

令和5年度函館競輪開催業務等包括委託評価シート

作成年月日:令和6年5月31日

担当課:競輪事業部事業課

1. 施設名・所在地	(1) 市営函館競輪場 函館市金堀町10番8号 (2) サテライト松風 函館市松風町10番9号		
2. 開設年月	(1) 函館競輪場 昭和25年4月(平成14年7月 全面改築) (2) サテライト松風 昭和61年2月(平成14年7月 全面改築)		
3. 根拠法・条例等	自転車競技法, 同法施行規則, 函館市自転車競走条例, 同条例施行規則ほか		
4. 事業目的	市営函館競輪を開催し, 自転車その他機械工業の振興, 体育・社会福祉などの公益の増進, 財政の健全化に貢献するため		
5. 施設概要	(1) 函館競輪場 競走路(周回400m), メインスタンド(鉄骨造5階建), プレスセンター(鉄筋コンクリート造2階建), 選手管理棟(鉄筋コンクリート造4階建), 駐車場(南側・北側)ほか (2) サテライト松風 一般席(鉄筋造地上3階建) 特別観覧席(鉄骨造地上2階建)ほか		
6. 受託事業者	トータリゼータエンジニアリング株式会社	選定区分	公募
7. 委託期間	令和3年4月1日～令和8年3月31日(5年間)		
8. 委託目的	民間活力の導入により, より効率的な事業運営とファンサービスの向上を図り, 競輪事業の活性化を図るため		
9. 開館日等	(1) 競輪開催日 市営函館競輪ほか他競輪場主催場外 (時間:早朝前売7時30分～ 日中開催10時～17時 ナイター開催14時～21時) (2) 非開催日 払戻 時間 10時～13時 テレシアター等一般開放 時間 9時～21時		
10. 入場料等	入場料:無料, 特別観覧席入場料400円 ロイヤル席:席貸2,000円 部屋貸10,000円		
11. 業務内容	(1) 投票関係業務 集計センター業務, 発売払戻所業務 (2) 場内関係業務 入場管理業務, 清掃湯茶サービス業務, 場内便益施設関係業務, 警備業務 (3) ファンサービス関係業務 来場者サービス業務, 電話投票会員等サービス業務, 場内イベント業務, 場内装飾業務 (4) 映像放送関係業務 場内テレビ放映等業務, 場外等映像配信業務 (5) 賞典業務 選手賞金・予備選手手当等支払精算業務 (6) 選手管理棟関係業務 選手宿舍宿泊等業務, 選手用医療業務 (7) 広報宣伝関係業務 各種宣伝関係業務, 印刷物等作成配布業務, ネット宣伝広告業務, 企業協賛関係業務 (8) 開催総務関係業務 開催業務, 開催準備業務, 従事員管理業務 (9) 施設管理関係業務 設備保守管理業務, 施設維持管理業務 (10) 施行者業務事務支援 臨時場外関係業務, 開催売上金等精算業務, 受託場外関係業務, 幹事サテライト関係業務, 施設貸付業務, 防災対策業務, 各種契約業務, 開催業務補助業務等 (11) 持込み運営機材 発売払戻機器, 映像音声システム(4場併売システム), オリジナルAI予想システム, オッズプリンター, 現金管理関係機器等		
12. サービス向上のための主な取り組み	(1) 投票環境の変更(電子マネー投票から現金投票へ全面切替, 最大4場併売への対応, 映像モニター増設等) (2) 競輪インターネット配信(YouTube生放送, ニコニコ生放送) (3) 電話・インターネット投票層, CS放送等視聴者向け各種キャンペーン(CTCキャッシュバックキャンペーン, 視聴者プレゼントキャンペーン等) (4) HP・各種SNS, YouTube等による各種競輪情報の発信, 函館競輪情報紙(スターライト)の発行・配信 (5) 各種場内サービス(入場者プレゼント, 各種抽選会, 選手OBによるレース展望等)		
13. 利用者ニーズの把握実施状況	(1) 場内意見箱 (2) 場内アンケート, WEBアンケート調査 (3) 函館競輪専門情報紙(スターライト)読者, スピードチャンネル視聴者, インターネット投票者等への意見要望調査		

14. 入場者・売上等

【函館競輪】

[令和5年度売上]

[令和5年度入場者]

回	設	日	種別	本場	松風	電話投票	重勝式投票	臨時場外	合計	本場	松風
1回	前節	3日	F I I M D			152,352,800円	2,805,000円	1,001,222,500円	1,156,380,300円		
1回	後節	3日	F I I M D			139,241,500円	2,255,800円	1,025,882,900円	1,167,380,200円		
2回	節無し	3日	F I N	7,965,100円	940,600円	204,823,600円	1,720,400円	919,492,500円	1,134,942,200円	1,564人	686人
3回	前節	3日	F I I M D			101,684,400円	2,496,500円	998,126,300円	1,102,307,200円		
3回	後節	3日	F I I M D			131,076,800円	2,923,800円	997,039,500円	1,131,040,100円		
4回	節無し	4日	G I I I D	35,650,200円	5,410,800円	777,435,900円	2,911,900円	4,033,227,000円	4,854,635,800円	7,895人	869人
5回	前節	3日	F I N	5,932,200円	1,021,200円	212,344,600円	2,216,500円	1,229,071,400円	1,450,585,900円	1,479人	468人
5回	後節	3日	F I	8,626,200円	998,700円	193,837,800円	2,172,800円	1,023,401,800円	1,229,037,300円	1,848人	654人
6回	前節	3日	F I I	4,296,200円	864,200円	64,421,600円	1,711,800円	451,708,600円	523,002,400円	1,423人	608人
6回	後節	3日	F I	7,168,900円	1,072,100円	218,281,800円	2,570,100円	1,152,862,800円	1,381,955,700円	1,550人	541人
7回	前節	3日	F I I M D			146,827,000円	2,210,800円	1,126,004,400円	1,275,042,200円		
7回	後節	3日	F I I M D			132,255,400円	2,596,900円	1,189,806,400円	1,324,658,700円		
8回	前節	3日	F I I M D			144,789,800円	2,570,700円	1,018,940,600円	1,166,301,100円		
8回	後節	3日	F I I M D			133,240,500円	2,346,400円	1,110,485,100円	1,246,072,000円		
9回	節無し	3日	G I I N	70,061,700円	4,883,800円	997,164,400円	4,925,800円	4,385,021,100円	5,462,056,800円	14,720人	1,029人
10回	節無し	3日	F I I N	4,918,100円	2,334,100円	77,944,800円	1,750,600円	535,889,100円	622,836,700円	1,462人	560人
11回	節無し	3日	F I I N	3,889,500円	664,900円	89,920,000円	1,643,400円	549,605,900円	645,723,700円	1,392人	559人
12回	前節	3日	F I I N	4,578,800円	676,800円	112,601,100円	1,520,100円	688,236,500円	807,613,300円	1,903人	490人
12回	後節	3日	F I N	7,241,600円	4,876,100円	204,052,900円	2,333,500円	1,114,559,900円	1,333,064,000円	1,535人	474人
13回	前節	3日	F I I N	4,574,500円	1,028,600円	83,093,900円	1,622,100円	578,634,700円	668,953,800円	1,324人	586人
13回	後節	3日	F I N	6,954,200円	1,193,000円	178,849,300円	1,883,600円	924,054,300円	1,112,934,400円	1,709人	572人
14回	節無し	3日	F I N	8,350,900円	1,432,200円	242,804,400円	2,194,600円	1,299,484,000円	1,554,266,100円	1,986人	496人
合計		67日		180,208,100円	27,397,100円	4,739,044,300円	51,383,100円	27,352,757,300円	32,350,789,900円	41,790人	8,592人

[過去3年入場者推移]

区分	令和3年度	令和4年度	令和5年度
函館本場	28,471人	27,856人	41,790人
サテライト松風	10,623人	9,364人	8,592人

[過去3年売上推移]

区分	令和3年度	令和4年度	令和5年度
函館本場	138,563,000円	122,122,900円	180,208,100円
サテライト松風	32,628,400円	25,178,500円	27,397,100円
電話投票	5,359,232,700円	4,456,409,300円	4,739,044,300円
重勝式投票	55,664,500円	53,066,900円	51,383,100円
臨時場外	21,232,155,000円	23,827,325,500円	27,352,757,300円
計	26,818,243,600円	28,484,103,100円	32,350,789,900円

[参考] 函館本場・S松風グレード別売上

区分	種別	R3年度			R4年度			R5年度		
		日数	入場者	売上	日数	入場者	売上	日数	入場者	売上
函館本場	G II ナイター開催	3日	6,064人	48,488,200円	-	-	-	3日	14,720人	70,061,700円
	G III ナイター開催	-	-	-	8日	11,359人	61,193,500円	-	-	-
	G III 通常開催	4日	4,544人	32,578,500円	-	-	-	4日	7,895人	35,650,200円
	F I ナイター開催	21日	11,039人	38,849,400円	18日	9,543人	40,112,100円	21日	11,671人	52,239,100円
	F II ナイター開催	15日	6,824人	18,646,900円	15日	6,954人	20,817,300円	15日	7,504人	22,257,100円
	F II ミッドナイト競輪	18日	0人	0円	23日	0人	0円	24日	0人	0円
	計	61日	28,471人	138,563,000円	64日	27,856人	122,122,900円	67日	41,790人	180,208,100円
S松風	G II ナイター開催	3日	861人	6,313,000円	-	-	-	3日	1,029人	4,883,800円
	G III ナイター開催	-	-	-	8日	2,037人	8,952,800円	-	-	-
	G III 通常開催	4日	1,060人	7,982,500円	-	-	-	4日	869人	5,410,800円
	F I ナイター開催	21日	5,280人	11,716,600円	18日	3,780人	9,524,000円	21日	3,891人	11,533,900円
	F II ナイター開催	15日	3,422人	6,616,300円	15日	3,547人	6,701,700円	15日	2,803人	5,568,600円
	F II ミッドナイト競輪	18日	-	-	23日	-	-	24日	-	-
	計	61日	10,623人	32,628,400円	64日	9,364人	25,178,500円	67日	8,592人	27,397,100円

[令和5年度売上額]

開催	函館本場		サテライト松風		合計
	入場者	売上額	入場者	売上額	
GP		24,569,000円		9,070,600円	33,639,600円
G I	105,530人	108,973,100円	60,519人	54,049,900円	163,023,000円
G II		22,888,700円		10,666,800円	33,555,500円
G III		317,282,800円		178,942,300円	496,225,100円
F I		245,476,000円		143,444,200円	388,920,200円
F II		23,275,700円		11,131,400円	34,407,100円
合計		105,530人		742,465,300円	60,519人

[過去3年入場者・売上推移]

区分	令和3年度		令和4年度		令和5年度	
	入場者	売上	入場者	売上	入場者	売上
函館競輪場	126,671人	814,161,200円	104,548人	767,571,100円	105,530人	742,465,300円
サテライト松風	68,656人	571,476,600円	67,117人	477,003,900円	60,519人	407,305,200円
総計	195,327人	1,385,637,800円	171,665人	1,244,575,000円	166,049人	1,149,770,500円

15. 委託料

【函館競輪】

[委託料の推移]

区分	令和3年度	令和4年度	令和5年度
普通競輪	955,481,170円	1,243,900,782円	1,174,230,974円
特別競輪	126,223,700円	0円	177,693,373円
合計	1,081,704,870円	1,243,900,782円	1,351,924,347円

令和3年度 通常競輪:車券売上金×3.97%+消費税 特別競輪(SNF):定額
 令和4年度 通常競輪:車券売上金×3.97%+消費税
 令和5年度 通常競輪:車券売上金×3.97%+消費税 特別競輪(SNF):定額

【受託場外】

[委託料の推移]

区分	令和3年度	令和4年度	令和5年度
函館本場	123,360,628円	116,008,177円	111,687,498円
サテライト松風	76,291,993円	63,679,901円	54,256,902円
合計	199,652,621円	179,688,078円	165,944,400円

令和3年度 函館:売上金×14.2%~15.98% 松風:売上×13.35%
 令和4年度 函館:売上金×14.2%~15.98% 松風:売上×13.35%
 令和5年度 函館:売上金×14.19%~15.95% 松風:売上×13.321%

16. モニタリングの実施状況および受託者に対する改善指示等の実施状況

受託者に開催毎に開催計画書を提出させ、これに基づき随時チェックを行っている。また、施設の異常、システム障害、場内でのトラブル等があった場合、随時報告させ、対応に問題があった場合、改善策を含む報告書を提出させている。

17. 受託者に対する評価

(1) 受託者の自己評価

区分	評価	評価の内容	課題と今後の対応
業務の履行状況	<input checked="" type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D	弊社の経験・ノウハウを活かし安定的な業務運営を行ったほか、業務見直しにより捻出したコストを活用し施設の一部リニューアル(テレシアター大型映像装置、公園広場拡張整備)するなど、総じて事業計画及び仕様書の水準以上の業務を行った。	受託場外開催時の売上減少が課題であり、随時、集客・売上に繋がるイベントを実施しているものの、依然、厳しい状況にある。今後も試行錯誤しながら、効果的なファンサービス、イベントを売上拡充に努めていきたい。
サービスの質の状況	<input checked="" type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D	これまでの施策を踏襲し新たな施策も展開したほか、電話・インターネット層に独自性の高いキャンペーンによる売上拡大、場内イベント、各種サービスの充実化、多彩な情報発信による来場促進・新たなファンの獲得に努めた。また、他のスポーツイベントや健康イベントへの参加、地域企業やプロスポーツ団体とのコラボ事業により地域貢献や競輪の魅力の発信に努めるなど、総じて事業計画及び仕様書の水準以上の業務を行った。	

(2) 市の受託者に対する実績評価

区分	評価	評価の内容	課題と今後の対応
業務の履行状況	<input checked="" type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D	包括期間の3年目の業務運営となったが、お客様の投票環境や場内環境について、引き続き安定したサービスの質が確保されており、円滑な業務運営が行われた。これまでの経験・ノウハウを活かしつつ、本社のバックアップ体制、協力会社との密接な連携し、各種システムの適切な運用、スタッフの資質向上のための取り組みなど多岐に亘る業務を適切に行うための業務執行体制が確立されている。開催業務の要となる売上金などの公金管理、投票等機器管理運用業務や警備業務も問題なく行われているほか、施設管理や施行者事務支援業務も適切に行われた。また、2年振りの開催となったサマーナイトフェスティバルに係る開催業務についても特に大きなトラブルもなく、円滑な業務運営がなされたところである。加えて、これまでの包括運営の中で業務見直しを行い生み出されたコストの再配分により、テレシアター内の大型映像装置の更新し投票環境および市民開放時における利用環境の向上を図ったほか、手狭であった公園広場を拡張整備し、大きなイベント時にも適切に対応できる環境を整えるなど、当初提案にはなかった案件にも積極的に取り組んでおり、施設面・運営面ともに業務仕様書で求める水準以上の業務運営が行われている。	全国の競輪場においては、インターネット投票の急速な伸長により、自ら競輪場へ足を運ぶファンは減少し続け、入場者や売上の減少に歯止めがかからない状況にある。本競輪場においても、長年、同様の課題を抱えていたところであるが、今年度、サマーナイトフェスティバルというビッグレースが開催されたこともあり、函館本場の入場者と売上がともに大幅なアップとなったところである。また、F I・F IIの普通開催においても、増加傾向にあり、まだまだ楽観視できる状況ではないが、課題解消に向け明るい兆しが見え始めている。 一方、函館競輪場の受託場外開催やサテライト松風の売上は、入場者プレゼント、各種抽選会、レース予想会など、様々な取り組みを行っているにも拘わらず、減少を続けており、包括運営における受託場外の収益性が大きな課題となっている。 今後も、人口減少やファンの高齢化により、この傾向に拍車がかかることが想定されるが、引き続きファンサービスの充実に努めることはもとより、併せて入場者・売上に合わせた売場運営のあり方や運営体制の見直しについて検討していくことも必要と思われる。
サービスの質の状況	<input checked="" type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D	包括期間の3年目の業務運営となったが、従来からの取り組みである函館競輪用に独自開発したAIオリジナル予想(函館開催のみでなく場外開催にも拡大)、函館競輪実況 MC・選手OBによるレース展望、入場者プレゼント、各種抽選会など、函館本場・S松風の車券購入を促進したほか、電話・インターネット投票層には、独自性の高いCTCキャンペーンや民間ポータルサイトでのキャッシュバックキャンペーン、函館競輪オリジナルグッズなどが当たる視聴者プレゼントや趣向を凝らしたクイズキャンペーンなどを行い、売上拡大、ファンサービス向上に努めた。また、5月からコロナ感染症が5類に移行し積極的に集客施策を打てる状況になったことから、記念競輪や2年振りとなったサマーナイトフェスティバルにおいては、期間中、過去最大級のイベントを展開し、全国の競輪ファンのみならず、ファミリー層・若年層など多くの入場者数を記録し、全国に函館競輪の魅力発信したところである。さらには、スポカルイベント、健康イベントへの参加、地域飲料メーカーとのコラボによるオリジナルガラナの制作、地元プロレス団体のプロレスの興行、プロサッカーチームとクラブパートナー契約を結び函館競輪ツアーを企画するなど、地域企業やスポーツ団体との共同事業により新たなファンの獲得や函館競輪の認知度向上を図ったところである。HPやSNS、Youtube 配信、ニコニコ生放送、スターライトなどで多彩な情報発信のほか、来場者や各種キャンペーンにおけるアンケートの実施によりファンニーズの把握に努め、苦情・要望にも迅速に対応するなど、ファンの声が反映される仕組みを構築しており、総じて業務仕様書で求める水準以上のサービスが提供されている。	
団体の経営状況	<input checked="" type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C	事業収支、経営状況ともに適正である。	

評価基準および総合評価基準

1 業務の履行状況およびサービスの質の状況

[評価基準]

◎「業務の履行状況」「サービスの質の状況」

- A 契約書を遵守し、事業計画および業務仕様書水準以上になされている。
- B 契約書を遵守し、事業計画および業務仕様書の水準どおり行われている。
- C 契約書を遵守しているが、事業計画および業務仕様書の水準をやや満たしておらず、課題がある。
- D 契約書や事業計画に不履行がある。または業務仕様書の水準を満たしていない。

[総合評価基準]

- A 評価項目が全て B 以上であり、かつ A が5割以上である。
- B 評価項目が全て B 以上である。
- C 評価項目が全て C 以上である。
- D 評価項目に D がある。

2 団体の経営状況

[総合評価基準]

- A 事業収支、経営状況に問題はない。
- B 事業収支、経営状況の今後に注意を要する。
- C 事業収支、経営橋上に早急な改善を要する。