収済額 金 500,000 円

補助金等領収未済額 金 0 円

補助事業等の収支決算書

（単位：円）

収入の部

項 目	本年度予算額		本年度決算額		増 減		内 訳
		うち、 補助対象事業		うち、 補助対象事業		うち、 補助対象事業	
函館市補助金	500,000	500,000	500,000	500,000	0	0	
自己負担金	608,000	608,000	607,260	607,260	△740	△740	
合 計	1,108,000	1,108,000	1,107,260	1,107,260	△740	△740	

支出の部

項 目	本年度予算額		本年度決算額		増 減		内 訳
		うち、 補助対象事業		うち、 補助対象事業		うち、 補助対象事業	
委 託 料	1,108,000	1,108,000	1,107,260	1,107,260	△740	△740	別紙内訳の とおり
合 計	1,108,000	1,108,000	1,107,260	1,107,260	△740	△740	

※実績報告の場合 収支差引額 0 円

- (注) 1. この様式は、補助金等の交付を申請し、または、これに係る実績報告をする場合に使用すること。
 2. 項目は、詳細に区分して記載すること。
 3. 金額の単位は、申請の場合「千円」、実績報告の場合「円」とすること。
 4. 内訳には、金額の算出基礎その他必要な事項を記載すること。
 5. その他必要と認められた書類を添付すること。

補助事業の効果分析報告書

<p>補助事業区分</p>	<p>① 空店舗等出店型 ※該当する区分に○をつけてください ② インバウンド向け事業実施型 ③ 提案型</p>
<p>実施事業概要</p>	<p>※本年度実施したすべての補助事業の内容を記載すること。 駅二市場の出入口にカメラを設置。客数解析ソフトウェアによる、天候、時間別、日別、月別による人流をリアルタイム計測し、組合内でデータ共有を図った。 計測期間 令和5年4月25日 - 令和6年3月31日 株式会社</p>
<p>事業効果</p>	<p>※本年度実施事業が、どのような効果につながったのか具体的に記載すること。 来場者数の可視化・共有化が図られたことで、データに基づく施策の立案・意思決定が可能となった。</p>
<p>事業連携</p>	<p>※他団体との連携があれば団体名と具体的な連携内容を記載すること。 特になし。</p>
<p>改善点等</p>	<p>※本年度実施事業の課題と改善点・改善方法等を記載すること。 来場人数の把握をした上で、天候、近隣で開催されているイベント（クルーズ船含む）などとの相関関係を検証し、組合として更なる集客企画に繋げるという当初の目標に関して、今年は初年度であったこともあり人数把握と他のイベント等との相関関係の検証のみで終わってしまった。</p>
<p>目標に対する検証結果</p>	<p>※事業計画書に記載した目標について、具体的な検証結果を記載すること。 本事業開始後、組合員から、“何となく人が多いと感じた現場感覚と、集計データがほぼ一致していたことが確認できてよかった”、との声が多数あった。今後はこの集客数データを活用し、組合独自の、もしくは周辺団体と連携しながら、能動的な企画を立て、このエリアの更なる集客アップにつながる施策を打ち出していきたい。</p>
<p>事業全体の評価</p>	<p>※数値評価やアンケート等による声から拾った効果など、具体的に記載すること。 集計された人数データから、「雨の時は人が多い」「飛鳥Ⅱは特定の店は売上につながっているが、あまり影響のない店も多く、クルーズ船全てが集客につながっているわけではない」「五稜郭タワーさんの集客データと朝市のデータは比例符合しており、観光客の訪れる主要スポットルートはやはり一定のパターンがある」など、現場で“何となく”感じていたものとデータが一致していることが確認でき、今後の施策の最適化に資するものであると考える。</p>

今後の方向性について	<p>※商店街等において、翌年度以降に取り組むべき事業や課題を記載すること。</p> <p>コロナ禍でここ数年フルスペックで実施できていない函館朝市でのイベント企画をはじめ、周辺で行われる主要イベント、そして近隣団体主催イベントとの連携も含め、駅前エリア全体の人流を活性化させるべく、本事業で得られるデータを有効活用していきたい。</p>
------------	---