

## 評価基準

審査項目		配点
企画提案に関する項目		
コンセプト	本業務の趣旨を十分に理解し、それを反映した内容となっているか	① 20
デジタル技術	最新のデジタル技術を効果的に活用し、使いやすく、ユニバーサルデザインに配慮した内容となっているか	② 20
縄文の理解	世界遺産となった垣ノ島遺跡の価値や特徴を十分に理解し、利用者の理解促進に繋がる内容となっているか	③ 10
観光客	観光客の訪問意欲、利用満足度、再来訪意向の向上に繋がる内容となっているか	④ 10
外国人対応	外国人にとって、わかりやすく利用しやすいコンテンツ構成および内容となっているか	⑤ 10
市民・教育	市民や児童・生徒の縄文に対する理解促進や保全意識の醸成に繋がる内容となっているか	⑥ 10
管理・運営	日常の維持管理やコンテンツの部分修正が容易で、ランニングコストも適正な内容となっているか	⑦ 10
提案価格に関する項目		
	事業内容が適切に計上されているか	⑧ 5
事業者に関する項目		
	事業を適切に実施できる体制を有しているか	⑨ 5
合 計		100