

令和 7 年度函館競輪開催業務等包括委託評価シート

作成年月日:令和 8 年 6 月 30 日
担当課:競輪事業部事業課

1. 施設名・所在地	(1) 市営函館競輪場 函館市金堀町10番8号 (2) サテライト松風 函館市松風町10番9号		
2. 開設年月	(1) 函館競輪場 昭和25年4月(平成14年7月 全面改築) (2) サテライト松風 昭和61年2月(平成14年7月 全面改築)		
3. 根拠法・条例等	自転車競技法, 同法施行規則, 函館市自転車競走条例, 同条例施行規則ほか		
4. 事業目的	市営函館競輪を開催し, 自転車その他機械工業の振興, 体育・社会福祉などの公益の増進, 財政の健全化に貢献するため		
5. 施設概要	(1) 函館競輪場 競走路(周回400m), メインスタンド(鉄骨造5階建), プレスセンター(鉄筋コンクリート造2階建), 選手管理棟(鉄筋コンクリート造4階建), 駐車場(南側・北側)ほか (2) サテライト松風 一般席(鉄筋造地上3階建) 特別観覧席(鉄骨造地上2階建)ほか		
6. 受託事業者	トータリゼータエンジニアリング株式会社	選定区分	公募
7. 委託期間	令和3年4月1日～令和8年3月31日(5年間)		
8. 委託目的	民間活力の導入により, より効率的な事業運営とファンサービスの向上を図り, 競輪事業の活性化を図るため		
9. 開館日等	(1) 競輪開催日 市営函館競輪ほか他競輪場主催場外 (時間:早朝前売7時30分～ 日中開催10時～17時 ナイター開催14時～21時) (2) 非開催日 払戻 時間 10時～13時 テレシアター等一般開放 時間 9時～21時		
10. 入場料等	入場料:無料, 特別観覧席入場料400円 ロイヤル席:席貸2, 000円 部屋貸10, 000円		
11. 業務内容	(1) 投票関係業務 集計センター業務, 発売払戻所業務 (2) 場内関係業務 入場管理業務, 清掃湯茶サービス業務, 場内便益施設関係業務, 警備業務 (3) ファンサービス関係業務 来場者サービス業務, 電話投票会員等サービス業務, 場内イベント業務, 場内装飾業務 (4) 映像放送関係業務 場内テレビ放映等業務, 場外等映像配信業務 (5) 賞典業務 選手賞金・予備選手手当等支払精算業務 (6) 選手管理棟関係業務 選手宿舍宿泊等業務, 選手用医療業務 (7) 広報宣伝関係業務 各種宣伝関係業務, 印刷物等作成配布業務, ネット宣伝広告業務, 企業協賛関係業務 (8) 開催総務関係業務 開催業務, 開催準備業務, 従事員管理業務 (9) 施設管理関係業務 設備保守管理業務, 施設維持管理業務 (10) 施行者業務事務支援 臨時場外関係業務, 開催売上金等精算業務, 受託場外関係業務, 幹事サテライト関係業務, 施設貸付業務, 防災対策業務, 各種契約業務, 開催業務補助業務等 (11) 持込み運営機材 発売払戻機器, 映像音声システム(4 場併売システム), オリジナルAI予想システム, オッズプリンター, 現金管理関係機器等		
12. サービス向上のための主な取り組み	(1) 投票環境の変更(電子マネー投票から現金投票へ全面切替, 最大 4 場併売への対応, 映像モニター増設等) (2) 競輪インターネット配信(YouTube 生放送, ニコニコ生放送) (3) 電話・インターネット投票層, CS 放送等視聴者向け各種キャンペーン(CTC キャッシュバックキャンペーン, 視聴者プレゼントキャンペーン等) (4) HP・各種 SNS, YouTube 等による各種競輪情報の発信, 函館競輪情報紙(スターライト)の発行・配信 (5) 各種場内サービス(入場者プレゼント, 各種抽選会, 選手 OB によるレース展望等)		
13. 利用者ニーズの把握実施状況	(1) 場内意見箱 (2) 場内アンケート, WEB アンケート調査 (3) 函館競輪専門情報紙(スターライト)読者, スピードチャンネル視聴者, インターネット投票者等への意見要望調査		

14. 入場者・売上等

【函館競輪】

[令和7年度度売上]

回	設	日	種 別	本 場	電話投票	重勝式投票	臨時場外	合 計
1回	前節	3日	F I N	10,868,600円	159,830,100円	1,577,000円	1,151,744,600円	1,324,020,300円
1回	後節	3日	F I N	8,694,900円	248,325,500円	2,320,900円	1,975,604,200円	2,234,945,500円
2回	前節	3日	F I I M D		99,253,100円	1,560,400円	1,103,167,900円	1,203,981,400円
2回	後節	3日	F I I M D		140,027,400円	2,770,800円	1,419,288,900円	1,562,087,100円
3回	前節	3日	F I I N	4,398,600円	72,610,400円	1,363,100円	724,872,800円	803,244,900円
3回	後節	3日	F I N	12,711,300円	207,143,700円	1,974,400円	1,699,791,500円	1,921,620,900円
4回	前節	3日	F I I M D		136,408,200円	3,071,100円	1,501,420,100円	1,640,899,400円
4回	後節	3日	F I I M D		110,125,400円	2,629,600円	1,154,452,500円	1,267,207,500円
5回	前節	3日	F I I M D		99,473,600円	2,134,500円	1,315,448,700円	1,417,056,800円
5回	後節	3日	F I I M D		122,224,100円	2,271,500円	1,253,784,100円	1,378,279,700円
6回	前節	3日	F I I N	6,058,300円	86,779,400円	1,195,400円	808,733,300円	902,766,400円
6回	後節	3日	F I I N	4,778,500円	72,806,100円	1,398,200円	667,473,700円	746,456,500円
7回	節無し	6日	G I N	143,134,100円	2,425,974,300円	8,664,700円	13,321,184,300円	15,898,957,400円
8回	前節	3日	F I I N	5,449,000円	77,186,600円	1,132,800円	821,736,100円	905,504,500円
8回	後節	3日	F I N	8,155,500円	168,844,300円	2,060,100円	1,604,808,000円	1,783,867,900円
9回	節無し	3日	F I I M D		113,898,200円	1,643,000円	1,263,476,700円	1,379,017,900円
10回	節無し	3日	F I I N	5,004,600円	101,001,300円	1,618,100円	1,093,192,900円	1,200,816,900円
11回	前節	3日	F I N	9,006,800円	220,021,300円	1,805,200円	1,539,020,300円	1,769,853,600円
11回	後節	3日	F I N	7,307,900円	180,544,900円	2,385,000円	1,749,372,300円	1,939,610,100円
12回	節無し	3日	F I I M D		72,774,900円	1,389,800円	1,111,832,300円	1,185,997,000円
合計		63日		225,568,100円	4,915,252,800円	44,965,600円	37,280,405,200円	42,466,191,700円

[令和7年度入場者]

本場
2,109人
4,151人
1,341人
2,227人
1,975人
1,455人
33,463人
1,521人
2,035人
1,887人
2,649人
2,447人
57,260人

[過去3年入場者推移]

区分	令和5年度	令和6年度	令和7年度
函館本場	41,790人	32,735人	57,260人
サテライト松風	8,592人	6,908人	

[過去3年売上推移]

区分	令和5年度	令和6年度	令和7年度
函館本場	180,208,100円	142,500,800円	225,568,100円
サテライト松風	27,397,100円	15,754,500円	
電話投票	4,739,044,300円	3,995,547,500円	4,915,252,800円
重勝式投票	51,383,100円	46,596,900円	44,965,600円
臨時場外	27,352,757,300円	27,835,755,900円	37,280,405,200円
計	32,350,789,900円	32,036,155,600円	42,466,191,700円

[参考] 函館本場グレード別売上

区分			R5年度			R6年度			R7年度		
			日数	入場者	売上	日数	入場者	売上	日数	入場者	売上
函館本場	G I	ナイトー開催	-	-	-	-	-	-	6日	33,463人	143,134,100円
	G II	ナイトー開催	3日	14,720人	70,061,700円	-	-	-	-	-	-
	G III	通常開催	4日	7,895人	35,650,200円	8日	13,339人	70,329,300円	-	-	-
	F I	ナイトー開催	21日	11,671人	52,239,100円	18日	10,202人	44,095,200円	18日	15,618人	56,745,000円
	F II	ナイトー開催	15日	7,504人	22,257,100円	18日	11,394人	28,076,300円	15日	8,179人	25,689,000円
	F II	ミッドナイト競輪	24日	0人	0円	24日	0人	0円	24日	0人	0円
	計		67日	41,790人	180,208,100円	68日	34,935人	142,500,800円	63日	57,260人	225,568,100円

【受託場外】

[令和7年度売上額]

開催	函館本場	
	入場者	売上額
GP	132,141人	30,929,600円
G I		112,030,600円
G II		42,875,900円
G III		389,906,400円
F I		310,865,300円
F II		8,414,000円
合計	132,141人	895,021,800円

[過去3年入場者・売上推移]

区分	令和5年度		令和6年度		令和7年度	
	入場者	売上	入場者	売上	入場者	売上
函館競輪場	105,530人	742,465,300円	107,588人	750,856,900円	132,141人	895,021,800円
サテライト松風	60,519人	407,305,200円	52,913人	343,021,400円		
総計	166,049人	1,149,770,500円	166,049人	1,093,878,300円	132,141人	895,021,800円

15. 委託料

【函館競輪】

[委託料の推移]

区分	令和5年度	令和6年度	令和7年度
普通競輪	1,174,230,974円	1,399,018,914円	1,160,191,121円
特別競輪	177,693,373円	0円	509,448,270円
合計	1,243,900,782円	1,399,018,914円	1,669,639,391円

【受託場外】

[委託料の推移]

区分	令和5年度	令和6年度	令和7年度
函館本場	111,687,498円	112,585,266円	134,649,963円
サテライト松風	54,256,902円	45,693,662円	
合計	179,688,078円	158,278,928円	134,649,963円

令和5年度

通常競輪:車券売上金×3.97%+消費税

特別競輪(SNF):定額

令和6年度

通常競輪:車券売上金×3.97%+消費税

令和7年度

通常競輪:車券売上金×3.97%+消費税

特別競輪(AS):定額

16. モニタリングの実施状況および受託者に対する改善指示等の実施状況

受託者に開催毎に開催計画書を提出させ、これに基づき随時チェックを行っている。また、施設の異常、システム障害、場内でのトラブル等があった場合、随時報告させ、対応に問題があった場合、改善策を含む報告書を提出させている。

17. 受託者に対する評価

(1) 受託者の自己評価

区分	評価	評価の内容	課題と今後の対応
業務の 履行状況	■A □B □C □D	弊社の経験・ノウハウを活かし安定的な業務運営を行い、契約書を遵守し事業計画及び仕様書の水準どおりに業務を行った。	受託場外開催時の売上減少が課題であり、随時、集客・売上に繋がるイベントを実施しているものの、依然、厳しい状況にある。今後も試行錯誤しながら、効果的なファンサービス、イベントを売上拡充に努めていきたい。
サービスの 質の状況	■A □B □C □D	これまでの施策を踏襲し新たな施策も展開したほか、オールスター競輪(GⅠ)では北海道をメインとした企画やイベント宇を実施し、集客、お客様サービスの向上に努めた。	

(2) 市の受託者に対する実績評価

区分	評価	評価の内容	課題と今後の対応
業務の 履行状況	■A □B □C □D	包括期間最終年の5年目の業務運営となったが、お客様の投票環境や場内環境について、引き続き安定したサービスの質が確保されており、円滑な業務運営が行われた。これまでの経験・ノウハウを活かしつつ、本社のバックアップ体制、協力会社との密接な連携し、各種システムの適切な運用、スタッフの資質向上のための取り組みなど多岐に亘る業務を適切に行うための業務執行体制が確立されている。開催業務の要となる売上金などの公金管理、投票等機器管理運用業務や警備業務も問題なく行われているほか、施設管理や施行者事務支援業務も適切に行われた。また、初のオールスター競輪(GⅠ)の開催にあたり、関係団体との連携やイベント等実施などに尽力し函館競輪場至上最大の売上を記録するなど13年ぶりとなったGⅠ開催の成功にも貢献したほか、当初提案にはなかった案件にも積極的に取り組み、施設面・運営面ともに業務仕様書で求める水準以上の業務運営が行われた結果がでている。	全国の競輪場においては、インターネット投票の急速な伸長により、自ら競輪場へ足を運ぶファンは減少し続け、入場者や売上の減少に歯止めがかからない状況にある。令和7年度は、オールスター競輪(GⅠ)の開催により、函館本場の入場者と売上ともに過去最大を記録した。 FⅠ・FⅡの普通開催では、少しずつ増加傾向にあり、まだまだ楽観視できる状況ではないが、課題解消に向け明るい兆しが見え始めている。 一方、令和6年度末をもって長年地域に愛されたサテライト松風を廃止したことで、包括委託運営における受託場外の収益は向上することとなったため新規イベントへの出展や提案も行われたところである。 令和8年度からも受託者に変更はないことから、人口減少やファンの高齢化による競輪ファンの減少が予想される中でも、引き続きファンサービスの充実に努めることはもとより、併せて入場者・売上に見合った売場運営のあり方や運営体制の見直しについて検討していくことも必要と思われる。
サービスの 質の状況	■A □B □C □D	包括期間最終年の5年目の業務運営となったが、従来からの取り組みである函館競輪用に独自開発したAIオリジナル予想(函館開催のみでなく場外開催にも拡大)、函館競輪実況 MC・選手OBによるレース展望、入場者プレゼント、各種抽選会など、函館本場・S松風の車券購入を促進している。電話・インターネット投票層には、独自性の高いCTCキャンペーンや民間ポータルサイトでのキャッシュバックキャンペーン、函館競輪オリジナルグッズなどが当たる視聴者プレゼントや趣向を凝らしたクイズキャンペーンなどを行い、売上拡大、ファンサービス向上に努めている。また、記念競輪やミリオンナイトカップというGⅢ開催を2開催行い、期間中のイベントにはファミリー層・若年層など多くの入場者が訪れ、函館競輪の魅力を発信したほか、独自企画で好評を得ている GEKIOSHI7はオールスター競輪の開催にあたり「GEKIOSHI7+」となり宇都宮(女子オールスター)と連携した事業を実施するなど初心者が競輪に触れるきっかけの創出に努め、新たなファンの獲得や函館競輪の認知度向上を図ったところである。 このほか、スポカルイベント、健康イベントへの参加、地元プロレス団体のプロレスの興行、プロスポーツチームとクラブパートナー契約を結び業種の異なるスポーツとのクロストレーニングを行う等、地域やスポーツ団体との共同事業も行った。 HPやSNS、Youtube 配信、ニコニコ生放送、スターライトなどで多彩な情報発信のほか、来場者や各種キャンペーンにおけるアンケートの実施によりファンニーズの把握に努め、苦情・要望にも迅速に対応するなど、ファンの声が反映される仕組みを構築しており、総じて業務仕様書で求める水準以上のサービスが提供されている。	
団体の 経営状況	■A □B □C	事業収支、経営状況ともに適正である。	

評価基準および総合評価基準

1 業務の履行状況およびサービスの質の状況

[評価基準]

◎「業務の履行状況」「サービスの質の状況」

- A 契約書を遵守し、事業計画および業務仕様書水準以上になされている。
- B 契約書を遵守し、事業計画および業務仕様書の水準どおり行われている。
- C 契約書を遵守しているが、事業計画および業務仕様書の水準をやや満たしておらず、課題がある。
- D 契約書や事業計画に不履行がある。または業務仕様書の水準を満たしていない。

[総合評価基準]

- A 評価項目が全て B 以上であり、かつ A が5割以上である。
- B 評価項目が全て B 以上である。
- C 評価項目が全て C 以上である。
- D 評価項目に D がある。

2 団体の経営状況

[総合評価基準]

- A 事業収支、経営状況に問題はない。
- B 事業収支、経営状況の今後に注意を要する。
- C 事業収支、経営橋上に早急な改善を要する。