

函 観 総

令和 7 年（2025 年） 9 月 1 8 日

経済建設常任委員会委員 各位

観 光 部 長

参考資料の配付について

このことについて、下記のとおり資料を配付しますので、よろしくお
願いします。

記

○令和 6 年（2024 年） 7 月～令和 7 年（2025 年） 6 月 函館市観光動向調査

（観光部観光総務課）

令和6年(2024年)7月～令和7年(2025年)6月
函館市観光動向調査報告書

令和7年(2025年)9月

函館市観光部観光総務課

目次

I. 調査の概要	1
(1) 調査の目的	1
(2) 調査対象	1
(3) 調査方法	1
(4) 調査期間	1
(5) 回収数	2
(6) 結果概要	2
(7) 集計方法等	10
II. 集計結果	11
国内観光客	11
(1) 属性	11
1-1. 居住地	11
1-2. 性別	13
1-3. 年齢	14
(2) 基本的事項	15
2-1. 訪問月	15
2-2. 旅行全体の日数/函館市内の宿泊日数	16
2-3. 函館訪問の目的	18
2-3-1. 函館観光の回数	19
2-3-2. 函館を選んだ理由	20
2-3-3. 函館に行こうと思ったきっかけ	21
2-4. 函館のイメージ	22
2-5. 函館以外の訪問地	23
2-6. 同伴形態	24
2-7-1. 函館への交通手段（往路）	25
2-7-2. 函館からの交通手段（復路）	26
(3) 旅行前について	28
3-1. 旅行計画時に参考にした情報	28
(4) 旅行中について	29
4-1. 函館滞在中の利用情報源	29
4-2. 函館市内の移動手段	30
4-3. 函館市内の訪問場所	31
4-4. 函館滞在中に参加・訪問したイベント	32
4-4-1. 函館で行きたいと思うイベント	33
(5) 消費額	34

5-1. パッケージツアーの利用の有無	34
5-1-1. パッケージツアーの金額	35
5-2. パッケージツアー以外の利用	36
5-2-1. 宿泊費	37
5-2-2. 土産品費	38
5-2-3. 飲食費（宿泊施設以外）	40
5-2-4. 市内交通費	41
5-2-5. その他の費用	42
5-3. 総額の消費額	43
(6) 函館の観光・楽しみ方について	44
6-1. 函館滞在中にやったこと、今後やってみたいこと	44
6-2. 函館「街歩きのガイド」の認知	46
6-2-1. 函館「街歩きのガイド」に求めること	47
(7) 函館観光に対する評価	48
7-1. 函館観光に対する満足度	48
7-2. 函館観光でがっかりしたこと	60
7-2-1. 函館観光でがっかりしたこと（具体的な意見）	61
7-3. 函館の再訪問意向	63
7-4. 函館観光の推奨度	64
7-5. 旅行先に求める要素	65
(8) ふるさと納税について	66
8-1. ふるさと納税で旅行系返礼品の利用有無	66
8-2. ふるさと納税で旅行系返礼品の認知	67
外国人観光客	68
(1) 属性	68
1-1. 居住国	68
1-2. 性別	70
1-3. 年齢	71
(2) 基本的事項	72
2-1. 訪問月	72
2-2. 日本・北海道・函館の宿泊日数	73
2-3. 函館訪問の目的	76
2-4. 日本・北海道・函館の訪問の回数	77
2-5. 函館を選んだ理由	80
2-6. 同伴形態	81
2-7. 函館以外の訪問地	85
2-8-1. 入国の方法	82
2-8-2. 北海道に訪問する交通手段	83

2-8-3. 函館に訪問する交通手段	84
2-9-1. 函館から次の訪問地への交通手段.....	85
2-9-2. 北海道から出発する交通手段	88
2-9-3. 出国の方法	89
(3) 旅行前について	90
3-1. 函館に行こうと思ったきっかけ	90
3-2. 函館のイメージ	91
3-3. 旅行計画時に参考にした情報	92
(4) 旅行中について	93
4-1. 函館旅行中に参考にした情報	93
4-2. 函館市内の移動手段	94
4-3. 函館市内の訪問場所	95
4-4. 函館旅行で行ったこと、今後やってみたいこと.....	96
4-5. 観光ガイドについて	98
(5) 消費額	100
5-1. 函館市内で支払ったもの	100
5-1-1. 宿泊費	101
5-1-2. 土産品費	102
5-1-2-1. 購入したお土産	104
5-1-3. 飲食費（宿泊施設以外）	105
5-1-4. 市内交通費	106
5-1-5. その他の費用	107
5-2. 総額の消費額	108
(6) 函館観光に対する評価	109
6-1. 函館観光に対する満足度	109
6-2. 函館の再訪問意向	121
6-3. 函館観光の推奨度	122
6-4. 函館観光で困ったこと	123
Ⅲ. 調査票.....	124

I. 調査の概要

(1) 調査の目的

函館市を訪問した観光客の来函目的、消費額、満足度など、来訪者の実態を把握し、その特性、傾向などの分析・考察を行い、今後の観光施策の企画・立案に資する基礎的データをを得ることを目的とする。

(2) 調査対象

函館市内を訪れた国内観光客・外国人観光客

(3) 調査方法

アンケートの案内チラシに QR コードを提示、WEB アンケートフォームシステムにて回答を得た。チラシは日本語・英語の2種作成し、WEB アンケートフォームは日本語・英語・韓国語・簡体字・繁体字・タイ語の6言語で作成した。案内チラシは以下の方法で来訪者に配布した。

- ①主要観光施設、交通拠点での調査員によるチラシ配布および対面調査
- ②宿泊施設でのチラシ設置
- ③観光案内所、観光施設、交通拠点等でのチラシ設置

(4) 調査期間

令和6年7月1日から令和7年6月30日までを四期に分けて実施することとし、回答内容に偏りが出ないように、回答者の旅行時期が一時期に集中しないように実施した。

また、事実に基づく回答を得るため、観光客がアンケートに回答するタイミングは可能な限り、観光・旅行終了後となるよう努めた。

第一期（夏）/令和6年7月1日～9月30日

第二期（秋）/令和6年10月1日～12月31日

第三期（冬）/令和7年1月1日～3月31日

第四期（春）/令和7年4月1日～6月30日

I. 調査の概要

(5) 回収数

(国内観光客)

計	7月	8月	9月	10月	11月	12月
4,410 (4,367)	70 (70)	787 (777)	372 (366)	392 (391)	656 (652)	349 (343)

1月	2月	3月	4月	5月	6月
270 (264)	205 (204)	366 (365)	417 (413)	271 (268)	255 (254)

※ () 内は有効数、令和7年6月30日回収分まで

※無効票43票(内訳/重複:28件、函館市在住:14件、国外在住:1件)

(外国人観光客)

計	7月	8月	9月	10月	11月	12月
1,678 (1,659)	3 (3)	74 (69)	13 (13)	12 (12)	123 (122)	211 (206)

1月	2月	3月	4月	5月	6月
19 (18)	453 (453)	20 (20)	500 (497)	241 (237)	9 (9)

※ () 内は有効数、令和7年6月30日回収分まで

※無効票19票(内訳/国内居住者:19件)

(6) 結果概要

(国内観光客)

設問	結果概要 ※ () 内前回調査結果
(1) 属性	
1.1. 居住地	「南関東」が36.5% (38.9%) で最も高く、次いで「北海道」が18.7 (24.4%) %となっています。北海道内における居住市町村は「札幌市」が55.5% (55.5%) と半数以上を占めています。
1.2. 性別	「男性」が33.5% (37.7%)、「女性」が65.4% (61.9%) となっています。
1.3. 年代	「50代」が30.1% (28.8%) で最も高く、次いで「60代以上」26.0% (23.2%)、「40代」18.0% (20.6%) となっています。
(2) 基本的事項	
2.1. 訪問月	「8月」が19.5% (12.3%) で最も高く、次いで「11月」が15.9% (15.1%) となっています。
2.2. 旅行全体の日数/函館市内の宿泊日数	旅行全体の日数は「3日」が40.7%で最も高く、次いで「2日」24.5%、「4日」16.2%となっています。函館市内の宿泊日数は「2泊」が41.7% (42.2%) で最も高く、次いで「1泊」37.9% (41.4%)、「3泊以上」が15.9% (13.3%) となっています。
2.3. 函館訪問の目的	「観光」が90.0% (91.8%)、「観光以外」が10.0% (8.2%) となっています。観光以外の目的の内訳は「学会・会議・大会等」が0.5% (0.7%)、「ビジネス

設問	結果概要 ※ () 内前回調査結果
	ス(学会・会議・大会等以外)が1.5%(1.0%)、「修学旅行・研修・合宿等」が0.4%(0.4%)、「その他」が7.5%(4.6%)となっています。
2.3.1. 函館観光の回数	「初めて」が35.6%(32.2%)で最も高く、次いで「5回目以上」が26.6%(30.1%)となっています。
2.3.2. 函館を選んだ理由	「函館の食・グルメを楽しみたい」が70.3%(86.4%)で最も高く、次いで「函館の夜景を見たくて」が44.5%(55.6%)、「赤レンガ倉庫や朝市等でのショッピングを楽しみたい」が30.4%となっています。
2.3.3. 函館に行こうと思ったきっかけ	「家族・友人・知人に聞いて」が28.2%(28.6%)で最も高く、次いで「旅行雑誌を見て」が16.8%(14.3%)、「函館が舞台またはロケ地となった映画・アニメなどを見て」が15.1%(5.4%)となっています。
2.4. 函館のイメージ	「街の景観が魅力的」が64.7%で最も高く、次いで「食べ歩き・街歩きが楽しい」が54.5%となっています。
2.5. 函館以外の訪問地	「函館近郊(大沼・北斗・七飯・森・鹿部等)」が34.6%で最も高く、次いで「道央(札幌・小樽・千歳等)」が21.1%、「道南(洞爺・登別・室蘭等)」が12.5%となっています。一方、「函館以外は訪問していない」と回答した人は39.0%(59.0%)となっています。
2.6. 同伴形態	「恋人・夫婦」が34.6%(23.8%)で最も高く、次いで「家族・親族(12歳以下の子ども連れ以外)」が27.0%(32.1%)となっています。
2.7.1. 函館への交通手段(往路)	「航空機(羽田-函館間利用)」が26.1%(28.4%)、「北海道新幹線」が23.6%(23.2%)、次いで「自家用車」が13.7%となっています。
2.7.2. 函館からの交通手段(復路)	「航空機(羽田-函館間利用)」が18.8%(27.1%)、「北海道新幹線」が18.2%(22.2%)、次いで「自家用車」15.5%、「レンタカー」11.7%(5.7%)となっています。
(3) 旅行前について	
3.1. 旅行計画時に参考にした情報	「旅行ガイドブック」が39.8%(33.8%)で最も高く、次いで「SNS(YouTube含む)を見て」34.1%(26.7%)、「函館市公式観光情報サイト“はこぶら”を見て」が28.0%(26.1%)となっています。
(4) 旅行中について	
4.1. 函館滞在中の利用情報源	「地図系アプリ(Googleマップ等)」が39.2%で最も高く、次いで「SNS(YouTube含む)を見て」が28.9%(22.1%)、「旅行ガイドブック」が27.2%(24.5%)となっています。
4.2. 函館市内の移動手段	「路面電車」が57.1%(51.9%)で最も高く、次いで「徒歩」が42.5%(43.4%)となっています。
4.3. 函館市内の訪問場所	「五稜郭(五稜郭公園・五稜郭タワー)」が74.3%(67.5%)で最も高く、次いで「朝市・自由市場」が65.7%(65.8%)、「ウォーターフロント(金森赤

I. 調査の概要

設問	結果概要 ※ () 内前回調査結果
	レンガ倉庫・摩周丸等)」が64.0% (68.5%)、「函館山」が60.7% (62.8%)となっています。
4.4. 函館滞在中に参加・訪問したイベント	「劇場版「名探偵コナン 100万ドルの五稜星」×函館 特別イベント」が12.7%で最も高くなっています。一方、「イベント・祭りには行っていない」が71.6%となっていることから、何らかのイベントに参加した人は28.4%であることが推察されます。
4.4.1. 函館で行きたいと思うイベント	「飲食・スイーツ・酒類・特産品関連イベント」が15.6%で最も高く、次いで「花火大会」が5.9%となっています。一方、「無回答」が54.7%となっています。
(5) 消費額	
5.1. パッケージツアーの利用の有無	パッケージツアーの利用の有無は、「利用していない」が70.1%となっていることから、概ね3割の人がパッケージツアーを利用していると推察されます。
5.1.1. パッケージツアー利用の金額	「50,000円以上 60,000円未満」が15.1% (15.4%)で最も高く、平均66,998円 (53,463円)となっています。
5.2. パッケージツアー以外の費用	パッケージツアー以外の費用は、「飲食費 (宿泊施設以外)」が85.0%で最も高く、次いで「お土産品代」が83.9%、「交通費 (市電・バス代、ガソリン代など)」が75.0%、「宿泊費 (ホテル内での飲食含む)」が55.8%、「その他の費用 (入館料や体験料など)」が53.7%となっています。
5.2.1. 宿泊費	「10,000円以上 15,000円未満」が21.7% (23.9%)で最も高く、平均20,783円 (19,465円)となっています。
5.2.2. 土産品費	「5,000円未満」が35.2% (33.3%)で最も高く、平均8,652円 (10,162円)となっています。
5.2.3. 飲食費 (宿泊施設以外)	「5,000円以上 7,500円未満」「10,000円以上 12,500円未満」が各々22.4% (各々17.9%、20.5%)、平均10,575円 (11,803円)となっています。
5.2.4. 市内交通費	「1,000円以上 2,000円未満」が24.6% (17.9%)で最も高く、次いで「2,000円以上 3,000円未満」が23.5% (17.0%)、平均3,201円 (3,360円)となっています。
5.2.5. その他の費用	「1,500円未満」が32.1% (52.7%)で最も高く、次いで「1,500円以上 3,000円未満」が28.8% (21.0%)、「3,000円以上 4,500円未満」が25.2% (13.9%)、平均2,708円 (2,104円)となっています。
5.3. 総額の消費額 (市内消費分)	平均45,920円 (46,895円)となっています。
(6) 函館の観光・楽しみ方について	
6.1. 函館滞在中にやったこと 今後やってみたいこと	函館滞在中にやったことは、「温泉 (日帰り温泉や湯治を含む)」が49.3%で最も高く、次いで「北海道の食文化体験に触れる旅」が25.3%となっています。今後やってみたいことは「温泉 (日帰り温泉や湯治を含む)」が51.2%で最も高く、次いで

設問	結果概要 ※ () 内前回調査結果
	「北海道の食文化体験に触れる旅」が34.3%となっています。
6.2. 函館「街歩きのガイド」の認知	「体験したことがある」2.3%、「知っているし興味がある」9.3%、「知っているが興味はない」7.9%となっており、合わせた“認知有”は19.5%となっています。また、「体験したことがある」「知っているし興味がある」に「知らなかったが興味はある」の65.0%を合わせた“興味有”は76.6%となっています。
6.2.1. 函館「街歩きのガイドに求めること	「その地域の楽しみ方を教えてもらうこと」が45.8%で最も高く、次いで「効率よく見所をめぐること」が42.8%、「その地域や対象についての理解を深めること」が41.4%となっています。
(7) 函館観光に対する評価	
7.1. 函館観光に対する満足度	総合満足度は、「非常に満足している」45.3%、「やや満足している」47.4%を合わせた“満足計”は92.7%、「あまり満足していない」0.9%、「まったく満足していない」0.3%を合わせた“不満計”は1.2%、「どちらともいえない」は6.2%となっています。
7.2. 函館観光でがっかりしたこと	「市内の交通アクセス」が8.0%で最も高く、次いで「夜景」5.5%、「食事」が5.1%となっています。一方、「特にない」は61.2%になっていることから、何らかにがっかりした人は38.8%と推察されます。
7.2.1 函館観光でがっかりしたこと (具体的な意見)	「観光地」に関することが18.3%で最も高く、次いで「飲食店」が16.9%、「交通」が12.9%となっています。
7.3. 函館の再訪問意向	「とても来たいと思う」57.0% (65.8%)、「来たいと思う」が37.4% (30.5%)、合わせた“再訪意向あり計”は94.4% (96.3%)、一方、「来たいと思わない」0.6% (0.2%)、「まったく来たいと思わない」0.0% (0.0%)を合わせた“再訪意向なし計”は0.6% (0.2%)となっています。
7.4. 函館観光の推奨度	「10点」が49.9% (58.8%)で最も高く、次いで「8点」が21.2% (18.6%)となっており、平均は8.73点 (9.00点)となっています。
7.5. 旅行先に求める要素	「食べ歩き・街歩きが楽しい」が72.8%で最も高く、次いで「街の景観が魅力的」59.6%、「飲食店で地元食材を使用したグルメが楽しめる」59.2%となっています。
(8) ふるさと納税について	
8.1. ふるさと納税で旅行系返礼品の利用有無	「毎年選んでいる」7.1%、「以前は選んでいたが現在は選んでいない」4.6%を合わせた“経験有”は11.7%となっています。また、「毎年選んでいる」「以前は選んでいたが現在は選んでいない」に「興味はあるが、選んだことがない」38.1%を合わせた“興味有”は49.8%となっています。
8.2. ふるさと納税で旅行系返礼品の認知	「利用しているし、今後も利用したい」2.3%、「知っていたし、機会があれば利用したい」8.4%、「知っていたが、利用しない」10.9%を合

I. 調査の概要

設問	結果概要 ※（ ）内前回調査結果
	わせた“認知有”は21.6%となっています。また、「利用しているし、今後も利用したい」「知っていたし、機会があれば利用したい」に「知らなかったが、今後利用したい」57.9%を合わせた“意向有”は68.6%となっています。

(外国人観光客)

設問	結果概要
(1) 属性	
1.1. 居住国	「台湾」が44.3%で最も高く、次いで「中国」20.3%、「香港」6.1%、「アメリカ」5.0%、「韓国」3.9%となっています。
1.2. 性別	「男性」が45.5%、「女性」が53.1%となっています。
1.3. 年代	「30代」が29.3%で最も高く、次いで「20代」27.2%、「40代」19.3%となっています。
(2) 基本的事項	
2.1. 訪問月	「4月」が28.7%で最も高く、次いで「2月」21.2%、「5月」13.1%、「12月」12.5%となっています。※8月、11月、12月、2月、4月、5月に実査を行いました。
2.2. 日本/北海道/函館の宿泊日数	日本の宿泊日数は「1週間以上」が50.8%で最も高く、次いで「4泊5日」が22.6%となっています。北海道の宿泊日数は「1週間以上」が29.3%で最も高く、次いで「4泊5日」が25.1%となっています。函館の宿泊日数は「2泊3日」が38.4%で最も高く、次いで「1泊2日」が25.3%となっています。
2.3. 函館訪問の目的	「観光」が97.6%、「観光以外」が2.4%となっています。観光以外の目的の内訳は「親族・友人訪問」が1.1%、「仕事」「その他」が各々0.7%となっています。
2.4. 日本/北海道/函館の訪問回数	日本の訪問回数は「4回目以上」が53.1%で最も高く、次いで「初めて」「2回目」が各々17.5%となっています。北海道の訪問回数は「初めて」が65.4%で最も高く、次いで「2回目」が19.6%となっています。函館の訪問回数は「初めて」が80.0%で最も高く、次いで「2回目」が13.3%となっています。
2.5. 函館を選んだ理由	「函館の夜景を見たくて」が53.1%で最も高く、次いで「函館の食・グルメを楽しみたくて」が40.5%となっています。
2.6. 同伴形態	同伴形態は「恋人・夫婦」が28.2%で最も高く、次いで「家族・親族（12歳以下の子ども連れ以外）」が23.9%、「友人」が18.9%、「家族・親族（12歳以下の子ども連れ）」が16.6%となっています。
2.7.1. 入国の方法	「新千歳空港（札幌）」が38.3%で最も高く、次いで「羽田・成田空港」25.6%、「函館空港」24.5%となっています。
2.7.2. 北海道に訪問する交通手段	「新幹線」が33.8%で最も高く、次いで「函館空港」28.7%、「新千歳空港（札幌）」22.7%となっています。
2.7.3. 函館に訪問する交通手段	「JR特急北斗」が38.8%で最も高く、次いで「台北（桃園空港）」が16.0%となっています。
2.8.1. 函館の前に訪問・宿泊した場所	「札幌・小樽方面」が68.5%で最も高く、次いで「登別・洞爺方面」が40.6%となっています。

I. 調査の概要

設問	結果概要
2.8.2. 函館の後に訪問・宿泊予定の場所	「札幌・小樽方面」が63.0%で最も高く、次いで「登別・洞爺方面」が33.6%となっています。
2.9.1. 函館から次の訪問地への交通手段	「JR 特急北斗」が28.8%で最も高く、次いで「台北（桃園空港）」が17.8%となっています。
2.9.2. 北海道から出発する交通手段	「新千歳空港（そのまま出国）」が24.0%で最も高く、次いで「函館空港（そのまま出国）」が23.3%となっています。
2.9.3. 出国の方法	「羽田・成田空港」が56.8%で最も高く、次いで「その他の空港」が19.0%となっています。
(3) 旅行前について	
3.1. 函館に行こうと思ったきっかけ	「家族・友人・知人に聞いて」が31.3%で最も高く、次いで「旅行会社のウェブサイトを見て」19.1%、「函館市が舞台またはロケ地となった映画・アニメなどを見て」16.8%となっています。
3.2. 函館のイメージ	「自然や緑が癒してくれる」が48.8%で最も高く、次いで「街の景観が魅力的」が42.0%となっています。
3.3. 旅行計画時に参考にした情報	「地図系アプリ（Google マップ等）」が32.7%で最も高く、次いで「函館市公式観光情報サイト travel hakodate」が28.8%となっています。
(4) 旅行中について	
4.1. 函館旅行中に参考にした情報	「地図系アプリ（Google マップ等）」が41.8%で最も高く、次いで「函館市公式観光情報サイト travel hakodate」が28.8%となっています。
4.2. 函館市内の移動手段	「路面電車」が44.7%で最も高く、次いで「徒歩」33.6%、「乗合バス」31.0%、「観光バス」28.0%となっています。
4.3. 函館市内の訪問場所	「函館山」が76.6%で最も高く、次いで「五稜郭」67.5%、「朝市・自由市場」62.6%、「ウォーターフロント（金森赤レンガ倉庫・摩周丸等）」52.6%となっています。
4.4. 函館滞在中にやったこと 今後やってみたいこと	函館滞在中にやったことは「北海道の食文化体験に触れる旅」が52.8%で最も高く、次いで「温泉・サウナ」が39.6%となっています。 今後やってみたいことは「北海道の食文化体験に触れる旅」が38.3%で最も高く、次いで「温泉・サウナ」が37.8%となっています。
4.5. 「観光ガイド」の利用意向	観光ガイド（無料の場合）を利用したい場面は、「街歩き」が20.6%、「博物館、美術館等」16.8%、「食事・食文化体験」15.7%、「文化財や史跡、寺社の見学」15.0%となっています。一方、「ない」は54.3%となっています。観光ガイド（有償の場合）を利用したい場面は、「博物館、美術館等」「街歩き」が各々13.3%となっています。一方、「ない」は61.8%となっています。
(5) 消費額	
5.1. 函館市内で支払ったもの	「宿泊費（ホテル内での飲食含む）」が76.7%、「飲食費（宿泊施設以外で）」が71.8%、「お土産品代」が64.5%、「交通費（市電・バス代、ガソリン代など）」が57.3%、「その他の費用（入館料や体験料など）」が31.3%となっています。

設問	結果概要
5.1.1. 宿泊費	「10,000円以上15,000円未満」が21.5%で最も高く、平均27,470円となっています。
5.1.2. 土産品費	「5,000円未満」が29.1%で最も高く、次いで「10,000円以上15,000円未満」が23.4%、平均18,548円となっています。
5.1.2.1. 購入したお土産	「菓子」が71.7%で最も高く、次いで「海鮮・珍味」35.7%、「薬や化粧品など」35.4%となっています。
5.1.3. 飲食費（宿泊施設以外）	「10,000円以上12,500円未満」が19.5%で最も高く、平均14,727円となっています。
5.1.4. 市内交通費	「1,000円以上2,000円未満」が30.2%で最も高く、平均4,004円となっています。
5.1.5. その他の費用	「1,500円以上3,000円未満」が30.5%で最も高く、次いで「3,000円以上4,500円未満」が28.9%、平均3,596円となっています。
5.2. 総額の消費額（市内消費分）	平均68,344円となっています。
(6) 函館観光に対する評価	
6.1. 函館観光に対する満足度	総合満足度は、「非常に満足している」59.4%、「やや満足している」34.7%を合わせた“満足計”は94.1%、「あまり満足していない」1.8%、「まったく満足していない」1.6%を合わせた“不満計”は3.4%、「どちらともいえない」は2.5%となっています。
6.2. 函館の再訪問意向	「とても来たいと思う」47.8%、「来たいと思う」が41.9%、合わせた“再訪意向あり”は89.7%、一方、「来たいと思わない」1.1%、「まったく来たいと思わない」0.3%を合わせた“再訪意向なし”は1.4%となっています。
6.3. 函館観光の推奨度	「10点」が42.9%で最も高く、次いで「8点」が21.7%となっており、平均は8.64点となっています。
6.4. 函館観光で困ったこと	「言葉でのコミュニケーション」が22.8%で最も高く、次いで「夜の時間帯（20時以降）に楽しめる場所」が19.0%となっています。

I. 調査の概要

(7) 集計方法等

- ・ 基数となるべき実数 (n) は、設問に対する回答者数となっています。
- ・ 百分率 (%) や平均値の計算は、小数第 2 位 (3 位) を四捨五入し、小数第 1 位 (2 位) まで表示しています。したがって、単数回答においても、四捨五入の影響で%を足しあわせて 100%にならない場合があります。
- ・ 複数回答においては、%の合計が 100%を超える場合があります。
- ・ 本文、表、グラフは、表示の都合上、調査票の選択肢等の文言を一部簡略化している場合があります。
- ・ 原則、回答者数が 35 未満の場合、比率が上下しやすいため、傾向を見るにとどめ、本文中では触れていない場合があります。
- ・ クロス集計表に関しては、視覚的に把握しやすいように下記のルールにしたがって表示しています。

(例)		(%)	
	全体(n=2398)	50.0	
年 代 別	19歳以下(n=60)	65.0	全体の値より10ポイント以上高い場合 (nが35以上の場合)
	20代(n=362)	58.0	全体の値より5ポイント以上10ポイント未満高い場合 (nが35以上の場合)
	30代(n=444)	52.0	
	40代(n=669)	42.0	全体の値より5ポイント以上10ポイント未満低い場合 (nが35以上の場合)
	50代(n=830)	35.0	全体の値より10ポイント以上低い場合 (nが35以上の場合)
	60代以上(n=33)	68.0	※nが35未満の場合は、差があっても強調しません。

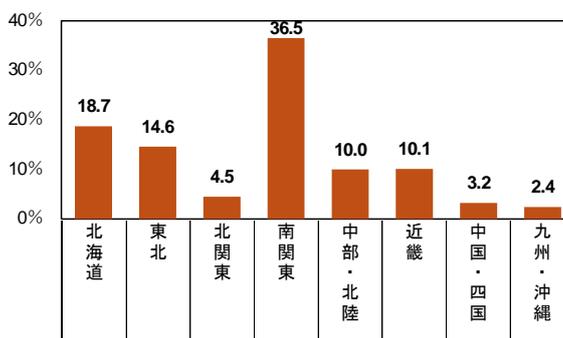
Ⅱ. 集計結果

国内観光客

(1) 属性

1-1. 居住地

居住地は「南関東」が36.5%で最も高く、次いで「北海道」が18.7%となっています。
 性年代別にみると、男性・30代は「南関東」が44.8%と他の性年代に比べ高くなっています。
 函館訪問回数別にみると、3回目以上は「北海道」が3割強を占めています。
 令和4年度調査と比較すると、「北海道」は5.7ポイント低くなっています。

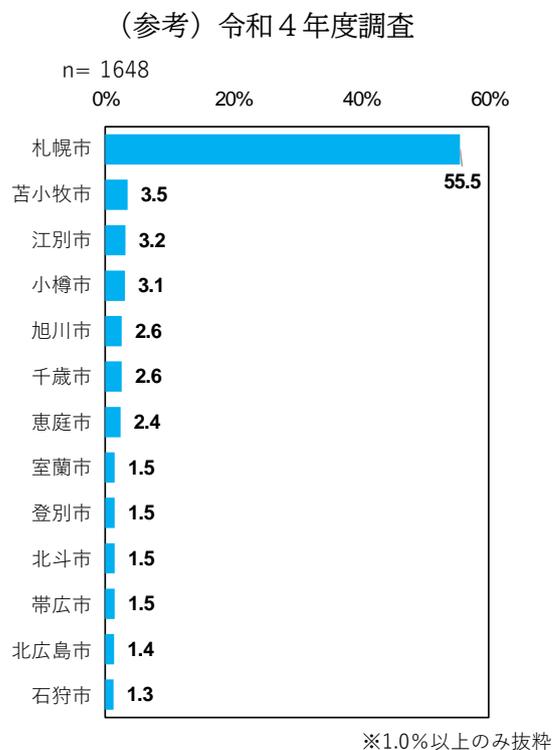
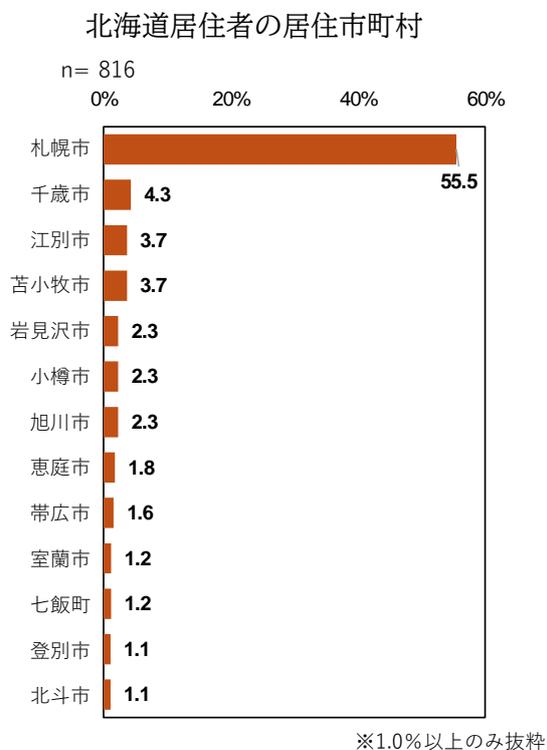


		北海道	東北	北関東	南関東	中部・北陸	近畿	中国・四国	九州・沖縄
全体(n=4367)		18.7	14.6	4.5	36.5	10.0	10.1	3.2	2.4
性別	男性(n=1465)	19.0	14.2	4.2	37.4	9.8	10.0	3.0	2.3
	女性(n=2855)	18.5	14.9	4.7	36.0	10.1	10.3	3.1	2.4
性年代別	男性・19歳以下(n=30)	36.7	13.3	3.3	30.0	13.3	3.3	-	-
	男性・20代(n=161)	16.8	17.4	5.6	34.2	8.7	14.3	1.9	1.2
	男性・30代(n=165)	17.6	13.3	4.2	44.8	4.8	11.5	1.2	2.4
	男性・40代(n=239)	21.8	15.1	2.9	38.1	10.9	6.7	2.5	2.1
	男性・50代(n=401)	19.5	17.2	3.7	37.9	9.5	8.0	2.7	1.5
	男性・60代以上(n=468)	17.1	10.5	4.9	35.7	11.5	12.0	4.7	3.6
	女性・19歳以下(n=60)	18.3	23.3	5.0	31.7	13.3	6.7	-	1.7
	女性・20代(n=295)	18.6	12.9	5.8	37.3	8.1	13.2	2.0	2.0
	女性・30代(n=376)	18.9	15.2	4.3	38.3	9.3	10.1	2.1	1.9
	女性・40代(n=545)	21.3	19.3	5.9	30.6	7.9	9.9	2.2	2.9
女性・50代(n=906)	19.3	15.3	3.8	36.9	10.9	8.8	3.2	1.8	
女性・60代以上(n=663)	14.9	10.7	4.7	37.7	11.9	11.6	5.1	3.3	
函館訪問回数別	初めて(n=1401)	3.0	8.8	5.1	43.5	15.2	14.3	5.9	4.1
	2回目(n=801)	8.7	13.7	6.5	43.2	11.5	11.6	2.4	2.4
	3回目以上(n=1729)	31.4	20.5	3.6	28.7	6.1	6.9	1.7	1.1
同伴形態別	ひとり(n=643)	19.1	12.0	3.4	39.7	10.0	10.4	2.6	2.8
	恋人・夫婦(n=1510)	18.1	14.0	3.6	37.2	10.1	10.4	3.6	2.9
	家族・親族(12歳以下の子ども連れ)(n=604)	24.7	18.5	4.8	29.6	8.9	10.1	2.8	0.5
	家族・親族(上記以外)(n=1181)	15.7	13.0	5.9	38.8	11.5	10.2	3.2	1.7
	友人(n=326)	18.7	19.6	4.6	33.7	6.7	8.6	3.1	4.9
	その他(n=103)	22.3	20.4	5.8	28.2	8.7	9.7	1.9	2.9
(参考) 令和4年度調査(n=6753)		24.4	11.9	2.9	38.9	8.1	10.1	1.9	1.9

II. 集計結果（国内観光客）

北海道内における居住市町村は「札幌市」が55.5%と半数以上を占めています。

集計ベース：北海道に居住している人



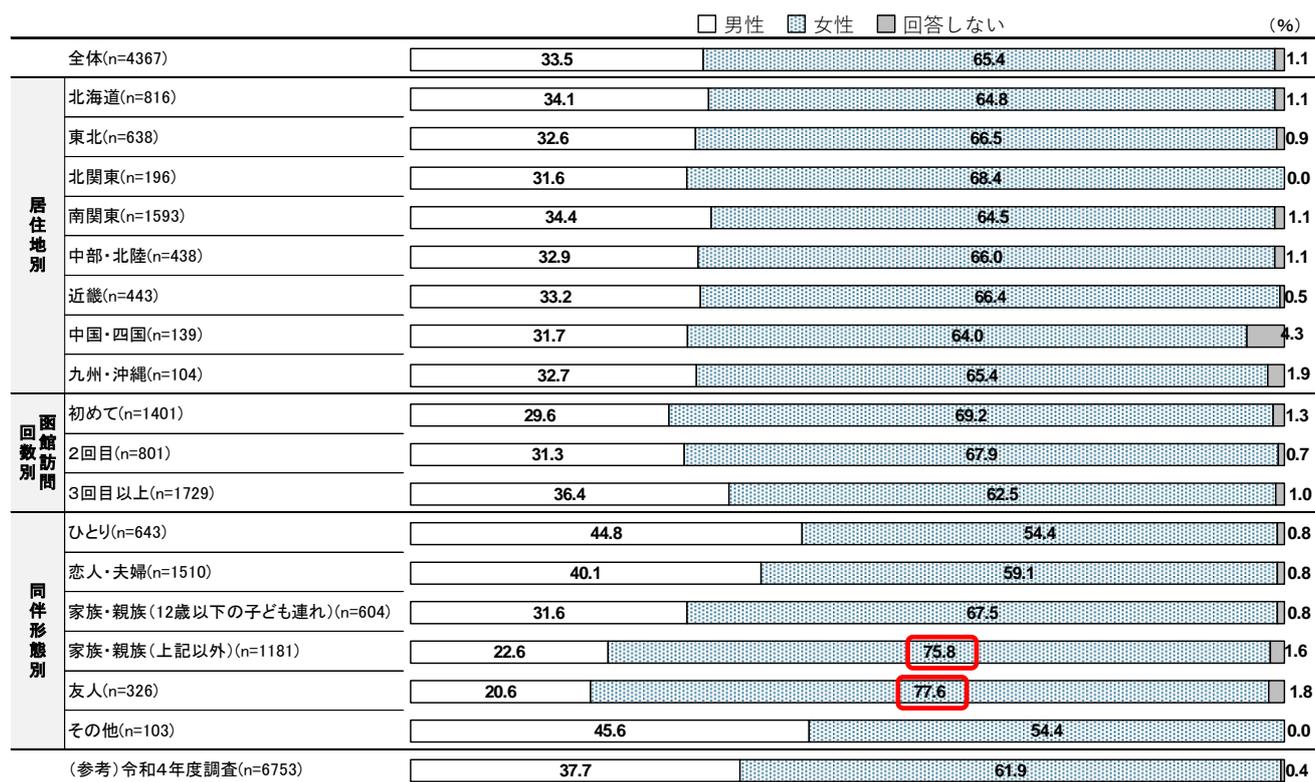
1-2. 性別

性別は「男性」が33.5%、「女性」が65.4%となっています。

居住地別にみると、すべての居住地で「女性」が60%以上となっています。

同伴形態別にみると、家族・親戚（上記以外）、友人は「女性」が各々75.8%、77.6%と他の同伴形態に比べ高くなっています。

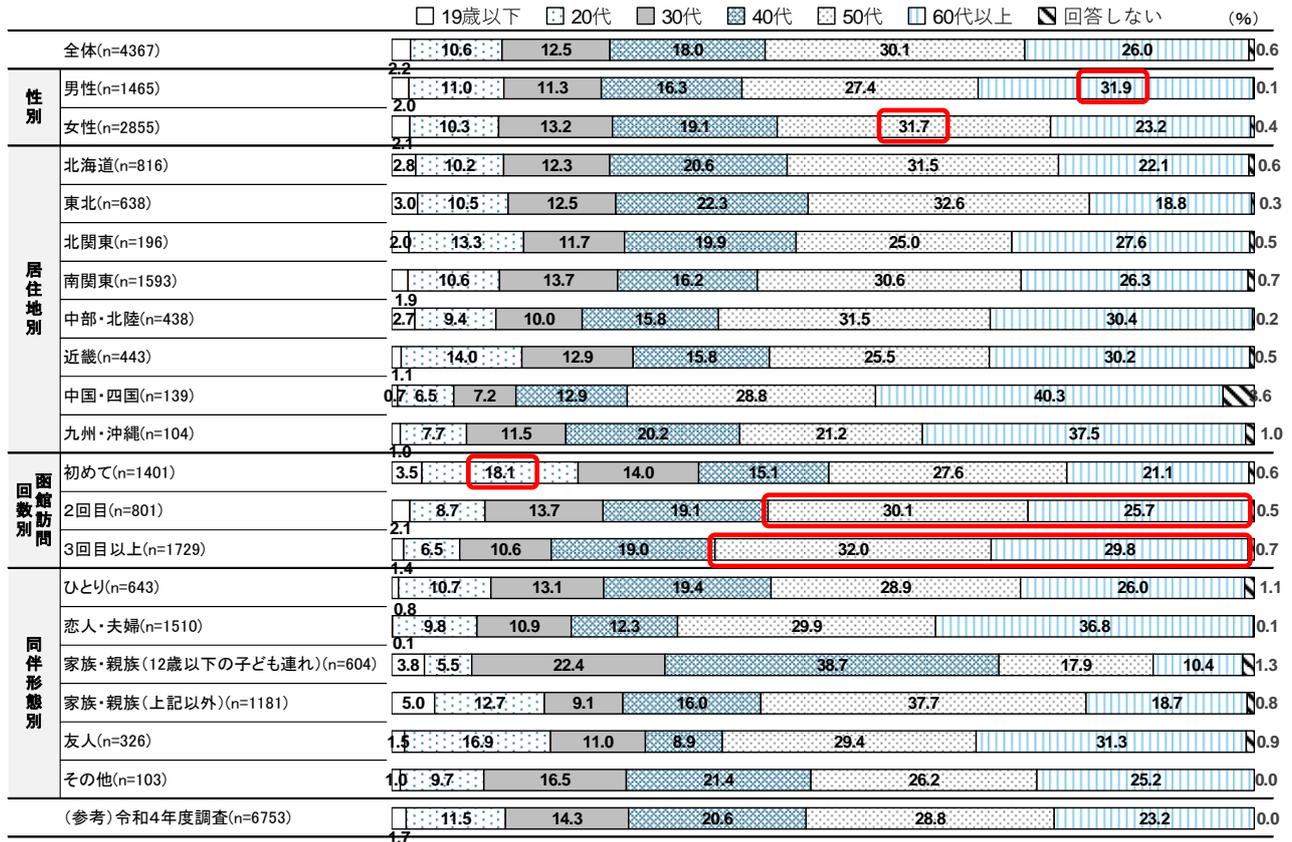
令和4年度調査と比較すると、「女性」が3.5ポイント高くなっています。



II. 集計結果（国内観光客）

1-3. 年齢

年齢は「50代」が30.1%で最も高く、次いで「60代以上」26.0%、「40代」18.0%となっています。
性別にみると、男性は「60代以上」が31.9%、女性は「50代」が31.7%で最も高くなっています。
函館訪問回数別にみると、初めての方は「20代」が18.1%と2回以上に比べ高くなっています。また、2回目以上は50代以上が5割以上を占めています。



(2) 基本的事項

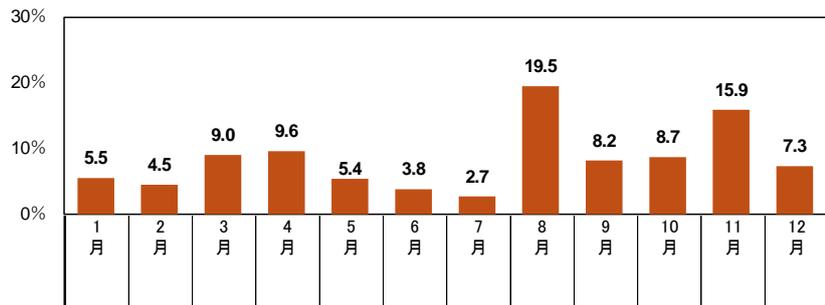
2-1. 訪問月

訪問月は「8月」が19.5%で最も高く、次いで「11月」が15.9%となっています。

性年代別にみると、女性・19歳以下は「3月」「8月」が他の年代に比べ高くなっており、学校の休暇期間を利用した訪問が推察されます。

居住地別にみると、中部・北陸は「8月」が25.1%と他の地域に比べ高くなってしています。

同伴形態別にみると、家族・親族（12歳以下の子ども連れ）は「8月」が38.1%と他の同伴形態に比べ高くなってしています。



		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
全体(n=4367)		5.5	4.5	9.0	9.6	5.4	3.8	2.7	19.5	8.2	8.7	15.9	7.3
性別	男性(n=1465)	6.1	4.9	7.8	9.4	5.6	4.0	2.9	18.2	8.7	8.6	15.0	8.7
	女性(n=2855)	5.2	4.3	9.4	9.9	5.3	3.7	2.6	20.1	8.0	8.7	16.3	6.5
性・年代別	男性・19歳以下(n=30)	6.7	6.7	13.3	16.7	3.3	-	3.3	23.3	-	6.7	3.3	16.7
	男性・20代(n=161)	5.6	6.8	9.3	6.8	3.7	2.5	-	19.3	8.1	6.2	16.1	15.5
	男性・30代(n=165)	6.1	5.5	5.5	7.3	3.0	3.0	3.6	23.6	7.9	6.7	17.6	10.3
	男性・40代(n=239)	4.6	5.4	10.0	6.7	5.0	2.5	5.4	23.4	9.6	6.3	14.6	6.3
	男性・50代(n=401)	6.0	5.7	7.0	7.7	6.2	3.7	2.5	20.2	8.5	9.5	14.7	8.2
	男性・60代以上(n=468)	7.3	3.0	7.5	13.2	7.1	6.2	2.8	11.1	9.4	10.7	15.0	6.8
	女性・19歳以下(n=60)	10.0	1.7	21.7	6.7	-	-	-	50.0	3.3	-	1.7	5.0
	女性・20代(n=295)	5.1	2.7	12.5	7.8	4.1	2.4	2.0	22.0	8.8	6.1	19.3	7.1
	女性・30代(n=376)	5.9	5.3	4.3	8.5	5.1	2.9	4.5	21.0	7.4	8.2	18.1	8.8
	女性・40代(n=545)	6.1	3.3	10.3	6.2	5.3	2.4	4.2	28.1	5.7	7.0	15.0	6.4
	女性・50代(n=906)	4.4	5.8	9.7	9.5	4.9	4.1	2.1	18.8	9.1	9.1	16.0	6.6
	女性・60代以上(n=663)	4.8	3.3	8.9	15.1	7.2	5.4	1.2	11.3	8.6	12.1	17.0	5.0
居住地別	北海道(n=816)	4.8	4.4	8.6	11.3	7.8	3.3	2.8	17.5	9.3	8.2	17.3	4.7
	東北(n=638)	3.4	3.8	11.0	8.2	4.2	4.9	2.4	21.3	6.0	9.4	17.7	7.8
	北関東(n=196)	6.1	4.1	8.7	4.6	7.7	8.7	3.1	19.4	7.1	6.1	15.8	8.7
	南関東(n=1593)	7.2	5.2	9.2	8.7	5.1	2.8	2.4	18.5	8.5	7.7	16.5	8.2
	中部・北陸(n=438)	5.5	3.9	8.2	11.6	3.7	3.0	3.0	25.1	8.2	11.0	11.0	5.9
	近畿(n=443)	6.1	4.1	8.1	12.0	4.1	3.2	4.1	19.6	8.6	9.9	12.4	7.9
	中国・四国(n=139)	-	5.0	8.6	10.1	6.5	4.3	2.2	18.0	10.8	7.2	21.6	5.8
九州・沖縄(n=104)	3.8	2.9	3.8	9.6	4.8	10.6	1.0	15.4	5.8	14.4	14.4	13.5	
回数別訪問	初めて(n=1401)	4.8	4.0	10.0	8.1	4.8	2.9	2.5	23.0	8.6	9.1	15.6	6.8
	2回目(n=801)	7.2	5.6	8.4	9.2	6.0	2.4	2.7	20.1	7.5	8.5	17.5	4.9
	3回目以上(n=1729)	4.9	4.9	8.5	11.5	5.3	4.3	2.4	17.0	7.6	9.0	15.6	9.0
同伴形態別	ひとり(n=643)	8.1	4.7	11.0	11.4	5.6	6.2	1.7	9.3	9.3	10.9	12.3	9.5
	恋人・夫婦(n=1510)	5.6	4.7	7.1	10.4	6.5	3.7	2.5	14.2	8.8	10.0	17.5	9.0
	家族・親族(12歳以下の子ども連れ)(n=604)	4.0	3.6	9.1	7.1	5.0	1.0	5.8	38.1	5.0	4.8	11.8	4.8
	家族・親族(上記以外)(n=1181)	5.5	4.7	10.2	8.1	4.1	3.2	2.2	25.3	7.8	8.5	14.6	5.7
	友人(n=326)	4.0	4.3	9.8	12.9	5.2	4.6	2.1	12.0	8.3	6.4	23.6	6.7
	その他(n=103)	2.9	2.9	4.9	7.8	4.9	8.7	1.0	6.8	16.5	7.8	32.0	3.9
(参考) 令和4年度調査(n=6753)		6.9	5.2	(なし)	5.8	8.9	4.8	6.4	12.3	8.7	13.5	15.1	12.3

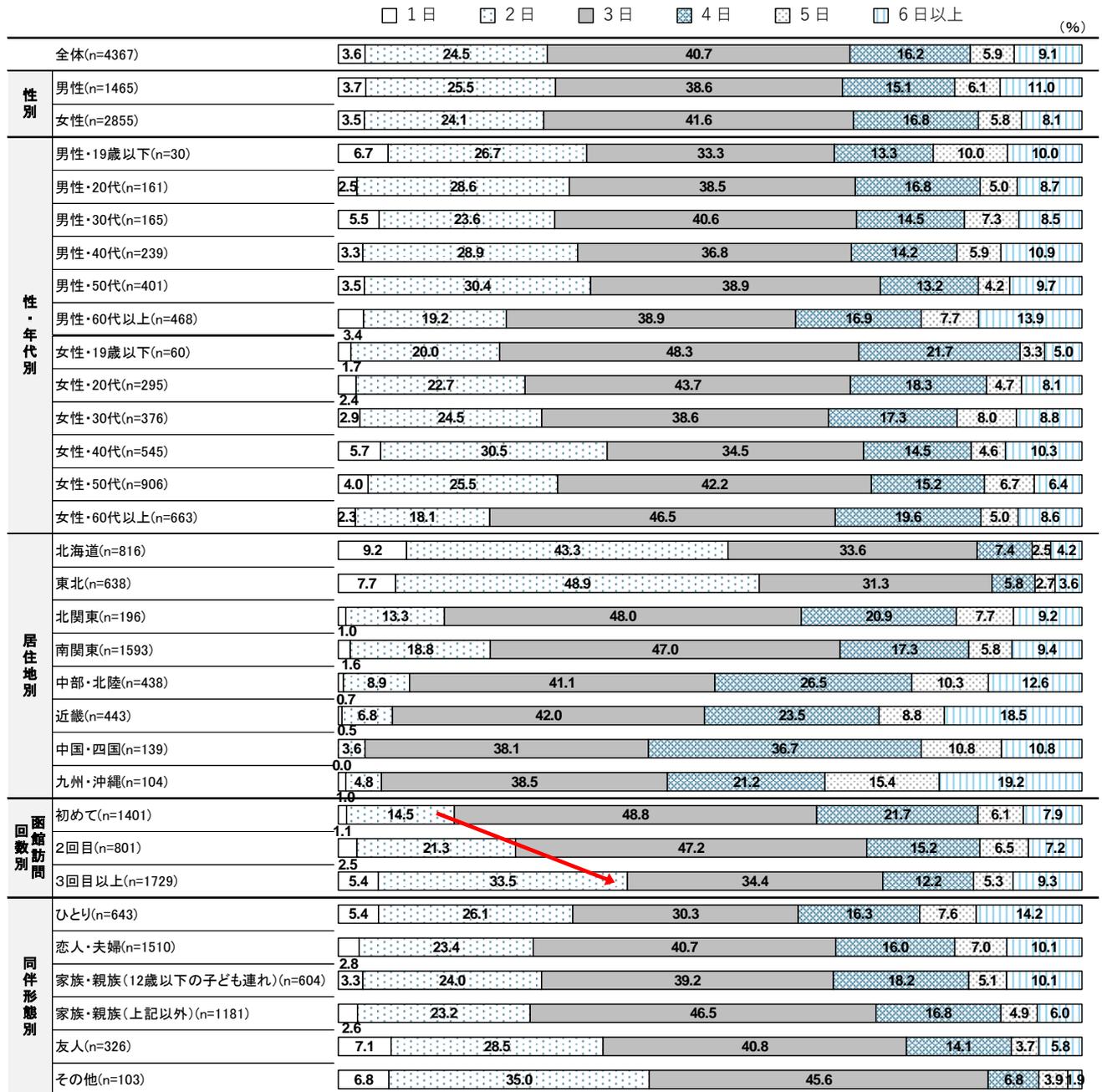
II. 集計結果（国内観光客）

2-2. 旅行全体の日数/函館市内の宿泊日数

旅行全体の日数は「3日」が40.7%で最も高く、次いで「2日」24.5%、「4日」16.2%となっています。

函館訪問回数別にみると、訪問回数が多いほど“2日以下”の占める割合が高くなっています。

（旅行全体の日数）



Ⅱ. 集計結果（国内観光客）

函館市内の宿泊日数は「2泊」が41.7%で最も高く、次いで「1泊」37.9%、「3泊以上」が15.9%となっています。

函館訪問回数別にみると、訪問回数が多いほど“1泊以下”の占める割合が高くなっています。令和4年度調査と比較すると、「3泊以上」が2.6ポイント高くなっています。

（函館市内の宿泊日数）

		□ 0泊（日帰り）	□ 1泊	□ 2泊	■ 3泊以上	(%)
全体(n=4367)		4.6	37.9	41.7	15.9	
性別	男性(n=1465)	4.4	38.9	41.4	15.3	
	女性(n=2855)	4.6	37.5	41.7	16.1	
性・年代別	男性・19歳以下(n=30)	3.3	36.7	43.3	16.7	
	男性・20代(n=161)	2.5	42.9	43.5	11.2	
	男性・30代(n=165)	6.1	33.3	46.7	13.9	
	男性・40代(n=239)	5.4	38.5	38.9	17.2	
	男性・50代(n=401)	4.0	43.4	38.2	14.5	
	男性・60代以上(n=468)	4.3	36.1	42.7	16.9	
	女性・19歳以下(n=60)	1.7	31.7	45.0	21.7	
	女性・20代(n=295)	3.1	39.0	44.4	13.6	
	女性・30代(n=376)	5.6	37.8	38.6	18.1	
	女性・40代(n=545)	6.4	44.6	34.9	14.1	
	女性・50代(n=906)	4.6	37.2	42.4	15.8	
	女性・60代以上(n=663)	3.5	32.1	46.5	17.9	
居住地別	北海道(n=816)	7.7	49.9	31.5	10.9	
	東北(n=638)	8.5	53.0	31.8	6.7	
	北関東(n=196)	1.5	24.5	53.1	20.9	
	南関東(n=1593)	3.0	31.5	46.9	18.7	
	中部・北陸(n=438)	2.7	33.6	45.2	18.5	
	近畿(n=443)	3.4	30.7	45.1	20.8	
	中国・四国(n=139)	2.2	34.5	38.8	24.5	
	九州・沖縄(n=104)	1.9	27.9	54.8	15.4	
函館訪問回数別	初めて(n=1401)	2.9	31.8	51.1	14.6	
	2回目(n=801)	2.9	36.8	49.3	11.0	
	3回目以上(n=1729)	6.3	44.4	33.8	15.5	
同伴形態別	ひとり(n=643)	7.2	40.7	32.7	19.4	
	恋人・夫婦(n=1510)	3.6	36.4	43.4	16.6	
	家族・親族(12歳以下の子ども連れ)(n=604)	5.6	34.4	42.1	17.9	
	家族・親族(上記以外)(n=1181)	3.6	37.1	45.6	13.7	
	友人(n=326)	6.1	43.6	38.7	11.7	
	その他(n=103)	1.9	53.4	35.0	9.7	
(参考) 令和4年度調査(n=6753)		3.1	41.4	42.2	13.3	

II. 集計結果（国内観光客）

2-3. 函館訪問の目的

函館訪問の目的は「観光」が90.0%、「観光以外」が10.0%となっています。

観光以外の目的の内訳は「学会・会議・大会等」が0.5%、「ビジネス（学会・会議・大会等以外）」が1.5%、「修学旅行・研修・合宿等」が0.4%、「その他」が7.5%となっています。

性年代別にみると、男性・40代は「観光以外」が15.1%と他の性年代に比べ高くなっています。

居住地別にみると、北海道は「観光以外」が19.6%と他の地域に比べ高くなっています。

同伴形態別にみると、その他は「観光以外」が45.6%と他の同伴形態に比べ高くなっています。

		□ 観光	□ 観光以外	(%)
全体(n=4367)		90.0	10.0	
性別	男性(n=1465)	88.4	11.6	
	女性(n=2855)	90.9	9.1	
性・年代別	男性・19歳以下(n=30)	90.0	10.0	
	男性・20代(n=161)	94.4	5.6	
	男性・30代(n=165)	90.3	9.7	
	男性・40代(n=239)	84.9	15.1	
	男性・50代(n=401)	87.5	12.5	
	男性・60代以上(n=468)	88.2	11.8	
	女性・19歳以下(n=60)	96.7	3.3	
	女性・20代(n=295)	93.9	6.1	
	女性・30代(n=376)	89.9	10.1	
	女性・40代(n=545)	89.7	10.3	
	女性・50代(n=906)	90.9	9.1	
	女性・60代以上(n=663)	90.6	9.4	
居住地別	北海道(n=816)	80.4	19.6	
	東北(n=638)	92.0	8.0	
	北関東(n=196)	94.9	5.1	
	南関東(n=1593)	91.1	8.9	
	中部・北陸(n=438)	93.6	6.4	
	近畿(n=443)	93.2	6.8	
	中国・四国(n=139)	95.0	5.0	
	九州・沖縄(n=104)	92.3	7.7	
同伴形態別	ひとり(n=643)	79.3	20.7	
	恋人・夫婦(n=1510)	93.8	6.2	
	家族・親族(12歳以下の子ども連れ)(n=604)	89.1	10.9	
	家族・親族(上記以外)(n=1181)	93.7	6.3	
	友人(n=326)	93.3	6.7	
	その他(n=103)	54.4	45.6	
(参考) 令和4年度調査(n=6753)		91.8	8.2	

II. 集計結果（国内観光客）

2-3-1. 函館観光の回数

函館観光の回数は「初めて」が35.6%で最も高く、次いで「5回目以上」が26.6%となっています。性別にみると、男性は複数回のリピーターの占める割合が女性に比べ高くなっています。居住地別にみると、リピーターは東北は約8割、北関東、南関東は6割前後となっています。令和4年度調査と比較すると、リピーターは3.3ポイント低くなっています。

集計ベース：函館訪問の目的が「観光」と回答した人

		□ 初めて	▣ 2回目	■ 3回目	▤ 4回目	▥ 5回目以上	□ 無回答	(%)
全体(n=3932)		35.6	20.4	11.9	5.4	26.6	0.0	
性別	男性(n=1295)	32.0	19.4	12.1	4.8	31.7	0.0	
	女性(n=2595)	37.3	21.0	11.8	5.7	24.1	0.0	
性・年代別	男性・19歳以下(n=27)	33.3	25.9	14.8	3.7	22.2	0.0	
	男性・20代(n=152)	47.4	19.7	7.2	4.6	21.1	0.0	
	男性・30代(n=149)	37.6	22.1	12.1	3.4	24.8	0.0	
	男性・40代(n=203)	28.6	22.7	12.8	5.4	30.5	0.0	
	男性・50代(n=351)	29.6	19.1	13.4	3.1	34.8	0.0	
	男性・60代以上(n=413)	27.8	16.5	12.3	6.5	36.8	0.0	
	女性・19歳以下(n=58)	65.5	17.2	5.2	12.1	0.0	0.0	
	女性・20代(n=277)	63.2	14.4	6.1	2.9	13.4	0.0	
	女性・30代(n=338)	40.8	22.5	6.8	4.1	25.7	0.0	
	女性・40代(n=489)	31.1	21.9	14.7	5.7	26.4	0.2	
	女性・50代(n=824)	34.2	21.1	12.0	5.7	26.9	0.0	
	女性・60代以上(n=601)	30.0	22.8	15.0	8.5	23.8	0.0	
居住地別	北海道(n=656)	6.4	10.7	10.8	6.3	65.7	0.2	
	東北(n=587)	21.0	18.7	16.7	8.2	35.4	0.0	
	北関東(n=186)	38.7	28.0	10.8	3.2	19.4	0.0	
	南関東(n=1452)	41.9	23.8	12.3	4.5	17.4	0.0	
	中部・北陸(n=410)	52.0	22.4	8.8	5.9	11.0	0.0	
	近畿(n=413)	48.7	22.5	10.4	6.1	12.3	0.0	
	中国・四国(n=132)	62.9	14.4	7.6	3.0	12.1	0.0	
	九州・沖縄(n=96)	60.4	19.8	11.5	1.0	7.3	0.0	
同伴形態別	ひとり(n=510)	30.0	18.8	12.5	5.5	33.1	0.0	
	恋人・夫婦(n=1417)	34.8	20.0	11.9	5.9	27.5	0.0	
	家族・親族(12歳以下の子ども連れ)(n=538)	31.6	21.9	10.0	6.9	29.6	0.0	
	家族・親族(上記以外)(n=1107)	42.1	20.2	11.4	4.3	21.9	0.1	
	友人(n=304)	34.2	21.4	15.1	4.3	25.0	0.0	
	その他(n=56)	26.8	26.8	17.9	8.9	19.6	0.0	
(参考) 令和4年度調査(n=6198)		32.2	19.8	12.1	5.6	30.1	0.2	

II. 集計結果（国内観光客）

2-3-2. 函館を選んだ理由

函館を選んだ理由は「函館の食・グルメを楽しみたいくて」が70.3%で最も高く、次いで「函館の夜景を見たくて」が44.5%、「赤レンガ倉庫や朝市等でのショッピングを楽しみたいくて」が30.4%となっています。

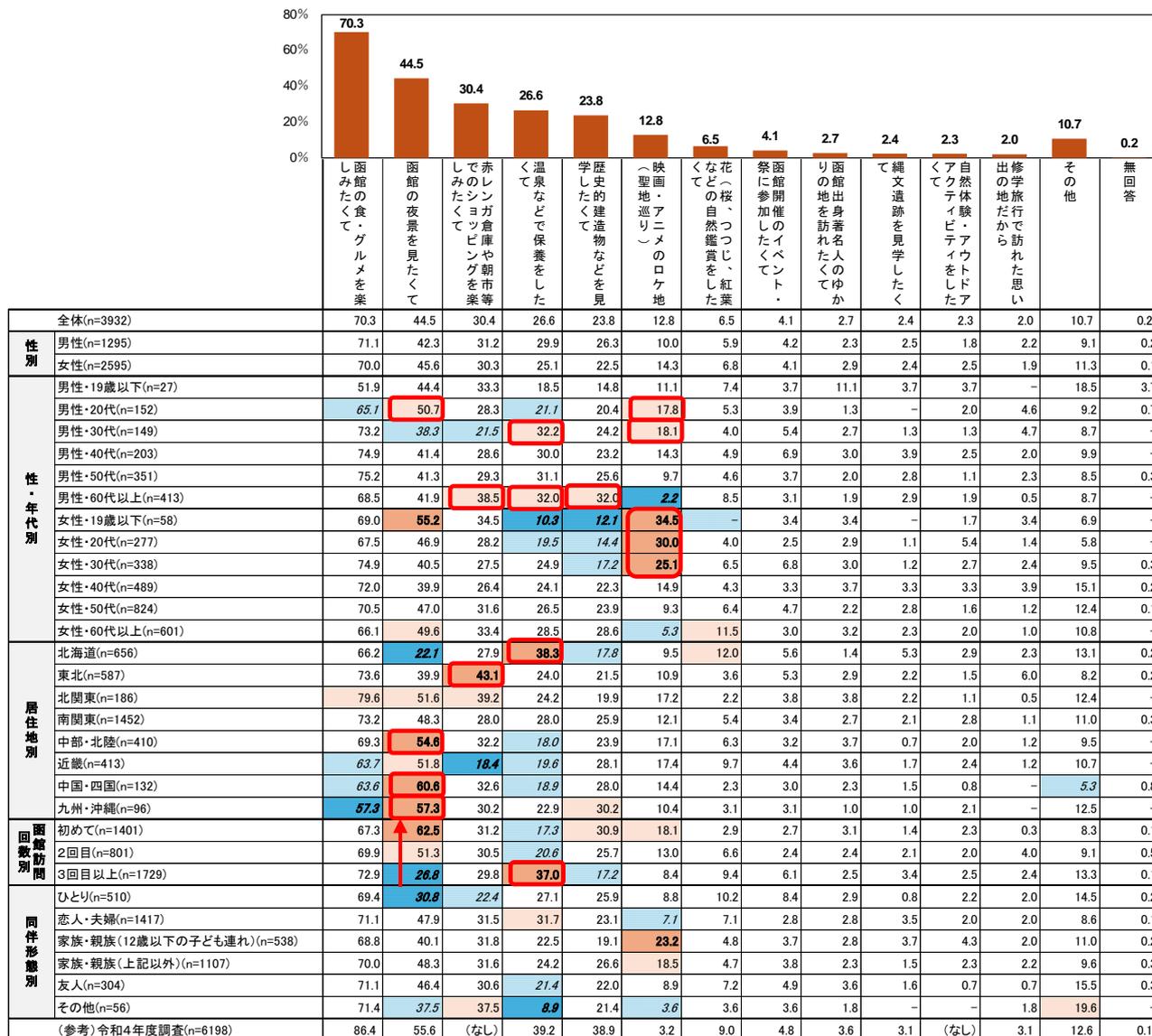
性年代別にみると、男性においては、20代で「函館の夜景を見たくて」「映画・アニメのロケ地（聖地巡り）」、30代で「温泉などで保養をしたくて」「映画・アニメのロケ地（聖地巡り）」、60代以上で「赤レンガ倉庫や朝市等でのショッピングを楽しみたいくて」「温泉などで保養をしたくて」「歴史的建造物などを見学したくて」が他の年代に比べ高くなっています。一方、女性においては、30代以下で「映画・アニメのロケ地（聖地巡り）」が他の年代に比べ高くなっています。

居住地別にみると、北海道は「温泉などで保養をしたくて」、東北は「赤レンガ倉庫や朝市等でのショッピングを楽しみたいくて」、中部・北陸、中国・四国、九州・沖縄は「函館の夜景を見たくて」が他の地域に比べ高くなっています。

函館訪問回数別にみると、訪問回数が少ないほど「函館の夜景を見たくて」が高くなっています。また、3回目以上は「温泉などで保養をしたくて」が2回目以下に比べ高くなっています。

令和4年度調査と比較すると、「映画・アニメのロケ地（聖地巡り）」が9.6ポイント高くなっています。

集計ベース：函館訪問の目的が「観光」と回答した人
(複数回答)



II. 集計結果 (国内観光客)

2-3-3. 函館に行こうと思ったきっかけ

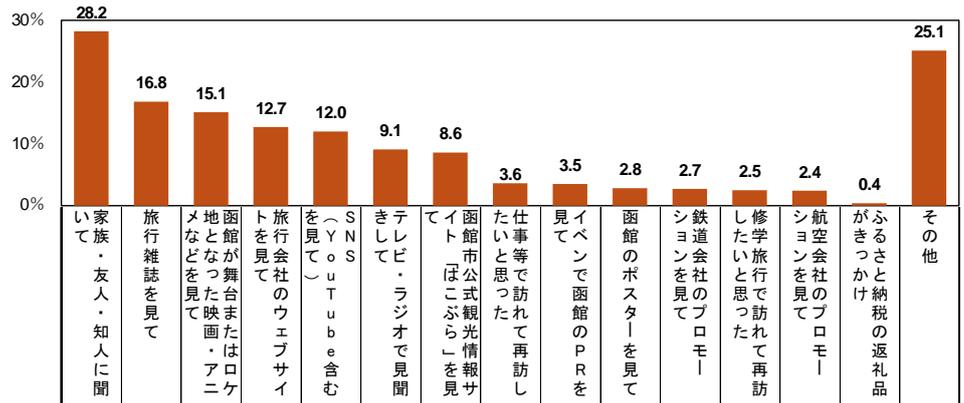
函館に行こうと思ったきっかけは「家族・友人・知人に聞いて」が28.2%で最も高く、次いで「旅行雑誌を見て」が16.8%、「函館が舞台またはロケ地となった映画・アニメなどを見て」が15.1%となっています。

性年代別にみると、女性・20代以下は「家族・友人・知人に聞いて」、女性・30代以下は「函館が舞台またはロケ地となった映画・アニメなどを見て」が他の性年代に比べ高くなっています。

同伴形態別にみると、友人は「家族・友人・知人に聞いて」が他の同伴形態に比べ高くなっています。

集計ベース：函館訪問の目的が「観光」と回答した人

(複数回答)



	い て	旅 行 雑 誌 を 見 て	メ な ど を 見 て	函 館 が 舞 台 ま た は ロ ケ 地 な っ た 映 画 ・ ア ニ メ な ど を 見 て	旅 行 会 社 の ウ ェ ブ サ イ ト を 見 て	S N S (Y o u T u b e 含 む	キ ラ ジ オ で 見 聞 き し て	電 視 ・ ラ ジ オ で 見 聞 き し て	函 館 市 公 式 観 光 情 報 サ イ ト 「 ほ こ ぶ ら 」 を 見 て	関 心 を 持 つ た 後 再 訪 し た い と 思 っ た	見 て	函 館 の ポ ス タ ー を 見 て	シ ョ ン を 見 て	鉄 道 会 社 の プ ロ モ ー ビ ョ ン を 見 て	修 学 旅 行 で 訪 れ て 再 訪 し た い と 思 っ た	航 空 会 社 の プ ロ モ ー ビ ョ ン を 見 て	が き つ か け	返 礼 品	そ の 他	
全体(n=3932)	28.2	16.8	15.1	12.7	12.0	9.1	8.6	3.6	3.5	2.8	2.7	2.5	2.4	0.4	25.1					
性別																				
男性(n=1295)	25.0	19.3	11.4	13.4	12.1	9.5	10.5	5.6	3.9	2.9	3.5	3.1	3.3	0.6	23.1					
女性(n=2595)	29.9	15.6	17.0	12.5	11.7	9.0	7.7	2.7	3.4	2.8	2.3	2.3	2.0	0.3	26.0					
性・年代別																				
男性・19歳以下(n=27)	33.3	18.5	11.1	7.4	18.5	11.1	7.4	-	3.7	7.4	11.1	7.4	3.7	-	18.5					
男性・20代(n=152)	35.5	15.8	15.8	7.2	25.7	5.3	6.6	5.3	2.6	5.3	2.0	4.6	0.7	-	13.8					
男性・30代(n=149)	23.5	18.8	16.8	7.4	14.1	6.7	10.7	4.0	2.7	1.3	3.4	4.7	5.4	0.7	22.8					
男性・40代(n=203)	29.1	20.7	15.3	9.4	11.3	5.9	10.3	4.4	4.9	2.0	5.9	2.0	3.4	1.0	26.6					
男性・50代(n=351)	25.6	16.8	12.3	11.7	11.7	10.0	10.3	7.4	4.3	2.6	2.0	3.4	4.3	0.6	24.8					
男性・60代以上(n=413)	18.6	22.3	5.3	21.8	6.8	13.3	12.3	5.8	3.9	2.9	3.6	1.9	2.7	0.7	23.7					
女性・19歳以下(n=58)	43.1	6.9	31.0	3.4	17.2	5.2	5.2	-	3.4	3.4	1.7	3.4	-	-	12.1					
女性・20代(n=277)	40.8	11.9	32.1	9.4	18.1	4.0	8.7	0.7	1.4	2.2	1.1	2.2	1.8	0.7	13.4					
女性・30代(n=338)	30.5	16.6	28.1	7.1	17.8	5.9	6.8	3.0	4.1	3.8	0.9	3.6	1.8	-	21.9					
女性・40代(n=489)	25.4	15.3	17.8	9.8	11.9	6.3	7.6	3.1	3.7	2.7	1.6	3.9	2.2	0.8	30.7					
女性・50代(n=824)	29.5	14.4	11.9	10.9	10.2	9.1	6.9	3.4	3.8	2.4	3.0	1.7	1.8	0.1	29.6					
女性・60代以上(n=601)	27.6	19.0	8.5	22.0	6.8	15.5	8.7	2.3	2.8	3.0	3.2	1.0	2.7	0.3	27.0					
居住地別																				
北海道(n=656)	30.6	15.5	10.4	7.6	13.1	7.6	7.5	5.6	4.7	2.3	1.1	3.0	0.8	0.2	28.2					
東北(n=587)	29.6	16.0	12.6	9.2	11.4	8.3	8.9	4.8	4.9	3.6	4.3	7.2	0.2	0.2	26.9					
北関東(n=186)	20.4	16.7	18.8	16.7	16.7	9.1	13.4	3.8	4.8	3.8	5.9	1.1	1.6	-	24.2					
南関東(n=1452)	29.1	15.8	15.2	13.5	10.4	8.7	8.5	3.2	2.6	2.3	3.2	1.7	4.2	0.7	25.7					
中部・北陸(n=410)	28.3	20.2	17.3	16.1	14.1	12.2	9.0	1.7	1.7	2.9	2.7	1.0	1.7	0.7	21.0					
近畿(n=413)	24.2	17.4	21.5	15.7	10.4	8.0	7.3	2.2	3.6	2.2	0.7	1.9	2.7	0.5	26.2					
中国・四国(n=132)	22.7	22.0	18.2	21.2	12.9	13.6	8.3	4.5	3.0	5.3	-	-	3.0	-	13.6					
九州・沖縄(n=96)	29.2	21.9	13.5	10.4	17.7	15.6	9.4	2.1	5.2	6.3	1.0	-	4.2	-	13.5					
回数別																				
初めて(n=1401)	34.5	20.1	21.1	13.2	13.0	11.6	9.7	0.9	1.9	3.1	2.4	0.4	2.4	0.3	16.3					
2回目(n=801)	26.5	16.4	14.9	14.0	11.2	6.6	7.2	3.9	2.5	2.0	2.9	4.2	3.0	1.0	24.6					
3回目以上(n=1729)	23.9	14.3	10.4	11.7	11.5	8.2	8.2	5.8	5.3	2.9	2.8	3.5	2.3	0.3	32.4					
同伴形態別																				
ひとり(n=510)	13.3	15.9	10.6	11.2	13.7	9.4	8.8	4.5	5.5	2.9	5.5	1.6	5.5	0.8	31.6					
恋人・夫婦(n=1417)	24.8	18.6	10.4	15.7	14.2	10.3	8.8	4.0	3.1	2.9	3.2	2.5	2.5	0.4	25.2					
家族・親族(12歳以下の子ども連れ)(n=538)	31.0	16.0	24.9	8.6	10.2	5.6	8.4	3.7	4.1	2.2	1.9	3.7	0.9	0.2	23.8					
家族・親族(上記以外)(n=1107)	35.0	16.3	20.3	11.8	9.2	9.5	8.1	2.9	3.3	2.9	1.5	3.0	2.0	0.5	23.2					
友人(n=304)	38.8	13.8	10.2	9.9	13.5	9.2	10.9	3.0	2.3	3.0	1.3	0.7	1.3	0.7	23.0					
その他(n=56)	28.6	14.3	5.4	25.0	1.8	1.8	-	3.6	1.8	1.8	1.8	3.6	1.8	-	23.2					

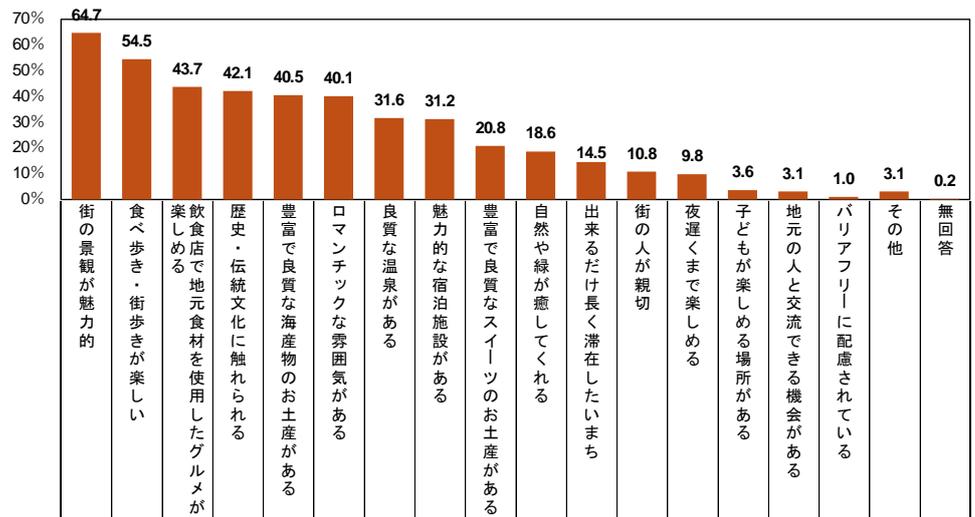
II. 集計結果（国内観光客）

2-4. 函館のイメージ

函館のイメージは「街の景観が魅力的」が64.7%で最も高く、次いで「食べ歩き・街歩きが楽しい」が54.5%となっています。

性年代別にみると、女性・30代は「豊富で良質なスイーツのお土産がある」が他の性年代に比べ高くなっています。

居住地別にみると、北海道は「良質な温泉がある」が他の地域に比べ高くなっています。

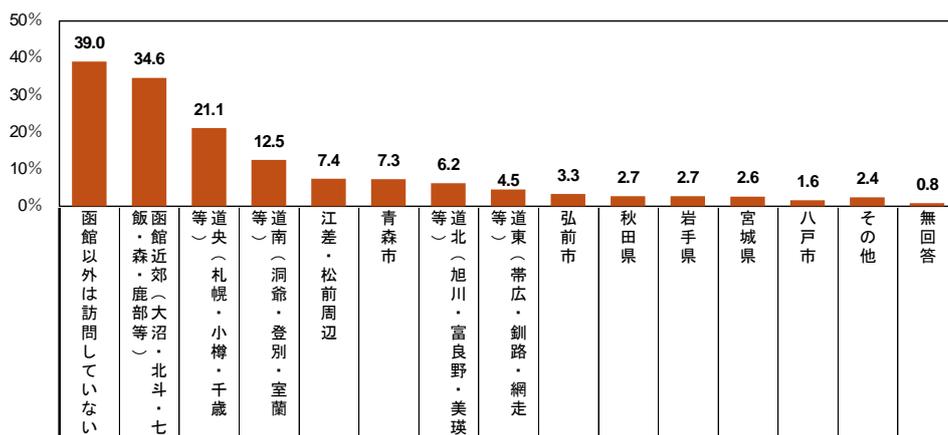


		街の景観が魅力的	食べ歩き・街歩きが楽しい	飲食店で地元食材を使用したグルメが楽しめる	歴史・伝統文化に触れられる	豊富で良質な海産物のお土産がある	ロマンチックな雰囲気がある	良質な温泉がある	魅力的な宿泊施設がある	豊富で良質なスイーツのお土産がある	自然や緑が癒してくれる	出来るだけ長く滞在したいまち	街の人が親切	夜遅くまで楽しめる	子どもが楽しめる場所がある	地元の人と交流できる機会がある	バリアフリーに配慮されている	その他	無回答
全体(n=4367)		64.7	54.5	43.7	42.1	40.5	40.1	31.6	31.2	20.8	18.6	14.5	10.8	9.8	3.6	3.1	1.0	3.1	0.2
性別	男性(n=1465)	62.2	53.5	44.6	43.8	38.3	38.6	34.8	30.8	14.5	15.1	15.2	9.4	9.1	3.7	3.1	1.2	2.3	0.2
	女性(n=2855)	66.3	55.1	43.3	41.5	41.8	41.1	30.1	31.4	24.1	20.4	14.2	11.6	10.2	3.6	3.1	0.9	3.4	0.2
	性・年代別	男性・19歳以下(n=30)	66.7	40.0	50.0	33.3	33.3	46.7	40.0	33.3	30.0	23.3	30.0	16.7	23.3	6.7	6.7	10.0	6.7
	男性・20代(n=161)	53.4	48.4	38.5	32.3	30.4	31.7	29.8	24.2	15.5	14.9	9.3	8.7	14.9	1.2	3.1	1.9	1.2	0.6
	女性・30代(n=165)	58.8	54.5	45.5	35.8	41.8	32.1	37.6	35.2	21.2	15.8	10.9	11.5	11.5	6.7	2.4	0.6	0.6	-
	男性・40代(n=239)	65.3	56.1	49.4	44.4	38.1	42.3	35.1	32.6	19.2	22.2	20.1	7.1	8.8	8.4	4.2	2.1	2.1	-
	男性・50代(n=401)	66.3	57.4	46.9	46.6	39.9	41.4	37.7	28.7	11.0	12.2	16.5	10.7	10.2	2.2	2.0	0.5	2.5	0.2
	男性・60代以上(n=468)	60.9	51.1	41.9	48.3	38.9	38.2	32.5	32.3	11.3	13.2	14.3	8.3	4.7	2.1	3.4	0.6	2.8	-
	女性・19歳以下(n=60)	68.3	56.7	45.0	33.3	38.3	30.0	28.3	40.0	30.0	28.3	23.3	13.3	28.3	11.7	6.7	3.3	1.7	-
	女性・20代(n=295)	67.8	50.5	37.6	40.7	36.3	32.5	23.4	27.5	22.4	21.4	12.9	11.5	14.6	2.7	3.7	0.3	2.4	0.3
	女性・30代(n=376)	68.9	61.7	47.3	42.6	44.1	39.6	26.1	30.1	32.7	21.5	15.2	14.6	11.7	6.1	3.2	1.6	3.5	0.3
	女性・40代(n=545)	67.0	59.3	43.5	43.3	42.8	41.3	32.1	31.4	27.9	19.1	14.5	9.9	11.6	7.5	3.1	0.6	5.0	0.4
	女性・50代(n=906)	63.8	56.3	43.0	40.8	42.6	44.6	31.6	33.1	21.4	19.3	14.8	10.8	8.2	1.7	3.2	1.0	3.5	0.1
	女性・60代以上(n=663)	66.8	48.3	43.4	41.6	41.2	41.6	32.3	31.1	19.8	21.1	12.4	12.4	7.2	0.9	2.3	0.9	2.7	0.3
居住地別	北海道(n=816)	64.7	59.9	38.7	46.1	35.2	44.6	48.3	37.1	24.1	15.9	19.2	8.8	10.3	5.1	2.9	0.7	2.1	-
	東北(n=638)	66.5	60.5	48.0	39.3	41.8	39.2	26.6	34.2	28.8	17.4	18.0	11.8	13.5	5.2	3.3	1.4	2.7	0.5
	北関東(n=196)	60.2	59.2	48.5	36.2	43.4	36.7	27.6	29.6	24.0	17.9	19.9	16.3	12.8	4.6	5.6	1.5	3.6	-
	南関東(n=1593)	66.1	53.2	46.4	43.8	42.9	38.9	30.6	29.8	18.0	20.8	11.5	11.2	8.9	2.8	3.1	1.3	3.8	0.4
	中部・北陸(n=438)	63.5	52.5	43.8	40.4	40.6	41.3	24.0	29.9	21.0	17.8	12.6	9.4	10.5	2.7	3.2	0.9	2.3	-
	近畿(n=443)	60.7	49.2	40.9	35.9	38.1	39.3	25.3	24.4	16.5	18.7	14.7	11.5	8.4	2.9	3.2	0.2	3.6	-
	中国・四国(n=139)	62.6	33.1	32.4	41.0	42.4	39.6	20.9	31.7	12.9	14.4	7.9	10.1	3.6	0.7	-	-	2.2	-
	九州・沖縄(n=104)	66.3	46.2	34.6	49.0	39.4	33.7	26.9	26.0	11.5	22.1	6.7	6.7	3.8	1.0	-	1.0	2.9	-
	回数別	初めて(n=1401)	66.0	51.2	41.1	43.8	40.3	36.5	19.5	24.1	15.2	16.7	9.1	9.2	9.7	2.4	2.6	0.6	2.9
	2回目(n=801)	66.4	52.6	44.2	41.3	40.0	39.8	22.8	28.2	19.5	18.2	11.9	11.4	10.9	2.4	2.2	1.4	3.0	0.5
	3回目以上(n=1729)	64.0	59.3	45.3	38.9	39.6	41.8	40.8	38.5	24.9	19.4	18.0	10.4	9.8	4.3	3.4	1.2	2.4	0.2
同伴形態別	ひとり(n=643)	64.1	54.7	41.5	47.7	36.5	39.2	37.2	26.4	19.0	20.5	17.4	11.4	8.4	1.2	3.7	0.8	3.0	0.2
	恋人・夫婦(n=1510)	63.9	53.0	45.9	40.9	41.9	40.3	33.0	33.8	17.7	18.5	12.8	10.1	9.5	0.9	3.1	1.0	2.6	0.2
	家族・親族(12歳以下の子ども連れ)(n=604)	62.4	57.6	42.4	40.6	38.7	38.9	33.1	28.3	24.3	17.7	15.4	10.4	10.6	16.9	2.5	0.8	3.0	0.2
	家族・親族(上記以外)(n=1181)	66.9	55.0	43.0	42.1	40.9	40.7	29.0	33.7	24.3	19.3	15.9	10.9	11.3	2.3	2.5	1.1	3.6	0.3
	友人(n=326)	69.3	55.2	42.9	38.7	41.4	40.2	23.0	27.3	21.2	16.6	10.7	14.4	6.1	0.9	4.3	1.5	3.7	0.3
	その他(n=103)	54.4	49.5	44.7	45.6	48.5	41.7	25.2	24.3	16.5	9.7	9.7	5.8	13.6	1.9	4.9	1.0	2.9	-

2-5. 函館以外の訪問地

「函館近郊（大沼・北斗・七飯・森・鹿部等）」が34.6%で最も高く、次いで「道央（札幌・小樽・千歳等）」が21.1%、「道南（洞爺・登別・室蘭等）」が12.5%となっています。一方、「函館以外は訪問していない」と回答した人は39.0%となっています。

居住地別にみると、中部・北陸以西は「道央（札幌・小樽・千歳等）」が30%以上と他の地域に比べ高くなっています。また、中国・四国以西は「道南（洞爺・登別・室蘭等）」が30%弱と他の地域に比べ高くなっています。一方、東北は「函館以外は訪問していない」が半数以上となっています。



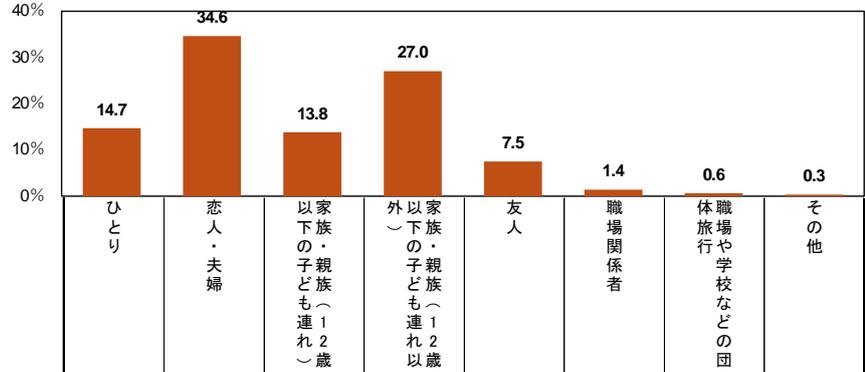
		39.0	34.6	21.1	12.5	7.4	7.3	6.2	4.5	3.3	2.7	2.7	2.6	1.6	2.4	0.8
		函館以外は訪問していない	函館近郊（大沼・北斗・七飯・森・鹿部等）	道央（札幌・小樽・千歳等）	道南（洞爺・登別・室蘭等）	江差・松前周辺	青森市	道北（旭川・富良野・美瑛等）	道東（帯広・釧路・網走等）	弘前市	秋田県	岩手県	宮城県	八戸市	その他	無回答
全体(n=4367)		39.0	34.6	21.1	12.5	7.4	7.3	6.2	4.5	3.3	2.7	2.7	2.6	1.6	2.4	0.8
性別	男性(n=1465)	35.8	36.7	22.0	13.9	10.0	9.7	7.3	6.3	4.8	3.5	3.6	3.1	2.7	2.3	0.8
	女性(n=2855)	40.6	33.4	20.8	11.9	5.9	6.1	5.6	3.6	2.5	2.4	2.2	2.3	1.1	2.5	0.8
	男性・19歳以下(n=30)	36.7	36.7	20.0	6.7	3.3	13.3	6.7	3.3	3.3	3.3	-	3.3	-	3.3	3.3
性・年代別	男性・20代(n=161)	28.6	38.5	30.4	12.4	8.1	10.6	6.8	5.0	5.6	3.7	5.0	3.7	3.1	1.9	1.2
	男性・30代(n=165)	34.5	39.4	19.4	13.3	9.7	12.1	7.3	6.7	7.3	4.2	3.0	4.2	5.5	1.8	1.2
	男性・40代(n=239)	38.1	38.9	22.6	10.9	8.8	7.1	7.1	3.8	3.8	2.1	3.3	1.3	1.7	2.9	0.4
	男性・50代(n=401)	40.6	34.7	17.7	12.7	9.5	8.7	5.0	4.2	2.7	2.2	2.0	2.2	2.0	1.2	0.7
	男性・60代以上(n=468)	33.3	35.9	23.5	17.7	12.4	10.5	9.6	9.8	6.0	5.1	5.1	4.3	2.8	3.2	0.4
	女性・19歳以下(n=60)	43.3	28.3	21.7	8.3	6.7	1.7	8.3	-	1.7	-	1.7	1.7	-	3.3	-
	女性・20代(n=295)	34.2	35.9	27.1	12.2	3.7	6.8	5.4	2.4	2.7	3.1	3.4	3.1	2.7	1.7	1.7
	女性・30代(n=376)	37.2	34.0	26.3	11.7	5.3	6.1	7.2	4.8	1.9	3.2	2.7	3.2	1.9	2.4	1.3
	女性・40代(n=545)	43.3	33.2	17.4	10.5	5.9	4.6	5.3	2.9	1.7	1.3	1.5	1.3	0.9	3.3	0.7
	女性・50代(n=906)	42.9	32.9	19.1	11.6	6.0	6.0	5.0	3.3	2.2	1.9	1.5	2.0	0.7	2.2	0.6
	女性・60代以上(n=663)	39.5	33.6	20.1	14.2	7.1	7.4	5.9	4.7	4.1	3.3	2.9	3.0	0.6	2.4	0.6
	居住地別	北海道(n=816)	30.4	55.0	14.0	14.2	13.7	4.8	6.7	5.5	2.3	1.7	1.6	2.2	1.2	2.5
東北(n=638)		56.1	26.3	8.8	6.1	3.1	5.8	2.8	2.4	2.0	2.2	2.5	2.2	2.0	2.4	0.9
北関東(n=196)		42.3	33.2	19.9	12.8	6.1	5.6	4.1	4.1	2.6	1.5	4.1	5.6	2.6	1.5	-
南関東(n=1593)		44.2	30.8	19.0	8.2	5.9	7.7	5.1	3.6	2.6	2.1	2.7	2.3	1.3	2.3	1.1
中部・北陸(n=438)		29.2	32.2	34.5	18.3	5.7	8.2	7.5	4.1	3.4	3.0	2.7	3.0	2.3	2.1	0.7
近畿(n=443)		29.3	29.8	34.1	20.1	8.6	11.1	11.5	7.0	7.7	6.5	2.7	2.9	1.6	2.7	0.7
中国・四国(n=139)		20.9	25.9	41.7	29.5	7.2	7.2	7.2	6.5	5.0	3.6	2.9	2.2	0.7	4.3	-
九州・沖縄(n=104)		24.0	28.8	48.1	26.0	9.6	13.5	12.5	10.6	7.7	7.7	7.7	4.8	2.9	3.8	-
回数別	初めて(n=1401)	39.6	26.7	27.6	14.1	4.7	6.7	6.4	3.4	2.8	2.4	2.8	2.1	1.2	2.0	0.7
	2回目(n=801)	40.8	29.6	23.2	11.6	5.1	8.4	5.2	2.9	3.2	3.0	2.9	2.2	1.5	3.0	1.5
	3回目以上(n=1729)	37.2	41.5	17.3	12.9	9.8	7.3	6.7	6.2	3.9	3.1	2.8	3.2	1.9	2.4	0.6
同伴形態別	ひとり(n=643)	37.0	31.6	24.6	10.4	8.4	12.3	8.9	7.8	6.7	5.3	3.7	3.6	2.3	3.1	1.4
	恋人・夫婦(n=1510)	37.9	35.6	21.5	14.3	9.5	8.1	7.3	5.4	3.2	2.8	3.4	2.7	2.0	2.7	0.6
	家族・親族(12歳以下の子ども連れ)(n=604)	35.6	43.7	18.0	11.6	7.3	6.0	5.0	3.0	1.7	2.0	2.2	2.0	2.0	2.2	0.8
	家族・親族(上記以外)(n=1181)	41.1	32.3	21.9	12.4	4.7	4.1	4.7	2.9	2.4	2.0	1.8	2.4	0.8	1.9	0.8
	友人(n=326)	44.8	30.4	17.8	11.3	6.1	7.1	4.3	2.8	2.5	0.9	1.2	1.8	0.3	1.8	0.6
	その他(n=103)	46.6	25.2	12.6	10.7	3.9	7.8	1.9	2.9	4.9	3.9	1.9	3.9	1.9	1.9	1.9

II. 集計結果（国内観光客）

2-6. 同伴形態

同伴形態は「恋人・夫婦」が34.6%で最も高く、次いで「家族・親族（12歳以下の子ども連れ以外）」が27.0%となっています。

居住地別にみると、中国・四国以西は「恋人・夫婦」が他の地域に比べ高くなっています。令和4年度調査と比較すると、「恋人・夫婦」が10.8ポイント高くなっています。



	全体(n=4367)	ひとり	恋人・夫婦	家族・親族（12歳以下の子ども連れ以外）	友人	職場関係者	職場や学校などの団	その他	
性別									
男性(n=1465)		19.7	41.3	13.0	18.2	4.6	2.1	1.0	0.1
女性(n=2855)		12.3	31.3	14.3	31.3	8.9	1.0	0.5	0.5
性・年代別									
男性・19歳以下(n=30)		10.0	3.3	33.3	50.0	-	-	3.3	-
男性・20代(n=161)		25.5	34.2	5.6	14.9	16.1	1.9	1.2	0.6
男性・30代(n=165)		20.6	37.6	23.0	12.7	2.4	3.0	0.6	-
男性・40代(n=239)		20.5	27.2	30.1	15.1	3.3	2.9	0.8	-
男性・50代(n=401)		19.7	37.4	9.2	28.2	2.0	2.2	1.2	-
男性・60代以上(n=468)		17.3	58.1	5.3	12.4	4.5	1.5	0.9	-
女性・19歳以下(n=60)		1.7	1.7	20.0	70.0	6.7	-	-	-
女性・20代(n=295)		9.2	30.5	8.1	41.7	9.2	0.7	0.3	0.3
女性・30代(n=376)		13.3	27.1	25.8	22.6	8.2	1.6	1.1	0.3
女性・40代(n=545)		13.9	22.0	29.7	28.1	3.9	1.5	0.6	0.4
女性・50代(n=906)		11.7	32.9	7.8	36.4	9.7	1.2	0.2	-
女性・60代以上(n=663)		13.0	42.5	5.7	24.3	12.2	0.3	0.5	1.5
居住地別									
北海道(n=816)		15.1	33.6	18.3	22.8	7.5	1.8	0.6	0.4
東北(n=638)		12.1	33.1	17.6	24.0	10.0	2.2	1.1	-
北関東(n=196)		11.2	27.6	14.8	35.7	7.7	2.0	0.5	0.5
南関東(n=1593)		16.0	35.3	11.2	28.8	6.9	1.2	0.4	0.3
中部・北陸(n=438)		14.6	34.9	12.3	31.1	5.0	0.9	0.2	0.9
近畿(n=443)		15.1	35.4	13.8	27.1	6.3	0.5	1.1	0.7
中国・四国(n=139)		12.2	39.6	12.2	27.3	7.2	-	1.4	-
九州・沖縄(n=104)		17.3	42.3	2.9	19.2	15.4	1.9	1.0	-
回数別									
初めて(n=1401)		10.9	35.2	12.1	33.3	7.4	0.6	0.4	0.1
2回目(n=801)		12.0	35.3	14.7	28.0	8.1	1.0	0.6	0.2
3回目以上(n=1729)		15.1	37.1	14.5	24.1	7.8	0.8	0.4	0.3
宿泊別									
日帰り客(n=199)		23.1	27.6	17.1	21.1	10.1	1.0	-	-
宿泊客(n=4152)		14.3	34.8	13.7	27.4	7.4	1.4	0.7	0.4
(参考) 令和4年度調査(n=6198)		14.0	23.8	18.3	32.1	8.7	2.1	0.5	0.5

II. 集計結果（国内観光客）

2-7-1. 函館への交通手段（往路）

交通手段（往路）は「航空機（羽田－函館間利用）」が26.1%、「北海道新幹線」が23.6%、次いで「自家用車」が13.7%となっています。

居住地別にみると、北海道は「自家用車」が65.3%、東北、北関東は「北海道新幹線」が各々60.8%、48.0%、その他の地域は航空機利用が最も高くなっています。

【往路】



		北海道新幹線	JR 特急北斗	道南いさりび鉄道	航空機（羽田－函館間利用）	航空機（伊丹－函館間利用）	航空機（中部－函館間利用）	航空機（道内空港－函館間利用）	観光ツアーバス	都市間高速バス	路線バス	フェリー（車両あり）	フェリー（車両なし）	クルーズ船	レンタカー	自家用車	バイク	自転車	その他	無回答
全体(n=4367)		23.6	8.4	0.5	26.1	5.6	3.7	2.1	1.6	1.7	0.3	3.1	4.9	0.3	3.5	13.7	-	0.1	0.9	0.0
性別	男性(n=1465)	23.7	7.1	0.6	24.7	5.3	3.1	2.0	1.4	1.8	0.3	3.7	6.4	0.3	3.8	14.9	-	-	1.0	0.1
	女性(n=2855)	23.6	9.2	0.4	26.7	5.7	4.0	2.1	1.7	1.7	0.2	2.9	4.1	0.2	3.5	13.0	-	0.1	0.8	-
性・年代別	男性・19歳以下(n=30)	20.0	10.0	3.3	10.0	3.3	3.3	-	-	10.0	3.3	3.3	3.3	-	-	20.0	-	-	6.7	3.3
	男性・20代(n=161)	21.1	11.2	0.6	23.0	6.8	2.5	0.6	-	3.1	0.6	5.0	9.3	0.6	2.5	12.4	-	-	0.6	-
	男性・30代(n=165)	23.0	6.7	-	28.5	6.1	2.4	4.2	-	1.8	0.6	2.4	4.8	-	3.0	15.8	-	-	0.6	-
	男性・40代(n=239)	29.7	8.8	-	22.2	2.5	3.3	1.7	0.8	1.3	0.4	2.5	6.3	-	2.9	16.3	-	-	1.3	-
	男性・50代(n=401)	21.4	3.7	1.5	29.7	4.2	1.7	2.2	0.2	1.2	-	4.2	8.7	-	4.5	15.7	-	-	0.7	-
	男性・60代以上(n=468)	23.9	7.5	0.2	22.0	7.1	4.5	1.7	3.6	1.5	0.2	3.8	4.3	0.6	4.5	13.7	-	-	0.9	-
	女性・19歳以下(n=60)	31.7	8.3	-	15.0	1.7	11.7	-	-	3.3	1.7	1.7	6.7	-	5.0	13.3	-	-	-	-
	女性・20代(n=295)	19.7	11.9	-	27.1	5.8	4.1	1.4	2.4	3.1	-	2.4	4.7	0.7	2.4	13.9	-	-	0.7	-
	女性・30代(n=376)	23.7	11.4	0.3	28.7	4.8	3.2	2.4	0.8	1.9	-	3.5	2.7	-	3.2	13.3	-	-	0.3	-
	女性・40代(n=545)	20.6	9.5	0.9	23.5	5.1	3.9	2.9	0.4	1.5	0.2	3.9	6.8	-	3.7	16.5	-	-	0.7	-
女性・50代(n=906)	24.5	7.8	0.3	26.9	5.3	3.8	2.5	1.1	1.9	0.3	2.6	3.6	0.1	4.5	13.4	-	0.1	1.1	-	
女性・60代以上(n=663)	25.8	8.6	0.3	28.4	7.8	4.4	1.4	3.8	0.8	0.3	2.4	2.9	0.6	2.4	9.0	-	0.3	0.9	-	
居住地別	北海道(n=816)	0.7	17.6	0.4	0.1	-	0.2	5.4	1.1	6.0	0.2	0.2	0.2	-	1.0	65.3	-	-	0.1	1.2
	東北(n=638)	60.8	4.7	0.8	0.2	-	0.2	0.2	0.5	0.2	0.5	9.2	20.2	-	0.6	1.7	-	-	0.3	-
	北関東(n=196)	48.0	8.7	0.5	28.1	-	-	1.0	0.5	-	-	4.6	2.0	-	4.1	2.0	-	-	0.5	-
	南関東(n=1593)	25.3	5.6	0.6	55.9	0.3	-	0.8	1.4	0.6	0.3	1.7	2.7	0.4	2.4	1.4	-	0.1	0.6	0.1
	中部・北陸(n=438)	20.3	7.5	0.2	17.4	0.5	30.4	1.4	3.2	1.1	0.5	4.6	2.5	-	7.1	2.1	-	0.2	1.1	-
	近畿(n=443)	7.7	7.9	0.7	2.9	49.2	5.2	2.3	2.0	0.9	0.2	3.6	3.8	0.9	9.5	2.3	-	-	0.9	-
	中国・四国(n=139)	7.2	6.5	-	46.8	6.5	2.2	6.5	5.0	0.7	-	-	2.9	-	10.8	2.9	-	-	2.2	-
九州・沖縄(n=104)	4.8	10.6	-	38.5	10.6	-	4.8	3.8	3.8	-	2.9	3.8	1.0	8.7	3.8	-	-	2.9	-	
回数別	初めて(n=1401)	24.2	7.6	0.6	33.7	7.4	6.0	1.6	2.0	1.6	0.3	2.4	2.3	0.4	5.9	3.1	-	0.1	0.6	-
	2回目(n=801)	28.7	8.0	0.6	29.1	6.7	3.9	1.4	2.0	1.6	0.4	2.1	4.2	0.1	4.0	6.0	-	0.1	0.9	0.1
	3回目以上(n=1729)	22.2	8.3	0.5	19.0	3.8	2.1	2.2	1.3	1.3	0.2	4.2	7.4	0.2	2.1	24.3	-	0.1	0.7	-
同伴形態別	ひとり(n=643)	20.8	14.9	1.6	26.4	5.0	2.8	3.0	0.9	5.1	0.3	2.3	10.0	-	0.3	6.1	-	-	0.5	-
	恋人・夫婦(n=1510)	24.6	6.6	0.4	25.7	5.6	3.7	1.5	2.5	1.0	0.1	3.7	4.5	0.3	3.2	16.0	-	0.1	0.5	-
	家族・親族(12歳以下の子ども連れ)(n=604)	21.5	5.5	0.5	22.0	5.5	4.0	1.8	0.2	0.2	0.7	4.3	4.6	-	5.3	23.0	-	-	0.8	0.2
	家族・親族(上記以外)(n=1181)	23.6	8.1	0.1	28.0	5.2	4.8	2.1	1.2	1.6	0.3	2.8	3.4	0.3	5.1	12.2	-	0.1	1.0	-
	友人(n=326)	26.1	10.4	0.6	27.6	8.0	0.9	1.8	1.5	1.8	0.3	1.5	4.0	0.6	3.1	9.8	-	-	1.8	-
その他(n=103)	28.2	10.7	-	28.2	6.8	3.9	5.8	5.8	-	-	1.0	1.0	-	2.9	1.9	-	-	3.9	-	

II. 集計結果（国内観光客）

2-7-2. 函館からの交通手段（復路）

交通手段（復路）は「航空機（羽田－函館間利用）」が18.8%、「北海道新幹線」が18.2%、次いで「自家用車」15.5%、「レンタカー」11.7%となっています。

居住地別にみると、北海道は「自家用車」が65.4%、東北、北関東は「北海道新幹線」が各々48.1%、34.2%となっています。

【復路】



	北海道新幹線	JR特急北斗	道南いさりび鉄道	航空機（羽田－函館間利用）	航空機（伊丹－函館間利用）	航空機（中部－函館間利用）	航空機（道内空港－函館間利用）	観光ツアーバス	都市間高速バス	その他バス	フェリー（車両あり）	フェリー（車両なし）	クルーズ船	レンタカー	自家用車	バイク	自転車	その他	無回答	
全体(n=4367)	18.2	8.9	0.9	18.8	3.7	2.3	1.7	3.2	2.0	3.6	1.8	3.8	0.2	11.7	15.5	0.0	0.1	2.9	0.5	
性別																				
男性(n=1465)	18.6	7.8	1.0	17.1	3.3	1.7	1.6	2.5	2.0	3.3	2.1	5.3	0.2	13.2	16.4	0.1	0.2	2.9	0.8	
女性(n=2855)	18.1	9.6	0.9	19.6	4.0	2.6	1.8	3.5	2.0	3.7	1.7	2.9	0.2	10.9	15.1	-	0.1	2.9	0.4	
性・年代別																				
男性・19歳以下(n=30)	16.7	10.0	-	3.3	3.3	-	-	-	6.7	3.3	6.7	6.7	-	13.3	20.0	-	-	6.7	3.3	
男性・20代(n=161)	20.5	8.1	1.9	13.0	3.7	0.6	1.9	0.6	3.7	3.7	3.7	9.3	-	10.6	12.4	0.6	-	5.0	0.6	
男性・30代(n=165)	17.0	5.5	1.2	20.6	3.6	1.2	1.2	1.2	2.4	6.1	2.4	4.2	-	13.9	15.8	-	-	3.0	0.6	
男性・40代(n=239)	19.7	9.6	0.8	16.3	2.9	1.7	1.3	1.7	2.1	2.9	2.1	5.4	-	11.3	17.2	-	0.4	4.2	0.4	
男性・50代(n=401)	17.5	6.7	0.7	18.2	2.5	1.5	3.0	1.2	2.5	4.0	1.7	5.2	-	15.5	18.2	-	0.2	0.5	0.7	
男性・60代以上(n=468)	19.0	8.1	0.9	17.5	3.8	2.6	0.9	5.3	0.6	1.7	1.5	4.3	0.6	13.0	15.8	-	0.2	3.2	0.9	
女性・19歳以下(n=60)	15.0	18.3	-	15.0	3.3	-	-	-	1.7	5.0	3.3	3.3	-	18.3	11.7	-	1.7	3.3	-	
女性・20代(n=295)	14.9	11.9	0.3	18.0	6.4	2.4	1.0	2.4	3.4	4.1	1.0	3.1	0.3	11.5	15.6	-	-	3.1	0.7	
女性・30代(n=376)	16.0	12.0	2.1	19.1	2.9	3.2	1.9	2.1	1.3	5.1	2.9	1.3	-	9.6	15.4	-	0.3	3.5	1.3	
女性・40代(n=545)	16.5	8.1	0.9	17.8	3.7	2.4	2.0	1.7	2.2	3.1	1.7	5.0	-	11.4	19.8	-	-	3.9	-	
女性・50代(n=906)	18.9	7.3	0.6	20.6	3.8	2.4	2.2	2.3	2.4	3.9	1.7	3.0	-	13.1	15.1	-	-	2.5	0.2	
女性・60代以上(n=663)	21.4	10.9	0.8	21.1	4.2	2.9	1.5	7.8	1.2	3.0	1.2	2.0	0.6	7.4	11.0	-	0.2	2.4	0.5	
居住地別																				
北海道(n=816)	0.9	15.8	0.7	0.1	-	0.2	4.0	1.1	4.3	0.7	0.6	0.5	-	2.0	65.4	-	0.2	2.8	0.5	
東北(n=638)	48.1	7.4	1.1	-	0.2	-	0.2	0.6	0.3	4.7	6.3	14.1	-	6.4	5.5	-	0.3	4.7	0.2	
北関東(n=196)	34.2	7.7	1.5	19.9	-	0.5	0.5	2.6	1.0	4.6	4.1	1.5	-	17.3	2.8	-	-	1.0	1.0	
南関東(n=1593)	19.9	6.8	1.0	39.9	-	-	0.8	3.5	1.6	4.4	0.7	2.4	0.3	11.9	3.3	-	0.1	2.8	0.7	
中部・北陸(n=438)	15.1	7.1	0.9	12.3	0.2	17.8	2.5	5.7	0.7	3.9	1.6	3.9	-	19.6	5.0	0.2	0.2	2.5	0.7	
近畿(n=443)	5.2	8.1	0.2	1.1	34.5	3.8	1.4	4.3	3.2	4.7	1.4	2.0	0.5	22.6	5.0	-	-	1.8	0.2	
中国・四国(n=139)	5.0	9.4	0.7	38.8	3.6	0.7	4.3	10.8	-	1.4	0.7	1.4	-	20.9	1.4	-	-	0.7	-	
九州・沖縄(n=104)	1.9	10.6	1.0	31.7	2.9	1.0	3.8	5.8	6.7	1.0	1.9	1.0	1.0	15.4	4.8	-	-	8.7	1.0	
回数別																				
初めて(n=1401)	19.8	8.0	0.4	24.8	4.5	3.4	1.0	4.1	2.4	5.1	1.4	2.4	0.2	15.8	3.9	0.1	-	2.4	0.2	
2回目(n=801)	20.8	8.0	0.6	22.0	4.6	3.1	2.2	3.9	2.1	3.0	0.6	4.0	0.1	13.6	7.1	-	0.1	3.2	0.7	
3回目以上(n=1729)	17.4	9.5	1.4	13.5	2.6	1.3	1.8	2.6	1.6	3.2	2.7	4.9	0.2	7.8	26.3	-	0.2	2.3	0.7	
同伴形態別																				
ひとり(n=643)	15.9	15.9	2.5	20.8	4.7	1.7	2.6	2.0	4.8	3.3	0.8	8.7	-	3.3	9.0	0.2	0.2	3.6	0.2	
恋人・夫婦(n=1510)	19.0	7.2	0.7	19.5	3.6	2.5	1.5	3.8	1.6	3.3	2.0	3.3	0.3	10.9	17.8	-	-	2.4	0.6	
家族・親族(12歳以下の子ども連れ)(n=604)	14.7	6.3	0.5	13.1	3.1	1.8	1.2	1.0	1.0	3.5	2.8	3.1	-	18.9	25.7	-	0.2	2.5	0.7	
家族・親族(上記以外)(n=1181)	19.7	8.0	0.3	19.9	3.7	3.1	1.9	2.6	1.6	3.6	1.8	2.2	0.2	14.6	13.5	-	0.3	2.6	0.3	
友人(n=326)	19.0	12.0	1.5	19.9	3.4	-	1.5	4.0	2.5	5.2	1.8	4.0	0.3	9.5	10.4	-	-	4.0	0.9	
その他(n=103)	22.3	8.7	1.0	14.6	4.9	2.9	1.9	16.5	-	3.9	1.0	1.0	-	7.8	1.9	-	-	9.7	1.9	

II. 集計結果 (国内観光客)

(参考) 往路×復路

(%)

		【復路】																		
		北海道新幹線	JR特急北斗	道南いさりび鉄道	航空機(羽田から函館間利用)	航空機(伊丹から函館間利用)	航空機(中部から函館間利用)	航空機(道内空港から函館間利用)	観光ツアーバス	都市間高速バス	その他バス	フェリー(車両あり)	フェリー(車両なし)	クルーズ船	レンタカー	自家用車	バイク	自転車	その他	無回答
径路)	北海道新幹線(n=1029)	18.2	8.9	0.9	18.8	3.7	2.3	1.7	3.2	2.0	3.6	1.8	3.8	0.2	11.7	15.5	0.0	0.1	2.9	0.5
	JR特急北斗(n=369)	64.1	9.2	1.6	4.4	0.9	0.1	0.8	3.2	0.4	2.2	0.0	1.6	0.0	7.7	0.5	0.0	0.0	3.1	0.3
	道南いさりび鉄道(n=22)	13.0	48.5	1.6	12.2	3.5	3.8	1.9	0.8	1.4	1.4	0.0	3.0	0.0	3.8	2.2	0.0	0.0	3.0	0.0
	航空機(羽田から函館間利用)(n=1141)	36.4	0.0	13.6	13.6	4.5	0.0	0.0	0.0	0.0	4.5	0.0	18.2	0.0	4.5	0.0	0.0	0.0	4.5	0.0
	航空機(伊丹から函館間利用)(n=244)	2.8	4.6	0.6	56.8	0.3	0.3	1.4	3.3	2.1	6.1	0.0	0.5	0.0	15.8	1.7	0.0	0.1	2.5	1.1
	航空機(中部から函館間利用)(n=162)	1.6	7.8	0.4	3.7	44.7	0.0	1.6	2.0	3.3	8.2	0.0	0.0	0.0	21.7	0.8	0.0	0.0	3.7	0.4
	航空機(道内空港から函館間利用)(n=90)	1.9	6.8	0.6	0.6	0.0	44.4	0.0	5.6	2.5	8.0	0.0	0.0	0.0	22.8	1.9	0.0	0.0	3.1	1.9
	観光ツアーバス(n=69)	3.3	6.7	0.0	17.8	8.9	1.1	41.1	1.1	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	11.1	3.3	0.0	0.0	3.3	1.1
	都市間高速バス(n=74)	11.6	0.0	0.0	10.1	10.1	1.4	0.0	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	路線バス(n=12)	9.5	10.8	1.4	8.1	1.4	2.7	1.4	1.4	48.6	0.0	0.0	5.4	0.0	0.0	4.1	0.0	1.4	4.1	0.0
	フェリー(車両あり)(n=136)	16.7	8.3	0.0	25.0	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	フェリー(車両なし)(n=214)	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	44.1	0.7	0.0	0.0	52.2	0.7	0.0	0.0	0.0
	クルーズ船(n=11)	3.7	6.5	1.4	5.1	1.4	0.9	0.9	0.0	3.3	7.9	0.0	55.1	0.0	5.1	0.9	0.0	0.9	6.5	0.0
	レンタカー(n=155)	0.0	0.0	0.0	0.0	18.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.1	0.0	72.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	自家用車(n=597)	3.2	0.0	0.0	14.8	1.9	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.6	0.0	75.5	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0
	バイク(n=0)	0.5	0.3	0.2	0.3	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	3.0	0.2	0.0	0.2	94.0	0.0	0.3	0.3	0.3
	自転車(n=3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
その他(n=38)	33.3	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	

II. 集計結果（国内観光客）

(3) 旅行前について

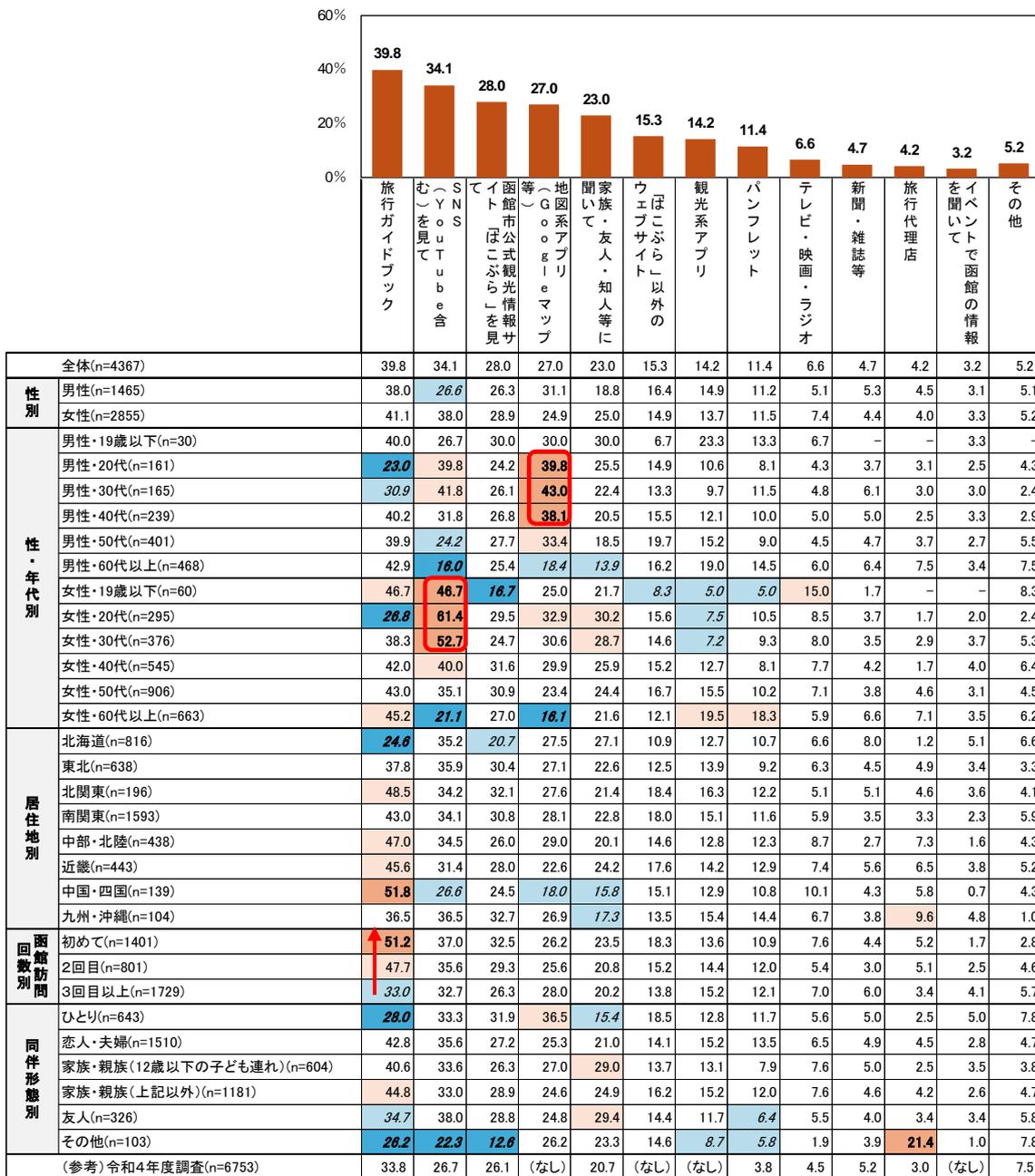
3-1. 旅行計画時に参考にした情報

旅行計画時に参考にした情報は「旅行ガイドブック」が39.8%で最も高く、次いで「SNS（YouTube含む）を見て」34.1%、「函館市公式観光情報サイト“はこぶら”を見て」が28.0%となっています。

性年代別にみると、男性・20～40代は「地図系アプリ（Google マップ等）」、女性・30代以下は「SNS（YouTube含む）を見て」が他の性年代に比べ高くなっています。

函館訪問回数別にみると、訪問回数が少ないほど「旅行ガイドブック」が高くなっています。

令和4年度調査と比較すると、「SNS（YouTube含む）を見て」が7.4ポイント、「パンフレット」が7.6ポイント高くなっています。



(4) 旅行中について

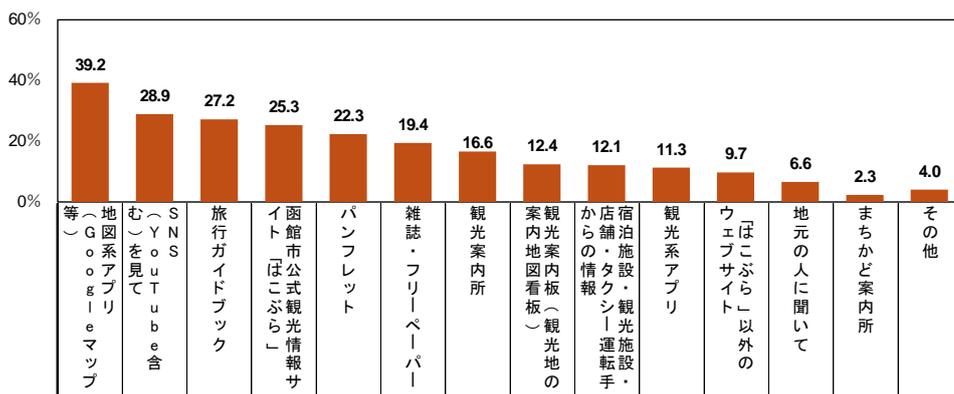
4-1. 函館滞在中の利用情報源

函館滞在中の利用情報源は「地図系アプリ (Google マップ等)」が 39.2%で最も高く、次いで「SNS (YouTube 含む) を見て」が 28.9%、「旅行ガイドブック」が 27.2%となっています。

性年代別にみると、女性・30代以下は「SNS (YouTube 含む) を見て」が他の性年代に比べ高くなっています。

北海道訪問回数別にみると、訪問回数が少ないほど「旅行ガイドブック」が高くなっています。

(複数回答)



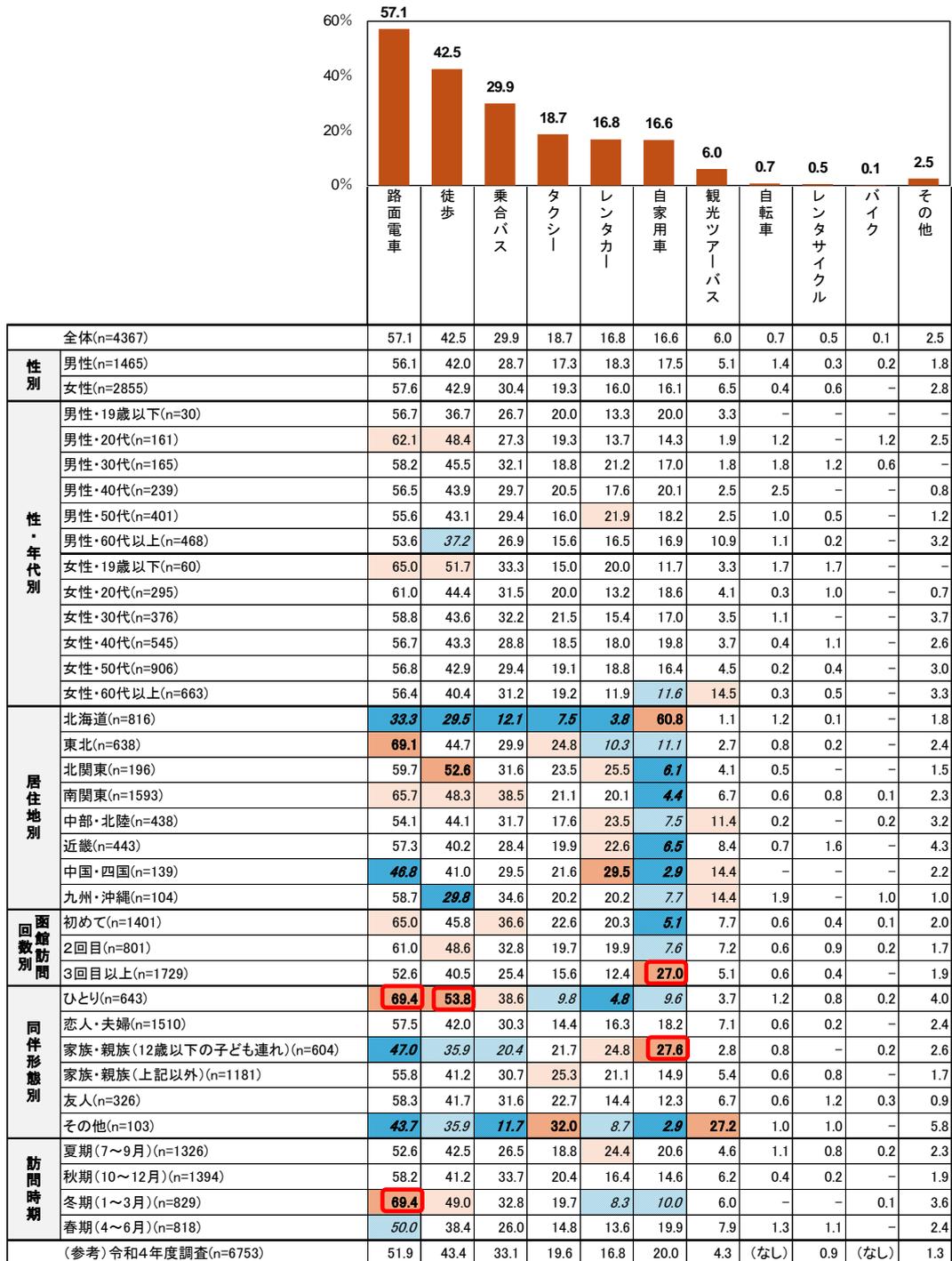
		39.2	28.9	27.2	25.3	22.3	19.4	16.6	12.4	12.1	11.3	9.7	6.6	2.3	4.0
		等 (Google マップ)	地図系アプリ (YouTube 含む) を見て	旅行ガイドブック	市公式観光情報サイト「ほこぶら」	パンフレット	雑誌・フリーペーパー	観光案内所	案内看板 (観光地の案内板)	店舗・タクシー運転手・宿泊施設からの情報	観光系アプリ	「ほこぶら」以外のウェブサイト	地元の人に聞いて	まちかど案内所	その他
全体(n=4367)		39.2	28.9	27.2	25.3	22.3	19.4	16.6	12.4	12.1	11.3	9.7	6.6	2.3	4.0
性別	男性(n=1465)	42.3	23.7	27.2	25.0	22.4	17.5	15.8	12.2	10.6	12.5	10.1	5.4	2.5	4.2
	女性(n=2855)	37.6	31.8	27.4	25.5	22.1	20.3	16.9	12.5	12.9	10.9	9.5	7.2	2.2	4.0
	男性・19歳以下(n=30)	50.0	26.7	30.0	33.3	30.0	-	20.0	6.7	3.3	6.7	10.0	6.7	-	3.3
性・年代別	男性・20代(n=161)	55.3	41.6	18.0	25.5	16.1	9.9	12.4	11.8	6.2	9.3	8.7	3.7	1.9	3.7
	男性・30代(n=165)	47.9	33.9	24.8	23.0	18.8	17.0	11.5	8.5	11.5	5.5	13.3	6.7	2.4	1.2
	男性・40代(n=239)	49.8	26.4	24.3	26.8	26.4	16.7	14.2	15.5	10.9	8.8	13.4	6.7	1.7	5.0
	男性・50代(n=401)	45.1	19.0	28.7	25.7	19.7	20.2	14.0	10.7	9.5	12.2	11.5	5.2	2.5	4.5
	男性・60代以上(n=468)	29.1	14.5	31.4	23.5	25.6	19.4	20.7	13.5	13.0	18.6	6.6	4.9	3.4	4.5
	女性・19歳以下(n=60)	43.3	40.0	36.7	20.0	25.0	10.0	16.7	11.7	18.3	6.7	1.7	10.0	1.7	1.7
	女性・20代(n=295)	48.5	55.6	21.0	23.7	22.4	16.6	10.8	13.2	9.2	5.8	13.9	5.4	2.0	2.7
	女性・30代(n=376)	47.6	46.5	19.4	22.1	20.5	16.8	14.6	12.8	12.5	5.9	10.4	6.4	1.3	3.7
	女性・40代(n=545)	42.8	32.3	25.5	26.8	20.0	20.2	14.7	11.0	9.2	8.1	9.5	7.0	2.4	3.5
	女性・50代(n=906)	36.5	27.6	29.7	26.6	20.9	22.1	17.2	11.4	14.6	12.3	9.4	7.5	1.9	4.1
女性・60代以上(n=663)	23.7	17.6	32.4	25.8	25.9	22.5	22.0	15.2	15.4	16.7	7.8	8.0	2.9	5.1	
居住地別	北海道(n=816)	37.7	33.0	14.3	19.1	18.5	20.1	9.1	7.6	8.2	11.8	8.1	8.9	1.3	6.3
	東北(n=638)	41.8	31.8	25.4	26.3	22.6	15.8	14.7	11.9	12.5	11.6	8.6	4.9	1.3	1.7
	北関東(n=196)	38.3	30.6	30.6	27.6	26.0	22.4	23.5	10.2	13.8	13.8	9.2	10.2	3.6	3.1
	南関東(n=1593)	39.9	26.8	31.3	27.3	24.3	21.0	19.6	14.4	13.4	10.1	10.9	6.7	2.6	4.0
	中部・北陸(n=438)	40.4	28.8	32.6	24.7	23.5	18.5	15.1	14.8	9.1	10.5	8.9	5.5	1.6	3.9
	近畿(n=443)	36.1	26.4	33.2	26.4	20.3	18.3	19.2	12.2	15.1	13.8	12.2	5.6	3.2	4.7
	中国・四国(n=139)	35.3	18.7	28.1	28.8	16.5	11.5	15.1	12.2	12.2	16.5	8.6	3.6	5.0	4.3
	九州・沖縄(n=104)	40.4	30.8	23.1	25.0	22.1	23.1	24.0	17.3	16.3	6.7	7.7	3.8	4.8	1.0
	函館訪問回数別	初めて(n=1401)	38.8	29.8	36.7	29.1	24.2	17.9	20.1	14.7	13.8	10.7	11.4	5.0	2.8
2回目(n=801)		40.2	27.0	34.5	25.7	24.8	20.8	17.0	13.9	14.6	11.7	9.2	4.6	1.9	1.7
3回目以上(n=1729)		40.0	28.7	20.7	23.9	21.8	19.9	15.6	11.3	10.8	12.5	9.4	6.0	2.4	4.2
同伴形態別	ひとり(n=643)	46.7	27.7	17.6	29.2	20.5	18.0	21.9	15.9	9.0	9.6	11.8	8.2	2.3	4.7
	恋人・夫婦(n=1510)	36.8	28.2	30.8	25.1	23.8	20.0	17.2	12.9	11.1	13.3	8.0	5.5	1.9	3.7
	家族・親族(12歳以下の子ども連れ)(n=604)	39.4	32.5	26.2	23.3	20.2	17.2	14.9	10.4	10.6	9.1	9.1	7.0	2.5	3.8
	家族・親族(上記以外)(n=1181)	38.6	27.3	30.7	25.7	24.9	21.7	15.2	12.3	15.0	10.9	11.4	5.5	2.6	3.5
	友人(n=326)	36.2	35.3	21.2	24.5	15.6	16.9	14.1	8.3	15.3	12.6	10.1	11.0	2.8	4.3
	その他(n=103)	43.7	21.4	22.3	12.6	12.6	12.6	7.8	8.7	12.6	6.8	4.9	9.7	1.9	11.7
(参考)令和4年度調査(n=6753)		(なし)	22.1	24.5	23.1	21.1	17.6	15.8	10.9	15.2	(なし)	(なし)	(なし)	(なし)	13.1

II. 集計結果（国内観光客）

4-2. 函館市内の移動手段

函館市内の移動手段は「路面電車」が57.1%で最も高く、次いで「徒歩」が42.5%となっています。函館訪問回数別にみると、3回以上は「自家用車」が27.0%と2回以下に比べ高くなっています。同伴形態別にみると、ひとは「路面電車」「徒歩」、家族・親族（12歳以下の子ども連れ）は「自家用車」が他の同伴形態に比べ高くなっています。訪問時期別にみると、冬期は「路面電車」が69.4%と他の時期に比べ高くなっています。

(複数回答)



4-3. 函館市内の訪問場所

函館市内の訪問場所は「五稜郭（五稜郭公園・五稜郭タワー）」が74.3%で最も高く、次いで「朝市・自由市場」が65.7%、「ウォーターフロント（金森赤レンガ倉庫・摩周丸等）」が64.0%、「函館山」が60.7%となっています。

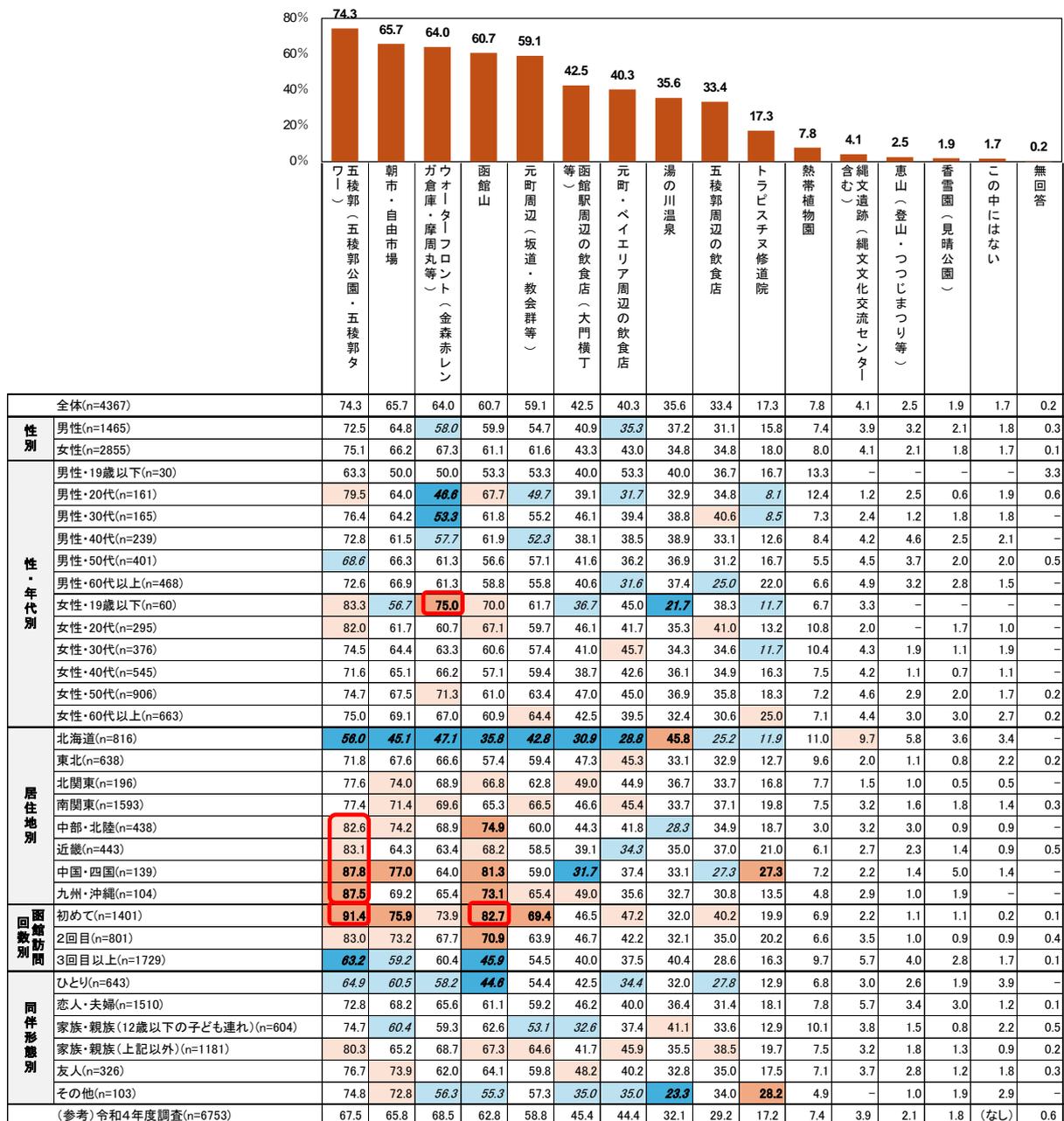
性年代別にみると、女性・19歳以下は「ウォーターフロント（金森赤レンガ倉庫・摩周丸等）」が75.0%と他の性年代に比べ高くなっています。

居住地別にみると、中部・北陸以西は「五稜郭（五稜郭公園・五稜郭タワー）」が80%以上となっています。

函館訪問回数別にみると、初めては「五稜郭（五稜郭公園・五稜郭タワー）」「函館山」が80%以上となっています。

令和4年度調査と比較すると、「五稜郭（五稜郭公園・五稜郭タワー）」が6.8ポイント高くなっています。

(複数回答)



II. 集計結果（国内観光客）

4-4. 函館滞在中に参加・訪問したイベント

函館滞在中に参加・訪問したイベントは「劇場版“名探偵コナン 100万ドルの五稜星”×函館 特別イベント」が12.7%で最も高くなっています。一方、「イベント・祭りには行っていない」が71.6%となっていることから、何らかのイベントに参加した人は28.4%であることが推察されます。

性年代別にみると、女性・19歳以下は「劇場版“名探偵コナン 100万ドルの五稜星”×函館 特別イベント」が35.0%となっています。

同伴形態別にみると、家族・親族（12歳以下の子ども連れ）は「劇場版“名探偵コナン 100万ドルの五稜星”×函館 特別イベント」が26.3%となっています。

（複数回答）



	不参加・祭りには行っていない	劇場版“名探偵コナン 100万ドルの五稜星”×函館 特別イベント	クリスマスファンタジー	はこだて冬フェスティバル（イルミネーション・冬花火）	ひろはこ春の観光キャンペーン（桜ミク連携事業）	湯の川温泉花火大会（8月中旬）	湯の川冬の灯り	五稜星の夢	函館競馬	箱館五稜郭祭	ひろはこ冬の観光キャンペーン（雪ミク連携事業）	函館港まつり	道新花火大会（8月1日）	はこだてFOODフェスタ	はこだてグルメサークラス	函館新聞社函館港花火大会（7月中旬）	はこだてMOMI-Gフェスタ	黒船サーカス	その他
全体(n=4367)	71.6	12.7	3.8	3.4	1.7	1.7	1.4	1.4	1.1	1.0	1.0	0.8	0.7	0.4	0.3	0.2	0.2	0.0	3.2
性別																			
男性(n=1465)	70.9	11.3	3.8	3.3	2.5	2.0	2.0	1.4	1.2	1.8	1.7	0.7	0.5	0.4	0.5	0.2	0.1	-	3.2
女性(n=2855)	72.0	13.4	3.9	3.5	1.3	1.5	1.2	1.3	1.1	0.6	0.6	0.8	0.7	0.4	0.3	0.1	0.3	-	3.2
性・年代別																			
男性・19歳以下(n=30)	76.7	6.7	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	6.7	-	-	6.7	-	-	-	-	3.3	-	-	-
男性・20代(n=161)	57.8	16.8	3.1	2.5	9.3	3.1	4.3	1.2	3.1	0.6	4.3	1.9	-	-	-	-	-	-	2.5
男性・30代(n=165)	64.8	17.0	4.8	4.8	1.8	1.2	2.4	0.6	2.4	3.0	3.0	0.6	1.2	-	1.2	-	-	-	4.8
男性・40代(n=239)	66.1	14.6	4.6	2.9	1.7	2.5	1.3	1.7	1.7	1.3	2.1	0.8	0.4	0.4	0.8	-	-	-	4.6
男性・50代(n=401)	68.1	14.2	4.0	3.0	2.0	2.2	1.2	1.0	0.5	2.5	0.7	0.2	0.5	0.5	-	-	-	-	3.7
男性・60代以上(n=468)	81.8	3.4	3.2	3.4	1.1	1.3	1.9	1.7	0.4	1.5	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.4	0.4	-	1.9
女性・19歳以下(n=60)	60.0	35.0	-	3.3	1.7	6.7	-	-	1.7	1.7	3.3	-	-	-	-	-	1.7	-	1.4
女性・20代(n=295)	65.4	19.7	4.1	3.4	2.7	1.0	2.7	2.0	1.4	0.7	0.3	1.7	1.0	-	0.3	0.7	0.3	-	1.4
女性・30代(n=376)	67.6	16.5	4.8	3.7	0.5	1.9	1.1	1.1	2.1	0.5	1.3	2.4	1.9	0.3	0.3	-	0.8	-	3.2
女性・40代(n=545)	70.6	17.4	3.7	1.5	0.7	2.0	0.9	0.9	0.4	0.6	0.4	0.9	0.6	0.2	0.4	-	0.4	-	2.8
女性・50代(n=906)	72.5	11.7	3.5	4.2	1.7	1.3	1.1	1.2	1.0	0.4	0.8	0.2	0.3	0.4	0.1	0.1	0.1	-	4.3
女性・60代以上(n=663)	79.3	5.9	4.1	4.4	1.1	0.9	1.1	1.5	1.1	0.9	-	0.5	0.5	0.6	0.5	-	-	0.2	3.3
居住地別																			
北海道(n=816)	72.7	10.2	2.9	2.2	1.7	1.5	2.2	1.1	0.9	1.7	0.7	0.7	1.0	0.5	0.6	0.5	0.6	-	5.3
東北(n=638)	70.8	11.9	4.1	5.3	1.6	2.7	1.4	0.6	2.5	0.9	2.0	0.9	0.2	0.5	0.2	-	0.2	0.2	3.0
北関東(n=196)	66.8	15.3	3.1	2.6	2.6	3.1	1.0	2.0	2.0	-	0.5	2.0	2.0	-	-	-	-	-	3.6
南関東(n=1593)	72.3	11.6	4.5	3.8	1.9	1.4	1.4	1.3	0.9	0.7	0.6	0.8	0.7	0.3	0.5	0.1	0.2	-	2.5
中部・北陸(n=438)	73.7	15.1	2.3	3.0	0.9	2.3	0.7	1.4	0.2	0.9	1.6	0.5	0.5	0.2	-	0.2	-	-	2.5
近畿(n=443)	69.3	16.5	5.0	2.9	1.6	0.7	1.8	2.7	0.9	1.1	0.9	0.7	0.5	0.7	0.2	-	-	-	3.8
中国・四国(n=139)	69.8	19.4	2.2	2.9	0.7	0.7	2.2	-	2.9	0.7	-	-	-	-	-	-	-	-	1.4
九州・沖縄(n=104)	70.2	14.4	5.8	2.9	1.9	1.9	-	2.9	1.0	1.0	-	1.0	1.0	-	-	-	1.0	-	1.0
函館訪問回数別																			
初めて(n=1401)	72.1	17.0	2.6	2.7	1.6	1.9	1.2	1.6	0.5	0.9	0.7	0.2	0.3	0.4	0.1	0.1	0.2	-	1.6
2回目(n=801)	73.3	13.6	3.5	3.6	1.4	1.5	1.5	1.5	0.7	0.9	1.1	1.0	0.6	0.2	0.2	-	-	-	1.5
3回目以上(n=1729)	70.9	9.7	5.4	4.4	1.9	1.8	1.6	1.5	1.4	1.2	1.1	0.6	0.6	0.4	0.5	0.1	0.4	0.1	3.6
同伴形態別																			
ひとり(n=643)	69.7	8.1	5.6	4.0	2.6	0.6	1.6	1.2	1.1	1.6	1.6	0.5	0.2	0.6	0.6	-	0.3	-	6.2
恋人・夫婦(n=1510)	77.0	7.1	4.7	4.4	1.5	1.1	2.1	1.3	1.5	0.7	0.7	0.3	0.5	0.4	0.2	0.3	0.3	-	2.3
家族・親族(12歳以下の子ども連れ)(n=604)	59.9	26.3	2.6	2.2	1.5	3.8	0.3	1.8	0.5	1.8	0.7	2.8	1.5	0.3	0.3	0.3	0.2	-	2.2
家族・親族(上記以外)(n=1181)	70.4	16.4	3.0	2.8	1.4	2.1	1.4	1.4	0.7	0.9	1.4	0.5	0.8	0.3	0.3	-	0.2	0.1	3.0
友人(n=326)	74.2	9.8	3.1	3.4	2.8	1.5	0.9	1.5	1.5	0.6	0.3	0.9	0.6	-	0.6	-	-	-	4.0
その他(n=103)	79.6	9.7	-	1.0	-	-	-	1.0	2.9	-	-	-	1.0	-	1.0	1.0	-	-	3.9

II. 集計結果 (国内観光客)

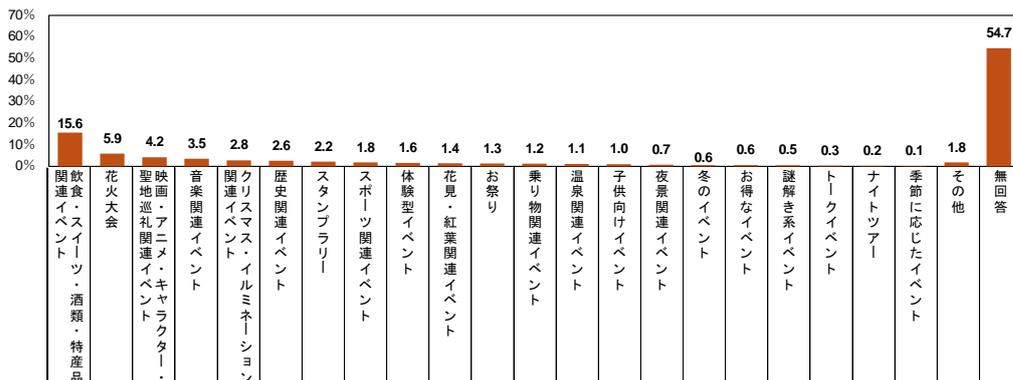
4-4-1. 函館で行きたいと思うイベント

函館で行きたいと思うイベントを自由回答形式で尋ねました。

「飲食・スイーツ・酒類・特産品関連イベント」が15.6%で最も高く、次いで「花火大会」が5.9%となっています。

性年代別にみると、女性・19歳以下は「映画・アニメ・キャラクター・聖地巡礼関連イベント」が16.7%と他の性年代に比べ高くなっています。

(自由記述→複数回答)



	飲食・スイーツ・酒類・特産品関連イベント	花火大会	聖地巡礼関連イベント	映画・アニメ・キャラクター・聖地巡礼関連イベント	音楽関連イベント	クリスマス・イルミネーション関連イベント	歴史関連イベント	スタンプラリー	スポーツ関連イベント	体験型イベント	花見・紅葉関連イベント	お祭り	乗り物関連イベント	温泉関連イベント	子供向けイベント	夜景関連イベント	冬のイベント	お得なイベント	謎解き系イベント	トークイベント	ナイトツアー	季節に応じたイベント	その他	無回答
全体(n=4367)	15.6	5.9	4.2	3.5	2.8	2.6	2.2	1.8	1.6	1.4	1.3	1.2	1.1	1.0	0.7	0.6	0.6	0.5	0.3	0.2	0.1	1.8	54.7	
性別																								
男性(n=1465)	14.3	4.4	3.1	2.6	1.0	3.0	1.8	2.1	1.1	0.8	1.1	1.8	1.0	0.8	0.3	0.4	0.6	0.4	0.3	0.2	0.1	1.5	61.0	
女性(n=2855)	16.4	6.8	4.7	4.0	3.6	2.4	2.5	1.6	1.9	1.8	1.4	0.9	1.1	1.1	1.0	0.7	0.6	0.5	0.2	0.2	0.1	1.9	51.1	
性・年代別																								
女性・19歳以下(n=30)	10.0	-	13.3	-	3.3	3.3	3.3	-	-	3.3	-	-	3.3	-	-	3.3	3.3	-	-	-	-	-	-	53.3
男性・20代(n=161)	8.1	1.2	3.7	1.9	-	1.9	1.2	2.5	0.6	-	0.6	0.6	0.6	0.6	-	0.6	0.6	0.6	0.6	-	0.6	1.2	77.0	
男性・30代(n=165)	13.3	2.4	3.0	4.2	1.2	1.8	1.8	3.0	2.4	-	1.2	1.2	1.8	2.4	0.6	0.6	1.2	0.6	-	-	-	0.6	63.0	
男性・40代(n=239)	13.4	4.6	5.4	5.0	1.3	3.8	2.9	1.7	1.3	0.8	0.8	1.3	0.8	2.5	-	0.4	0.4	0.8	0.4	0.4	-	2.5	54.8	
男性・50代(n=401)	14.2	5.5	2.7	2.2	0.7	2.2	1.7	2.2	0.7	0.5	1.5	1.5	0.2	-	-	0.7	0.5	0.2	0.5	-	-	1.0	62.6	
男性・60代以上(n=468)	17.5	5.3	1.5	1.5	1.3	4.1	1.5	1.7	1.1	1.5	1.7	3.0	0.4	-	0.6	0.4	0.2	-	0.2	-	0.2	1.7	57.3	
女性・19歳以下(n=60)	8.3	-	16.7	5.0	-	-	5.0	-	3.3	-	-	-	-	1.7	1.7	1.7	-	1.7	1.7	1.7	-	3.3	55.0	
女性・20代(n=295)	8.2	4.1	7.5	1.7	2.4	2.4	1.0	1.7	1.0	1.0	-	1.7	-	1.7	-	1.0	-	1.0	0.7	-	-	-	65.8	
女性・30代(n=376)	13.6	5.3	9.3	5.1	3.2	0.8	2.7	0.8	2.1	0.3	1.3	0.8	0.5	3.5	1.3	1.3	0.5	-	0.5	-	-	2.9	52.1	
女性・40代(n=545)	20.2	5.9	3.5	4.8	3.3	2.2	4.0	2.0	2.4	1.1	2.0	1.1	1.1	2.9	1.1	1.1	0.7	0.9	0.6	-	0.2	1.5	45.5	
女性・50代(n=906)	19.2	8.5	3.9	3.6	3.4	3.3	1.9	1.9	1.5	2.5	1.2	1.2	1.2	0.2	0.9	0.4	0.3	0.7	0.1	0.1	0.2	2.2	48.2	
女性・60代以上(n=663)	15.1	7.7	2.1	4.4	5.3	2.4	1.7	1.8	1.8	2.6	1.5	0.9	1.2	-	0.8	0.6	0.6	-	-	0.5	-	2.0	51.9	
居住地別																								
北海道(n=816)	17.6	4.5	3.3	3.4	2.2	2.3	3.2	2.2	2.0	1.2	1.7	1.7	1.6	1.5	0.6	0.4	0.7	-	0.5	-	0.2	2.9	51.8	
東北(n=638)	15.7	5.6	4.7	4.7	2.7	1.4	2.0	1.9	1.4	1.6	1.3	1.3	0.6	1.1	1.4	0.5	0.3	0.3	0.5	-	-	2.5	54.4	
北関東(n=196)	18.9	6.6	4.6	3.1	1.0	2.6	1.5	1.0	1.0	0.5	2.0	1.0	0.5	-	-	0.5	-	0.5	-	-	0.5	0.5	55.6	
南関東(n=1593)	15.6	5.5	4.1	3.3	3.3	3.4	1.9	1.8	1.6	1.4	1.1	0.9	1.0	1.3	0.5	0.8	0.8	0.7	0.2	0.1	0.1	1.2	55.7	
中部・北陸(n=438)	15.3	6.8	4.6	3.9	3.0	2.7	2.5	0.9	0.9	1.6	0.7	1.4	0.9	0.7	1.4	0.5	0.9	0.5	-	0.5	-	1.1	53.4	
近畿(n=443)	13.5	8.4	5.6	4.3	2.3	1.8	1.8	0.7	2.0	2.0	1.6	1.1	1.6	0.2	0.7	-	-	0.7	-	0.7	0.2	1.6	54.9	
中国・四国(n=139)	10.1	8.6	2.9	1.4	5.0	2.9	0.7	4.3	2.9	1.4	0.7	1.4	0.7	-	0.7	-	-	0.7	-	0.7	-	2.9	55.4	
九州・沖縄(n=104)	8.6	5.8	1.9	-	1.9	1.9	3.8	2.9	1.0	-	1.0	1.0	1.9	-	-	4.8	-	-	1.0	-	-	1.0	63.5	
回数別																								
初めて(n=1401)	13.8	6.3	5.4	2.4	2.4	2.4	2.6	1.6	1.4	1.6	1.0	0.7	0.9	0.6	0.8	0.9	0.5	0.9	0.1	0.4	0.1	1.3	57.5	
2回目(n=801)	14.9	5.2	4.6	3.0	2.5	3.7	1.6	1.1	2.1	2.0	1.0	1.5	0.6	1.0	1.4	0.7	0.6	0.5	0.4	0.1	0.1	1.2	56.2	
3回目以上(n=1729)	16.5	6.3	3.4	3.8	3.5	1.9	2.4	1.9	1.6	1.1	1.6	1.4	1.5	1.1	0.3	0.4	0.6	0.1	0.3	0.1	0.2	2.4	52.7	
同伴形態別																								
ひとり(n=643)	15.7	4.5	4.5	6.4	1.7	4.4	3.0	3.1	0.5	1.4	0.6	2.3	1.4	0.2	-	0.3	0.2	0.3	0.3	0.2	-	2.3	53.7	
恋人・夫婦(n=1510)	16.7	5.6	2.8	3.1	3.1	3.1	1.9	1.6	1.9	1.5	1.8	1.5	1.2	-	1.1	0.9	0.3	0.5	0.3	0.1	-	1.7	54.2	
家族・親族(12歳以下の子ども連れ)(n=604)	15.1	6.1	4.1	2.2	1.7	1.3	1.7	2.0	2.0	0.3	2.0	1.0	0.5	7.0	0.3	0.5	0.8	0.7	-	0.2	-	1.7	55.8	
家族・親族(上記以外)(n=1181)	13.5	7.2	6.2	2.9	3.3	2.8	1.4	1.7	1.6	0.8	0.3	1.1	0.1	0.8	0.6	1.0	0.5	0.3	0.3	0.3	0.3	1.5	54.9	
友人(n=326)	18.4	5.5	3.7	4.9	3.1	1.5	1.2	1.5	1.2	2.5	0.9	1.5	0.6	-	0.9	0.3	0.6	0.3	0.6	0.3	0.3	1.5	54.0	
その他(n=103)	16.5	3.9	1.9	2.9	4.9	1.0	2.9	-	1.9	1.0	1.0	-	2.9	-	1.0	1.0	-	-	-	-	-	2.9	61.2	

II. 集計結果（国内観光客）

（5）消費額

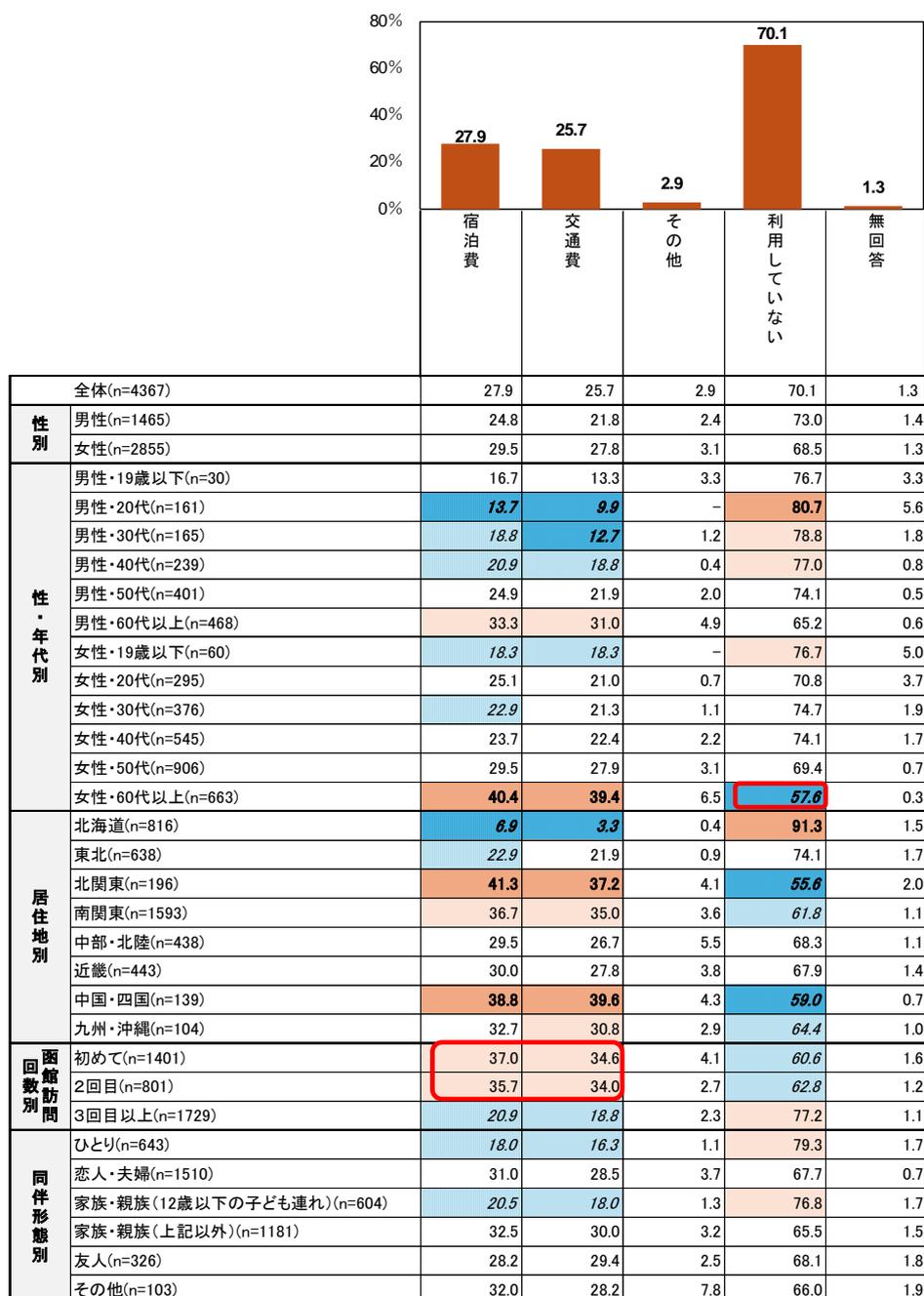
5-1. パッケージツアーの利用の有無

パッケージツアーの利用の有無は、「利用していない」が70.1%となっていることから、概ね3割の人がパッケージツアーを利用していると推察されます。

性年代別にみると、女性・60代以上では「利用していない」が57.6%になっていることから、4割強の人がパッケージツアーを利用していることが推察されます。

函館訪問回数別にみると、2回目以下ではパッケージツアーの利用が3回目以上に比べ高くなっています。

（複数回答）



II. 集計結果（国内観光客）

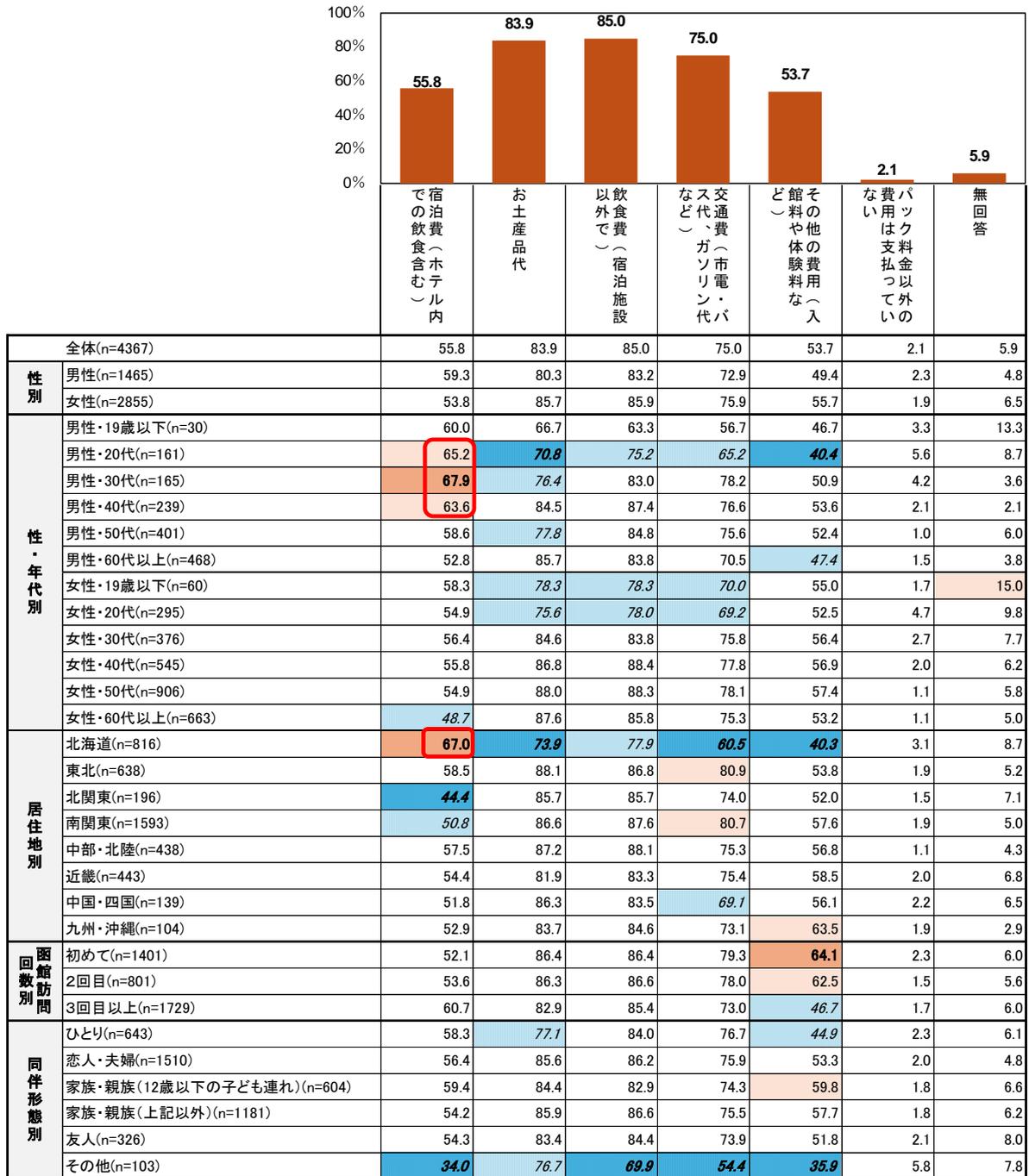
5-2. パッケージツアー以外の利用

パッケージツアー以外の利用は、「飲食費（宿泊施設以外で）」が85.0%で最も高く、次いで「お土産品代」が83.9%、「交通費（市電・バス代、ガソリン代など）」が75.0%、「宿泊費（ホテル内での飲食含む）」が55.8%、「その他の費用（入館料や体験料など）」が53.7%となっています。

性年代別にみると、男性・20～40代は「宿泊費（ホテル内での飲食含む）」が65%前後と他の性年代に比べ高くなっています。

居住地別にみると、北海道は「宿泊費（ホテル内での飲食含む）」は67.0%と他の地域に比べ高くなっています。

（複数回答）

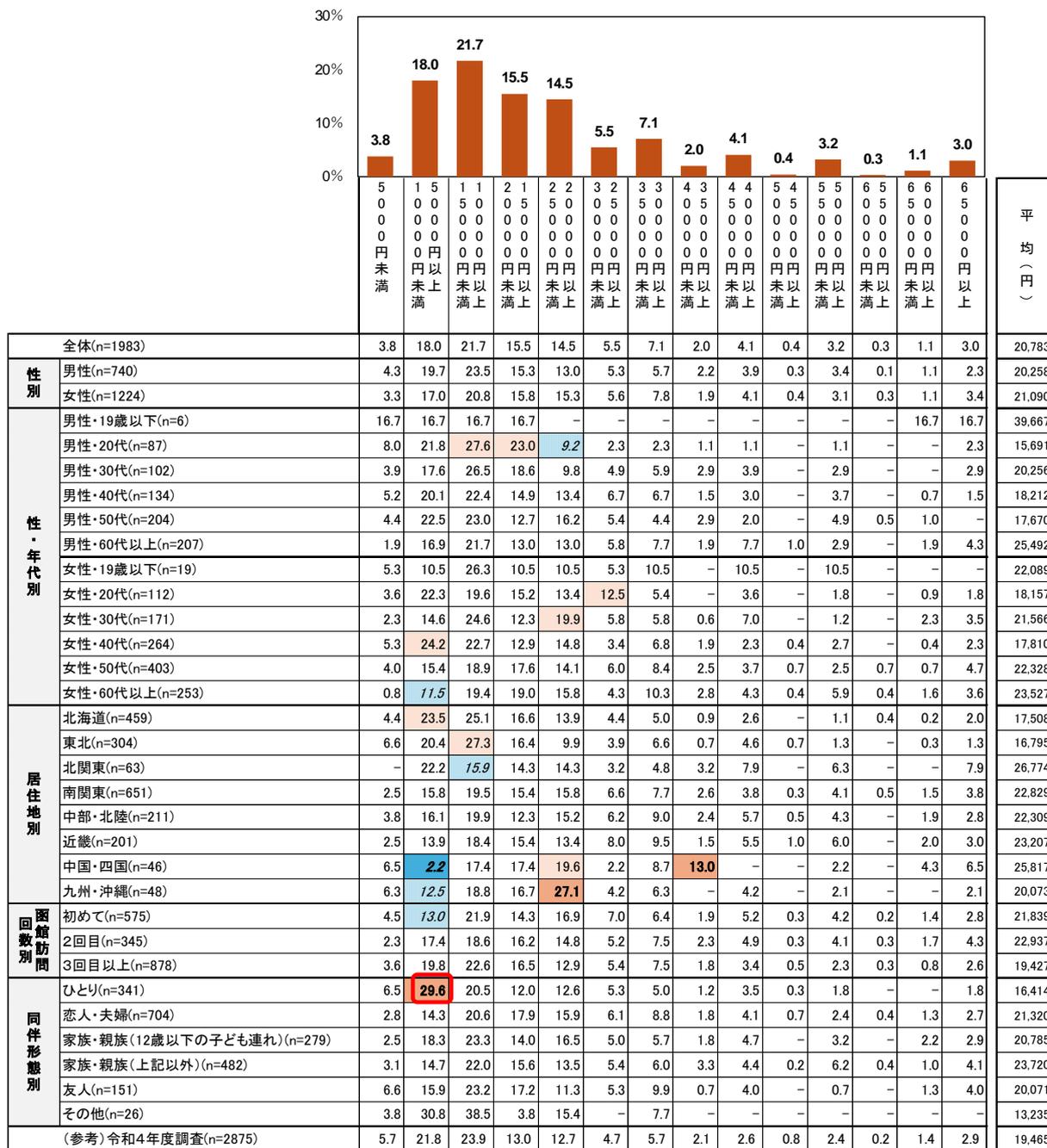


5-2-1. 宿泊費

宿泊費は、「10,000円以上15,000円未満」が21.7%で最も高く、平均20,783円となっています。

同伴形態別にみると、ひとは「5,000円以上10,000円未満」が29.6%と他の同伴形態に比べ高くなっています。

集計ベース：宿泊費を支出したと回答し、無回答を除外した人



II. 集計結果（国内観光客）

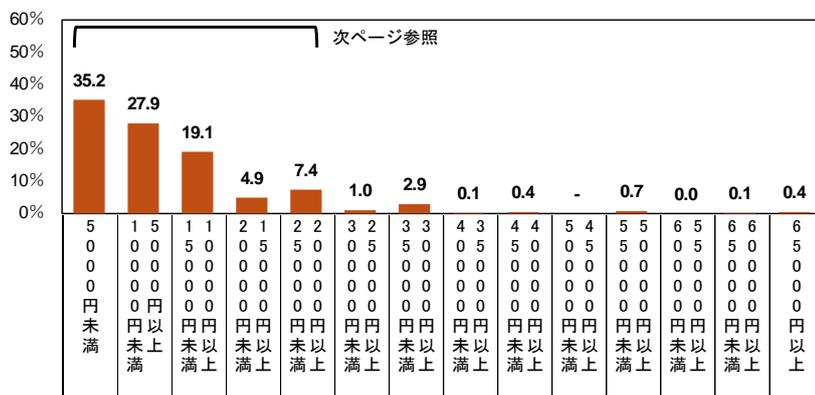
5-2-2. 土産品費

土産品費は、「5,000円未満」が35.2%で最も高く、平均8,652円となっています。

居住地別にみると、北海道は「5,000円未満」が57.3%となっています。

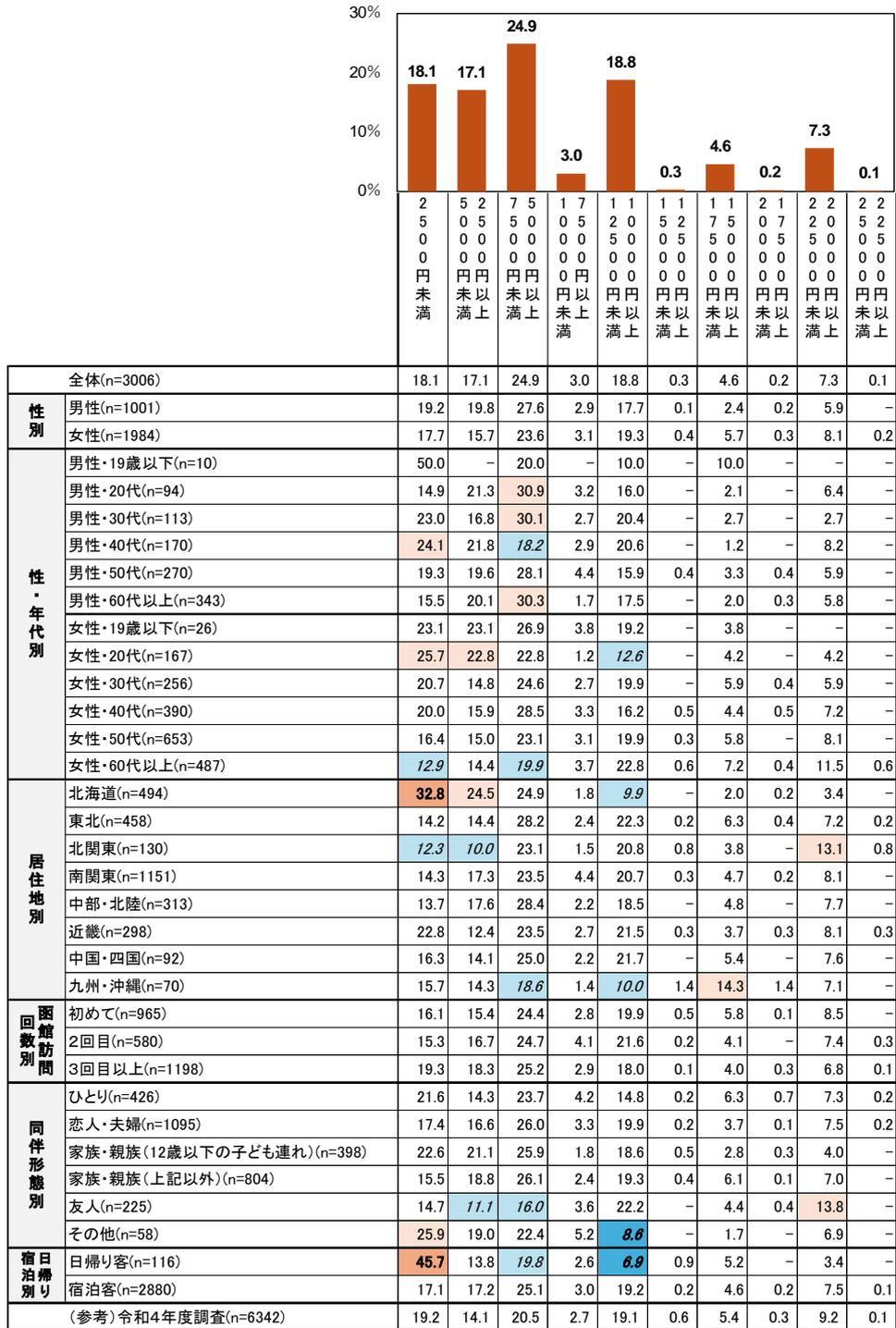
日帰り宿泊別にみると、日帰り客は「5,000円未満」が59.5%となっています。

集計ベース：土産品費を支出したと回答し、無回答を除外した人



区分	5,000円未満	5,000円以上10,000円未満	10,000円以上15,000円未満	15,000円以上20,000円未満	20,000円以上25,000円未満	25,000円以上30,000円未満	30,000円以上35,000円未満	35,000円以上40,000円未満	40,000円以上45,000円未満	45,000円以上50,000円未満	50,000円以上55,000円未満	55,000円以上60,000円未満	60,000円以上65,000円未満	65,000円以上70,000円未満	70,000円以上	平均 (円)
全体(n=3006)	35.2	27.9	19.1	4.9	7.4	1.0	2.9	0.1	0.4	-	0.7	0.0	0.1	0.4	8,652	
性別																
男性(n=1001)	39.0	30.5	17.8	2.6	5.9	0.6	2.2	0.3	0.1	-	0.6	-	-	0.5	7,703	
女性(n=1984)	33.4	26.7	19.6	6.0	8.2	1.2	3.1	0.1	0.5	-	0.7	0.1	0.2	0.4	9,121	
性・年代別																
男性・19歳以下(n=10)	50.0	20.0	10.0	10.0	-	-	10.0	-	-	-	-	-	-	-	7,250	
男性・20代(n=94)	36.2	34.0	16.0	2.1	6.4	1.1	3.2	-	-	-	1.1	-	-	-	7,697	
男性・30代(n=113)	39.8	32.7	20.4	2.7	2.7	0.9	0.9	-	-	-	-	-	-	-	6,171	
男性・40代(n=170)	45.9	21.2	20.6	1.2	8.2	0.6	1.2	0.6	-	-	0.6	-	-	-	7,200	
男性・50代(n=270)	38.9	32.6	16.3	3.7	5.9	0.4	1.9	-	-	-	0.4	-	-	-	7,014	
男性・60代以上(n=343)	35.6	32.1	17.5	2.3	5.8	0.6	2.9	0.6	0.3	-	0.9	-	-	1.5	9,032	
女性・19歳以下(n=26)	46.2	30.8	19.2	3.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,426	
女性・20代(n=167)	48.5	24.0	12.6	4.2	4.2	0.6	4.8	-	-	-	-	-	-	1.2	7,764	
女性・30代(n=256)	35.5	27.3	19.9	6.3	5.9	2.3	2.3	-	-	-	0.4	-	-	-	7,957	
女性・40代(n=390)	35.9	31.8	16.7	4.9	7.2	0.3	1.5	-	0.8	-	0.5	-	0.3	0.3	7,951	
女性・50代(n=653)	31.4	26.2	20.2	5.8	8.1	1.5	4.1	-	0.6	-	1.2	0.2	0.2	0.5	9,809	
女性・60代以上(n=487)	27.3	23.6	23.4	7.6	12.1	1.0	3.1	0.2	0.6	-	0.6	-	0.2	0.2	10,397	
居住地別																
北海道(n=494)	57.3	26.7	9.9	2.2	3.4	-	0.4	-	-	-	-	-	-	-	4,847	
東北(n=458)	28.6	30.6	22.5	6.8	7.4	1.3	2.0	0.2	0.4	-	-	-	-	0.2	8,846	
北関東(n=130)	22.3	24.6	21.5	3.8	13.8	-	9.2	-	-	-	3.1	-	0.8	0.8	12,846	
南関東(n=1151)	31.6	28.0	21.0	4.9	8.1	1.3	3.0	0.3	0.4	-	1.0	0.1	0.1	0.3	9,281	
中部・北陸(n=313)	31.3	30.7	18.5	4.8	7.7	1.6	4.2	-	-	-	0.6	-	0.3	0.3	8,976	
近畿(n=298)	35.2	26.2	21.8	4.0	8.4	0.7	2.0	-	1.0	-	0.3	-	-	0.3	8,381	
中国・四国(n=92)	30.4	27.2	21.7	5.4	7.6	-	3.3	-	1.1	-	-	-	-	3.3	11,144	
九州・沖縄(n=70)	30.0	20.0	11.4	15.7	7.1	1.4	10.0	-	-	-	2.9	-	-	1.4	12,553	
回数別																
初めて(n=965)	31.5	27.2	20.4	5.9	8.5	1.1	3.7	0.1	0.4	-	0.8	-	0.1	0.2	9,193	
2回目(n=580)	32.1	28.8	21.7	4.1	7.8	0.9	2.2	-	0.5	-	0.7	-	0.2	1.0	9,523	
3回目以上(n=1198)	37.6	28.1	18.1	4.3	6.9	0.8	2.7	0.3	0.3	-	0.5	0.1	0.1	0.3	8,101	
同伴形態別																
ひとり(n=426)	35.9	27.9	15.0	7.0	7.5	1.4	2.6	-	0.9	-	0.7	-	0.2	0.7	9,180	
恋人・夫婦(n=1095)	34.0	29.3	20.1	3.8	7.7	0.7	3.0	-	0.3	-	0.5	-	0.1	0.5	8,705	
家族・親族(12歳以下の子ども連れ)(n=398)	43.7	27.6	19.1	3.0	4.0	-	1.8	0.3	-	-	0.5	-	-	-	6,568	
家族・親族(上記以外)(n=804)	34.3	28.5	19.7	6.2	7.0	1.0	2.4	-	-	-	0.9	-	-	0.1	8,252	
友人(n=225)	25.8	19.6	22.2	4.9	13.8	3.1	5.3	0.9	1.8	-	0.9	0.4	0.4	0.9	12,496	
その他(n=58)	44.8	27.6	8.6	1.7	6.9	-	6.9	1.7	-	-	1.7	-	-	-	8,719	
宿泊別																
日帰り客(n=116)	59.5	22.4	7.8	5.2	3.4	-	1.7	-	-	-	-	-	-	-	5,224	
宿泊客(n=2880)	34.3	28.1	19.5	4.8	7.6	1.0	2.9	0.1	0.4	-	0.7	-	0.1	0.4	8,795	
(参考)令和4年度調査(n=6342)	33.3	23.3	19.7	5.8	9.4	1.2	4.1	0.3	0.9	0.1	1.3	-	0.3	0.5	10,162	

■土産品費の度数分布の詳細



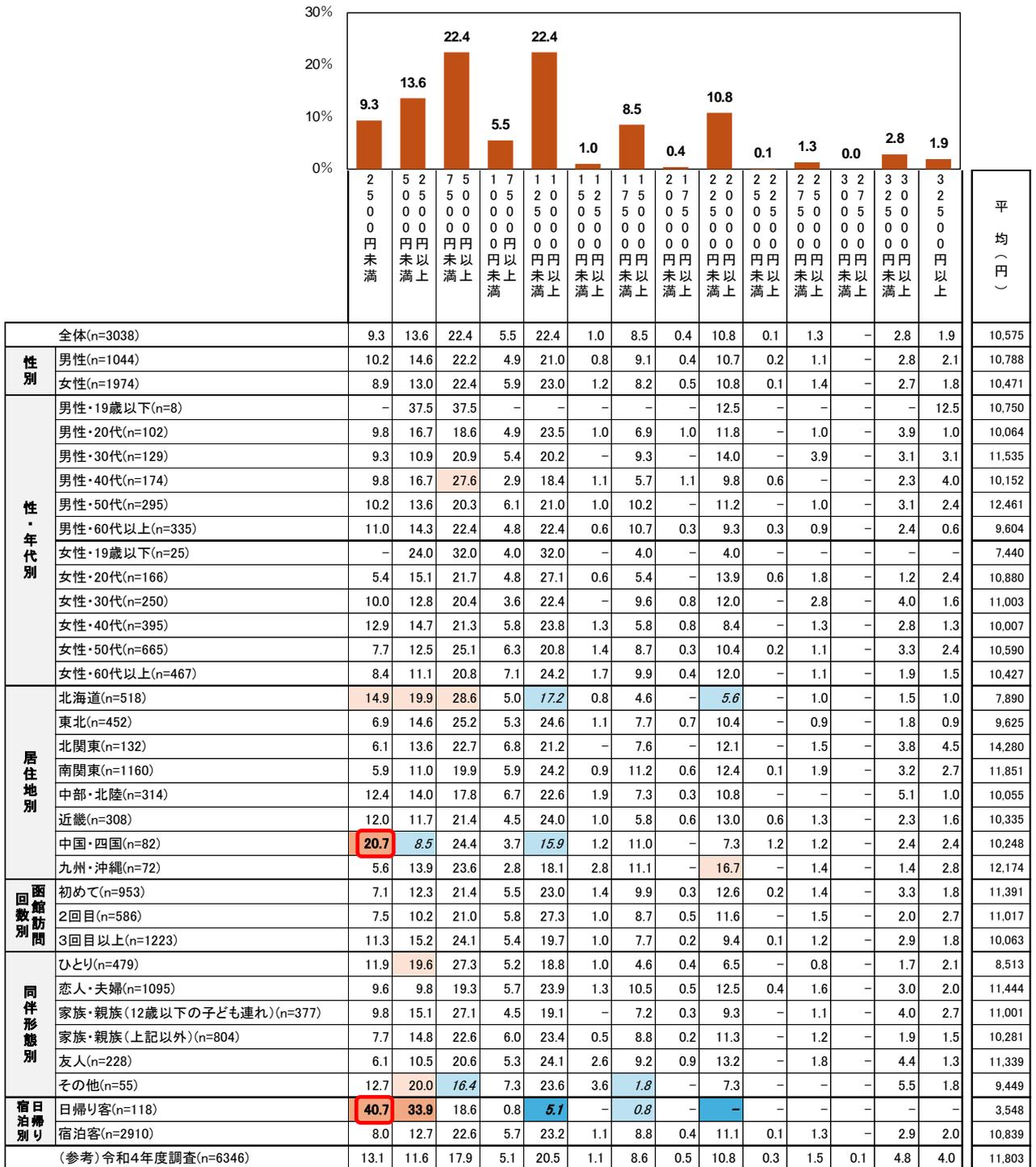
II. 集計結果（国内観光客）

5-2-3. 飲食費（宿泊施設以外）

飲食費（宿泊施設以外）は、「5,000 円以上 7,500 円未満」「10,000 円以上 12,500 円未満」が各々 22.4%、平均 10,575 円となっています。

居住地別にみると、中国・四国は「2,500 円未満」が 20.7%と他の地域に比べ高くなっています。日帰り宿泊別にみると、日帰り客は「2,500 円未満」が約4割となっています。

集計ベース：飲食費を支出したと回答し、無回答を除外した人

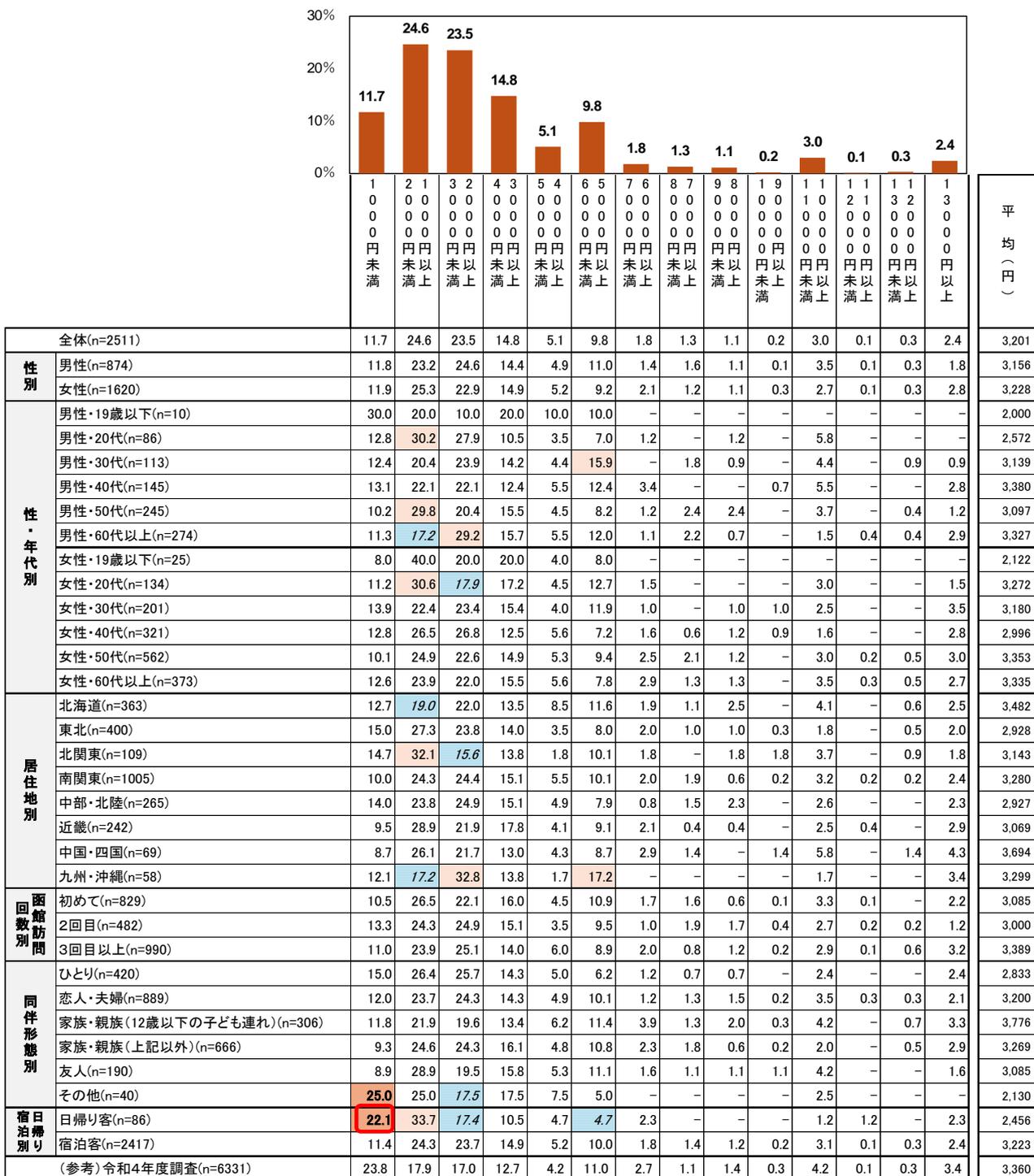


5-2-4. 市内交通費

市内交通費は、「1,000円以上2,000円未満」が24.6%で最も高く、次いで「2,000円以上3,000円未満」が23.5%、平均3,201円となっています。

日帰り宿泊別にみると、日帰り客は「1,000円未満」が2割強となっています。

集計ベース：市内交通費を支出したと回答し、無回答を除外した人



II. 集計結果（国内観光客）

5-2-5. その他の費用

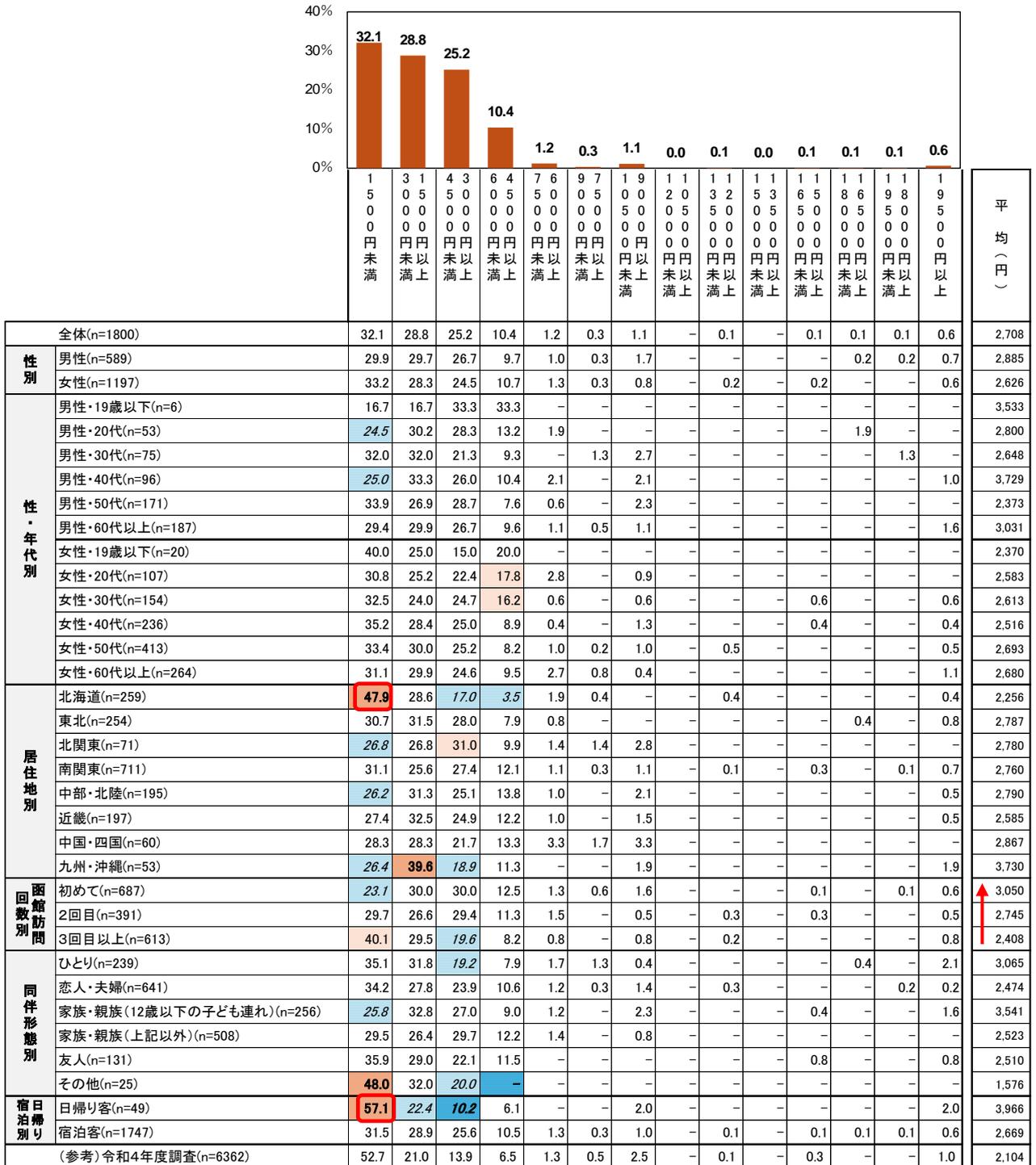
その他の費用は、「1,500 円未満」が 32.1%で最も高く、次いで「1,500 円以上 3,000 円未満」が 28.8%、「3,000 円以上 4,500 円未満」が 25.2%となっており、平均 2,708 円となっています。

居住地別にみると、北海道は「1,500 円未満」が 47.9%と他の地域に比べ高くなっています。

函館訪問回数別にみると、訪問回数が少ないほど平均が高くなっています。

日帰り宿泊別にみると、日帰り客は「1,500 円未満」が 57.1%となっています。

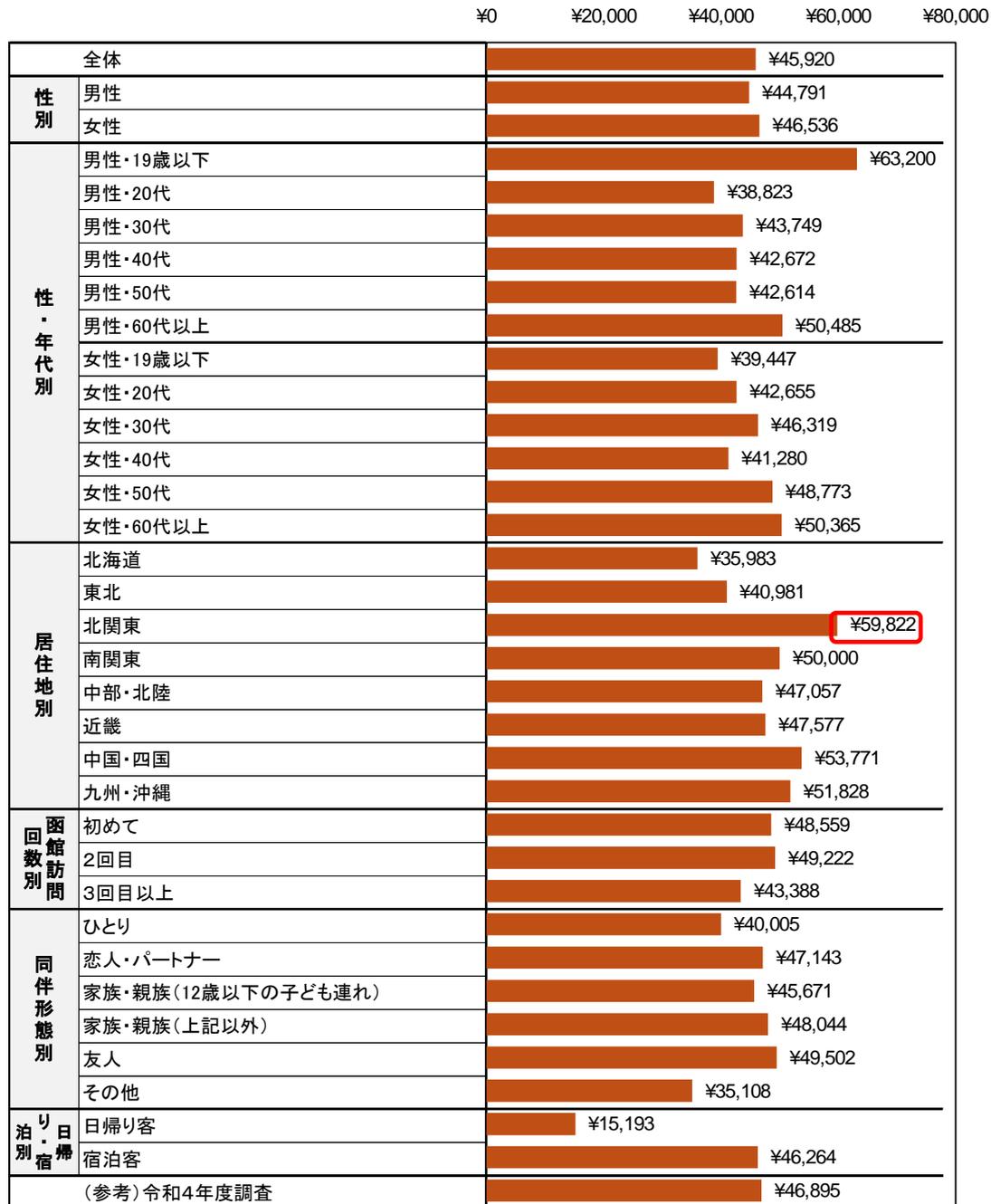
集計ベース：その他の費用を支出したと回答し、無回答を除外した人



5-3. 総額の消費額

総額（宿泊費、土産品費、飲食費、交通費、その他の単純合計額）の消費額は、平均 45,920 円となっています。

居住地別にみると、北関東で 59,822 円と他の地域に比べ高くなっています。



II. 集計結果（国内観光客）

(6) 函館の観光・楽しみ方について

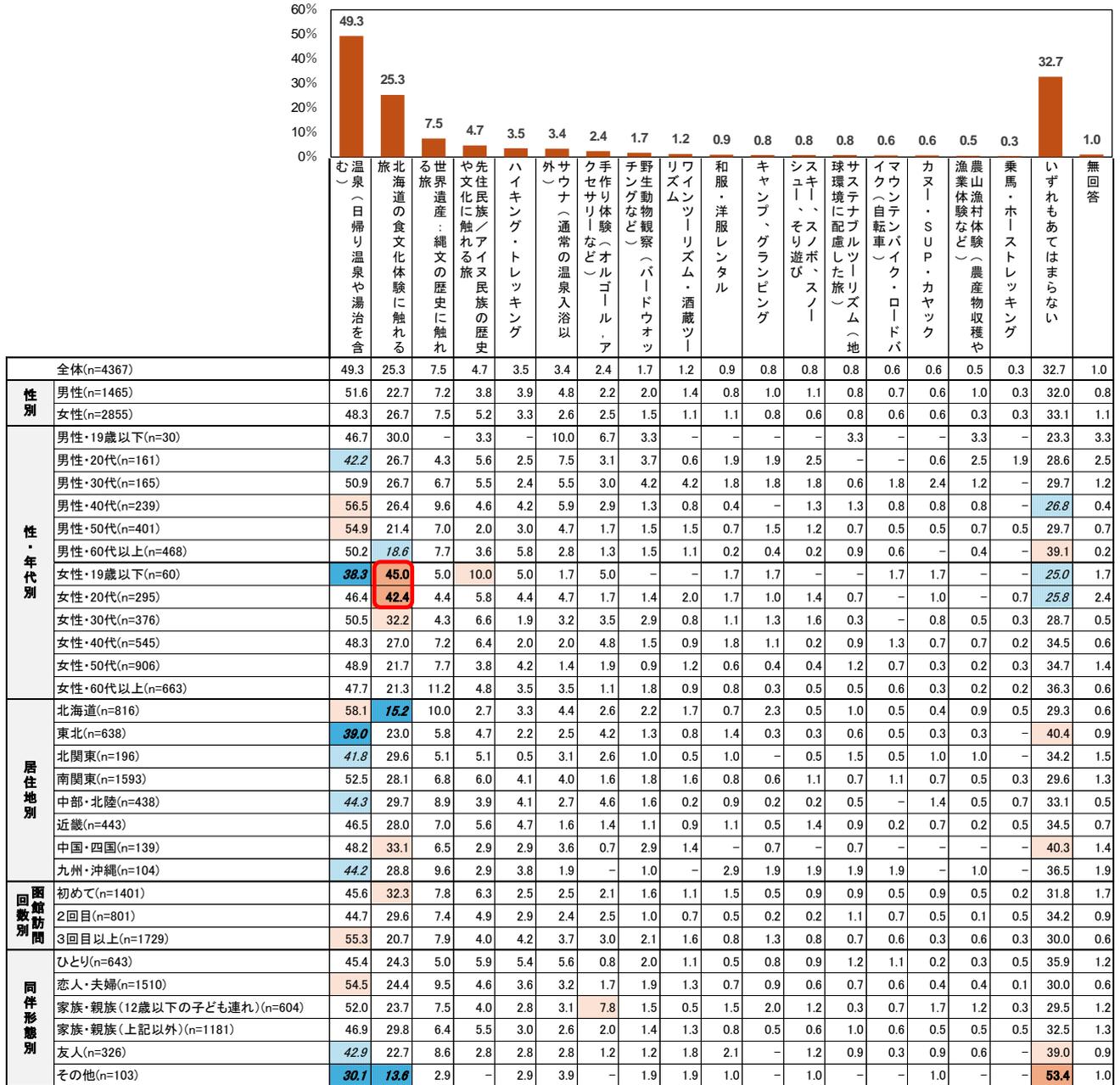
6-1. 函館滞在中にやったこと、今後やってみたいこと

函館滞在中にやったことは、「温泉（日帰り温泉や湯治を含む）」が49.3%で最も高く、次いで「北海道の食文化体験に触れる旅」が25.3%となっています。

性年代別にみると、女性・20代以下は「北海道の食文化体験に触れる旅」が40%以上と他の性年代に比べ高くなっています。

(複数回答)

(函館滞在中にやったこと)



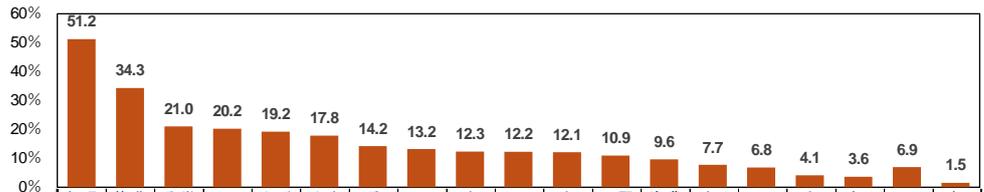
II. 集計結果 (国内観光客)

今後やってみたいことは「温泉（日帰り温泉や湯治を含む）」が51.2%で最も高く、次いで「北海道の食文化体験に触れる旅」が34.3%となっています。

性年代別に見ると、女性・30代以下は「手作り体験（オルゴール、アクセサリなど）」、女性・20代以下は「スキー、スノボ、スノーシュー、そり遊び」が他の性年代に比べ高くなっています。

(複数回答)

(今後やってみたいこと)



		温泉（日帰り温泉や湯治を含む）	北海道の食文化体験に触れる旅	世界遺産：縄文の歴史に触れる旅	ワインツーリズム・酒蔵ツーリズム	手作り体験（オルゴール、アクセサリなど）	先住民文化に触れる旅	乗馬・ホーストレッキング	ハイキング・トレッキング	カヌー・SUP・カヤック	スキー、スノボ、スノーシュー、そり遊び	キャンプ、グランピング	野生動物観察（バードウォッチングなど）	農山漁村体験（農産物収穫や漁業体験など）	サウナ（通常の温泉入浴以外）	イク（自転車）	マウンテンバイク・ロードバイク	和服・洋服レンタル	球環境に配慮した旅	サステナブルツーリズム（地産地消）	いずれもあてはまらない	無回答
全体(n=4367)		51.2	34.3	21.0	20.2	19.2	17.8	14.2	13.2	12.3	12.2	12.1	10.9	9.6	7.7	6.8	4.1	3.6	3.6	6.9	1.5	
性別	男性(n=1465)	50.1	32.7	21.6	19.5	10.4	16.1	10.6	12.8	11.5	12.3	13.2	9.1	9.6	10.0	8.5	1.4	3.0	8.5	1.9		
	女性(n=2855)	52.0	35.3	21.0	20.7	23.9	18.8	16.1	13.5	12.7	12.1	11.6	11.8	9.6	6.5	5.8	5.4	3.9	5.8	1.3		
性・年代別	男性・19歳以下(n=30)	40.0	26.7	30.0	20.0	40.0	16.7	20.0	16.7	20.0	36.7	26.7	20.0	13.3	20.0	40.0	3.3	16.7	6.7	6.7		
	男性・20代(n=161)	39.1	23.0	13.7	19.9	10.6	16.1	16.8	9.9	13.7	18.0	17.4	7.5	8.7	11.8	8.1	3.7	1.2	5.0	6.8		
	男性・30代(n=165)	50.3	31.5	17.0	18.8	10.9	17.6	16.4	11.5	10.9	14.5	15.8	12.7	15.8	15.8	8.5	3.0	3.6	6.7	2.4		
	男性・40代(n=239)	48.5	34.3	19.7	18.0	13.4	16.3	13.0	11.7	14.6	16.3	16.7	8.8	12.1	12.6	10.5	1.3	3.8	10.9	2.1		
	男性・50代(n=401)	52.1	31.4	22.9	19.5	10.5	14.0	8.7	14.5	10.2	11.0	12.5	9.2	8.5	10.2	7.2	1.0	2.0	10.0	1.0		
	男性・60代以上(n=468)	53.4	37.0	25.2	20.3	6.8	17.3	6.2	13.2	10.0	7.1	8.8	7.7	7.1	5.1	6.6	0.4	3.0	8.1	0.4		
	女性・19歳以下(n=60)	43.3	36.7	26.7	1.7	46.7	21.7	25.0	8.3	15.0	43.3	15.0	15.0	10.0	11.7	13.3	20.0	10.0	-	3.3		
	女性・20代(n=295)	43.1	33.6	16.9	15.3	30.2	18.3	18.6	11.2	15.6	25.4	19.7	9.2	12.2	8.8	5.1	8.8	2.0	6.1	2.0		
	女性・30代(n=376)	50.5	31.6	16.5	21.3	30.1	20.7	18.4	12.8	11.4	15.7	17.6	14.4	10.1	8.8	8.2	9.3	4.5	4.0	1.3		
	女性・40代(n=545)	56.1	37.6	20.9	20.6	24.4	19.3	18.0	13.2	15.4	11.9	13.8	10.1	11.4	5.5	9.0	6.2	4.8	5.3	0.7		
女性・50代(n=906)	55.0	37.2	22.1	23.0	22.0	19.8	17.3	14.0	14.0	8.7	9.2	12.1	9.3	6.2	5.3	3.8	3.5	5.7	1.3			
女性・60代以上(n=663)	50.2	33.6	23.7	21.9	17.8	16.1	9.5	14.5	8.1	6.0	5.7	12.1	7.2	5.3	2.4	2.0	3.5	7.5	1.1			
居住地別	北海道(n=816)	55.9	24.8	22.1	17.6	20.1	9.6	10.4	9.2	8.6	6.0	16.5	8.0	7.0	9.4	4.8	6.0	3.3	6.0	1.5		
	東北(n=638)	55.5	37.8	13.3	21.8	25.1	15.2	12.5	8.9	11.8	10.0	12.1	6.7	6.4	8.6	7.5	6.1	2.0	6.7	1.7		
	北関東(n=196)	50.0	40.8	21.4	18.4	24.0	19.4	11.7	13.8	8.2	13.8	10.7	13.8	8.2	7.7	10.7	4.1	3.6	7.7	1.0		
	南関東(n=1593)	49.8	36.5	23.2	22.7	17.3	22.0	17.1	15.9	14.6	15.2	12.7	13.4	12.6	7.9	7.4	3.5	4.1	6.5	1.6		
	中部・北陸(n=438)	46.6	33.8	22.6	19.4	18.5	17.4	13.9	15.5	13.7	13.9	7.8	13.2	10.0	5.3	6.4	3.0	3.4	8.2	1.6		
	近畿(n=443)	47.9	35.2	18.5	18.1	17.4	19.4	18.3	14.0	14.4	13.1	9.3	10.4	9.0	7.2	6.1	2.3	4.7	7.9	0.9		
	中国・四国(n=139)	51.8	38.8	28.1	12.2	18.7	20.9	9.4	12.2	9.4	10.1	7.9	8.6	7.2	2.9	4.3	2.2	3.6	10.1	0.7		
九州・沖縄(n=104)	47.1	35.6	21.2	19.2	9.6	23.1	6.7	17.3	8.7	15.4	7.7	8.7	9.6	2.9	7.7	1.0	4.8	4.8	1.9			
回館訪問	初めて(n=1401)	46.7	37.3	22.8	17.8	22.6	21.8	16.1	13.3	13.9	16.3	10.8	11.3	9.9	6.8	8.3	3.9	3.5	7.0	1.9		
	2回目(n=801)	52.7	34.5	23.2	21.2	16.6	20.0	14.6	13.1	13.2	12.9	10.6	10.5	9.1	7.0	8.0	4.7	5.0	6.2	1.9		
	3回目以上(n=1729)	53.0	33.3	19.0	21.6	18.6	15.0	12.4	12.6	10.7	8.7	12.4	10.0	9.2	8.5	5.4	3.8	3.1	7.1	1.0		
同伴形態別	ひとり(n=643)	53.0	33.3	26.0	22.9	13.2	22.2	14.9	18.0	12.4	9.5	10.1	13.2	10.7	7.9	8.9	3.0	3.9	7.8	1.9		
	恋人・夫婦(n=1510)	52.5	35.0	20.3	21.3	17.3	16.4	13.2	12.8	11.7	9.5	11.0	10.5	7.8	7.2	5.4	4.1	2.8	6.7	0.9		
	家族・親族(12歳以下の子ども連れ)(n=604)	49.8	33.8	19.2	15.2	26.0	16.2	13.7	11.3	13.4	17.1	18.7	9.1	13.4	7.9	7.9	3.8	4.0	6.6	1.7		
	家族・親族(上記以外)(n=1181)	50.8	35.1	21.0	18.4	21.8	18.6	15.1	12.6	12.4	15.7	12.3	11.8	10.0	8.3	7.1	4.5	4.3	6.6	1.7		
	友人(n=326)	48.8	33.7	17.8	23.9	16.9	15.3	15.3	12.3	13.5	8.3	8.3	8.6	7.7	7.7	5.8	4.9	4.3	7.7	2.5		
その他(n=103)	43.7	29.1	22.3	25.2	24.3	20.4	14.6	10.7	11.7	10.7	13.6	7.8	6.8	4.9	5.8	4.9	2.9	5.8	1.9			

II. 集計結果（国内観光客）

6-2. 函館「街歩きガイド」の認知

函館「街歩きガイド」の認知は「体験したことがある」2.3%、「知っているし興味がある」9.3%、「知っているが興味はない」7.9%となっており、合わせた“認知有”は19.5%となっています。また、「体験したことがある」「知っているし興味がある」に「知らなかったが興味はある」の65.0%を合わせた“興味有”は76.6%となっています。

性年代別にみると、女性・50代以上で“興味有”は80%以上となっています。

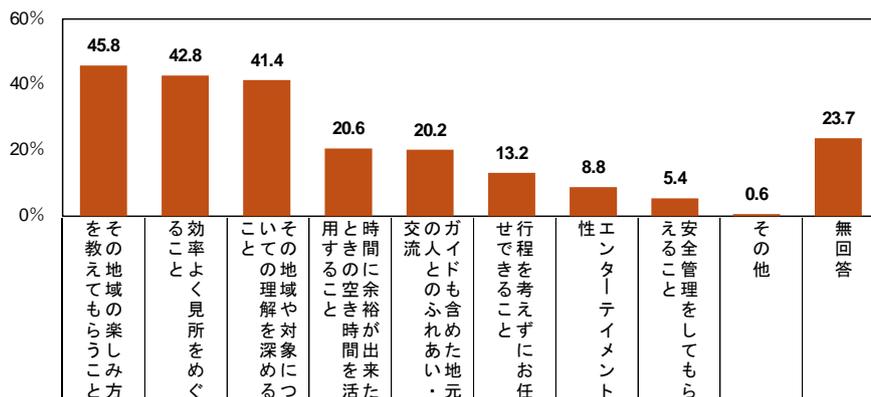
		<input type="checkbox"/> 体験したことがある <input type="checkbox"/> 知っているし興味がある <input type="checkbox"/> 知っているが興味はない <input type="checkbox"/> 知らなかったが興味はある <input type="checkbox"/> 知らなかったし興味もない				(%)	認知有	興味有
全体(n=4367)		2.3	9.3	7.9	65.0	15.5	19.5%	76.6%
性別	男性(n=1465)	2.5	10.2	9.9	59.9	17.5	22.6%	72.6%
	女性(n=2855)	2.2	8.8	6.8	67.8	14.5	17.8%	78.8%
性・年代別	男性・19歳以下(n=30)	0.0	13.3	6.7	66.7	13.3	20.0%	80.0%
	男性・20代(n=161)	1.9	8.1	15.5	55.3	19.3	25.5%	65.3%
	男性・30代(n=165)	1.8	12.1	5.5	60.6	20.0	19.4%	67.9%
	男性・40代(n=239)	2.1	11.3	7.1	60.7	18.8	20.5%	74.1%
	男性・50代(n=401)	2.2	9.2	10.2	57.6	20.7	21.6%	69.0%
	男性・60代以上(n=468)	3.6	12.8	8.5	62.2	12.8	24.9%	78.6%
	女性・19歳以下(n=60)	3.3	8.3	10.0	60.0	18.3	21.6%	71.6%
	女性・20代(n=295)	1.4	6.8	6.4	65.1	20.3	14.6%	73.3%
	女性・30代(n=376)	1.3	9.0	9.8	63.0	16.8	20.1%	73.3%
	女性・40代(n=545)	1.3	10.5	7.7	65.3	15.2	19.5%	77.1%
	女性・50代(n=906)	3.0	7.3	5.6	70.9	13.2	15.9%	81.2%
	女性・60代以上(n=663)	2.7	10.4	5.6	70.3	11.0	18.7%	83.4%
居住地別	北海道(n=816)	1.7	11.6	13.0	56.7	16.9	26.3%	70.0%
	東北(n=638)	2.0	9.4	7.7	62.7	18.2	19.1%	74.1%
	北関東(n=196)	6.6	10.7	5.6	65.8	11.2	22.9%	83.1%
	南関東(n=1593)	2.0	8.9	6.8	69.1	13.2	17.7%	80.0%
	中部・北陸(n=438)	1.6	7.5	7.1	66.7	17.1	16.2%	75.8%
	近畿(n=443)	3.6	8.6	5.2	65.0	17.6	17.4%	77.2%
	中国・四国(n=139)	0.7	9.4	5.8	68.3	15.8	15.9%	78.4%
	九州・沖縄(n=104)	5.8	4.8	5.8	68.3	15.4	16.4%	78.9%
回数別	初めて(n=1401)	2.9	7.3	5.6	68.7	15.6	15.8%	78.9%
	2回目(n=801)	1.5	8.4	5.5	70.4	14.2	15.4%	80.3%
	3回目以上(n=1729)	2.3	11.2	10.5	60.7	15.3	24.0%	74.2%
同伴形態別	ひとり(n=643)	2.2	11.7	10.0	63.1	13.1	23.9%	77.0%
	恋人・夫婦(n=1510)	2.0	8.9	8.3	65.1	15.6	19.2%	76.0%
	家族・親族(12歳以下の子ども連れ)(n=604)	1.8	8.6	7.3	66.9	15.4	17.7%	77.3%
	家族・親族(上記以外)(n=1181)	3.1	9.7	6.8	65.2	15.2	19.6%	78.0%
	友人(n=326)	2.8	8.6	6.1	63.2	19.3	17.5%	74.6%
	その他(n=103)	1.0	8.7	2.9	67.0	20.4	12.6%	70.9%

6-2-1. 函館「街歩きガイド」に求めること

函館「街歩きガイド」に求めることは「その地域の楽しみ方を教えてもらうこと」が45.8%で最も高く、次いで「効率よく見所をめぐること」が42.8%、「その地域や対象についての理解を深めること」が41.4%となっています。

居住地別にみると、九州・沖縄は「その地域や対象についての理解を深めること」が51.9%と他の地域に比べ高くなっています。

(複数回答)



		その地域の楽しみ方を教えてもらうこと	効率よく見所をめぐること	その地域や対象についての理解を深めること	用事と空きの時間を活用すること	時間の余裕が出来ること	ガイドも含めた地元の人との交流	行程を考えずにお任せできること	エンターテイメント性	安全管理をしてもらえること	その他	無回答
全体(n=4367)		45.8	42.8	41.4	20.6	20.2	13.2	8.8	5.4	0.6	23.7	
性別	男性(n=1465)	35.8	39.5	41.3	20.7	18.4	11.3	8.4	4.6	0.9	27.7	
	女性(n=2855)	51.1	44.6	41.6	20.6	21.2	14.2	9.0	5.8	0.5	21.6	
性・年代別	男性・19歳以下(n=30)	43.3	33.3	50.0	20.0	13.3	10.0	10.0	16.7	-	23.3	
	男性・20代(n=161)	31.1	34.2	40.4	19.3	13.0	16.8	10.6	5.6	-	36.0	
	男性・30代(n=165)	36.4	38.8	40.0	19.4	10.3	13.3	12.1	3.6	1.8	32.1	
	男性・40代(n=239)	38.9	46.0	43.5	23.8	19.2	10.5	9.6	4.6	0.4	25.9	
	男性・50代(n=401)	33.4	36.9	37.9	22.7	19.5	9.0	7.7	3.5	0.7	30.9	
	男性・60代以上(n=468)	37.4	40.8	43.2	18.2	22.0	11.3	6.2	4.9	1.3	21.8	
	女性・19歳以下(n=60)	48.3	38.3	43.3	25.0	21.7	18.3	18.3	13.3	-	30.0	
	女性・20代(n=295)	44.7	42.0	38.3	22.0	11.9	16.6	16.6	7.5	0.3	28.5	
	女性・30代(n=376)	50.5	39.9	42.6	23.7	18.1	14.9	15.7	5.3	0.5	26.9	
	女性・40代(n=545)	51.9	46.6	41.8	22.0	20.2	15.4	10.1	7.5	0.6	23.1	
	女性・50代(n=906)	54.2	47.6	41.4	21.1	25.1	14.0	7.1	5.1	0.7	19.1	
	女性・60代以上(n=663)	49.8	43.3	42.5	16.1	22.6	11.5	2.9	4.2	0.2	16.7	
居住地別	北海道(n=816)	37.7	37.0	31.6	21.4	13.4	9.8	9.3	5.5	0.6	30.4	
	東北(n=638)	44.2	41.5	33.2	18.8	17.4	16.5	8.8	6.0	0.8	26.5	
	北関東(n=196)	49.5	51.0	44.4	26.0	25.0	15.3	9.7	5.6	-	16.8	
	南関東(n=1593)	49.5	43.8	48.8	21.3	24.8	14.4	9.0	5.8	0.7	20.3	
	中部・北陸(n=438)	50.0	44.7	41.8	18.9	17.6	13.7	8.9	5.0	0.2	24.7	
	近畿(n=443)	44.0	44.2	40.4	19.4	21.7	8.6	9.0	3.4	0.7	23.3	
	中国・四国(n=139)	47.5	49.6	41.7	18.0	16.5	14.4	5.8	4.3	0.7	21.6	
	九州・沖縄(n=104)	44.2	42.3	51.9	20.2	21.2	14.4	4.8	7.7	-	21.2	
回数別	初めて(n=1401)	49.0	47.2	45.0	19.8	21.4	14.9	9.6	6.4	0.6	21.6	
	2回目(n=801)	50.2	47.7	43.4	21.3	25.5	13.0	7.5	5.2	0.5	20.1	
	3回目以上(n=1729)	42.3	38.6	38.6	21.2	17.1	12.2	8.2	4.7	0.6	26.1	
同伴形態別	ひとり(n=643)	44.8	41.2	44.9	22.6	22.1	12.1	9.8	4.0	0.6	23.3	
	恋人・夫婦(n=1510)	43.2	41.5	41.1	21.4	20.2	12.9	8.1	5.6	0.6	24.3	
	家族・親族(12歳以下の子ども連れ)(n=604)	46.4	43.0	40.7	19.9	17.7	14.6	9.8	6.0	0.5	23.2	
	家族・親族(上記以外)(n=1181)	50.3	46.2	42.4	20.3	20.7	14.1	9.3	6.7	0.8	22.3	
	友人(n=326)	44.8	39.6	35.9	19.0	19.6	11.7	6.7	3.1	0.3	26.1	
	その他(n=103)	40.8	42.7	35.0	9.7	18.4	11.7	9.7	1.9	-	30.1	

II. 集計結果（国内観光客）

(7) 函館観光に対する評価

7-1. 函館観光に対する満足度

①食事

「非常に満足している」58.8%、「やや満足している」35.3%を合わせた“満足計”は94.1%、「あまり満足していない」1.8%、「まったく満足していない」0.4%を合わせた“不満計”は2.2%、「どちらともいえない」は3.7%となっています。

性年代別にみると、男女とも「非常に満足している」という評価は若年層ほど高くなっています。

集計ベース：「該当しない・体験していない」を除外した人

		非常に満足している	やや満足している	どちらともいえない	あまり満足していない	まったく満足していない	(%)	満足計	不満計
全体(n=4342)		58.8	35.3	3.7	1.8	0.4		94.1%	2.2%
性別	男性(n=1454)	58.0	35.0	4.1	2.2	0.7		93.0%	2.9%
	女性(n=2841)	59.1	35.4	4.1	2.2	0.3		94.5%	2.0%
性・年代別	男性・19歳以下(n=30)	90.0	10.0	0.0	0.0	0.0		100.0%	0.0%
	男性・20代(n=161)	79.5	16.8	1.2	1.9	0.6		96.3%	2.5%
	男性・30代(n=164)	67.7	28.0	2.4	1.2	0.6		95.7%	1.8%
	男性・40代(n=239)	60.7	35.1	2.5	1.2	0.8		95.8%	1.6%
	男性・50代(n=398)	54.0	39.4	3.5	2.3	0.8		93.4%	3.1%
	男性・60代以上(n=461)	47.1	41.6	7.2	3.5	0.7		88.7%	4.2%
	女性・19歳以下(n=59)	89.8	10.2	0.0	0.0	0.0		100.0%	0.0%
	女性・20代(n=294)	71.8	25.5	1.4	1.0	0.3		97.3%	1.3%
	女性・30代(n=376)	63.8	33.2	1.1	1.9	0.0		97.0%	1.9%
	女性・40代(n=541)	59.7	34.6	4.1	1.3	0.4		94.3%	1.7%
	女性・50代(n=901)	57.0	37.0	3.6	2.3	0.1		94.0%	2.4%
	女性・60代以上(n=660)	50.6	41.8	5.6	1.4	0.6		92.4%	2.0%
居住地別	北海道(n=809)	52.7	41.2	4.0	1.5	0.7		93.9%	2.2%
	東北(n=634)	61.0	31.2	5.0	2.4	0.3		92.2%	2.7%
	北関東(n=195)	59.0	34.9	3.1	3.1	0.0		93.9%	3.1%
	南関東(n=1588)	61.4	33.5	3.3	1.4	0.4		94.9%	1.8%
	中部・北陸(n=437)	62.0	33.0	3.2	1.8	0.0		95.0%	1.8%
	近畿(n=439)	57.4	36.4	3.6	2.1	0.5		93.8%	2.6%
	中国・四国(n=138)	55.1	37.7	3.6	2.9	0.7		92.8%	4.3%
	九州・沖縄(n=102)	50.0	43.1	3.9	2.9	0.0		93.1%	2.9%
回数別	初めて(n=1395)	61.5	32.5	3.7	2.2	0.1		94.0%	2.3%
	2回目(n=796)	58.7	35.7	3.5	1.8	0.4		94.4%	2.2%
	3回目以上(n=1723)	58.4	36.0	3.3	1.5	0.6		94.4%	2.1%
同伴形態別	ひとり(n=639)	49.1	41.9	5.9	2.3	0.6		91.0%	2.9%
	恋人・夫婦(n=1501)	57.8	35.8	3.8	2.1	0.5		93.6%	2.6%
	家族・親族(12歳以下の子ども連れ)(n=601)	59.9	35.1	3.3	1.5	0.2		95.0%	1.7%
	家族・親族(上記以外)(n=1177)	64.8	31.2	2.5	1.4	0.2		96.0%	1.6%
	友人(n=324)	59.6	34.9	3.4	1.9	0.3		94.5%	2.2%
	その他(n=100)	55.0	35.0	5.0	2.0	3.0		90.0%	5.0%

②街歩き

「非常に満足している」42.6%、「やや満足している」45.9%を合わせた“満足計”は88.5%、「あまり満足していない」1.7%、「まったく満足していない」0.4%を合わせた“不満計”は2.1%、「どちらともいえない」は9.3%となっています。

集計ベース：「該当しない・体験していない」を除外した人

		非常に満足している	やや満足している	どちらともいえない	あまり満足していない	まったく満足していない	(%)	満足計	不満計
全体(n=4251)		42.6	45.9	9.3	0.4	0.4		88.5%	2.1%
性別	男性(n=1419)	39.8	46.2	11.1	0.6	0.6		86.0%	2.9%
	女性(n=2785)	44.0	46.0	8.3	0.3	0.3		90.0%	1.8%
性・年代別	男性・19歳以下(n=30)	60.0	33.3	3.3	0.0	0.0		93.3%	3.3%
	男性・20代(n=160)	61.3	31.3	4.4	1.3	1.3		92.6%	3.2%
	男性・30代(n=161)	46.6	37.3	13.0	1.2	1.2		83.9%	3.1%
	男性・40代(n=231)	43.7	46.8	8.2	0.0	0.0		90.5%	1.3%
	男性・50代(n=390)	36.7	46.9	13.1	0.5	0.5		83.6%	3.3%
	男性・60代以上(n=446)	28.9	54.7	13.2	0.7	0.7		83.6%	3.2%
	女性・19歳以下(n=59)	74.6	22.0	3.4	0.0	0.0		96.6%	0.0%
	女性・20代(n=292)	59.9	33.2	5.5	0.7	0.7		93.1%	1.4%
	女性・30代(n=369)	48.8	43.9	6.2	0.0	0.0		92.7%	1.1%
	女性・40代(n=525)	40.4	48.4	9.1	0.2	0.2		88.8%	2.1%
	女性・50代(n=883)	43.0	47.3	7.8	0.2	0.2		90.3%	1.8%
	女性・60代以上(n=647)	35.4	51.3	11.1	0.3	0.3		86.7%	2.2%
居住地別	北海道(n=777)	40.9	45.9	11.8	0.4	0.4		86.8%	1.3%
	東北(n=625)	43.4	46.2	8.5	0.0	0.0		89.6%	1.9%
	北関東(n=191)	42.4	47.6	8.9	0.0	0.0		90.0%	1.0%
	南関東(n=1565)	43.0	46.5	8.1	0.6	0.6		89.5%	2.4%
	中部・北陸(n=425)	44.0	47.1	6.4	0.2	0.2		91.1%	2.6%
	近畿(n=428)	41.8	44.9	10.3	0.5	0.5		86.7%	3.1%
	中国・四国(n=137)	43.1	38.7	14.6	0.7	0.7		81.8%	3.6%
	九州・沖縄(n=103)	41.7	42.7	15.5	0.0	0.0		84.4%	0.0%
回数別	初めて(n=1385)	47.2	42.3	7.8	0.7	0.7		89.5%	2.6%
	2回目(n=789)	41.8	49.0	7.2	0.3	0.3		90.8%	1.9%
	3回目以上(n=1679)	41.2	46.8	9.9	0.2	0.2		88.0%	2.0%
同伴形態別	ひとり(n=625)	42.2	44.5	10.6	0.6	0.6		86.7%	2.7%
	恋人・夫婦(n=1470)	38.4	49.4	9.7	0.7	0.7		87.8%	2.5%
	家族・親族(12歳以下の子ども連れ)(n=586)	43.7	45.4	9.0	0.0	0.0		89.1%	1.9%
	家族・親族(上記以外)(n=1152)	46.8	44.2	7.5	0.0	0.0		91.0%	1.6%
	友人(n=321)	48.0	39.6	11.2	0.6	0.6		87.6%	1.2%
	その他(n=97)	34.0	48.5	13.4	1.0	1.0		82.5%	4.1%

II. 集計結果 (国内観光客)

③特産品や土産物

「非常に満足している」41.2%、「やや満足している」45.6%を合わせた“満足計”は86.8%、「あまり満足していない」1.9%、「まったく満足していない」0.3%を合わせた“不満計”は2.2%、「どちらともいえない」は11.0%となっています。

性年代別にみると、男女とも「非常に満足している」という評価は若年層ほど高くなっています。

集計ベース：「該当しない・体験していない」を除外した人

		非常に満足している	やや満足している	どちらともいえない	あまり満足していない	まったく満足していない	(%)	満足計	不満計
全体(n=4288)		41.2	45.6	11.0	0.3	1.9	86.8%	2.2%	
性別	男性(n=1432)	36.3	44.5	15.4	0.7	3.1	80.8%	3.8%	
	女性(n=2809)	43.8	46.0	8.9	0.1	1.2	89.8%	1.3%	
性・年代別	男性・19歳以下(n=29)	65.5	27.6	6.9	0.0	0.0	93.1%	0.0%	
	男性・20代(n=157)	61.8	27.4	7.6	0.1	1.3	89.2%	3.2%	
	男性・30代(n=162)	45.7	42.0	8.6	0.1	0.6	87.7%	3.7%	
	男性・40代(n=237)	39.2	43.5	14.3	0.0	3.0	82.7%	3.0%	
	男性・50代(n=392)	30.4	50.3	16.6	0.5	2.3	80.7%	2.8%	
	男性・60代以上(n=454)	26.0	47.8	20.7	0.0	4.4	73.8%	5.5%	
	女性・19歳以下(n=59)	83.1	15.3	1.0	0.0	0.0	98.4%	0.0%	
	女性・20代(n=291)	55.3	37.1	6.2	0.7	0.7	92.4%	1.4%	
	女性・30代(n=373)	49.9	42.1	6.7	0.3	1.1	92.0%	1.4%	
	女性・40代(n=535)	44.5	46.0	8.6	0.2	0.7	90.5%	0.9%	
	女性・50代(n=892)	41.1	49.8	7.7	0.0	1.3	90.9%	1.3%	
	女性・60代以上(n=650)	34.2	50.0	13.8	0.0	2.0	84.2%	2.0%	
居住地別	北海道(n=794)	34.9	48.1	14.9	0.5	1.6	83.0%	2.1%	
	東北(n=629)	47.9	41.3	9.5	0.2	1.1	89.2%	1.3%	
	北関東(n=195)	49.2	38.5	9.2	1.5	1.5	87.7%	3.0%	
	南関東(n=1569)	42.4	46.1	9.3	0.2	1.9	88.5%	2.1%	
	中部・北陸(n=430)	37.4	49.8	11.4	0.2	1.2	87.2%	1.4%	
	近畿(n=430)	40.7	43.7	12.8	0.5	2.3	84.4%	2.8%	
	中国・四国(n=137)	37.2	47.4	10.2	0.0	5.1	84.6%	5.1%	
	九州・沖縄(n=104)	39.4	46.2	9.6	0.0	4.8	85.6%	4.8%	
回数別	初めて(n=1393)	43.6	44.9	9.2	0.4	1.9	88.5%	2.3%	
	2回目(n=790)	41.9	46.2	9.7	0.0	2.2	88.1%	2.2%	
	3回目以上(n=1688)	40.5	45.2	12.6	0.2	1.4	85.7%	1.6%	
同伴形態別	ひとり(n=615)	35.9	46.5	13.7	0.0	2.9	82.4%	3.9%	
	恋人・夫婦(n=1485)	37.5	47.7	12.5	0.3	2.0	85.2%	2.3%	
	家族・親族(12歳以下の子ども連れ)(n=597)	45.9	42.4	10.6	0.2	1.0	88.3%	1.2%	
	家族・親族(上記以外)(n=1169)	45.9	43.9	8.6	0.2	1.5	89.8%	1.7%	
	友人(n=322)	44.7	46.3	7.1	0.0	1.9	91.0%	1.9%	
	その他(n=100)	35.0	46.0	15.0	0.0	3.0	81.0%	4.0%	

④宿泊施設

「非常に満足している」52.7%、「やや満足している」36.2%を合わせた「満足計」は88.9%、「あまり満足していない」2.1%、「まったく満足していない」0.6%を合わせた「不満計」は2.7%、「どちらともいえない」は8.4%となっています。

性年代別にみると、男性では「非常に満足している」という評価は若年層ほど高くなっています。

集計ベース：「該当しない・体験していない」を除外した人

		非常に満足している	やや満足している	どちらともいえない	あまり満足していない	まったく満足していない	(%)	満足計	不満計
全体(n=4105)		52.7	36.2	8.4	0.6	2.1		88.9%	2.7%
性別	男性(n=1381)	48.1	37.8	10.8	0.7	2.6		85.9%	3.3%
	女性(n=2679)	55.1	35.6	7.0	0.5	1.8		90.7%	2.3%
性・年代別	男性・19歳以下(n=27)	77.8	14.8	3.7	0.0	1.8		92.6%	3.7%
	男性・20代(n=151)	63.6	23.2	7.9	5.3	0.0		86.8%	5.3%
	男性・30代(n=152)	53.3	37.5	6.6	1.3	1.3		90.8%	2.6%
	男性・40代(n=225)	48.0	35.1	12.9	3.6	0.4		83.1%	4.0%
	男性・50代(n=383)	44.1	42.8	10.7	1.3	0.5		86.9%	2.3%
	男性・60代以上(n=443)	42.7	41.3	12.6	1.1	1.1		84.0%	3.4%
	女性・19歳以下(n=57)	68.4	28.1	1.8	0.0	1.8		96.5%	1.8%
	女性・20代(n=284)	63.7	26.1	6.7	1.4	2.1		89.8%	3.5%
	女性・30代(n=346)	56.4	35.0	6.6	0.9	1.2		91.4%	2.1%
	女性・40代(n=496)	54.0	35.1	7.5	3.4	0.0		89.1%	3.4%
	女性・50代(n=851)	54.9	36.3	7.3	0.4	1.2		91.2%	1.6%
	女性・60代以上(n=635)	50.2	40.5	7.1	0.5	1.7		90.7%	2.2%
居住地別	北海道(n=733)	46.7	41.5	7.9	3.4	0.5		88.2%	3.9%
	東北(n=584)	52.1	35.8	9.6	0.7	1.9		87.9%	2.6%
	北関東(n=190)	55.8	32.1	8.4	1.1	2.6		87.9%	3.7%
	南関東(n=1521)	54.8	35.9	7.5	0.5	1.2		90.7%	1.7%
	中部・北陸(n=424)	56.4	31.4	9.9	0.2	2.1		87.8%	2.3%
	近畿(n=418)	50.5	38.5	8.4	0.7	1.9		89.0%	2.6%
	中国・四国(n=134)	57.5	26.9	11.2	3.7	0.7		84.4%	4.4%
	九州・沖縄(n=101)	50.5	37.6	7.9	4.0	0.0		88.1%	4.0%
回数別	初めて(n=1363)	55.8	32.9	8.4	0.4	2.5		88.7%	2.9%
	2回目(n=773)	52.8	37.1	8.3	0.6	1.2		89.9%	1.8%
	3回目以上(n=1606)	52.4	37.4	7.6	0.6	2.1		89.8%	2.7%
同伴形態別	ひとり(n=584)	41.4	40.4	13.5	3.6	1.0		81.8%	4.6%
	恋人・夫婦(n=1435)	51.4	39.2	7.5	0.3	1.7		90.6%	2.0%
	家族・親族(12歳以下の子ども連れ)(n=562)	55.9	33.5	8.0	0.2	2.5		89.4%	2.7%
	家族・親族(上記以外)(n=1126)	59.2	32.2	6.4	0.6	1.5		91.4%	2.1%
	友人(n=299)	53.8	34.4	10.0	0.7	1.0		88.2%	1.7%
	その他(n=99)	43.4	36.4	11.1	3.0	6.1		79.8%	9.1%

II. 集計結果（国内観光客）

⑤観光施設

「非常に満足している」40.8%、「やや満足している」47.0%を合わせた“満足計”は87.8%、「あまり満足していない」1.7%、「まったく満足していない」0.3%を合わせた“不満計”は2.0%、「どちらともいえない」は10.2%となっています。

性年代別にみると、男女とも「非常に満足している」という評価は若年層ほど高くなっています。

集計ベース：「該当しない・体験していない」を除外した人

		非常に満足している	やや満足している	どちらともいえない	あまり満足していない	まったく満足していない	(%)	満足計	不満計
全体(n=4165)		40.8	47.0	10.2	0.3	1.7	87.8%	2.0%	
性別	男性(n=1390)	36.8	47.8	12.2	0.6	2.4	84.6%	3.0%	
	女性(n=2731)	42.9	46.5	9.0	0.1	1.4	89.4%	1.5%	
性・年代別	男性・19歳以下(n=28)	64.3	21.4	14.3	0.0	0.0	85.7%	0.0%	
	男性・20代(n=156)	55.8	35.9	5.1	1.3	1.9	91.7%	3.2%	
	男性・30代(n=159)	42.8	44.0	8.2	1.3	3.8	86.8%	5.1%	
	男性・40代(n=225)	38.7	48.0	11.1	0.4	1.8	86.7%	2.2%	
	男性・50代(n=382)	35.1	50.3	11.5	0.3	2.9	85.4%	3.2%	
	男性・60代以上(n=439)	26.9	52.8	17.3	0.7	2.3	79.7%	3.0%	
	女性・19歳以下(n=58)	69.0	27.6	1.7	0.0	1.7	96.6%	1.7%	
	女性・20代(n=292)	56.8	35.6	5.1	1.0	1.4	92.4%	2.4%	
	女性・30代(n=365)	49.6	42.7	6.8	0.0	0.8	92.3%	0.8%	
	女性・40代(n=511)	42.1	46.2	10.2	0.0	1.6	88.3%	1.6%	
	女性・50代(n=868)	39.9	50.1	8.9	0.0	1.2	90.0%	1.2%	
	女性・60代以上(n=627)	34.8	50.9	12.3	0.2	1.8	85.7%	2.1%	
居住地別	北海道(n=759)	39.4	45.3	13.3	0.5	1.4	84.7%	1.9%	
	東北(n=607)	41.8	45.3	10.7	0.3	1.8	87.1%	2.1%	
	北関東(n=186)	44.6	44.1	9.1	0.5	1.6	88.7%	2.1%	
	南関東(n=1526)	39.9	48.2	9.6	0.3	2.0	88.1%	2.3%	
	中部・北陸(n=426)	41.8	48.1	8.2	0.2	1.6	89.9%	1.8%	
	近畿(n=427)	40.0	48.7	10.1	0.0	1.2	88.7%	1.2%	
	中国・四国(n=131)	48.9	43.5	5.3	0.0	2.3	92.4%	2.3%	
	九州・沖縄(n=103)	39.8	48.5	9.7	0.0	1.9	88.3%	1.9%	
回数別	初めて(n=1385)	45.6	43.7	8.4	0.3	2.0	89.3%	2.3%	
	2回目(n=783)	42.4	49.4	6.1	0.4	1.7	91.8%	2.1%	
	3回目以上(n=1634)	38.1	48.0	12.0	0.4	1.5	86.1%	1.9%	
同伴形態別	ひとり(n=592)	32.4	51.4	13.7	0.5	2.0	83.8%	2.5%	
	恋人・夫婦(n=1439)	37.4	48.6	11.5	0.3	2.1	86.0%	2.4%	
	家族・親族(12歳以下の子ども連れ)(n=580)	43.4	46.0	9.0	0.5	1.0	89.4%	1.5%	
	家族・親族(上記以外)(n=1140)	48.0	43.1	7.6	0.1	1.2	91.1%	1.3%	
	友人(n=317)	42.9	47.6	7.3	0.0	2.2	90.5%	2.2%	
	その他(n=97)	35.1	44.3	16.5	1.0	3.1	79.4%	4.1%	

⑥体験・アクティビティ

「非常に満足している」23.5%、「やや満足している」26.8%を合わせた“満足計”は50.3%、「あまり満足していない」4.8%、「まったく満足していない」1.3%を合わせた“不満計”は6.1%、「どちらともいえない」は43.6%となっています。

性年代別にみると、男女とも「非常に満足している」という評価は若年層ほど高くなっています。

集計ベース：「該当しない・体験していない」を除外した人

		非常に満足している	やや満足している	どちらともいえない	あまり満足していない	まったく満足していない	(%)	満足計	不満計
全体(n=1950)		23.5	26.8	43.6	4.8	1.3		50.3%	6.1%
性別	男性(n=699)	20.7	23.3	48.8	5.4	1.7		44.0%	7.1%
	女性(n=1223)	24.7	28.9	40.8	4.4	1.1		53.6%	5.5%
性・年代別	男性・19歳以下(n=20)	50.0	20.0	30.0	0.0	0.0		70.0%	0.0%
	男性・20代(n=105)	40.0	24.8	27.6	5.7	1.9		64.8%	7.6%
	男性・30代(n=89)	31.5	22.5	38.2	5.6	2.2		54.0%	7.8%
	男性・40代(n=134)	20.1	28.4	45.5	3.7	2.2		48.5%	5.9%
	男性・50代(n=166)	13.3	21.7	57.8	5.4	1.8		35.0%	7.2%
	男性・60代以上(n=185)	8.6	21.1	62.2	7.0	1.1		29.7%	8.1%
	女性・19歳以下(n=37)	64.9	27.0	5.4	0.0	2.7		91.9%	2.7%
	女性・20代(n=198)	38.4	31.3	24.7	4.0	1.5		69.7%	5.5%
	女性・30代(n=197)	26.4	35.0	34.0	4.6	0.0		61.4%	4.6%
	女性・40代(n=227)	22.5	30.8	42.3	2.6	1.8		53.3%	4.4%
	女性・50代(n=342)	19.0	25.7	49.7	4.7	0.9		44.7%	5.6%
	女性・60代以上(n=215)	14.9	25.1	52.1	6.5	1.4		40.0%	7.9%
居住地別	北海道(n=366)	21.0	29.0	43.7	4.6	1.6		50.0%	6.2%
	東北(n=275)	25.1	23.3	46.9	4.4	0.4		48.4%	4.8%
	北関東(n=94)	29.8	28.7	37.2	2.1	2.1		58.5%	4.2%
	南関東(n=736)	23.0	27.6	42.8	5.3	1.4		50.6%	6.7%
	中部・北陸(n=193)	24.9	23.3	46.1	4.1	1.6		48.2%	5.7%
	近畿(n=189)	21.7	27.0	43.9	5.8	1.6		48.7%	7.4%
	中国・四国(n=57)	21.1	26.3	47.4	3.5	1.8		47.4%	5.3%
	九州・沖縄(n=40)	35.0	27.5	30.0	7.5	0.0		62.5%	7.5%
回数別	初めて(n=667)	28.0	28.0	36.9	5.7	1.3		56.0%	7.0%
	2回目(n=356)	23.9	24.4	46.3	4.2	1.1		48.3%	5.3%
	3回目以上(n=756)	20.0	28.2	46.7	4.1	1.1		48.2%	5.2%
同伴形態別	ひとり(n=263)	22.1	22.8	47.9	5.3	1.9		44.9%	7.2%
	恋人・夫婦(n=627)	19.9	24.9	47.5	5.9	1.8		44.8%	7.7%
	家族・親族(12歳以下の子ども連れ)(n=323)	27.6	27.9	39.6	4.0	0.9		55.5%	4.9%
	家族・親族(上記以外)(n=547)	25.4	29.1	42.0	2.9	0.5		54.5%	3.4%
	友人(n=146)	26.7	30.8	34.2	6.8	1.4		57.5%	8.2%
	その他(n=44)	18.2	27.3	40.9	9.1	4.5		45.5%	13.6%

II. 集計結果（国内観光客）

⑦温泉

「非常に満足している」48.7%、「やや満足している」36.6%を合わせた“満足計”は85.3%、「あまり満足していない」1.7%、「まったく満足していない」0.4%を合わせた“不満計”は2.1%、「どちらともいえない」は12.7%となっています。

集計ベース：「該当しない・体験していない」を除外した人

		非常に満足している	やや満足している	どちらともいえない	あまり満足していない	まったく満足していない	(%)	満足計	不満計
全体(n=3306)		48.7	36.6	12.7	0.4	1.7		85.3%	2.1%
性別	男性(n=1149)	44.1	39.4	13.8	0.6	2.0		83.5%	2.6%
	女性(n=2119)	51.0	35.2	12.1	0.2	1.5		86.2%	1.7%
性・年代別	男性・19歳以下(n=25)	60.0	32.0	4.0	0.0	0.0		92.0%	4.0%
	男性・20代(n=124)	62.1	22.6	12.9	0.8	1.6		84.7%	2.4%
	男性・30代(n=132)	51.5	31.8	12.1	1.5	3.0		83.3%	4.5%
	男性・40代(n=185)	43.8	40.0	14.1	0.5	1.6		83.8%	2.1%
	男性・50代(n=311)	42.1	43.1	12.5	0.3	1.9		85.2%	2.2%
	男性・60代以上(n=371)	36.1	45.0	16.4	0.5	1.9		81.1%	2.4%
	女性・19歳以下(n=41)	70.7	19.5	7.3	0.0	2.4		90.2%	2.4%
	女性・20代(n=226)	57.1	27.9	12.8	0.4	1.8		85.0%	2.2%
	女性・30代(n=278)	53.2	35.3	10.1	0.4	1.1		88.5%	1.5%
	女性・40代(n=376)	53.5	32.2	12.8	0.0	1.6		85.7%	1.6%
	女性・50代(n=675)	49.5	36.6	12.3	0.3	1.3		86.1%	1.6%
	女性・60代以上(n=514)	45.7	39.7	12.6	0.2	1.8		85.4%	2.0%
居住地別	北海道(n=661)	51.9	36.0	9.5	0.3	2.3		87.9%	2.6%
	東北(n=440)	48.6	32.5	15.9	0.9	2.0		81.1%	2.9%
	北関東(n=143)	42.7	43.4	13.3	0.7	0.0		86.1%	0.7%
	南関東(n=1250)	47.3	38.6	12.5	0.3	1.4		85.9%	1.7%
	中部・北陸(n=323)	50.5	32.5	16.1	0.3	0.6		83.0%	0.9%
	近畿(n=315)	49.5	37.8	11.7	0.0	1.0		87.3%	1.0%
	中国・四国(n=103)	47.6	31.1	14.6	6.8	0.0		78.7%	6.8%
	九州・沖縄(n=71)	45.1	39.4	12.7	0.0	2.8		84.5%	2.8%
回数別	初めて(n=1018)	46.3	36.3	14.7	0.5	2.2		82.6%	2.7%
	2回目(n=593)	46.2	38.1	14.0	0.3	1.3		84.3%	1.6%
	3回目以上(n=1379)	51.5	35.9	10.9	0.4	1.4		87.4%	1.8%
同伴形態別	ひとり(n=442)	44.3	38.9	14.9	0.5	1.4		83.2%	1.9%
	恋人・夫婦(n=1199)	47.2	37.9	12.2	0.5	2.3		85.1%	2.8%
	家族・親族(12歳以下の子ども連れ)(n=487)	51.5	33.9	12.7	0.4	1.4		85.4%	1.8%
	家族・親族(上記以外)(n=876)	53.1	34.2	11.8	0.2	0.7		87.3%	0.9%
	友人(n=233)	45.5	40.8	11.2	0.0	2.6		86.3%	2.6%
	その他(n=69)	36.2	33.3	26.1	4.3	0.0		69.5%	4.3%

⑧夜景

「非常に満足している」58.5%、「やや満足している」28.3%を合わせた“満足計”は86.8%、「あまり満足していない」2.6%、「まったく満足していない」1.4%を合わせた“不満計”は4.0%、「どちらともいえない」は9.2%となっています。

集計ベース：「該当しない・体験していない」を除外した人

		非常に満足している	やや満足している	どちらともいえない	あまり満足していない	まったく満足していない	(%)	満足計	不満計
全体(n=3396)		58.5	28.3	9.2	2.6	1.4		86.8%	4.0%
性別	男性(n=1124)	56.1	29.1	11.3	2.3	1.2		85.2%	3.5%
	女性(n=2272)	59.7	28.0	8.0	2.7	1.6		87.7%	4.3%
性・年代別	男性・19歳以下(n=21)	81.0	19.0	0.0	0.0	0.0		100.0%	0.0%
	男性・20代(n=138)	69.6	20.3	7.2	1.4	1.4		89.9%	2.8%
	男性・30代(n=129)	55.8	26.4	14.0	2.3	1.6		82.2%	3.9%
	男性・40代(n=185)	54.6	28.1	12.4	3.8	1.1		82.7%	4.9%
	男性・50代(n=295)	57.6	30.2	9.5	2.4	0.3		87.8%	2.7%
	男性・60代以上(n=356)	49.2	33.7	13.5	2.0	1.7		82.9%	3.7%
	女性・19歳以下(n=54)	72.2	13.0	9.3	1.9	3.7		85.2%	5.6%
	女性・20代(n=260)	68.1	23.1	5.0	2.3	1.5		91.2%	3.8%
	女性・30代(n=296)	58.4	26.4	10.5	3.4	1.4		84.8%	4.8%
	女性・40代(n=390)	53.6	31.0	10.0	4.1	1.3		84.6%	5.4%
	女性・50代(n=702)	58.0	30.1	7.7	2.6	1.7		88.1%	4.3%
	女性・60代以上(n=515)	61.7	28.0	6.8	1.7	1.7		89.7%	3.4%
居住地別	北海道(n=553)	54.6	30.2	10.7	2.7	1.8		84.8%	4.5%
	東北(n=459)	54.7	29.0	11.8	3.3	1.3		83.7%	4.6%
	北関東(n=160)	61.9	26.9	7.5	2.5	1.3		88.8%	3.8%
	南関東(n=1288)	58.3	28.4	9.2	2.3	1.7		86.7%	4.0%
	中部・北陸(n=365)	60.3	30.1	6.0	3.0	0.5		90.4%	3.5%
	近畿(n=366)	62.3	26.8	7.9	1.6	1.4		89.1%	3.0%
	中国・四国(n=117)	71.8	19.7	3.4	3.4	1.7		91.5%	5.1%
	九州・沖縄(n=88)	59.1	22.7	13.6	4.5	0.0		81.8%	4.5%
回数別	初めて(n=1229)	63.1	26.0	6.0	2.9	1.9		89.1%	4.8%
	2回目(n=669)	61.1	26.6	8.4	2.7	1.2		87.7%	3.9%
	3回目以上(n=1235)	54.6	30.2	11.3	2.6	1.3		84.8%	3.9%
同伴形態別	ひとり(n=430)	50.7	33.3	12.3	2.3	1.4		84.0%	3.7%
	恋人・夫婦(n=1196)	58.9	27.5	8.9	3.0	1.6		86.4%	4.6%
	家族・親族(12歳以下の子ども連れ)(n=466)	56.0	27.0	11.4	3.2	2.4		83.0%	5.6%
	家族・親族(上記以外)(n=965)	62.5	27.6	6.9	2.0	1.0		90.1%	3.0%
	友人(n=264)	62.5	25.4	8.3	2.7	1.1		87.9%	3.8%
	その他(n=75)	46.7	38.7	12.0	2.7	0.0		85.4%	2.7%

II. 集計結果（国内観光客）

⑨市内の交通アクセス

「非常に満足している」31.4%、「やや満足している」40.0%を合わせた“満足計”は71.4%、「あまり満足していない」6.7%、「まったく満足していない」1.6%を合わせた“不満計”は8.3%、「どちらともいえない」は20.3%となっています。

集計ベース：「該当しない・体験していない」を除外した人

		非常に満足している	やや満足している	どちらともいえない	あまり満足していない	まったく満足していない	(%)	満足計	不満計
全体(n=3929)		31.4	40.0	20.3	6.7	1.6		71.4%	8.3%
性別	男性(n=1319)	28.7	39.8	21.7	7.8	2.0		68.5%	9.8%
	女性(n=2566)	32.9	40.1	19.5	6.2	1.3		73.0%	7.5%
性・年代別	男性・19歳以下(n=27)	59.3	29.6	7.4	0.0	3.7		88.9%	3.7%
	男性・20代(n=154)	42.9	27.3	17.5	9.1	3.2		70.2%	12.3%
	男性・30代(n=156)	26.3	37.2	23.7	7.7	5.1		63.5%	12.8%
	男性・40代(n=220)	28.2	39.5	24.1	6.4	1.8		67.7%	8.2%
	男性・50代(n=359)	26.7	43.5	19.8	9.2	0.8		70.2%	10.0%
	男性・60代以上(n=402)	24.1	43.0	23.9	7.2	1.7		67.1%	8.9%
	女性・19歳以下(n=56)	48.2	32.1	12.5	7.1	0.0		80.3%	7.1%
	女性・20代(n=277)	38.3	36.8	17.0	6.5	1.4		75.1%	7.9%
	女性・30代(n=352)	34.1	38.1	17.9	8.8	1.1		72.2%	9.9%
	女性・40代(n=488)	30.9	41.0	20.3	6.4	1.4		71.9%	7.8%
	女性・50代(n=809)	32.0	42.3	20.0	4.8	0.9		74.3%	5.7%
	女性・60代以上(n=574)	30.5	40.4	20.9	6.1	2.1		70.9%	8.2%
居住地別	北海道(n=630)	27.0	37.8	25.7	7.6	1.9		64.8%	9.5%
	東北(n=614)	33.2	42.7	18.9	4.1	1.1		75.9%	5.2%
	北関東(n=181)	39.2	38.1	11.6	8.8	2.2		77.3%	11.0%
	南関東(n=1493)	30.9	41.4	18.5	7.3	1.9		72.3%	9.2%
	中部・北陸(n=397)	32.7	39.5	20.7	6.0	1.0		72.2%	7.0%
	近畿(n=399)	31.8	36.8	24.1	6.0	1.3		68.6%	7.3%
	中国・四国(n=121)	31.4	37.2	22.3	6.6	2.5		68.6%	9.1%
	九州・沖縄(n=94)	33.0	38.3	19.1	9.6	0.0		71.3%	9.6%
回数別	初めて(n=1320)	35.5	38.4	18.5	6.0	1.6		73.9%	7.6%
	2回目(n=736)	33.2	41.3	18.3	5.7	1.5		74.5%	7.2%
	3回目以上(n=1516)	29.4	40.6	21.9	6.4	1.7		70.0%	8.1%
同伴形態別	ひとり(n=597)	28.8	41.9	17.8	9.0	2.5		70.7%	11.5%
	恋人・夫婦(n=1342)	31.0	39.0	21.5	6.6	2.0		70.0%	8.6%
	家族・親族(12歳以下の子ども連れ)(n=537)	30.4	40.8	21.2	6.5	1.1		71.2%	7.6%
	家族・親族(上記以外)(n=1066)	35.0	39.2	19.3	5.4	1.0		74.2%	6.4%
	友人(n=300)	29.3	42.3	20.0	7.3	1.0		71.6%	8.3%
	その他(n=87)	24.1	40.2	27.6	6.9	1.1		64.3%	8.0%

⑩観光情報の提供・分かりやすさ

「非常に満足している」26.0%、「やや満足している」42.5%を合わせた“満足計”は68.5%、「あまり満足していない」3.9%、「まったく満足していない」1.2%を合わせた“不満計”は5.1%、「どちらともいえない」は26.4%となっています。

性年代別にみると、男性では「非常に満足している」という評価は高齢層ほど低くなっています。

集計ベース：「該当しない・体験していない」を除外した人

		非常に満足している	やや満足している	どちらともいえない	あまり満足していない	まったく満足していない	(%)	満足計	不満計
全体(n=4130)		26.0	42.5	26.4	3.9	1.2		68.5%	5.1%
性別	男性(n=1382)	22.7	41.8	29.5	4.6	1.5		64.5%	6.1%
	女性(n=2704)	27.7	42.8	24.9	3.6	1.0		70.5%	4.6%
性・年代別	男性・19歳以下(n=29)	48.3	24.1	17.2	10.3	0.0		72.4%	10.3%
	男性・20代(n=154)	40.3	37.0	16.2	3.9	2.6		77.3%	6.5%
	男性・30代(n=160)	27.5	41.3	25.0	4.4	1.9		68.8%	6.3%
	男性・40代(n=223)	21.5	45.3	27.4	4.9	0.9		66.8%	5.8%
	男性・50代(n=378)	19.8	41.3	32.3	5.6	1.1		61.1%	6.7%
	男性・60代以上(n=437)	16.2	43.2	35.2	3.4	1.8		59.4%	5.2%
	女性・19歳以下(n=59)	49.2	35.6	11.9	3.4	0.0		84.8%	3.4%
	女性・20代(n=286)	39.9	38.8	17.1	3.5	0.7		78.7%	4.2%
	女性・30代(n=360)	34.4	40.6	19.4	4.7	0.8		75.0%	5.5%
	女性・40代(n=506)	24.9	44.9	25.5	4.2	0.6		69.8%	4.8%
	女性・50代(n=862)	25.2	43.6	27.4	2.9	0.9		68.8%	3.8%
	女性・60代以上(n=621)	21.7	44.1	28.8	3.5	1.8		65.8%	5.3%
居住地別	北海道(n=734)	24.3	43.5	27.4	2.9	2.0		67.8%	4.9%
	東北(n=613)	26.3	44.9	24.1	4.1	0.7		71.2%	4.8%
	北関東(n=190)	30.0	45.3	22.1	1.1	1.6		75.3%	2.7%
	南関東(n=1525)	25.6	42.5	26.6	4.3	1.0		68.1%	5.3%
	中部・北陸(n=418)	26.3	40.0	28.9	3.8	1.0		66.3%	4.8%
	近畿(n=418)	26.6	40.4	27.8	4.5	0.7		67.0%	5.2%
	中国・四国(n=130)	26.9	38.5	28.5	6.2	0.0		65.4%	6.2%
	九州・沖縄(n=102)	29.4	39.2	21.6	6.9	2.9		68.6%	9.8%
回数別	初めて(n=1368)	28.1	40.5	26.2	4.0	1.2		68.6%	5.2%
	2回目(n=773)	26.5	45.5	23.0	4.0	0.9		72.0%	4.9%
	3回目以上(n=1628)	25.2	43.0	27.1	3.3	1.4		68.2%	4.7%
同伴形態別	ひとり(n=603)	21.7	43.0	29.2	4.8	1.3		64.7%	6.1%
	恋人・夫婦(n=1434)	23.8	42.5	28.2	4.0	1.5		66.3%	5.5%
	家族・親族(12歳以下の子ども連れ)(n=561)	29.1	40.8	24.1	5.2	0.9		69.9%	6.1%
	家族・親族(上記以外)(n=1128)	29.2	42.5	24.6	3.2	0.6		71.7%	3.8%
	友人(n=315)	30.5	42.5	23.5	1.9	1.6		73.0%	3.5%
	その他(n=89)	14.6	49.4	28.1	6.7	1.1		64.0%	7.8%

II. 集計結果（国内観光客）

⑪おもてなし

「非常に満足している」33.5%、「やや満足している」43.2%を合わせた“満足計”は76.7%、「あまり満足していない」2.3%、「まったく満足していない」0.8%を合わせた“不満計”は3.1%、「どちらともいえない」は20.2%となっています。

性年代別にみると、男性では「非常に満足している」という評価は高齢層ほど低くなっています。

集計ベース：「該当しない・体験していない」を除外した人

		非常に満足している	やや満足している	どちらともいえない	あまり満足していない	まったく満足していない	(%)	満足計	不満計
全体(n=4192)		33.5	43.2	20.2	2.3	0.8		76.7%	3.1%
性別	男性(n=1398)	29.3	43.5	24.2	2.0	1.1		72.8%	3.1%
	女性(n=2749)	35.7	43.2	18.2	2.0	0.7		78.9%	3.0%
性・年代別	男性・19歳以下(n=29)	58.6	34.5	3.4	0.0	0.0		93.1%	3.4%
	男性・20代(n=154)	52.6	31.8	13.0	0.6	1.9		84.4%	2.5%
	男性・30代(n=161)	33.5	43.5	20.5	2.5	0.0		77.0%	2.5%
	男性・40代(n=226)	30.1	49.6	17.3	2.2	0.9		79.7%	3.1%
	男性・50代(n=383)	27.2	43.3	26.9	1.6	1.0		70.5%	2.6%
	男性・60代以上(n=444)	19.1	45.0	32.0	2.5	1.4		64.1%	3.9%
	女性・19歳以下(n=57)	68.4	22.8	5.3	0.0	3.5		91.2%	3.5%
	女性・20代(n=290)	49.0	39.7	10.0	1.0	0.3		88.7%	1.3%
	女性・30代(n=362)	42.8	36.5	17.4	2.2	1.1		79.3%	3.3%
	女性・40代(n=518)	31.9	45.4	19.7	2.5	0.6		77.3%	3.1%
	女性・50代(n=873)	34.4	43.9	19.4	1.8	0.6		78.3%	2.4%
	女性・60代以上(n=639)	27.7	47.7	20.5	3.3	0.8		75.4%	4.1%
居住地別	北海道(n=762)	30.2	43.7	22.2	2.8	1.2		73.9%	4.0%
	東北(n=621)	34.5	43.2	19.5	2.3	0.6		77.7%	2.9%
	北関東(n=187)	41.2	40.6	14.4	2.1	1.6		81.8%	3.7%
	南関東(n=1538)	33.9	44.9	18.9	1.7	0.6		78.8%	2.3%
	中部・北陸(n=424)	32.8	41.7	23.3	1.7	0.5		74.5%	2.2%
	近畿(n=427)	34.4	41.7	20.8	2.8	0.2		76.1%	3.0%
	中国・四国(n=131)	37.4	37.4	19.1	3.8	2.3		74.8%	6.1%
	九州・沖縄(n=102)	27.5	40.2	24.5	5.9	2.0		67.7%	7.9%
回数別	初めて(n=1369)	37.2	41.2	19.1	1.6	0.9		78.4%	2.5%
	2回目(n=777)	34.7	43.2	18.5	2.8	0.6		77.9%	3.4%
	3回目以上(n=1662)	31.8	45.3	19.9	2.3	0.7		77.1%	3.0%
同伴形態別	ひとり(n=604)	25.8	44.5	25.3	2.5	1.8		70.3%	4.3%
	恋人・夫婦(n=1454)	30.7	45.5	20.7	2.2	0.9		76.2%	3.1%
	家族・親族(12歳以下の子ども連れ)(n=580)	35.3	41.7	19.8	2.6	0.5		77.0%	3.1%
	家族・親族(上記以外)(n=1147)	40.9	39.3	17.5	1.8	0.4		80.2%	2.2%
	友人(n=313)	35.8	44.1	17.3	2.9	0.0		79.9%	2.9%
	その他(n=94)	19.1	53.2	23.4	3.2	1.1		72.3%	4.3%

⑫総合的な満足度

「非常に満足している」45.3%、「やや満足している」47.4%を合わせた“満足計”は92.7%、「あまり満足していない」0.9%、「まったく満足していない」0.3%を合わせた“不満計”は1.2%、「どちらともいえない」は6.2%となっています。

性年代別にみると、女性では「非常に満足している」という評価は高齢層ほど低くなっています。

集計ベース：「該当しない・体験していない」を除外した人

		非常に満足している	やや満足している	どちらともいえない	あまり満足していない	まったく満足していない (%)	満足計	不満計
全体(n=4349)		45.3	47.4	6.2	0.3	0.8	92.7%	1.2%
性別	男性(n=1457)	39.6	51.8	7.2	0.6	0.8	91.4%	1.4%
	女性(n=2845)	48.0	45.3	5.6	0.1	1.0	93.3%	1.1%
性・年代別	男性・19歳以下(n=30)	63.3	30.0	3.3	0.0	3.3	93.3%	3.3%
	男性・20代(n=161)	64.6	30.4	3.7	0.0	1.2	95.0%	1.2%
	男性・30代(n=163)	46.0	48.5	4.9	0.0	0.6	94.5%	0.6%
	男性・40代(n=237)	41.8	51.1	5.5	0.4	1.3	92.9%	1.7%
	男性・50代(n=399)	38.8	53.1	7.0	0.3	0.8	91.9%	1.1%
	男性・60代以上(n=466)	26.8	60.9	10.5	0.6	1.1	87.7%	1.7%
	女性・19歳以下(n=59)	86.4	11.9	1.0	0.0	0.0	98.3%	0.0%
	女性・20代(n=295)	65.1	32.2	1.1	0.3	0.7	97.3%	1.0%
	女性・30代(n=375)	52.8	40.5	6.1	0.0	0.5	93.3%	0.5%
	女性・40代(n=541)	47.9	45.3	6.1	0.0	0.7	93.2%	0.7%
	女性・50代(n=903)	45.6	48.0	5.5	0.1	0.8	93.6%	0.9%
	女性・60代以上(n=662)	37.5	53.3	6.9	0.3	2.0	90.8%	2.3%
居住地別	北海道(n=810)	42.0	49.8	6.8	0.6	0.9	91.8%	1.5%
	東北(n=634)	47.6	45.0	6.0	0.2	1.3	92.6%	1.5%
	北関東(n=196)	48.5	42.9	7.7	0.0	1.0	91.4%	1.0%
	南関東(n=1589)	45.0	48.6	5.3	0.3	0.8	93.6%	1.1%
	中部・北陸(n=436)	47.2	46.6	5.5	0.0	0.7	93.8%	0.7%
	近畿(n=441)	46.0	45.8	6.6	0.5	1.1	91.8%	1.6%
	中国・四国(n=139)	48.9	41.7	7.2	0.7	1.4	90.6%	2.1%
	九州・沖縄(n=104)	37.5	50.0	11.5	0.0	1.0	87.5%	1.0%
回数別	初めて(n=1399)	49.9	43.7	5.1	0.4	0.9	93.6%	1.3%
	2回目(n=800)	45.8	47.8	5.6	0.1	0.8	93.6%	0.9%
	3回目以上(n=1721)	43.9	48.8	6.3	0.2	0.8	92.7%	1.0%
同伴形態別	ひとり(n=640)	35.0	54.7	8.6	0.6	1.1	89.7%	1.7%
	恋人・夫婦(n=1504)	43.0	48.9	6.8	0.5	0.9	91.9%	1.4%
	家族・親族(12歳以下の子ども連れ)(n=602)	48.3	43.7	7.1	0.2	0.7	92.0%	0.9%
	家族・親族(上記以外)(n=1179)	52.8	43.0	3.5	0.0	0.7	95.8%	0.7%
	友人(n=324)	47.2	46.6	5.2	0.3	0.6	93.8%	0.9%
	その他(n=100)	31.0	54.0	10.0	5.0	0.0	85.0%	5.0%

II. 集計結果（国内観光客）

7-2. 函館観光でがっかりしたこと

函館観光でがっかりしたことは「市内の交通アクセス」が8.0%で最も高く、次いで「夜景」5.5%、「食事」が5.1%となっています。一方、「特にない」は61.2%になっていることから、何らかにがっかりした人は38.8%と推察されます。

性年代別にみると、男性・30代は「市内の交通アクセス」が17.0%と他の性年代に比べ高くなっています。

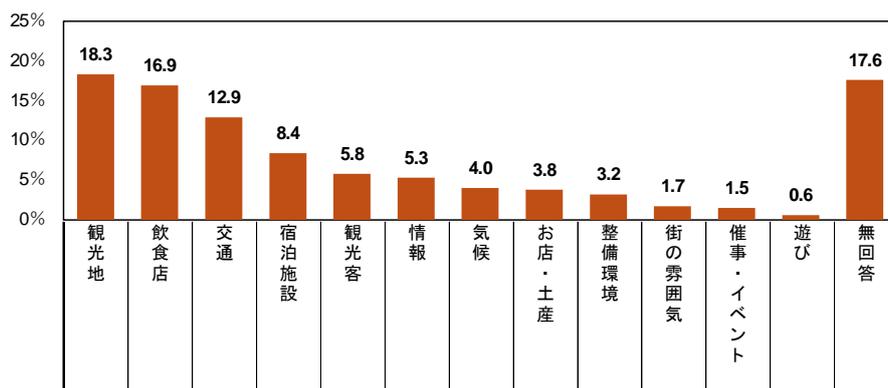


		全体(n=4367)	61.2	8.0	5.5	5.1	2.9	2.2	2.0	1.7	1.2	0.9	0.6	0.5	8.2	
			特にない	市内の交通アクセス	夜景	食事	宿泊施設	リヤやすさ	観光情報の提供・分か	観光施設	特産品や土産物	おもてなし	街歩き	体験・アクティビティ	温泉	その他
性別	男性(n=1465)	61.6	9.0	4.8	5.3	2.8	1.9	2.1	1.7	1.0	0.9	0.8	0.7	7.4		
	女性(n=2855)	61.1	7.5	5.9	4.9	3.0	2.3	1.9	1.8	1.2	0.9	0.5	0.4	8.5		
性・年代別	男性・19歳以下(n=30)	66.7	3.3	-	3.3	6.7	3.3	3.3	3.3	3.3	-	-	-	6.7		
	男性・20代(n=161)	64.6	8.7	6.8	3.1	3.1	1.9	1.9	0.6	-	1.2	0.6	0.6	6.8		
	男性・30代(n=165)	52.7	17.0	6.1	3.0	4.2	0.6	1.8	1.2	1.2	2.4	1.8	1.2	6.7		
	男性・40代(n=239)	54.8	11.7	6.3	5.0	2.5	2.1	1.7	1.7	2.5	0.8	1.3	0.8	8.8		
	男性・50代(n=401)	59.1	8.2	5.2	6.5	2.7	2.2	3.0	1.5	0.5	0.7	0.7	0.5	9.0		
	男性・60代以上(n=468)	69.0	6.0	3.0	6.0	2.1	1.9	1.7	2.4	0.9	0.4	0.2	0.6	5.8		
	女性・19歳以下(n=60)	70.0	8.3	6.7	1.7	3.3	1.7	1.7	-	-	1.7	-	-	5.0		
	女性・20代(n=295)	64.4	8.1	5.1	4.1	1.4	1.4	4.1	1.0	1.4	2.4	1.0	0.3	5.4		
	女性・30代(n=376)	54.3	11.7	5.6	6.6	3.7	2.4	2.7	1.9	2.7	0.8	1.1	-	6.6		
	女性・40代(n=545)	60.6	7.2	5.7	4.4	3.1	2.0	1.7	1.8	1.1	0.6	0.6	0.4	11.0		
	女性・50代(n=906)	60.5	6.2	7.0	5.2	3.3	2.4	1.4	1.7	0.9	0.9	0.4	0.7	9.5		
	女性・60代以上(n=663)	64.1	6.8	5.1	4.5	2.7	2.9	1.1	2.3	1.1	0.8	0.2	0.5	8.1		
居住地別	北海道(n=816)	66.1	5.4	4.2	2.9	3.3	2.0	1.2	2.0	2.0	0.9	0.5	1.2	8.5		
	東北(n=638)	59.9	6.0	6.7	6.7	3.1	2.4	1.3	2.0	1.1	0.9	0.9	0.5	8.5		
	北関東(n=196)	64.8	7.1	6.6	6.1	4.6	-	1.0	2.6	0.5	-	-	0.5	6.1		
	南関東(n=1593)	58.2	10.2	5.2	6.0	2.6	2.1	2.4	1.8	1.0	0.8	0.7	0.3	8.8		
	中部・北陸(n=438)	61.0	7.5	7.1	4.6	2.5	3.2	2.5	1.6	0.2	1.1	0.7	0.2	7.8		
	近畿(n=443)	61.2	8.4	5.4	3.6	2.7	3.4	3.4	0.9	1.1	1.4	0.5	0.5	7.7		
	中国・四国(n=139)	61.9	10.8	5.8	5.8	2.9	0.7	1.4	-	2.2	0.7	-	0.7	7.2		
	九州・沖縄(n=104)	69.2	6.7	5.8	2.9	2.9	1.0	-	1.9	1.9	2.9	-	-	4.8		
回数別	初めて(n=1401)	57.4	8.7	6.9	5.9	2.9	2.4	2.4	1.6	0.8	1.7	0.6	0.5	8.1		
	2回目(n=801)	59.3	7.5	7.1	4.7	2.6	2.6	3.0	1.4	1.2	0.5	0.5	0.2	9.2		
	3回目以上(n=1729)	64.6	7.3	4.6	4.8	2.9	2.0	1.6	1.9	1.1	0.6	0.3	0.6	7.6		
同伴形態別	ひとり(n=643)	59.4	10.6	3.4	5.1	3.3	3.0	2.6	1.7	2.2	0.8	0.6	0.5	6.8		
	恋人・夫婦(n=1510)	60.9	7.6	5.6	5.6	2.5	2.4	1.5	1.7	0.9	1.0	0.4	0.7	9.1		
	家族・親族(12歳以下の子ども連れ)(n=604)	60.4	7.3	7.3	5.0	3.1	2.0	2.0	1.0	1.5	0.7	2.0	0.5	7.3		
	家族・親族(上記以外)(n=1181)	61.8	7.6	5.9	4.2	3.0	1.9	2.7	2.1	0.8	1.1	0.3	0.3	8.1		
	友人(n=326)	62.3	8.9	4.9	5.8	2.5	0.9	0.9	2.5	0.6	0.9	0.3	0.3	9.2		
	その他(n=103)	69.9	3.9	4.9	4.9	5.8	1.9	-	-	1.9	1.0	-	-	5.8		

7-2-1. 函館観光でがっかりしたこと（具体的な意見）

函館観光でがっかりしたことを自由回答形式で尋ねました。

「観光地」に関することが18.3%で最も高く、次いで「飲食店」が16.9%、「交通」が12.9%となっています。具体的には、「観光地」は“函館山の混雑（94件）”“函館山の悪天候（89件）”“函館山のロープウェイの運休（45件）”となっています。また、「飲食店」は“食事内容（101件）”“接客（61件）”“価格（56件）”、「交通」は“バスの本数が少ない（62件）”“バスの情報がわかりにくい（35件）”などとなっています。



		観光地	飲食店	交通	宿泊施設	観光客	情報	気候	お店・土産	整備環境	街の雰囲気	催事・イベント	遊び	無回答
全体(n=1696)		18.3	16.9	12.9	8.4	5.8	5.3	4.0	3.8	3.2	1.7	1.5	0.6	17.6
性別	男性(n=563)	15.5	15.8	12.8	8.5	7.5	3.7	4.1	2.3	4.1	1.4	1.4	0.7	22.2
	女性(n=1110)	19.9	17.5	12.7	8.5	5.0	6.2	4.1	4.5	2.7	1.7	1.5	0.6	15.1
性・年代別	男性・19歳以下(n=10)	10.0	10.0	20.0	10.0	-	-	-	10.0	-	-	-	-	40.0
	男性・20代(n=57)	21.1	7.0	14.0	10.5	5.3	3.5	3.5	-	1.8	1.8	-	-	31.6
	男性・30代(n=78)	15.4	7.7	12.8	6.4	12.8	1.3	2.6	1.3	3.8	-	1.3	1.3	33.3
	男性・40代(n=108)	14.8	15.7	16.7	7.4	10.2	3.7	5.6	1.9	3.7	0.9	2.8	2.8	13.9
	男性・50代(n=164)	18.3	17.7	11.0	8.5	3.7	4.9	4.3	2.4	4.9	2.4	0.6	-	21.3
	男性・60代以上(n=145)	11.0	22.1	11.0	9.7	7.6	4.1	4.1	3.4	4.8	1.4	2.1	-	18.6
	女性・19歳以下(n=18)	16.7	11.1	27.8	5.6	-	-	11.1	-	-	-	5.6	-	22.2
	女性・20代(n=105)	21.0	10.5	13.3	6.7	3.8	2.9	4.8	1.9	1.9	2.9	1.9	-	28.6
	女性・30代(n=172)	16.3	15.7	15.7	5.2	5.2	5.2	2.9	7.6	1.2	2.3	1.2	1.2	20.3
	女性・40代(n=215)	17.2	19.5	11.6	8.8	7.9	7.9	4.2	3.7	4.2	1.4	1.4	0.9	11.2
	女性・50代(n=358)	21.2	18.4	12.8	11.2	3.6	5.9	4.5	3.4	2.2	2.2	2.5	0.3	11.7
	女性・60代以上(n=238)	22.7	19.3	10.1	7.6	5.0	8.0	2.9	5.9	3.8	0.4	-	0.8	13.4
居住地別	北海道(n=277)	14.4	14.1	7.9	14.4	8.7	4.3	2.5	5.4	6.5	1.1	1.1	1.4	18.1
	東北(n=256)	19.9	18.4	10.9	7.0	5.5	5.5	3.9	3.9	2.0	2.3	2.3	0.4	18.0
	北関東(n=69)	23.2	15.9	11.6	10.1	11.6	2.9	1.4	5.8	-	-	-	-	17.4
	南関東(n=666)	19.2	18.5	14.7	6.9	4.7	5.6	4.1	2.9	3.2	1.7	1.4	0.8	16.7
	中部・北陸(n=171)	18.7	15.8	12.3	7.0	3.5	7.0	7.0	4.7	2.9	3.5	1.8	0.6	15.2
	近畿(n=172)	18.0	16.3	15.1	5.8	7.6	4.1	2.9	2.3	2.9	1.2	1.7	-	22.1
	中国・四国(n=53)	17.0	13.2	18.9	15.1	-	5.7	9.4	5.7	-	-	-	-	15.1
	九州・沖縄(n=32)	12.5	15.6	15.6	6.3	6.3	9.4	3.1	3.1	3.1	-	3.1	-	21.9
回数別	初めて(n=597)	20.9	18.3	11.7	6.7	4.7	4.7	3.7	4.0	2.2	1.5	1.3	0.5	19.8
	2回目(n=326)	22.7	15.0	8.3	7.1	8.3	5.8	6.4	2.8	3.1	1.2	1.2	0.6	17.5
	3回目以上(n=612)	16.2	17.2	16.3	10.5	5.4	5.2	3.1	3.4	3.9	1.5	1.8	0.7	14.9
	同伴形態別	ひとり(n=261)	10.7	18.8	16.9	8.8	6.1	8.4	3.8	2.7	2.3	0.8	1.9	-
恋人・夫婦(n=591)		19.1	18.4	12.4	9.0	5.6	4.7	3.6	3.6	4.1	2.7	1.7	0.3	14.9
家族・親族(12歳以下の子ども連れ)(n=239)		17.2	11.7	10.9	6.3	7.1	4.2	5.4	5.0	4.2	0.8	1.7	3.3	22.2
家族・親族(上記以外)(n=451)		22.0	16.0	12.6	8.9	5.5	5.1	3.8	4.2	2.7	1.6	0.9	-	16.9
友人(n=123)		20.3	18.7	13.0	4.9	4.9	4.9	4.9	4.1	1.6	0.8	1.6	0.8	19.5
その他(n=31)		16.1	19.4	6.5	19.4	3.2	3.2	3.2	-	3.2	-	-	-	25.8

II. 集計結果（国内観光客）

（具体的な意見の内訳）

当該設問回答者：1,696人

大分類	(件)	中分類	(件)	小分類	(件)				
1 交通	218	1【交通】バス	98	1【交通】<バス>本数が少ない	62				
				2【交通】<バス>最終が早い	8				
				3【交通】<バス>情報がわかりにくい	35				
				4【交通】<バス>決済方法が不便	11				
				5【交通】<バス>空港間バスが少ない	18				
				6【交通】<バス>バス内が混雑	19				
				7【交通】<バス>その他	23				
		2【交通】市電	55	8【交通】<市電>電車内が混雑	24	9【交通】<市電>情報がわかりにくい	14		
						10【交通】<市電>最終が早い	5		
						11【交通】<市電>本数が少ない	10		
						12【交通】<市電>その他	19		
						13【交通】<その他>	68		
		2 観光地	311	4【観光地】函館山	259	14【観光地】<函館山>悪天候	89		
15【観光地】<函館山>混雑	94								
16【観光地】<函館山>情報不足	23								
17【観光地】<函館山>スタッフの対応	3								
18【観光地】<函館山>観光客のマナー	15								
19【観光地】<函館山>ロープウェイの運休	45								
20【観光地】<函館山>その他	19								
5【観光地】五稜郭	19					21【観光地】<五稜郭>アクセス	9		
						22【観光地】<五稜郭>情報不足	3		
						23【観光地】<五稜郭>その他	15		
6【観光地】その他	33			24【観光地】<その他>	34				
3 宿泊施設	143			7 宿泊施設	143	25【宿泊施設】客室	42		
						26【宿泊施設】温泉・大浴場	28		
		27【宿泊施設】その他サービス	11						
		28【宿泊施設】接客	27						
		29【宿泊施設】食事内容	36						
		30【宿泊施設】マナー	8						
		31【宿泊施設】情報不足	3						
		32【宿泊施設】アクセス	5						
		33【宿泊施設】その他	7						
		4 飲食店	287			8 飲食店	287	34【飲食店】営業時間	34
								35【飲食店】価格	56
36【飲食店】接客	61								
37【飲食店】食事内容	101								
38【飲食店】店舗が少ない	15								
39【飲食店】情報不足	4								
40【飲食店】混雑	24								
41【飲食店】その他	33								
5 お店・土産	64			9 お店・土産	64			42【お店・土産】店舗	19
		43【お店・土産】商品	35						
		44【お店・土産】営業時間	3						
		45【お店・土産】接客	10						
		6 整備環境	55			10 整備環境	55	46【整備環境】駐車場	29
47【整備環境】道路	28								
48【整備環境】その他	5								
7 街の雰囲気	28	11 街の雰囲気	28	49 街の雰囲気	28				
8 情報	90	12 情報	90	50【情報】観光協会・観光案内所等	22				
				51【情報】情報不足	35				
				52【情報】ガイド・パンフレット	15				
				53【情報】知識不足	4				
				54【情報】看板	20				
9 催事・イベント	25	13 催事・イベント	25	55【催事・イベント】コナン	12				
				56【催事・イベント】その他	14				
10 気候	68	14 気候	68	57 気候	68				
11 遊び	11	15 遊び	11	58 遊び	11				
12 観光客	98	16 観光客	98	59【観光客】混雑	66				
				60【観光客】マナー	32				

※1人の回答者が複数の意見を記入している場合があるため、小分類、中分類、大分類間の合計が一致しないことがあります。

7-3. 函館の再訪問意向

函館の再訪問意向は「とても来たいと思う」57.0%、「来たいと思う」が37.4%、合わせた“再訪意向あり計”は94.4%、一方、「来たいと思わない」0.6%、「まったく来たいと思わない」0.0%を合わせた“再訪意向なし計”は0.6%となっています。

性年代別にみると、「とても来たいと思う」という強い意向は男女とも60歳以上で50%未満となっています。

函館訪問回数別にみると、訪問回数が多いほど「とても来たいと思う」という強い意向が高くなっています。

令和4年度調査と比較すると、「とても来たいと思う」という強い意向は8.8ポイント低くなっています。

		とても来たいと思う	来たいと思う	どちらとも言えない	来たいと思わない	まったく来たいと思わない	再訪意向あり計(%)	再訪意向なし計
全体(n=4367)		57.0	37.4	4.9	0.0	0.6	94.4%	0.6%
性別	男性(n=1465)	55.1	39.0	5.3	0.1	0.5	94.1%	0.6%
	女性(n=2855)	58.1	36.6	4.7	0.0	0.6	94.7%	0.6%
性・年代別	男性・19歳以下(n=30)	73.3	16.7	6.7	0.0	3.3	90.0%	3.3%
	男性・20代(n=161)	64.6	29.2	5.6	0.0	0.6	93.8%	0.6%
	男性・30代(n=165)	58.2	35.2	6.1	0.0	0.6	93.4%	0.6%
	男性・40代(n=239)	55.6	38.5	3.8	0.8	1.3	94.1%	2.1%
	男性・50代(n=401)	56.4	38.9	4.7	0.0	0.0	95.3%	0.0%
	男性・60代以上(n=468)	48.1	45.5	6.0	0.0	0.4	93.6%	0.4%
	女性・19歳以下(n=60)	76.7	21.7	1.0	0.0	0.0	98.4%	0.0%
	女性・20代(n=295)	60.3	34.9	4.1	0.0	0.7	95.2%	0.7%
	女性・30代(n=376)	64.9	32.2	2.9	0.0	0.0	97.1%	0.0%
	女性・40代(n=545)	63.7	31.4	4.4	0.0	0.6	95.1%	0.6%
	女性・50代(n=906)	58.2	36.2	5.2	0.0	0.4	94.4%	0.4%
	女性・60代以上(n=663)	47.2	46.2	5.6	0.0	1.1	93.4%	1.1%
居住地別	北海道(n=816)	65.9	31.4	2.3	0.1	0.4	97.3%	0.5%
	東北(n=638)	63.3	32.4	3.4	0.0	0.8	95.7%	0.8%
	北関東(n=196)	62.8	33.7	3.1	0.0	0.5	96.5%	0.5%
	南関東(n=1593)	53.4	39.7	6.2	0.1	0.6	93.1%	0.7%
	中部・北陸(n=438)	53.4	41.3	4.8	0.0	0.5	94.7%	0.5%
	近畿(n=443)	51.7	40.9	6.8	0.0	0.7	92.6%	0.7%
	中国・四国(n=139)	49.6	43.9	5.0	0.0	1.4	93.5%	1.4%
	九州・沖縄(n=104)	41.3	47.1	11.5	0.0	0.0	88.4%	0.0%
回数別	初めて(n=1401)	49.0	42.3	7.4	0.1	1.2	91.3%	1.3%
	2回目(n=801)	52.4	41.2	5.7	0.0	0.6	93.6%	0.6%
	3回目以上(n=1729)	65.0	32.1	2.3	0.1	0.1	97.1%	0.2%
同伴形態別	ひとり(n=643)	57.4	36.5	5.6	0.0	0.5	93.9%	0.5%
	恋人・夫婦(n=1510)	55.1	38.8	5.3	0.0	0.8	93.9%	0.8%
	家族・親族(12歳以下の子ども連れ)(n=604)	62.7	32.6	3.8	0.2	0.7	95.3%	0.9%
	家族・親族(上記以外)(n=1181)	57.7	36.5	5.2	0.1	0.5	94.2%	0.6%
	友人(n=326)	54.9	42.0	3.1	0.0	1.0	96.9%	0.0%
	その他(n=103)	48.5	46.6	4.9	0.0	0.0	95.1%	0.0%
(参考) 令和4年度調査(n=5494)		65.8	30.5	3.5	0.0	0.2	96.3%	0.2%

II. 集計結果（国内観光客）

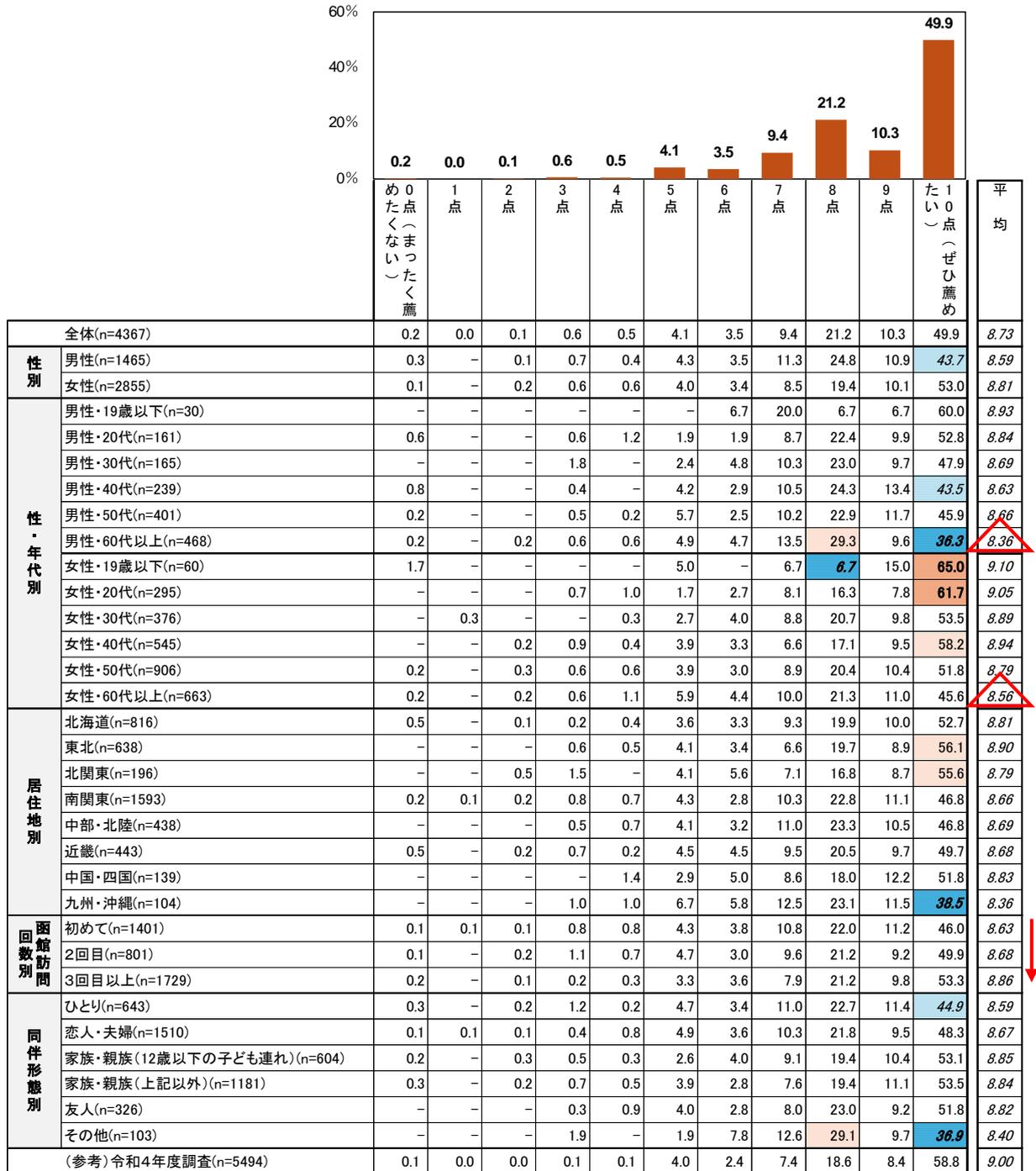
7-4. 函館観光の推奨度

函館観光の推奨度は「10点」が49.9%で最も高く、次いで「8点」が21.2%となっており、平均は8.73点となっています。

性年代別に平均をみると、男女とも60代以上が他の年代に比べ最も低くなっています。

函館訪問回数別に平均をみると、訪問回数が多いほど高くなっています。

令和4年度調査と平均を比較すると、0.27低くなっています。



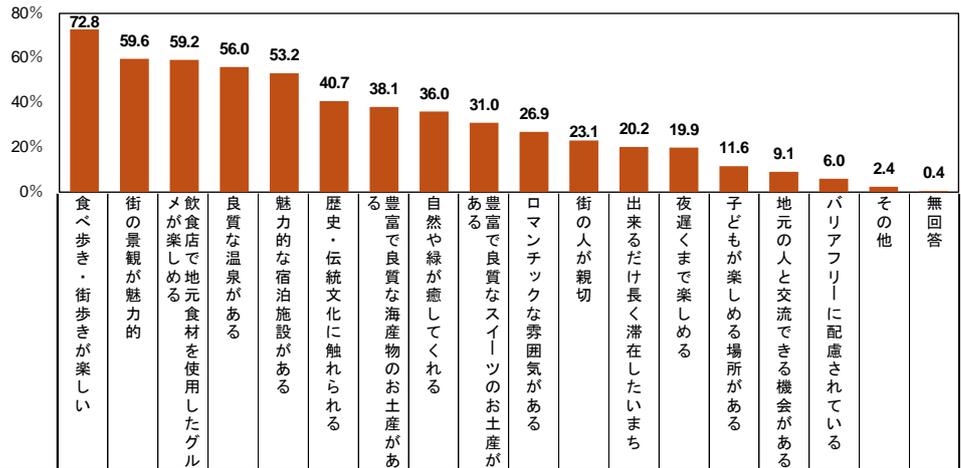
7-5. 旅行先に求める要素

旅行先に求める要素は「食べ歩き・街歩きが楽しい」が72.8%で最も高く、次いで「街の景観が魅力的」59.6%、「飲食店で地元食材を使用したグルメが楽しめる」59.2%となっています。

性年代別にみると、女性は若年層ほど「夜遅くまで楽しめる」が高くなっています。また、女性・30～40代は「子どもが楽しめる場所がある」が他の年代に比べ高くなっています。

同伴形態別にみると、家族・親族(12歳以下の子ども連れ)は「子どもが楽しめる場所がある」が55.5%となっています。

(複数回答)



	食べ歩き・街歩きが楽しい	街の景観が魅力的	飲食店で地元食材を使用したグルメが楽しめる	良質な温泉がある	魅力的な宿泊施設がある	歴史・伝統文化に触れられる	豊富で良質な海産物のお土産がある	自然や緑が癒してくれる	豊富な良質なスイーツのお土産がある	ロマンチックな雰囲気がある	街の人が親切	出来るだけ長く滞在したいまち	夜遅くまで楽しめる	子どもが楽しめる場所がある	地元の人と交流できる機会がある	バリアフリーに配慮されている	その他	無回答	
全体(n=4367)	72.8	59.6	59.2	56.0	53.2	40.7	38.1	36.0	31.0	26.9	23.1	20.2	19.9	11.6	9.1	6.0	2.4	0.4	
性別	男性(n=1465)	68.3	54.1	54.4	54.4	50.4	41.1	34.5	28.8	22.5	27.0	20.8	19.0	16.8	11.6	9.1	4.2	2.5	0.5
	女性(n=2855)	75.0	62.7	61.7	57.1	54.5	40.5	40.0	35.4	26.9	24.2	20.9	21.5	11.7	9.2	6.8	2.3	0.3	
性・年代別	男性・19歳以下(n=30)	60.0	63.3	53.3	63.3	50.0	40.0	36.7	30.0	50.0	43.3	36.7	26.7	30.0	26.7	13.3	10.0	-	6.7
	男性・20代(n=161)	63.4	54.0	41.0	47.2	46.0	34.2	24.8	22.4	24.8	24.2	15.5	16.1	31.1	3.7	6.8	5.6	1.9	1.9
	男性・30代(n=165)	66.1	56.4	52.7	55.8	51.5	35.2	36.4	27.3	26.1	25.5	19.4	19.4	19.4	19.4	7.3	4.2	1.8	-
	男性・40代(n=239)	69.5	55.6	59.0	58.2	56.1	39.3	36.0	29.3	29.3	28.0	25.5	22.2	17.2	26.8	10.0	3.8	5.0	-
	男性・50代(n=401)	75.1	53.9	59.4	53.6	48.1	41.4	33.4	32.4	21.2	28.4	20.9	17.2	17.2	9.7	9.2	3.5	1.7	0.2
	男性・60代以上(n=468)	65.0	51.9	53.2	54.5	50.9	46.2	37.4	28.0	16.5	25.9	19.7	19.2	8.6	4.7	9.6	4.1	2.6	0.4
	女性・19歳以下(n=60)	73.3	78.3	48.3	40.0	56.7	35.0	28.7	33.3	50.0	31.7	23.3	40.0	45.0	16.7	13.3	10.0	1.7	1.7
	女性・20代(n=295)	75.9	63.4	57.3	44.1	48.5	31.9	38.6	34.6	38.0	28.5	21.0	19.7	31.2	3.7	6.4	2.4	1.0	1.7
	女性・30代(n=376)	76.1	63.3	64.4	55.9	56.1	37.2	43.9	39.1	43.6	28.2	26.3	22.1	31.6	23.7	10.4	5.6	4.0	-
	女性・40代(n=545)	79.8	61.5	65.3	58.0	54.3	41.5	40.9	36.3	39.4	22.9	26.4	23.9	22.9	24.2	8.8	6.2	3.7	0.2
女性・50代(n=906)	76.9	62.0	61.5	60.7	57.5	41.4	42.2	41.4	35.5	28.3	25.5	20.2	19.2	6.8	9.9	8.3	2.2	0.2	
女性・60代以上(n=663)	67.7	62.6	60.9	59.4	52.3	44.6	35.7	45.1	24.6	26.5	20.7	17.3	11.6	4.2	8.7	7.5	1.1	-	
居住地別	北海道(n=816)	70.2	55.3	53.9	62.7	53.4	37.0	32.2	28.4	37.3	28.2	19.0	20.6	19.0	14.5	5.9	5.5	2.2	0.4
	東北(n=638)	77.7	58.2	57.2	48.1	50.9	36.8	37.9	28.8	36.5	30.9	23.4	23.4	23.4	16.5	8.0	6.9	2.5	-
	北関東(n=196)	76.5	64.3	61.2	56.6	55.1	41.3	43.9	31.6	32.7	24.0	25.0	27.0	23.5	10.7	11.2	5.6	2.0	-
	南関東(n=1593)	74.0	61.9	62.8	58.9	52.7	43.8	40.6	41.3	26.9	25.9	24.5	18.7	19.3	10.2	11.1	5.8	2.9	0.6
	中部・北陸(n=438)	69.4	60.7	59.6	51.4	57.1	38.6	35.8	34.7	29.7	22.4	22.4	18.7	19.4	8.2	6.8	5.5	1.6	0.7
	近畿(n=443)	70.4	58.5	60.7	50.1	53.5	40.9	39.1	44.0	30.5	28.9	23.9	21.7	19.6	10.4	11.5	6.3	1.6	0.5
	中国・四国(n=139)	70.5	53.2	56.8	55.4	54.7	41.7	41.7	36.0	28.1	24.5	22.3	12.9	20.9	10.1	7.9	8.6	2.9	-
	九州・沖縄(n=104)	65.4	66.3	50.0	51.9	49.0	50.0	36.5	39.4	20.2	27.9	28.8	17.3	11.5	3.8	7.7	4.8	1.9	-
回数別	初めて(n=1401)	72.6	62.8	60.4	50.2	51.8	44.4	40.4	38.1	27.8	25.7	23.3	18.8	21.8	9.9	9.1	4.9	2.4	0.6
	2回目(n=801)	76.2	61.2	60.9	56.4	51.6	41.8	38.6	39.2	30.7	27.5	25.6	18.7	20.7	10.9	11.1	8.1	2.4	0.7
	3回目以上(n=1729)	73.1	56.8	58.8	59.6	55.9	37.8	36.7	33.8	34.0	27.2	20.9	21.1	18.0	11.9	7.7	6.0	2.3	0.1
同伴形態別	ひとり(n=643)	71.4	58.2	54.6	54.1	44.2	46.2	34.1	37.3	29.2	26.6	23.0	21.5	21.8	5.0	10.3	3.4	3.6	0.2
	恋人・夫婦(n=1510)	72.5	57.7	60.6	59.7	55.8	41.1	38.9	36.8	27.3	29.7	22.1	19.3	18.0	3.4	8.9	5.6	2.1	0.3
	家族・親族(12歳以下の子ども連れ)(n=604)	72.5	56.1	56.8	53.5	54.0	34.9	33.6	30.6	32.1	20.2	23.2	20.4	16.7	55.5	8.9	7.0	2.2	0.5
	家族・親族(上記以外)(n=1181)	76.1	64.9	59.9	56.3	57.0	40.1	41.7	38.9	36.2	27.3	24.0	22.4	21.6	5.6	9.1	7.9	2.5	0.4
	友人(n=326)	68.1	58.6	60.7	50.0	46.3	39.6	36.8	33.4	32.5	27.3	26.4	15.3	23.6	3.4	9.5	5.2	1.8	0.9
その他(n=103)	66.0	58.3	69.9	43.7	44.7	42.7	40.8	24.3	26.2	22.3	17.5	14.6	25.2	11.7	5.8	3.9	1.0	1.0	

II. 集計結果（国内観光客）

(8) ふるさと納税について

8-1. ふるさと納税で旅行系返礼品の利用有無

「毎年選んでいる」7.1%、「以前は選んでいたが現在は選んでいない」4.6%を合わせた“経験有”は11.7%となっています。また、「毎年選んでいる」「以前は選んでいたが現在は選んでいない」に「興味はあるが、選んだことがない」38.1%を合わせた“興味有”は49.8%となっています。

		□ 毎年選んでいる	□ 以前は選んでいたが現在は選んでいない	■ 興味はあるが、選んだことがない	■ 興味もなく、選んでもいない	■ ふるさと納税自体したことがない	□ 無回答	(%)	経験有	興味有
全体(n=4367)		7.1	4.6	38.1	8.4	41.1	0.7	11.7%	49.8%	
性別	男性(n=1465)	9.6	5.2	36.5	10.7	37.1	1.0	14.8%	51.3%	
	女性(n=2855)	5.7	4.4	39.1	7.1	43.2	0.6	10.1%	49.2%	
性・年別	男性・19歳以下(n=30)	16.7	0.0	16.7	10.0	53.3	3.3	16.7%	33.4%	
	男性・20代(n=161)	9.9	3.1	31.7	7.5	45.3	2.5	13.0%	44.7%	
	男性・30代(n=165)	12.7	4.2	39.4	18.2	24.8	0.6	16.9%	56.3%	
	男性・40代(n=239)	13.0	2.1	43.9	12.1	28.5	0.4	15.1%	59.0%	
	男性・50代(n=401)	10.0	6.5	37.2	10.5	34.7	1.2	16.5%	53.7%	
	男性・60代以上(n=468)	6.0	7.1	34.0	8.5	44.0	0.4	13.1%	47.1%	
	女性・19歳以下(n=60)	6.7	5.0	13.3	3.3	68.3	3.3	11.7%	25.0%	
	女性・20代(n=295)	7.1	3.4	32.9	7.5	47.1	2.0	10.5%	43.4%	
	女性・30代(n=376)	5.9	2.7	43.1	11.4	36.7	0.3	8.6%	51.7%	
	女性・40代(n=545)	4.6	3.3	43.1	9.9	38.9	0.2	7.9%	51.0%	
	女性・50代(n=906)	7.4	4.7	42.4	4.3	40.7	0.4	12.1%	54.5%	
	女性・60代以上(n=663)	3.3	6.0	34.2	6.3	49.8	0.3	9.3%	43.5%	
居住地別	北海道(n=816)	6.0	3.8	34.7	8.7	46.1	0.7	9.8%	44.5%	
	東北(n=638)	4.7	3.3	33.2	5.8	52.5	0.5	8.0%	41.2%	
	北関東(n=196)	5.6	4.6	35.2	6.1	47.4	1.0	10.2%	45.4%	
	南関東(n=1593)	7.8	5.4	41.3	9.6	35.2	0.8	13.2%	54.5%	
	中部・北陸(n=438)	9.1	4.8	42.9	6.4	36.3	0.5	13.9%	56.8%	
	近畿(n=443)	7.2	4.7	38.6	9.9	38.8	0.7	11.9%	50.5%	
	中国・四国(n=139)	12.2	3.6	35.3	6.5	41.7	0.7	15.8%	51.1%	
	九州・沖縄(n=104)	5.8	8.7	31.7	10.6	42.3	1.0	14.5%	46.2%	
回数別	初めて(n=1401)	7.6	3.8	39.0	8.9	40.0	0.6	11.4%	50.4%	
	2回目(n=801)	5.7	5.0	39.3	8.1	40.3	1.5	10.7%	50.0%	
	3回目以上(n=1729)	6.8	5.3	37.5	7.5	42.5	0.4	12.1%	49.6%	
同伴形態別	ひとり(n=643)	7.8	5.1	33.7	11.2	41.4	0.8	12.9%	46.6%	
	恋人・夫婦(n=1510)	7.6	5.4	40.4	7.7	38.1	0.7	13.0%	53.4%	
	家族・親族(12歳以下の子ども連れ)(n=604)	6.6	3.6	41.4	10.4	37.6	0.3	10.2%	51.6%	
	家族・親族(上記以外)(n=1181)	6.9	4.1	37.3	6.8	44.1	0.8	11.0%	48.3%	
	友人(n=326)	5.5	3.7	33.4	6.1	50.3	0.9	9.2%	42.6%	
	その他(n=103)	4.9	4.9	35.0	12.6	41.7	1.0	9.8%	44.8%	

8-2. ふるさと納税で旅行系返礼品の認知

ふるさと納税で旅行系返礼品の認知は「利用しているし、今後も利用したい」2.3%、「知っていたし、機会があれば利用したい」8.4%、「知っていたが、利用しない」10.9%を合わせた“認知有”は21.6%となっています。また、「利用しているし、今後も利用したい」「知っていたし、機会があれば利用したい」に「知らなかったが、今後利用したい」57.9%を合わせた“意向有”は68.6%となっています。

- 利用しているし、今後も利用したい
- 知らなかったが、今後利用したい
- ▨ 知らなかったし、興味もない
- ▩ 知っていたし、機会があれば利用したい
- ▧ 知っていたが、利用しない
- 無回答

		(%)					認知有	意向有			
全体(n=4367)		2.3	8.4	57.9	10.9	19.7	0.721.6%	68.6%			
性別	男性(n=1465)	3.5	8.1	53.6	11.3	22.7	0.822.9%	65.2%			
	女性(n=2855)	1.6	8.6	60.4	10.8	18.0	0.721.0%	70.6%			
性・年代別	男性・19歳以下(n=30)	10.0	6.7	53.3	6.7	20.0	3.3	23.4%	70.0%		
	男性・20代(n=161)	6.2	8.1	55.3	10.6	17.4	2.5	24.9%	69.6%		
	男性・30代(n=165)	4.2	8.5	49.7	16.4	20.6	0.6	29.1%	62.4%		
	男性・40代(n=239)	4.6	8.8	58.2	12.1	16.3	0.0	25.5%	71.6%		
	男性・50代(n=401)	7.0		56.6	9.2	23.9	0.5	18.9%	66.3%		
	男性・60代以上(n=468)	2.7	8.8	49.6	11.5	27.6	0.6	22.2%	60.3%		
	女性・19歳以下(n=60)	1.9	3.3	6.7	53.3	3.3	28.3	5.0	13.3%	63.3%	
	女性・20代(n=295)	10.5		65.1	9.8	9.8	2.7	22.3%	77.6%		
	女性・30代(n=376)	2.0	9.8		56.6	10.6	19.4	0.8	23.1%	69.1%	
	女性・40代(n=545)	2.7	9.0		61.8	11.7	15.6	0.0	22.5%	72.6%	
	女性・50代(n=906)	1.8	8.3		63.0	9.8	17.1	0.7	19.2%	72.4%	
	女性・60代以上(n=663)	1.1	7.4		56.6	12.4	22.6	0.0	20.9%	65.1%	
居住地別	北海道(n=816)	1.4	9.7		52.2	14.2	20.5	0.7	26.6%	64.6%	
	東北(n=638)	2.7	7.4		63.8	9.1	18.0	0.6	17.6%	72.3%	
	北関東(n=196)	1.1	1.5	9.7		62.2	7.7	17.9	1.0	18.9%	73.4%
	南関東(n=1593)	7.4		59.0	11.0	19.5	0.8	20.7%	68.7%		
	中部・北陸(n=438)	2.3	3.0	8.0		58.4	10.0	19.9	0.7	21.0%	69.4%
	近畿(n=443)	10.6		56.4	10.4	19.9	0.7	23.0%	69.0%		
	中国・四国(n=139)	2.0	12.2		54.7	8.6	20.1	0.0	25.1%	71.2%	
	九州・沖縄(n=104)	4.3	5.8		51.0	9.6	28.8	1.0	19.2%	60.6%	
回数別	初めて(n=1401)	3.8	8.1		58.7	9.6	20.2	0.9	20.1%	69.2%	
	2回目(n=801)	2.4	7.7		59.1	11.1	19.2	1.2	20.4%	68.4%	
	3回目以上(n=1729)	1.6	9.6		57.1	11.6	19.0	0.4	23.5%	69.0%	
同伴形態別	ひとり(n=643)	2.3	9.0		49.8	13.2	24.1	0.8	25.3%	61.9%	
	恋人・夫婦(n=1510)	3.1	8.5		57.6	10.9	20.4	0.5	21.5%	68.2%	
	家族・親族(12歳以下の子ども連れ)(n=604)	2.1	3.6	6.8		62.6	9.8	16.7	0.5	20.2%	73.0%
	家族・親族(上記以外)(n=1181)	9.2		59.7	10.2	18.1	0.8	21.3%	70.8%		
	友人(n=326)	1.9	8.9		59.5	11.3	17.8	1.2	21.4%	69.6%	
	その他(n=103)	1.2	2.9		61.2	9.7	23.3	1.9	13.6%	65.1%	

II. 集計結果（外国人観光客）

外国人観光客

（1）属性

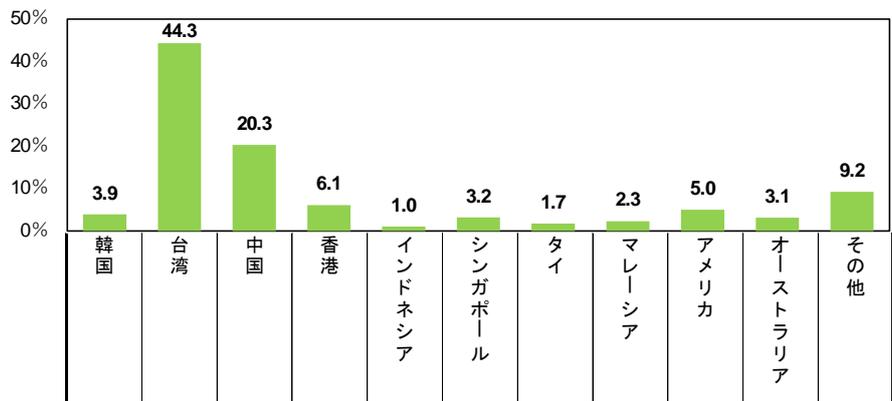
1-1. 居住国

居住国は「台湾」が44.3%で最も高く、次いで「中国」20.3%、「香港」6.1%、「アメリカ」5.0%、「韓国」3.9%となっています。

性年代別にみると、男女とも19歳以下、40～50代で「台湾」は60%前後と他の年代に比べ高くなっています。

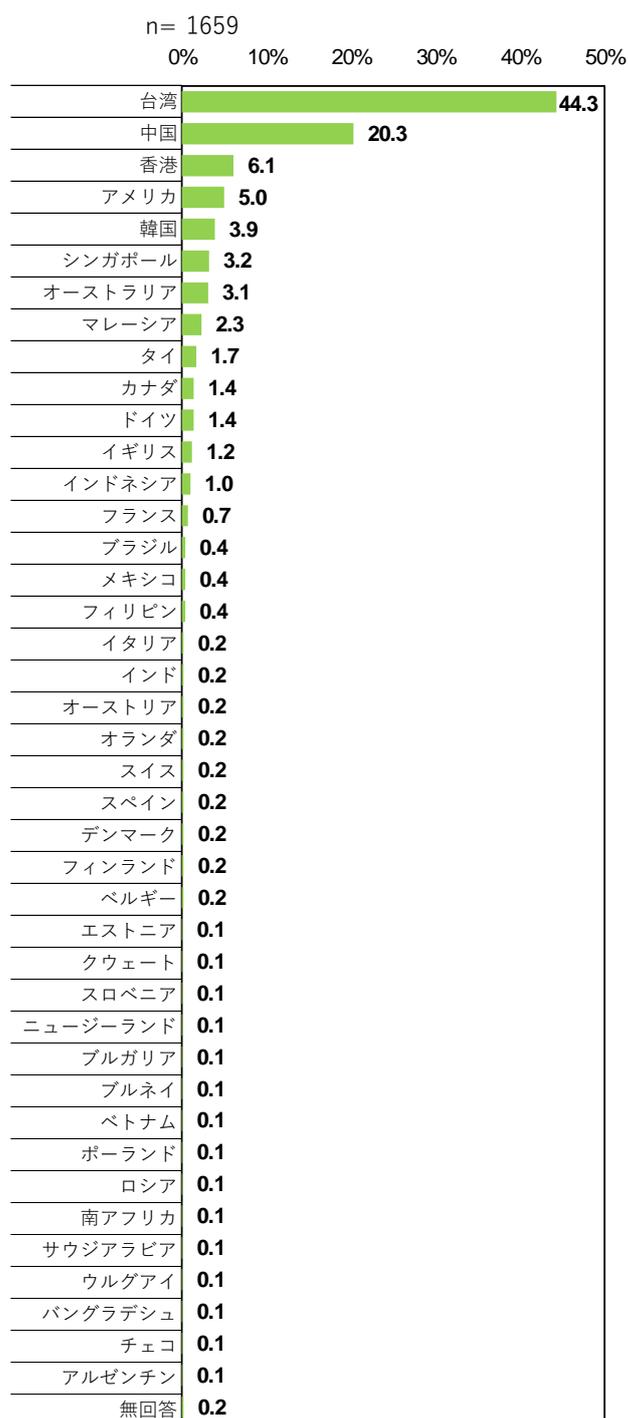
函館訪問回数別にみると、2回目以上は「台湾」は66.0%と初めてに比べ約2倍となっています。

同伴形態別にみると、家族・親族（12歳以下の子ども連れ）、家族・親族（上記以外）など家族連れで「台湾」は6割弱となっています。



	韓国	台湾	中国	香港	インドネシア	シンガポール	タイ	マレーシア	アメリカ	オーストラリア	その他	
全体(n=1659)	3.9	44.3	20.3	6.1	1.0	3.2	1.7	2.3	5.0	3.1	9.2	
性別	男性(n=755)	4.5	41.2	17.5	7.5	1.2	3.7	1.9	1.7	5.3	4.1	11.4
	女性(n=881)	3.3	47.8	22.5	4.7	0.7	2.7	1.5	2.8	4.5	2.3	7.3
性・年代別	男性・19歳以下(n=40)	-	60.0	17.5	10.0	5.0	-	-	-	2.5	2.5	2.5
	男性・20代(n=211)	8.5	28.0	27.0	8.1	0.9	3.8	0.9	1.9	3.8	3.3	13.7
	男性・30代(n=228)	4.8	36.4	20.2	5.7	1.3	3.9	2.6	2.6	6.6	3.9	11.8
	男性・40代(n=143)	2.8	54.5	8.4	9.1	0.7	2.8	3.5	0.7	4.2	4.2	9.1
	男性・50代(n=74)	-	59.5	8.1	8.1	-	5.4	1.4	-	6.8	4.1	6.8
	男性・60代以上(n=58)	1.7	39.7	5.2	6.9	1.7	5.2	-	3.4	8.6	8.6	19.0
	女性・19歳以下(n=46)	-	67.4	28.3	-	-	-	-	-	2.2	2.2	-
	女性・20代(n=231)	5.2	32.5	36.4	3.9	1.3	3.9	-	3.0	3.5	2.2	8.2
	女性・30代(n=253)	4.3	43.1	24.9	5.5	1.2	2.8	3.2	2.8	4.3	2.0	5.9
	女性・40代(n=176)	1.7	59.7	13.6	5.7	-	2.8	2.8	3.4	1.7	1.7	6.8
	女性・50代(n=110)	1.8	67.3	7.3	3.6	-	0.9	-	2.7	6.4	2.7	7.3
	女性・60代以上(n=59)	-	42.4	5.1	6.8	-	3.4	-	3.4	16.9	5.1	16.9
訪問回数	初めて(n=1327)	4.2	38.9	23.5	5.7	1.1	3.3	1.6	2.6	5.2	3.4	10.5
	2回目以上(n=326)	2.8	66.0	7.7	7.7	0.3	2.8	2.1	0.9	4.3	1.8	3.7
同伴形態	ひとり(n=139)	10.8	20.7	23.0	4.3	1.4	2.9	1.4	1.4	8.6	4.3	21.6
	恋人・夫婦(n=468)	3.6	35.7	20.5	8.5	0.2	3.2	2.4	1.7	8.8	4.3	11.1
	家族・親族(12歳以下の子ども連れ)(n=275)	2.2	54.5	19.3	6.2	0.7	2.9	0.7	2.9	1.5	4.4	4.7
	家族・親族(上記以外)(n=397)	1.3	58.7	15.9	5.5	0.8	3.0	1.0	3.8	5.0	1.3	3.8
	友人(n=313)	7.0	33.9	27.5	4.8	1.9	4.5	2.6	1.3	1.9	2.2	12.5
	その他(n=67)	-	76.1	10.4	1.5	3.0	-	1.5	1.5	-	1.5	4.5
訪問時期	夏期(7～9月)(n=101)	4.0	50.5	7.9	5.9	-	1.0	1.0	3.0	3.0	4.0	19.8
	秋期(10～12月)(n=347)	6.1	29.7	18.2	11.0	2.3	4.6	2.9	2.9	4.3	5.8	12.4
	冬期(1～3月)(n=506)	3.8	33.4	43.9	2.2	0.4	1.4	2.8	4.0	2.0	2.0	4.3
	春期(4～6月)(n=705)	3.0	58.4	6.2	6.5	0.9	4.1	0.4	0.7	7.8	2.4	9.5

■居住国の詳細



II. 集計結果（外国人観光客）

1-2. 性別

性別は「男性」が45.5%、「女性」が53.1%となっています。

居住国別にみると、オーストラリアは「男性」が60.8%、一方、マレーシアは「女性」が65.8%となっています。

函館訪問回数別にみると、2回目以上は「女性」が58.0%と初めてに比べが高くなっています。

同伴形態別にみると、ひとは「男性」が59.0%と他の同伴形態に比べ高くなっています。

		□ 男性	□ 女性	■ 回答しない	(%)
全体(n=1659)		45.5	53.1	1.4	
居住国別	韓国(n=65)	52.3	44.6	3.1	
	台湾(n=735)	42.3	57.3	0.4	
	中国(n=337)	39.2	58.8	2.1	
	香港(n=101)	56.4	40.6	3.0	
	シンガポール(n=53)	52.8	45.3	1.9	
	マレーシア(n=38)	34.2	65.8	0.0	
	その他のアジア(n=59)	54.2	42.4	3.4	
	アメリカ(n=83)	48.2	48.2	3.6	
	オーストラリア(n=51)	60.8	39.2	0.0	
	ヨーロッパ(n=92)	56.5	42.4	1.1	
	その他(n=41)	56.1	41.5	2.4	
訪問回数	初めて(n=1327)	46.6	51.9	1.5	
	2回目以上(n=326)	41.1	58.0	0.9	
同伴形態別	ひとり(n=139)	59.0	37.4	3.6	
	恋人・夫婦(n=468)	50.0	49.6	0.4	
	家族・親族(12歳以下の子ども連れ)(n=275)	44.7	54.9	0.4	
	家族・親族(上記以外)(n=397)	37.0	61.7	1.3	
	友人(n=313)	43.8	53.4	2.9	
	その他(n=67)	47.8	50.7	1.5	
訪問時期	夏期(7~9月)(n=101)	46.5	53.5	0.0	
	秋期(10~12月)(n=347)	50.1	47.3	2.6	
	冬期(1~3月)(n=506)	44.5	54.5	1.0	
	春期(4~6月)(n=705)	43.8	54.9	1.3	

II. 集計結果 (外国人観光客)

1-3. 年齢

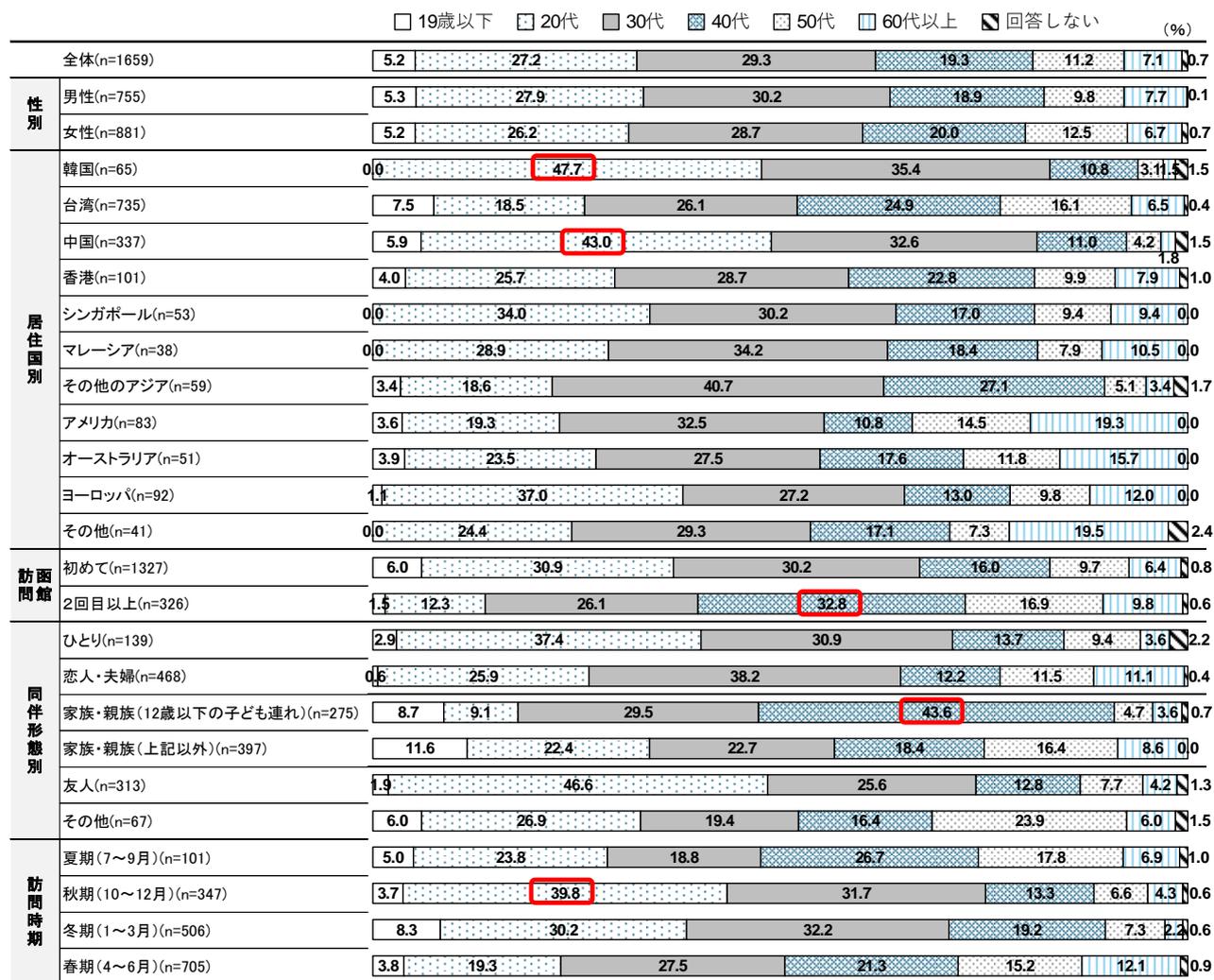
年齢は「30代」が29.3%で最も高く、次いで「20代」27.2%、「40代」19.3%となっています。

居住国別にみると、韓国、中国は「20代」が各々47.7%、43.0%と他国に比べ高くなっています。

函館訪問回数別にみると、2回目以上は「40代」が32.8%と初めてに比べ高くなっています。

同伴形態別にみると、家族・親族（12歳以下の子ども連れ）は「40代」が43.6%と他の同伴形態に比べ高くなっています。

訪問時期別にみると、秋期は「20代」が39.8%と他の時期に比べ高くなっています。



II. 集計結果（外国人観光客）

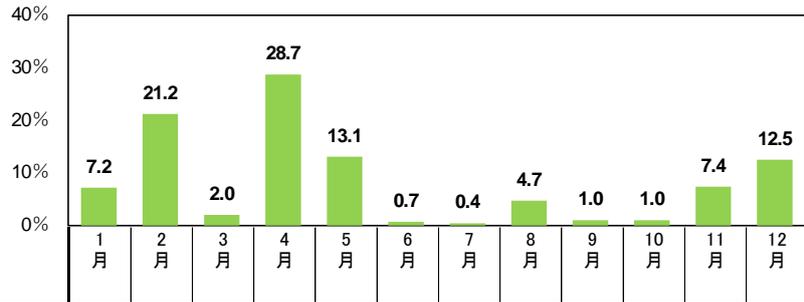
(2) 基本的事項

2-1. 訪問月

訪問月は「4月」が28.7%で最も高く、次いで「2月」21.2%、「5月」13.1%、「12月」12.5%となっています。

性年代別にみると、男女とも60代以上で「4月」が50代以下に比べ高くなっています。

※実査を8月、11月、12月、2月、4月、5月に行ったことを考慮願います。



		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
全体(n=1659)		7.2	21.2	2.0	28.7	13.1	0.7	0.4	4.7	1.0	1.0	7.4	12.5
性別	男性(n=755)	5.6	22.0	2.3	25.8	14.3	0.8	0.3	4.8	1.2	1.6	8.3	13.1
	女性(n=881)	8.7	20.7	1.9	31.0	12.4	0.6	0.5	4.8	0.9	0.6	6.2	11.8
性・年代別	男性・19歳以下(n=40)	10.0	32.5	-	20.0	5.0	5.0	-	7.5	-	-	2.5	17.5
	男性・20代(n=211)	5.2	25.6	1.9	17.5	10.4	0.5	0.5	4.3	1.9	2.4	7.1	22.7
	男性・30代(n=228)	4.8	25.4	1.8	24.6	16.7	-	0.4	2.2	1.3	0.9	12.7	9.2
	男性・40代(n=143)	8.4	16.1	3.5	31.5	14.7	0.7	-	7.7	-	1.4	7.0	9.1
	男性・50代(n=74)	2.7	20.3	4.1	33.8	14.9	1.4	-	8.1	2.7	1.4	4.1	6.8
	男性・60代以上(n=58)	3.4	5.2	1.7	41.4	24.1	1.7	-	3.4	-	3.4	8.6	6.9
	女性・19歳以下(n=46)	17.4	34.8	2.2	27.7	10.9	-	-	4.3	-	-	-	8.7
	女性・20代(n=231)	6.9	25.5	2.6	25.1	6.5	0.4	0.4	3.0	0.9	0.9	5.6	22.1
	女性・30代(n=253)	11.1	22.5	1.6	25.7	12.3	0.8	-	3.6	0.4	-	9.1	13.0
	女性・40代(n=176)	9.1	21.6	1.7	30.7	15.9	0.6	1.7	6.8	0.6	0.6	5.7	5.1
女性・50代(n=110)	5.5	9.1	0.9	46.4	16.4	0.9	-	5.5	3.6	-	6.4	5.5	
女性・60代以上(n=59)	3.4	1.7	3.4	57.6	18.6	-	-	8.5	-	3.4	3.4	-	
居住国別	韓国(n=65)	6.2	20.0	3.1	26.2	4.6	1.5	1.5	3.1	1.5	-	9.2	23.1
	台湾(n=735)	7.9	13.2	1.9	38.5	16.9	0.7	0.4	5.4	1.1	0.4	5.6	8.0
	中国(n=337)	12.2	51.3	2.4	9.8	3.0	0.3	0.3	1.5	0.6	0.3	3.3	15.1
	香港(n=101)	2.0	6.9	2.0	35.6	9.9	-	-	4.0	2.0	2.0	8.9	26.7
	シンガポール(n=53)	-	7.5	5.7	32.1	18.9	3.8	-	1.9	-	-	5.7	24.5
	マレーシア(n=38)	18.4	31.6	2.6	5.3	7.9	-	-	7.9	-	2.6	7.9	15.8
	その他のアジア(n=59)	3.4	27.1	3.4	18.6	5.1	1.7	1.7	3.4	-	-	20.3	15.3
	アメリカ(n=83)	1.2	9.6	1.2	42.2	21.7	2.4	-	2.4	1.2	2.4	6.0	9.6
	オーストラリア(n=51)	-	19.6	-	19.6	13.7	-	-	5.9	2.0	-	19.6	19.6
	ヨーロッパ(n=92)	-	9.8	1.1	21.7	16.3	-	-	10.9	2.2	7.6	19.6	10.9
その他(n=41)	9.8	7.3	-	29.3	31.7	-	-	9.8	-	2.4	9.8	-	
訪問回数	初めて(n=1327)	7.4	22.0	2.0	26.7	13.2	0.5	0.2	4.9	1.0	1.0	7.7	13.5
	2回目以上(n=326)	6.4	18.1	1.8	36.8	12.6	1.8	0.9	4.0	1.2	1.2	6.1	8.9
同伴形態別	ひとり(n=139)	7.2	18.7	5.8	27.3	6.5	-	-	5.8	3.6	2.2	10.1	12.9
	恋人・夫婦(n=468)	5.8	17.9	3.0	28.6	15.2	0.9	0.2	2.8	1.1	0.9	9.4	14.3
	家族・親族(12歳以下の子ども連れ)(n=275)	7.6	25.1	1.1	34.2	12.0	1.1	0.7	8.7	-	0.4	3.3	5.8
	家族・親族(上記以外)(n=397)	11.1	21.2	0.3	25.7	16.1	0.5	0.5	5.5	0.5	1.0	8.3	9.3
	友人(n=313)	5.8	26.5	2.6	26.5	9.6	1.0	0.3	2.6	1.0	1.6	5.4	17.3
	その他(n=67)	-	9.0	-	37.3	14.9	-	-	4.5	3.0	-	7.5	23.9

2-2. 日本・北海道・函館の宿泊日数

日本の宿泊日数は「1週間以上」が50.8%で最も高く、次いで「4泊5日」が22.6%となっています。

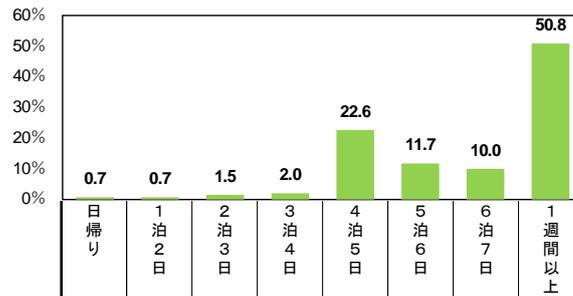
性年代別にみると、男女とも19歳以下で「4泊5日」は20代以上に比べ高くなっています。

居住国別にみると、韓国は「3泊4日」、台湾は「4泊5日」が他国に比べ高くなっています。

同伴形態別にみると、ひとは「1週間以上」が68.3%と他の同伴形態に比べ高くなっています。

訪問時期別にみると、夏期、秋期は「1週間以上」が他の時期に比べ高くなっています。

(日本)



	全体(n=1659)	日帰り	1泊2日	2泊3日	3泊4日	4泊5日	5泊6日	6泊7日	1週間以上
全体(n=1659)		0.7	0.7	1.5	2.0	22.6	11.7	10.0	50.8
性別	男性(n=755)	1.2	0.5	1.3	2.4	19.3	11.0	10.6	53.6
	女性(n=881)	0.2	0.8	1.6	1.7	25.5	12.5	9.6	48.0
性年代別	男性・19歳以下(n=40)	-	-	-	5.0	35.0	12.5	7.5	40.0
	男性・20代(n=211)	0.9	0.5	1.9	3.3	15.2	8.1	11.4	58.8
	男性・30代(n=228)	0.9	0.9	1.3	2.2	14.5	9.6	12.3	58.3
	男性・40代(n=143)	0.7	0.7	1.4	0.7	23.1	13.3	7.7	52.4
	男性・50代(n=74)	1.4	-	-	4.1	31.1	14.9	8.1	40.5
	男性・60代以上(n=58)	5.2	-	1.7	-	19.0	13.8	13.8	46.6
	女性・19歳以下(n=46)	-	-	2.2	-	54.3	15.2	6.5	21.7
	女性・20代(n=231)	0.4	0.4	3.0	1.3	15.6	10.8	12.6	55.8
	女性・30代(n=253)	-	2.0	1.6	1.2	21.3	10.3	9.9	53.8
	女性・40代(n=176)	-	-	0.6	2.3	30.1	14.8	10.2	42.0
	女性・50代(n=110)	0.9	0.9	0.9	4.5	37.3	16.4	5.5	33.6
	女性・60代以上(n=59)	-	-	-	-	27.1	11.9	6.8	54.2
居住国別	韓国(n=65)	-	-	6.2	12.3	15.4	9.2	18.5	38.5
	台湾(n=735)	-	0.4	1.0	1.8	45.4	17.1	8.2	26.1
	中国(n=337)	1.2	1.2	2.1	2.4	4.7	8.3	15.1	65.0
	香港(n=101)	1.0	1.0	3.0	3.0	1.0	16.8	11.9	62.4
	シンガポール(n=53)	-	-	-	-	1.9	7.5	11.3	79.2
	マレーシア(n=38)	-	-	-	-	-	15.8	7.9	76.3
	その他のアジア(n=59)	3.4	-	1.7	-	6.8	5.1	15.3	67.8
	アメリカ(n=83)	4.8	2.4	1.2	1.2	4.8	2.4	7.2	75.9
	オーストラリア(n=51)	2.0	2.0	3.9	-	-	2.0	5.9	84.3
	ヨーロッパ(n=92)	-	-	-	-	4.3	-	-	95.7
その他(n=41)	-	-	-	-	2.4	2.4	4.9	90.2	
訪問回数	初めて(n=1327)	0.6	0.8	1.4	2.2	21.3	11.2	9.9	52.7
	2回目以上(n=326)	0.9	0.3	2.1	1.2	27.6	13.5	10.1	44.2
同伴形態別	ひとり(n=139)	1.4	0.7	2.9	5.8	10.1	4.3	6.5	68.3
	恋人・夫婦(n=468)	1.1	0.4	1.5	2.4	13.9	11.1	10.7	59.0
	家族・親族(12歳以下の子ども連れ)(n=275)	0.7	1.1	0.4	1.8	27.3	13.5	10.2	45.1
	家族・親族(上記以外)(n=397)	0.3	0.5	0.5	1.0	34.0	15.4	8.6	38.8
	友人(n=313)	0.3	1.0	2.2	1.3	14.7	10.2	13.7	56.5
	その他(n=67)	1.5	-	6.0	1.5	59.7	9.0	3.0	19.4
訪問時期	夏期(7~9月)(n=101)	-	-	2.0	3.0	16.8	6.9	4.0	67.3
	秋期(10~12月)(n=347)	0.3	0.6	1.2	0.3	15.9	7.5	11.0	63.4
	冬期(1~3月)(n=506)	1.2	0.6	1.6	2.2	17.4	9.3	12.5	55.3
	春期(4~6月)(n=705)	0.7	0.9	1.6	2.6	30.5	16.2	8.7	39.0

II. 集計結果（外国人観光客）

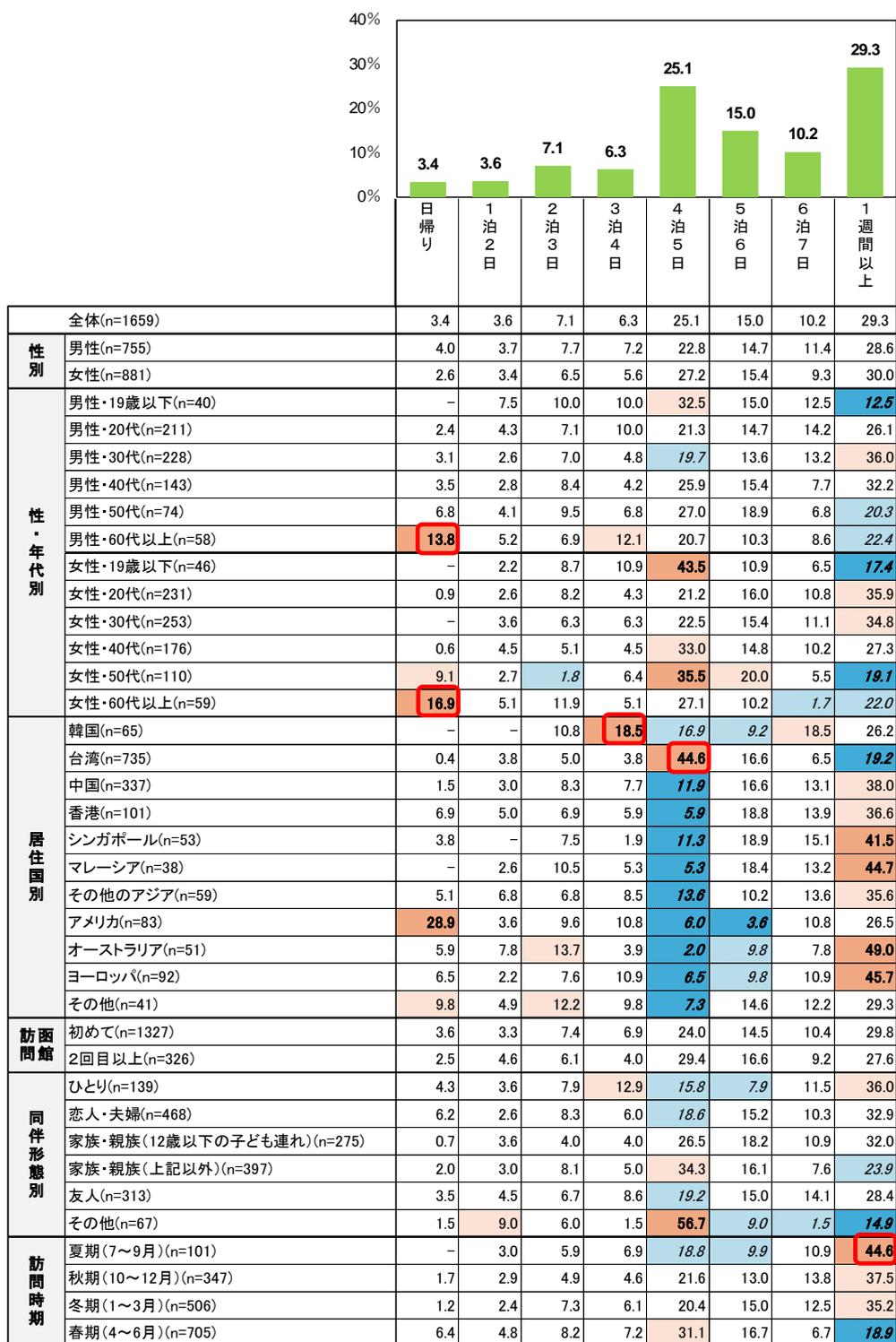
北海道の宿泊日数は「1週間以上」が29.3%で最も高く、次いで「4泊5日」が25.1%となっています。

性年代別にみると、男女とも60代以上は「日帰り」が10%以上と50代以下に比べ高くなっています。

居住国別にみると、韓国は「3泊4日」、台湾は「4泊5日」が他国に比べ高くなっています。

訪問時期別にみると、夏期は「1週間以上」が44.6%と他の時期に比べ高くなっています。

(北海道)

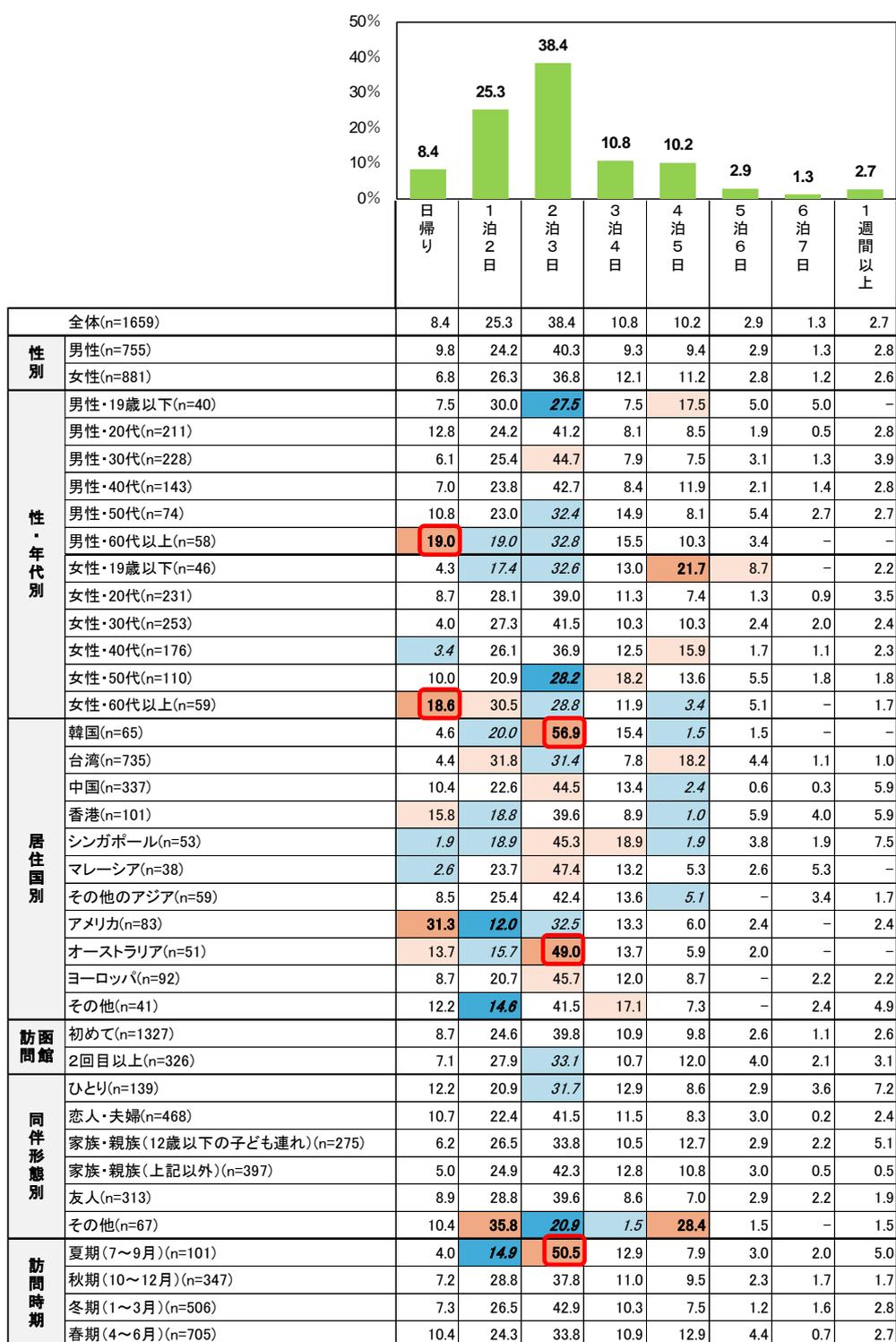


II. 集計結果 (外国人観光客)

函館の宿泊日数は「2泊3日」が38.4%で最も高く、次いで「1泊2日」が25.3%となっています。性年代別にみると、男女とも60代以上は「日帰り」が20%弱と50代以下に比べ高くなっています。居住国別にみると、韓国、オーストラリアは「2泊3日」が各々56.9%、49.0%と他国に比べ高くなっています。

訪問時期別にみると、夏期は「2泊3日」が50.5%と他の時期に比べ高くなっています。

(函館)



II. 集計結果 (外国人観光客)

2-3. 函館訪問の目的

函館訪問の目的は「観光」が97.6%、「観光以外」が2.4%となっています。

観光以外の目的の内訳は「親族・友人訪問」が1.1%、「仕事」「その他」が各々0.7%となっています。

		□ 観光	▣ 観光以外	(%)
全体(n=1659)		97.6	2.4	
性別	男性(n=755)	97.5	2.5	
	女性(n=881)	97.7	2.3	
性・年代別	男性・19歳以下(n=40)	97.5	2.5	
	男性・20代(n=211)	97.6	2.4	
	男性・30代(n=228)	97.4	2.6	
	男性・40代(n=143)	97.2	2.8	
	男性・50代(n=74)	97.3	2.7	
	男性・60代以上(n=58)	98.3	1.7	
	女性・19歳以下(n=46)	95.7	4.3	
	女性・20代(n=231)	97.4	2.6	
	女性・30代(n=253)	98.0	2.0	
	女性・40代(n=176)	98.3	1.7	
	女性・50代(n=110)	97.3	2.7	
	女性・60代以上(n=59)	98.3	1.7	
居住国別	韓国(n=65)	98.5	1.5	
	台湾(n=735)	98.1	1.9	
	中国(n=337)	97.0	3.0	
	香港(n=101)	99.0	1.0	
	シンガポール(n=53)	100.0	0.0	
	マレーシア(n=38)	94.7	5.3	
	その他のアジア(n=59)	93.2	6.8	
	アメリカ(n=83)	98.8	1.2	
	オーストラリア(n=51)	98.0	2.0	
	ヨーロッパ(n=92)	97.8	2.2	
	その他(n=41)	92.7	7.3	
	訪問回数	初めて(n=1327)	98.0	2.0
2回目以上(n=326)		95.7	4.3	
同伴形態別	ひとり(n=139)	95.7	4.3	
	恋人・夫婦(n=468)	98.7	1.3	
	家族・親族(12歳以下の子ども連れ)(n=275)	97.5	2.5	
	家族・親族(上記以外)(n=397)	98.5	1.5	
	友人(n=313)	98.1	1.9	
	その他(n=67)	86.6	13.4	
訪問時期	夏期(7~9月)(n=101)	92.1	7.9	
	秋期(10~12月)(n=347)	98.8	1.2	
	冬期(1~3月)(n=506)	98.4	1.6	
	春期(4~6月)(n=705)	97.2	2.8	

Ⅱ. 集計結果 (外国人観光客)

2-4. 日本・北海道・函館の訪問の回数

日本の訪問回数は「4回目以上」が53.1%で最も高く、次いで「初めて」「2回目」が各々17.5%となっています。

性別にみると、女性は「4回目以上」が56.3%と男性に比べ高くなっています。

居住国別にみると、香港は「4回目以上」が82.2%と他国に比べ高くなっています。

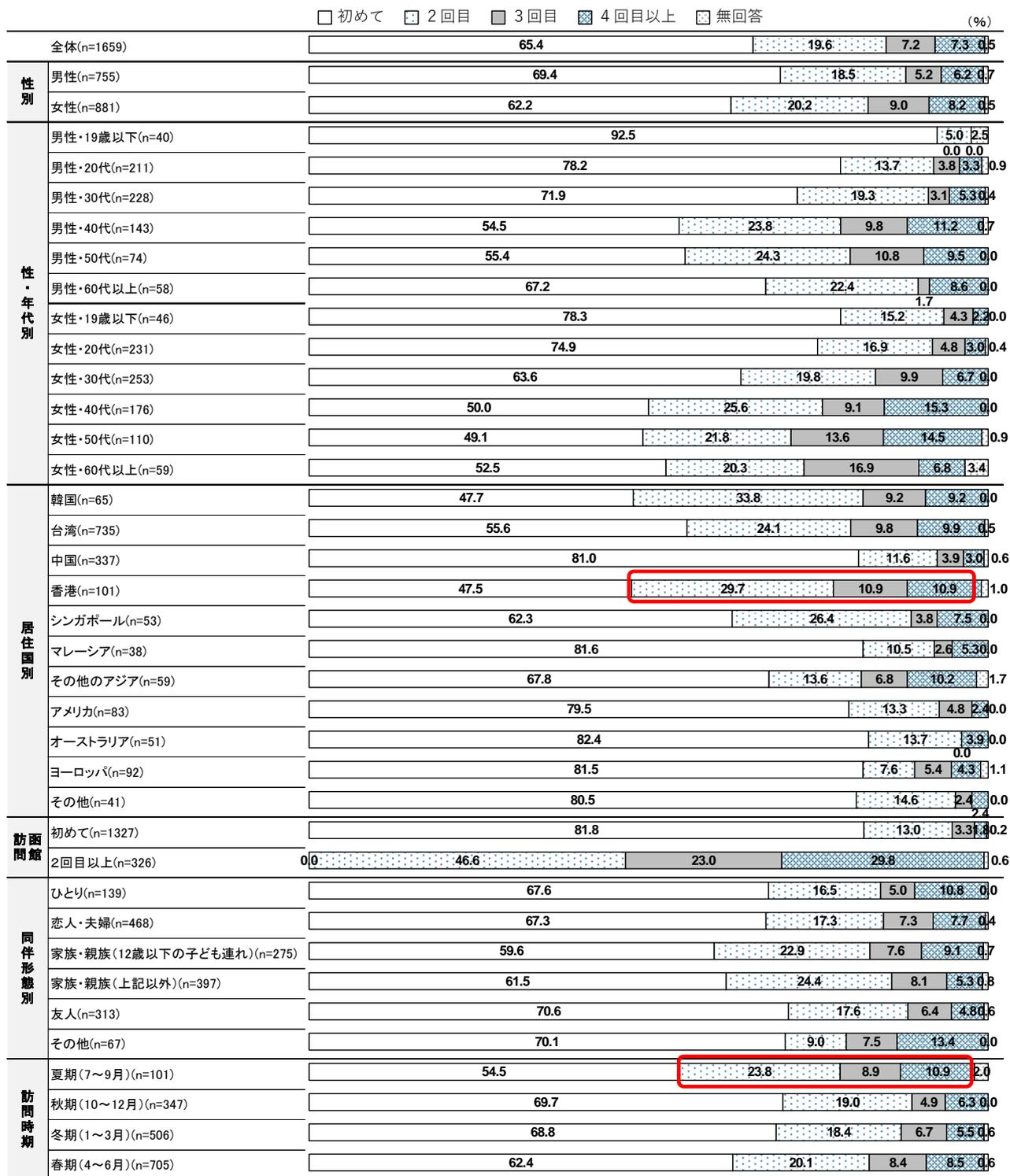
(日本)

		□ 初めて	▨ 2回目	■ 3回目	▩ 4回目以上	□ 無回答	(%)
全体(n=1659)		17.5	17.5	11.6	53.1	0.3	
性別	男性(n=755)	17.9	18.8	13.1	49.9	0.3	
	女性(n=881)	17.3	16.0	10.1	56.3	0.3	
性・年代別	男性・19歳以下(n=40)	25.0	25.0	12.5	37.5	0.0	
	男性・20代(n=211)	28.9	26.5	14.2	29.9	0.5	
	男性・30代(n=228)	13.2	20.6	18.0	47.8	0.4	
	男性・40代(n=143)	12.6	7.7	7.7	72.0	0.0	
	男性・50代(n=74)	10.8	8.1	12.2	68.9	0.0	
	男性・60代以上(n=58)	13.8	20.7	5.2	60.3	0.0	
	女性・19歳以下(n=46)	26.1	21.7	15.2	34.8	2.2	
	女性・20代(n=231)	29.9	17.3	16.5	35.9	0.4	
	女性・30代(n=253)	9.5	19.4	6.7	64.4	0.0	
	女性・40代(n=176)	9.7	9.7	6.8	73.9	0.0	
	女性・50代(n=110)	15.5	13.6	7.3	63.6	0.0	
	女性・60代以上(n=59)	15.3	16.9	10.2	55.9	1.7	
居住国別	韓国(n=65)	9.2	12.3	15.4	63.1	0.0	
	台湾(n=735)	11.0	11.7	9.9	67.1	0.3	
	中国(n=337)	27.3	24.3	11.9	35.9	0.6	
	香港(n=101)	8.9	5.0	4.0	82.2	0.0	
	シンガポール(n=53)	17.0	11.3	20.8	50.9	0.0	
	マレーシア(n=38)	13.2	28.9	21.1	36.8	0.0	
	その他のアジア(n=59)	16.9	27.1	11.9	44.1	0.0	
	アメリカ(n=83)	34.9	33.7	9.6	21.7	0.0	
	オーストラリア(n=51)	11.8	29.4	13.7	45.1	0.0	
	ヨーロッパ(n=92)	30.4	22.8	18.5	27.2	1.1	
	その他(n=41)	31.7	26.8	19.5	22.0	0.0	
訪問回数	初めて(n=1327)	21.9	20.6	13.5	43.9	0.2	
	2回目以上(n=326)	0.3	4.3	90.8	0.6		
同伴形態別	ひとり(n=139)	19.4	17.3	12.9	50.4	0.0	
	恋人・夫婦(n=468)	15.8	20.3	10.7	53.0	0.2	
	家族・親族(12歳以下の子ども連れ)(n=275)	12.0	14.2	11.6	61.8	0.4	
	家族・親族(上記以外)(n=397)	13.9	14.4	11.1	60.2	0.5	
	友人(n=313)	25.9	19.5	13.4	40.9	0.3	
	その他(n=67)	29.9	20.9	10.4	38.8	0.0	
訪問時期	夏期(7~9月)(n=101)	17.8	16.8	5.9	57.4	2.0	
	秋期(10~12月)(n=347)	19.3	17.6	12.4	50.7	0.0	
	冬期(1~3月)(n=506)	18.2	20.4	13.4	48.0	0.0	
	春期(4~6月)(n=705)	16.0	15.5	10.8	57.3	0.4	

II. 集計結果 (外国人観光客)

北海道の訪問回数は「初めて」が 65.4%で最も高く、次いで「2回目」が 19.6%となっています。居住国別にみると、香港は2回目以上が約5割と他国に比べ高くなっています。訪問時期別にみると、夏期は2回目以上が4割強と他の時期に比べ高くなっています。

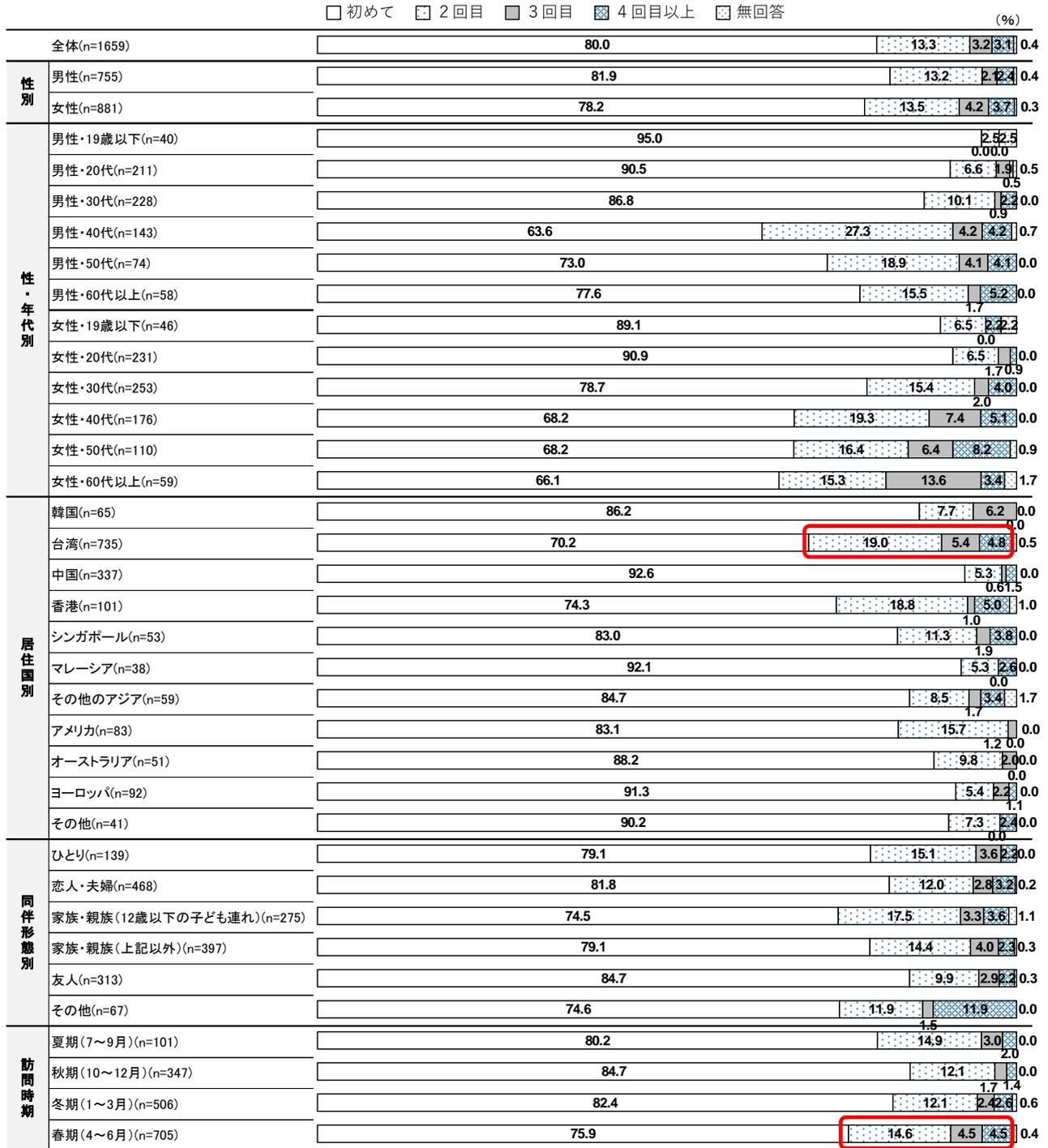
(北海道)



II. 集計結果 (外国人観光客)

函館の訪問回数は「初めて」が80.0%で最も高く、次いで「2回目」が13.3%となっています。居住国別にみると、台湾は2回目以上が3割弱と他国に比べ高くなっています。訪問時期別にみると、春期は2回目以上が2割強と他の時期に比べ高くなっています。

(函館)



II. 集計結果 (外国人観光客)

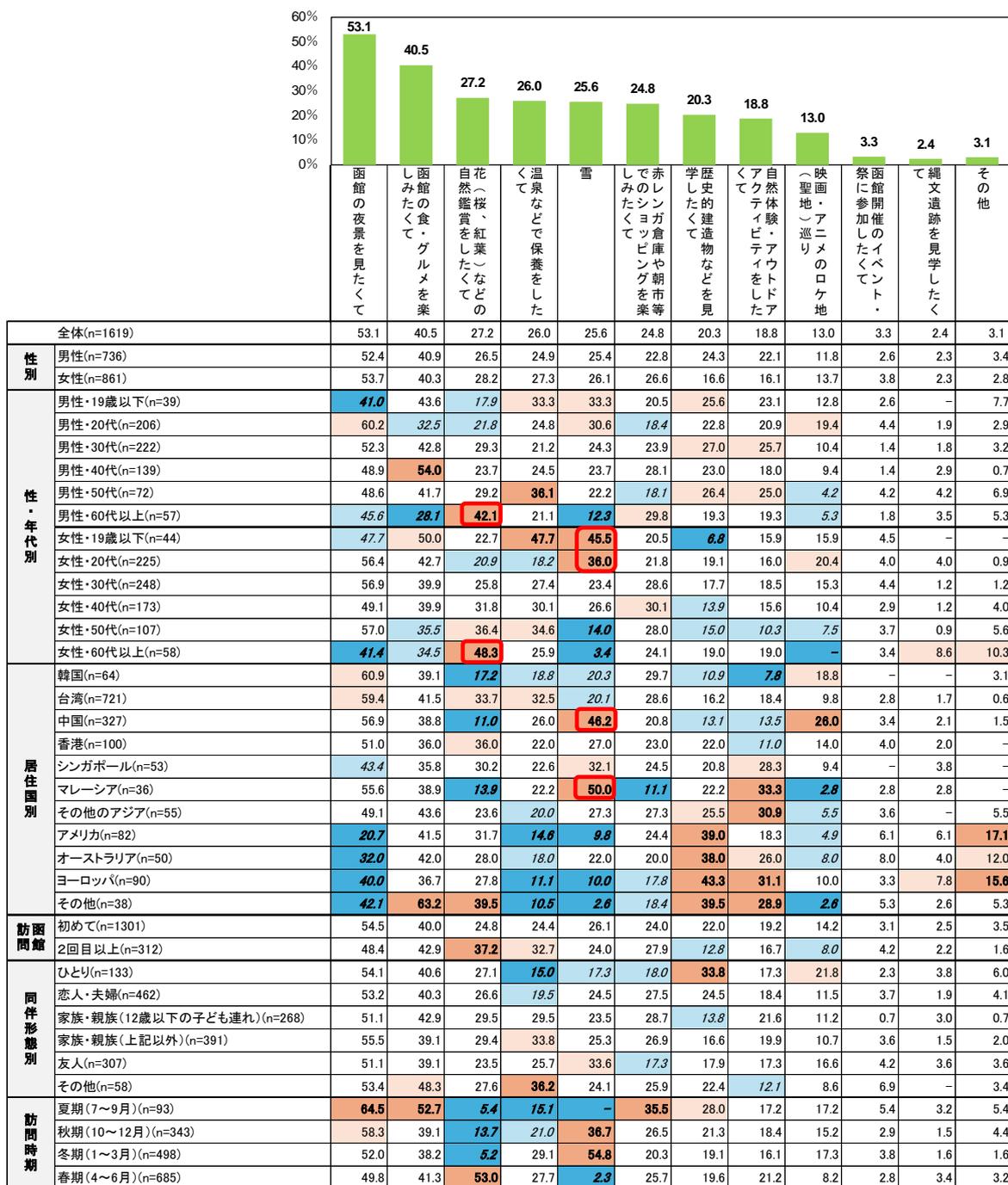
2-5. 函館を選んだ理由

函館を選んだ理由は「函館の夜景を見たくて」が 53.1%で最も高く、次いで「函館の食・グルメを楽しみたくて」が 40.5%となっています。

性年代別にみると、女性・20代以下で「雪」が40%前後と他の性年代に比べ高くなっています。また、男女とも60代以上で「花(桜、紅葉)などの自然鑑賞をしたくて」が40%以上と50代以下に比べ高くなっています。

居住国別にみると、中国、マレーシアは「雪」が50%程度と他国に比べ高くなっています。

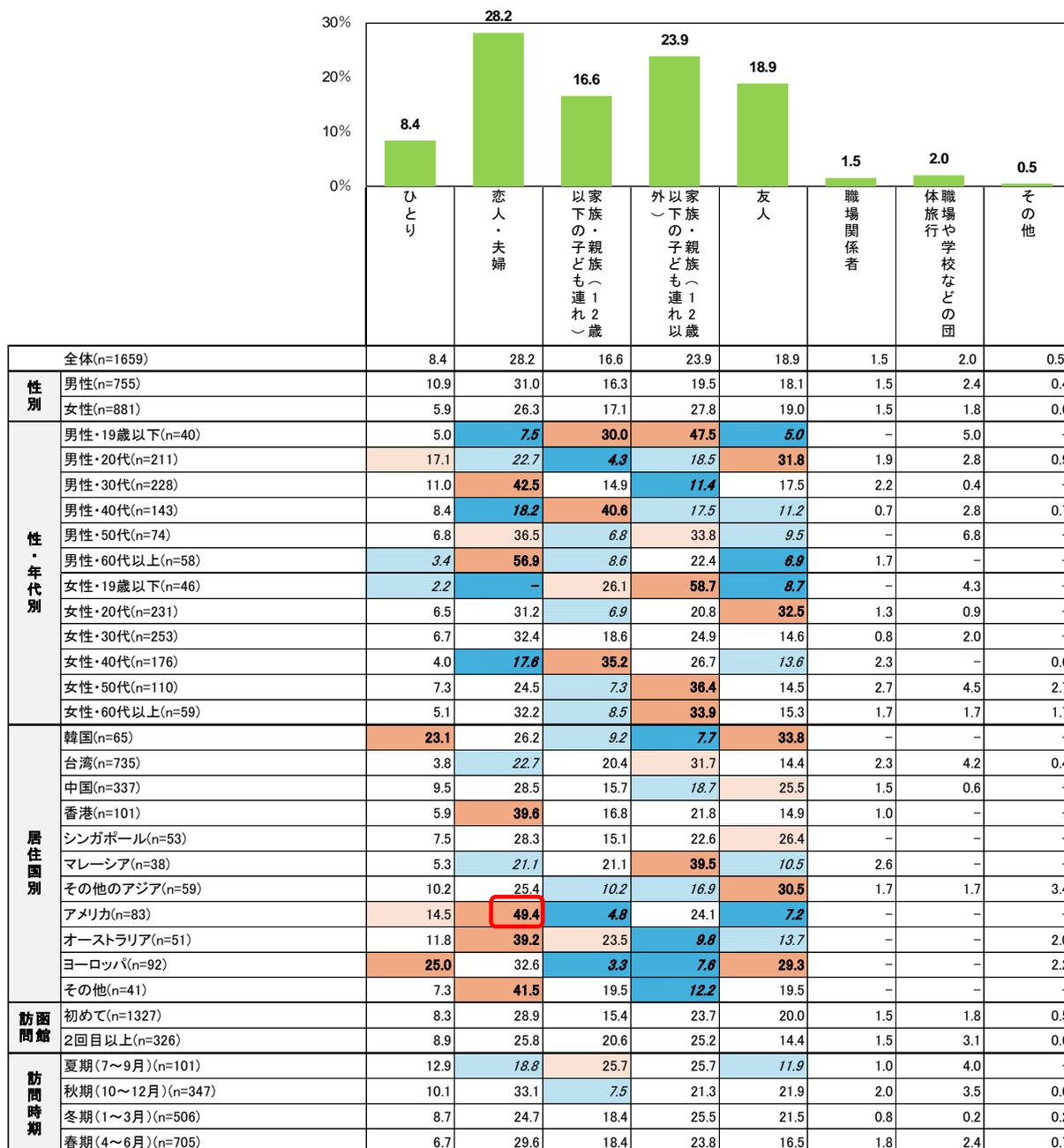
集計ベース：函館訪問の目的が「観光」と回答した人



2-6. 同伴形態

同伴形態は「恋人・夫婦」が28.2%で最も高く、次いで「家族・親族(12歳以下の子ども連れ以外)」が23.9%、「友人」が18.9%、「家族・親族(12歳以下の子ども連れ)」が16.6%となっています。

居住国別にみると、アメリカは「恋人・夫婦」が49.4%と他国に比べ高くなっています。



II. 集計結果（外国人観光客）

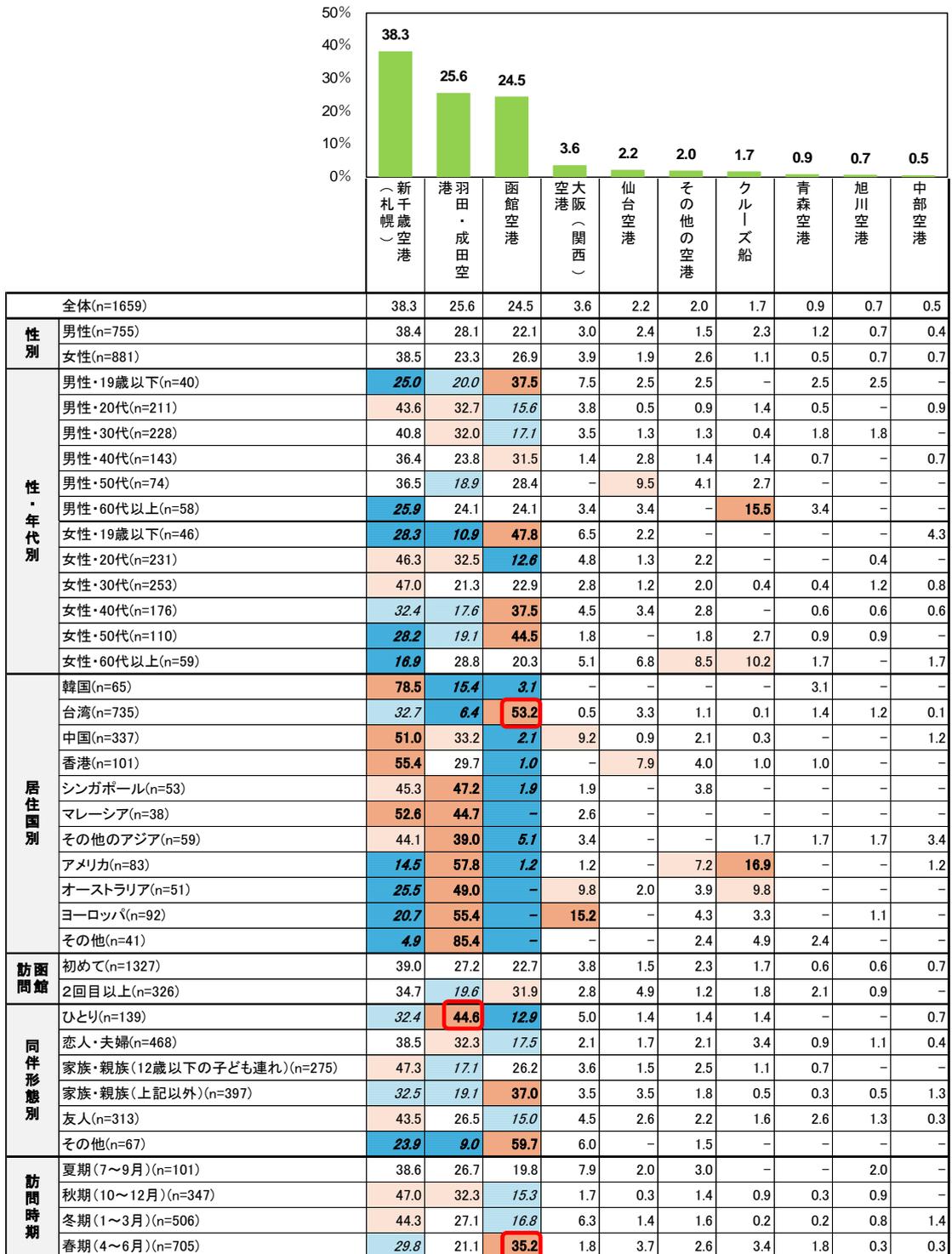
2-7-1. 入国の方法

入国の方法は、「新千歳空港（札幌）」が38.3%で最も高く、次いで「羽田・成田空港」25.6%、「函館空港」24.5%となっています。

居住国別にみると、台湾は「函館空港」が53.2%と他国に比べ高くなっています。

同伴形態別にみると、ひとは「羽田・成田空港」が44.6%と他の同伴形態に比べ高くなっています。

訪問時期別にみると、春期は「函館空港」が35.2%と他の時期に比べ高くなっています。



II. 集計結果（外国人観光客）

2-7-2. 北海道に訪問する交通手段

北海道に訪問する交通手段は、「新幹線」が38.8%で最も高く、次いで「函館空港」28.7%、「新千歳空港（札幌）」22.7%となっています。

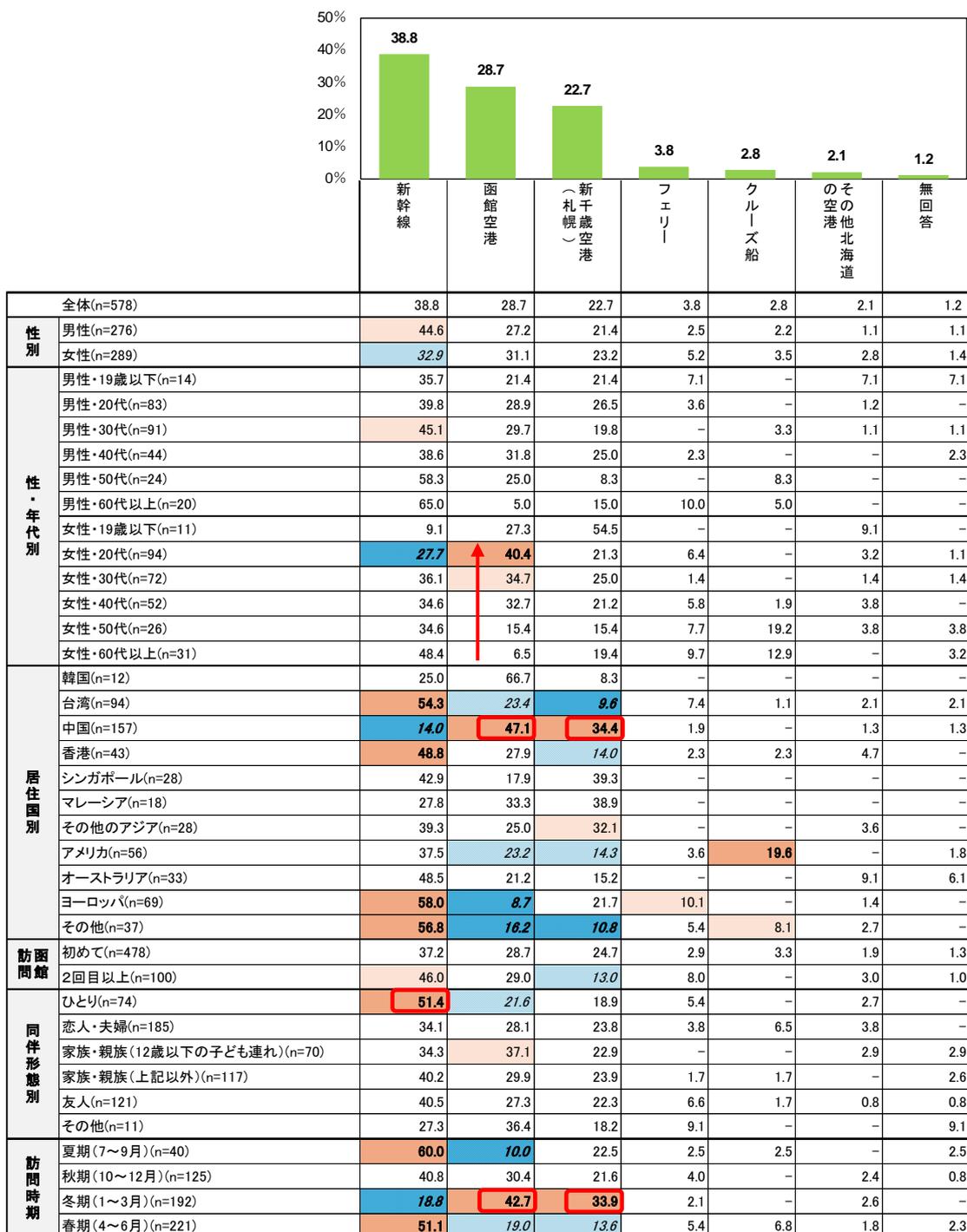
性年代別にみると、女性は19歳以下を除くと若年層ほど「函館空港」が高くなっています。

居住国別にみると、中国は「函館空港」「新千歳空港（札幌）」が各々47.1%、34.4%と他国に比べ高くなっています。

同伴形態別にみると、ひとは「新幹線」が51.4%と他の同伴形態に比べ高くなっています。

訪問時期別にみると、冬期は「函館空港」「新千歳空港（札幌）」が各々42.7%、33.9%と他の時期に比べ高くなっています。

集計ベース：入国方法で羽田・成田空港、大阪（関西）空港、中部空港、青森空港、仙台空港、その他の空港と回答した人



II. 集計結果 (外国人観光客)

2-7-3. 函館に訪問する交通手段

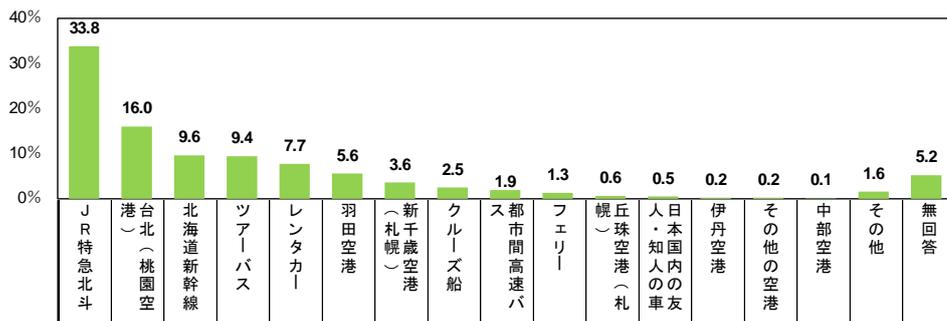
函館に訪問する交通手段は、「JR 特急北斗」が 33.8%で最も高く、次いで「台北 (桃園空港)」が 16.0% となっています。

性年代別にみると、男女とも 19 歳以下は「ツアーバス」が 20%程度と他の年代に比べ高くなっています。

居住国別にみると、韓国は「JR 特急北斗」が 72.3%と他国に比べ高くなっています。

同伴形態別にみると、友人は「JR 特急北斗」が 43.8%と他の同伴形態に比べ高くなっています。

訪問時期別にみると、冬期は「JR 特急北斗」が 46.2%と他の時期に比べ高くなっています。



	JR 特急北斗	台北 (桃園空港)	北海道新幹線	ツアーバス	レンタカー	羽田空港	新千歳空港 (札幌)	クルーズ船	都市間高速バス	フェリー	幌丘珠空港 (札幌)	日本人の知人の車	伊丹空港	その他の空港	中部空港	その他	無回答	
全体(n=1659)	33.8	16.0	9.6	9.4	7.7	5.6	3.6	2.5	1.9	1.3	0.6	0.5	0.2	0.2	0.1	1.6	5.2	
性別																		
男性(n=755)	32.1	15.1	13.2	7.5	8.9	5.8	3.3	3.0	1.7	1.1	0.9	0.8	0.4	-	0.1	1.1	4.9	
女性(n=881)	34.8	17.0	6.6	11.0	6.8	5.6	3.9	2.2	1.9	1.6	0.3	0.3	0.1	0.3	0.1	1.9	5.4	
性・年代別																		
男性・19歳以下(n=40)	20.0	25.0	12.5	20.0	7.5	5.5	2.5	2.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.5
男性・20代(n=211)	41.7	8.5	11.8	6.6	7.1	7.6	2.4	1.4	4.3	1.4	0.5	0.9	-	-	0.5	1.9	3.3	
男性・30代(n=228)	33.8	13.2	15.4	3.9	12.3	7.5	3.1	1.8	0.4	0.9	1.3	0.4	0.9	-	-	0.9	4.4	
男性・40代(n=143)	31.5	21.0	9.1	9.1	7.7	3.5	4.9	1.4	1.4	0.7	0.7	-	0.7	-	-	1.4	7.0	
男性・50代(n=74)	20.3	20.3	14.9	12.2	10.8	2.7	4.1	4.1	-	-	1.4	1.4	-	-	-	-	8.1	
男性・60代以上(n=58)	15.5	19.0	19.0	5.2	3.4	1.7	3.4	17.2	1.7	3.4	1.7	3.4	-	-	-	-	5.2	
女性・19歳以下(n=46)	37.0	26.1	-	19.6	4.3	2.2	2.2	-	-	-	-	-	-	2.2	-	2.2	4.3	
女性・20代(n=231)	41.6	5.6	8.2	8.7	7.4	8.2	3.9	-	3.9	2.6	-	0.9	0.4	0.4	-	1.3	6.9	
女性・30代(n=253)	38.7	16.2	7.1	7.9	8.3	5.1	4.0	0.4	2.8	0.8	1.2	-	-	0.4	0.4	2.0	4.7	
女性・40代(n=176)	30.1	22.2	4.0	13.6	7.4	5.7	5.1	0.6	-	1.7	-	-	-	-	-	4.0	5.7	
女性・50代(n=110)	20.9	30.0	7.3	17.3	6.4	2.7	2.7	7.3	-	0.9	-	-	-	-	-	0.9	3.6	
女性・60代以上(n=59)	28.8	18.6	10.2	8.5	-	3.4	3.4	15.3	-	3.4	-	1.7	-	-	-	-	6.8	
居住国別																		
韓国(n=65)	72.3	-	3.1	1.5	4.6	3.1	-	-	3.1	-	3.1	-	-	-	-	-	9.2	
台湾(n=735)	18.9	35.9	4.9	18.1	8.3	1.6	3.7	0.3	0.7	1.1	0.7	0.1	-	0.1	0.1	1.2	4.2	
中国(n=337)	56.1	-	4.2	3.6	4.5	12.2	4.2	0.3	3.0	1.2	0.3	1.2	0.6	0.3	0.3	1.2	7.1	
香港(n=101)	46.5	1.0	10.9	3.0	15.8	5.9	5.0	1.0	3.0	-	-	2.0	-	-	-	1.0	5.0	
シンガポール(n=53)	34.0	-	17.0	5.7	22.6	5.7	1.9	-	5.7	-	1.9	-	-	-	-	1.9	3.8	
マレーシア(n=38)	36.8	-	10.5	5.3	15.8	10.5	10.5	-	-	-	-	2.6	-	2.6	-	-	5.3	
その他のアジア(n=59)	52.5	-	13.6	1.7	3.4	8.5	5.1	1.7	5.1	-	-	-	-	-	-	3.4	5.1	
アメリカ(n=83)	20.5	-	19.3	1.2	3.6	9.6	1.2	27.7	2.4	1.2	1.2	1.2	1.2	-	-	2.4	7.2	
オーストラリア(n=51)	33.3	-	21.6	-	5.9	7.8	3.9	9.8	2.0	-	-	-	2.0	-	-	5.9	7.8	
ヨーロッパ(n=92)	34.8	-	37.0	-	4.3	3.3	2.2	4.3	2.2	6.5	-	-	-	-	-	3.3	2.2	
その他(n=41)	19.5	-	36.6	-	7.3	12.2	-	12.2	2.4	7.3	-	-	-	-	-	-	2.4	
訪問回数																		
初めて(n=1327)	34.4	15.1	10.2	8.4	8.4	5.7	3.5	2.7	2.0	1.0	0.5	0.6	0.2	0.2	0.2	1.6	5.5	
2回目以上(n=326)	31.3	19.9	7.7	12.9	4.9	5.5	3.7	1.8	1.5	2.8	0.9	0.3	0.6	0.3	-	1.5	4.3	
同伴形態別																		
ひとり(n=139)	36.7	12.2	20.9	0.7	7.4	7.2	1.4	1.4	4.3	3.6	0.7	-	0.7	0.7	-	2.9	5.0	
恋人・夫婦(n=468)	37.8	11.8	11.1	5.8	6.6	6.8	3.6	5.6	1.5	1.3	1.1	0.6	0.2	-	-	1.3	4.9	
家族・親族(12歳以下の子ども連れ)(n=275)	26.9	14.9	6.2	12.7	13.1	3.6	8.4	1.1	0.4	-	-	1.5	0.4	-	-	3.6	7.3	
家族・親族(上記以外)(n=397)	29.2	26.4	8.1	13.4	7.3	5.5	1.8	1.0	1.3	0.3	0.8	-	-	0.5	0.3	-	4.3	
友人(n=313)	43.8	8.6	8.6	6.7	8.9	6.1	2.6	2.2	3.8	2.9	0.3	-	-	-	-	1.6	3.8	
その他(n=67)	9.0	29.9	4.5	28.4	3.0	-	3.0	-	1.5	1.5	-	3.0	1.5	-	1.5	1.5	11.9	
訪問時期																		
夏期(7~9月)(n=101)	33.7	16.8	14.9	3.0	13.9	1.0	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0	-	-	-	1.0	5.9	
秋期(10~12月)(n=347)	41.8	9.5	12.1	7.8	6.3	5.5	3.2	0.9	3.5	1.2	-	0.6	-	0.3	-	2.0	5.5	
冬期(1~3月)(n=506)	46.2	10.3	4.9	7.1	5.9	9.7	4.0	0.2	2.4	0.6	1.0	-	0.4	0.4	0.2	0.2	6.5	
春期(4~6月)(n=705)	21.0	23.1	11.1	12.8	8.8	3.4	3.8	5.1	1.0	2.0	0.6	0.9	0.3	-	-	1.7	4.5	

Ⅱ. 集計結果 (外国人観光客)

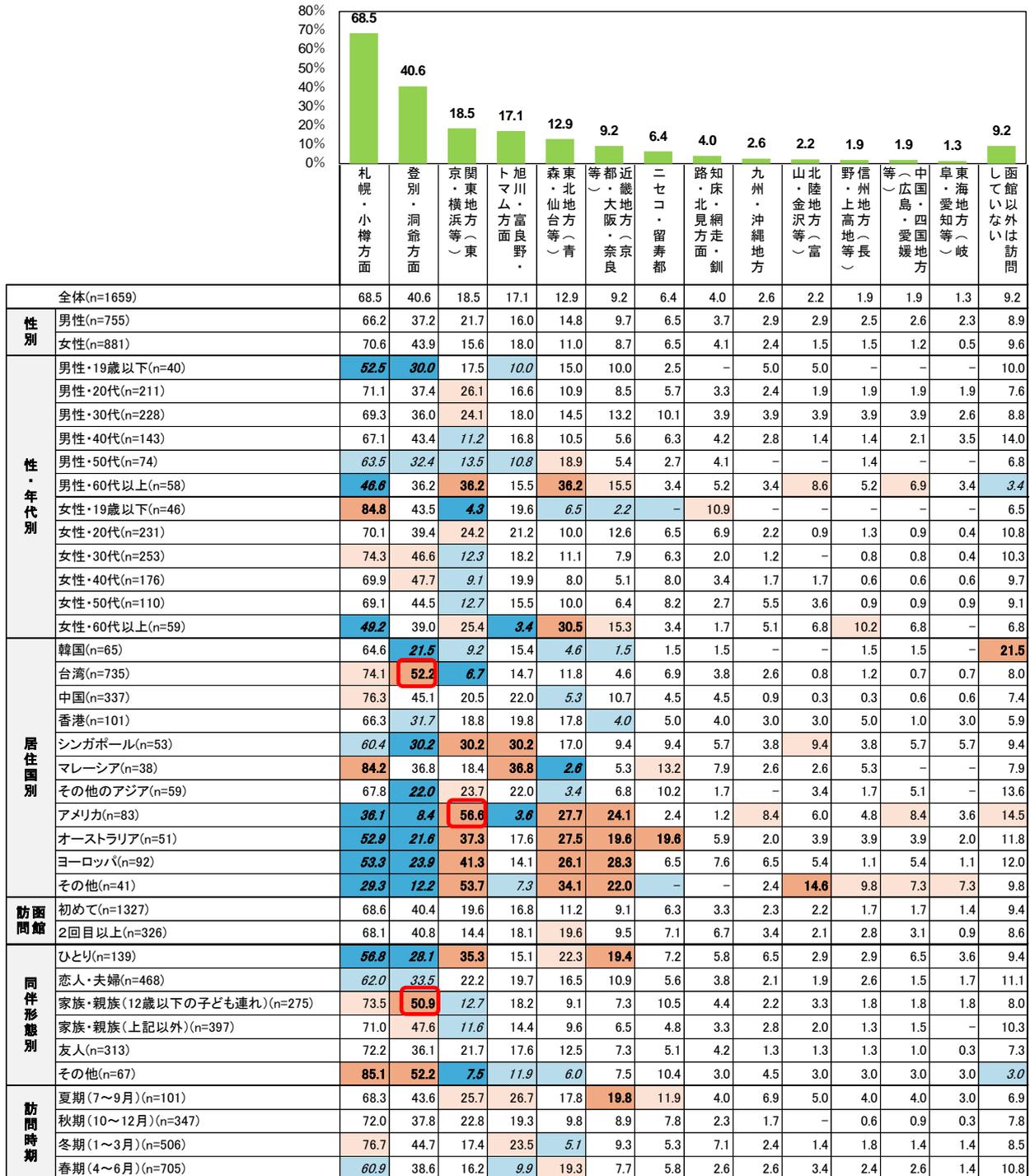
2-8. 函館以外の訪問地

函館到着前の訪問地は、「札幌・小樽方面」が68.5%で最も高く、次いで「登別・洞爺方面」が40.6%となっています。

居住国別にみると、台湾は「登別・洞爺方面」が52.2%、またアメリカは「関東地方（東京・横浜等）」が56.6%と他国に比べ高くなっています。

同伴形態別にみると、家族・親族（12歳以下の子ども連れ）は「登別・洞爺方面」が50.9%となっています。

(函館到着前)



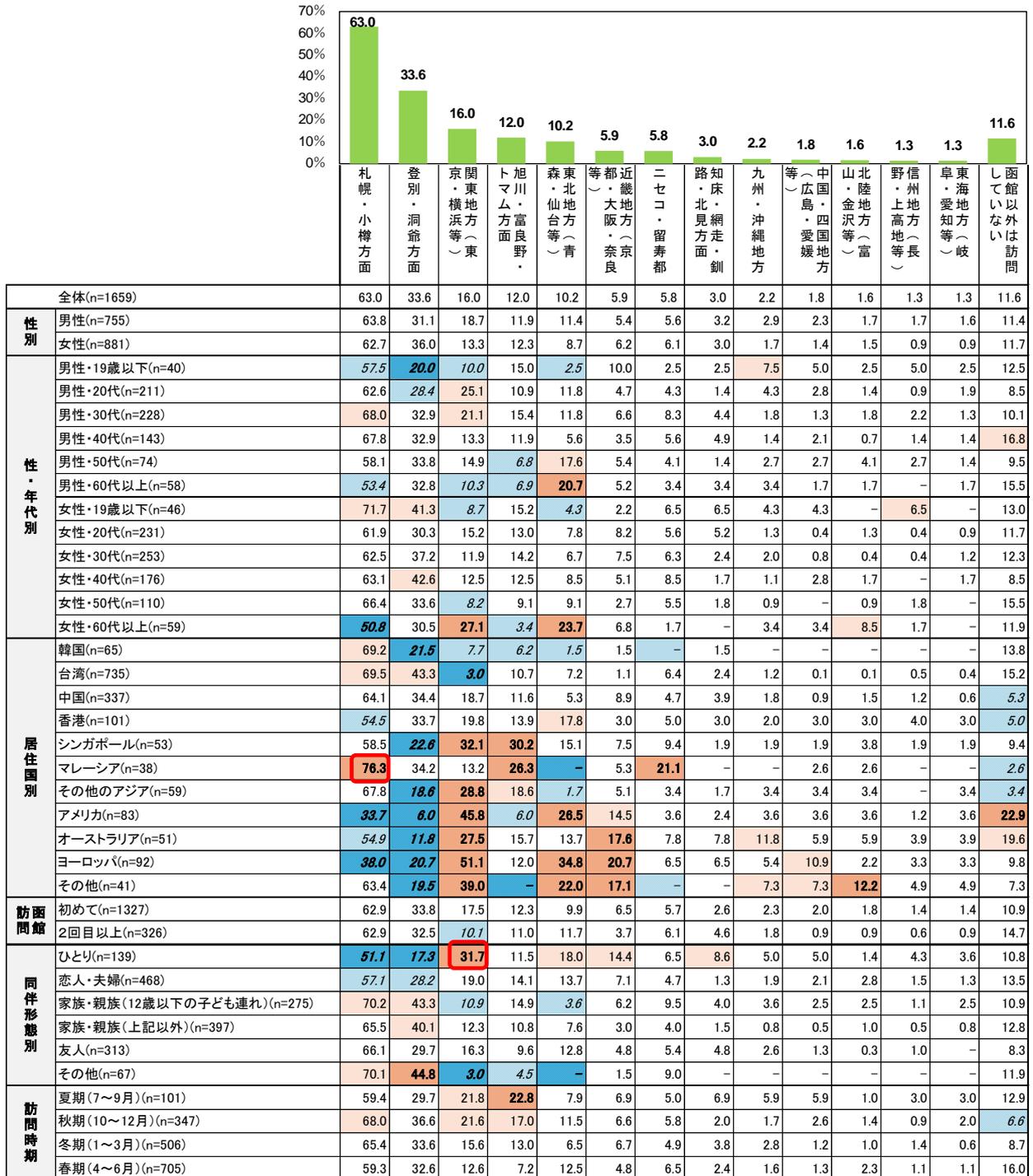
II. 集計結果（外国人観光客）

函館到着後の訪問地は、「札幌・小樽方面」が63.0%で最も高く、次いで「登別・洞爺方面」が33.6%となっています。

居住国別にみると、マレーシアは「札幌・小樽方面」が76.3%と他国に比べ高くなっています。

同伴形態別にみると、ひとは「関東地方（東京・横浜等）」が31.7%と他の同伴形態に比べ高くなっています。

（函館出発後）



II. 集計結果 (外国人観光客)

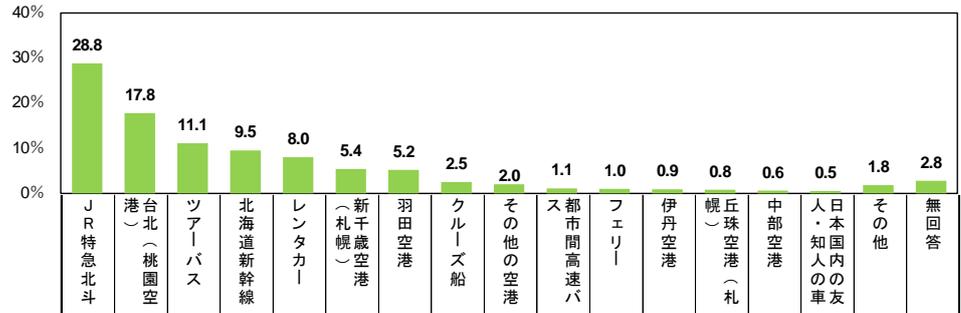
2-9-1. 函館から次の訪問地への交通手段

函館から次の訪問地への交通手段は、「JR 特急北斗」が28.8%で最も高く、次いで「台北(桃園空港)」が17.8%となっています。

性年代別にみると、男女とも19歳以下は「ツアーバス」が30%前後と他の年代に比べ高くなっています。

居住国別にみると、韓国は「JR 特急北斗」が61.5%と他国に比べ高くなっています。

同伴形態別にみると、ひとは「JR 特急北斗」が43.2%と他の同伴形態に比べ高くなっています。



		JR 特急北斗	台北(桃園空港)	ツアーバス	北海道新幹線	レンタカー	新千歳空港(札幌)	羽田空港	クルーズ船	その他の空港	都市間高速バス	フェリー	伊丹空港	札幌(丘珠空港)	中部空港	日本人知人の友人	その他	無回答	
全体(n=1659)		28.8	17.8	11.1	9.5	8.0	5.4	5.2	2.5	2.0	1.1	1.0	0.9	0.8	0.6	0.5	1.8	2.8	
性別	男性(n=755)	26.2	17.7	10.2	10.6	9.5	6.1	5.0	2.9	2.4	1.2	0.7	0.3	1.5	0.3	0.5	1.9	3.0	
	女性(n=881)	30.8	18.2	12.1	8.4	6.7	5.0	5.4	2.2	1.8	1.0	1.0	1.5	0.3	0.9	0.5	1.7	2.5	
性・年代別	男性・19歳以下(n=40)	22.5	12.5	35.0	7.5	2.5	-	5.0	-	2.5	-	-	-	2.5	-	-	2.5	7.5	
	男性・20代(n=211)	33.2	9.0	8.5	12.3	8.1	5.2	8.1	0.9	2.8	1.4	1.9	0.5	0.5	-	0.9	1.9	4.7	
	男性・30代(n=228)	30.7	16.7	4.8	11.8	12.3	4.8	3.9	1.8	2.6	1.3	-	0.4	2.2	0.9	0.9	2.2	2.6	
	男性・40代(n=143)	23.1	23.8	9.1	6.3	11.2	10.5	3.5	1.4	2.1	2.1	-	-	1.4	-	-	2.8	2.8	
	男性・50代(n=74)	9.5	32.4	16.2	10.8	9.5	8.1	6.8	5.4	1.4	-	-	-	-	-	-	-	-	
	男性・60代以上(n=58)	15.5	24.1	13.8	12.1	5.2	5.2	-	17.2	1.7	-	1.7	-	3.4	-	-	-	-	
	女性・19歳以下(n=46)	28.3	17.4	28.3	2.2	6.5	2.2	4.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.2	8.7
	女性・20代(n=231)	40.3	10.0	8.7	9.5	5.6	4.8	7.8	0.4	3.5	2.6	0.9	0.9	-	0.9	0.9	1.3	2.2	
	女性・30代(n=253)	32.8	19.0	9.1	5.9	7.1	7.1	6.3	0.4	2.0	0.8	1.2	2.8	0.4	1.2	-	2.4	1.6	
	女性・40代(n=176)	26.1	20.5	13.6	10.2	10.2	5.1	4.0	-	1.1	0.6	1.1	2.3	0.6	1.1	0.6	1.1	1.7	
	女性・50代(n=110)	21.8	28.2	18.2	5.5	6.4	2.7	2.7	7.3	-	-	0.9	-	-	-	-	1.8	4.5	
	女性・60代以上(n=59)	18.9	20.3	11.9	18.6	-	3.4	3.4	15.3	1.7	-	1.7	-	1.7	1.7	1.7	-	1.7	
居住国別	韓国(n=65)	61.5	7.7	1.5	1.5	4.6	4.6	6.2	-	1.5	3.1	1.5	-	1.5	1.5	-	-	3.1	
	台湾(n=735)	15.2	38.0	23.0	3.8	7.2	4.9	1.0	0.1	0.3	0.8	0.1	-	0.7	0.3	0.1	1.9	2.6	
	中国(n=337)	46.9	1.2	1.8	5.3	4.5	8.0	13.9	-	4.5	0.9	0.3	3.0	1.8	1.2	1.5	1.5	3.9	
	香港(n=101)	36.6	5.0	2.0	9.9	18.8	9.9	5.0	3.0	2.0	-	2.0	1.0	-	1.0	-	1.0	3.0	
	シンガポール(n=53)	30.2	-	3.8	15.1	26.4	1.9	11.3	-	1.9	-	7.5	-	-	-	-	1.9	-	
	マレーシア(n=38)	26.3	-	5.3	7.9	34.2	2.6	13.2	-	5.3	-	-	-	-	-	2.6	-	2.6	
	その他のアジア(n=59)	54.2	-	1.7	10.2	3.4	8.5	6.8	1.7	3.4	1.7	-	-	1.7	1.7	-	1.7	3.4	
	アメリカ(n=83)	20.5	-	1.2	24.1	2.4	3.6	6.0	30.1	2.4	3.6	1.2	1.2	-	1.2	1.2	1.2	-	
	オーストラリア(n=51)	31.4	-	-	17.6	7.8	2.0	3.9	7.8	7.8	2.0	-	5.9	2.0	-	-	3.9	7.8	
	ヨーロッパ(n=92)	26.1	1.1	-	45.7	5.4	1.1	1.1	3.3	1.1	3.3	4.3	-	-	-	-	5.4	2.2	
	その他(n=41)	36.6	-	-	26.8	7.3	2.4	2.4	12.2	4.9	-	4.9	-	-	-	-	-	2.4	
訪問回数	初めて(n=1327)	29.6	15.4	10.8	9.3	8.4	5.7	6.0	2.7	2.0	1.2	0.9	1.1	0.9	0.6	0.5	1.9	2.9	
	2回目以上(n=326)	25.5	27.3	12.0	10.1	6.1	4.3	2.5	1.8	2.1	0.9	1.2	0.3	0.6	0.6	0.3	1.5	2.8	
同伴形態別	ひとり(n=139)	43.2	11.5	3.6	14.4	1.4	2.9	7.2	0.7	2.2	3.6	2.2	0.7	0.7	0.7	-	2.2	2.9	
	恋人・夫婦(n=468)	33.3	16.0	5.8	10.9	4.9	5.3	6.0	6.2	1.9	0.9	1.1	1.5	0.9	0.6	0.4	1.5	2.8	
	家族・親族(12歳以下の子ども連れ)(n=275)	20.4	17.5	13.8	5.8	12.4	10.9	5.1	1.1	3.3	0.7	0.4	0.7	0.4	0.7	0.7	2.5	3.6	
	家族・親族(上記以外)(n=397)	19.4	24.4	17.1	9.6	10.3	5.0	4.5	0.8	1.8	0.5	0.3	1.3	0.8	0.3	1.3	2.3	2.3	
	友人(n=313)	38.7	14.1	5.4	9.6	10.2	3.5	5.1	1.9	1.9	1.9	1.6	0.6	0.6	0.3	0.3	1.3	2.9	
	その他(n=67)	11.9	22.4	43.3	3.0	1.5	-	1.5	-	-	-	-	-	3.0	1.5	-	3.0	6.0	
訪問時期	夏期(7~9月)(n=101)	26.7	17.8	8.9	17.8	14.9	2.0	2.0	-	-	1.0	3.0	-	1.0	-	1.0	-	4.0	
	秋期(10~12月)(n=347)	38.6	11.0	9.2	14.7	7.2	4.6	3.2	0.9	1.4	1.4	0.6	0.9	0.3	-	0.6	2.3	3.2	
	冬期(1~3月)(n=506)	35.4	13.0	7.7	6.1	6.9	6.3	10.5	0.2	2.6	1.4	0.8	2.0	0.8	1.2	-	1.6	3.6	
	春期(4~6月)(n=705)	19.6	24.5	14.8	8.1	8.2	5.7	3.0	5.4	2.3	0.9	1.0	0.3	1.1	0.6	0.7	2.0	2.0	

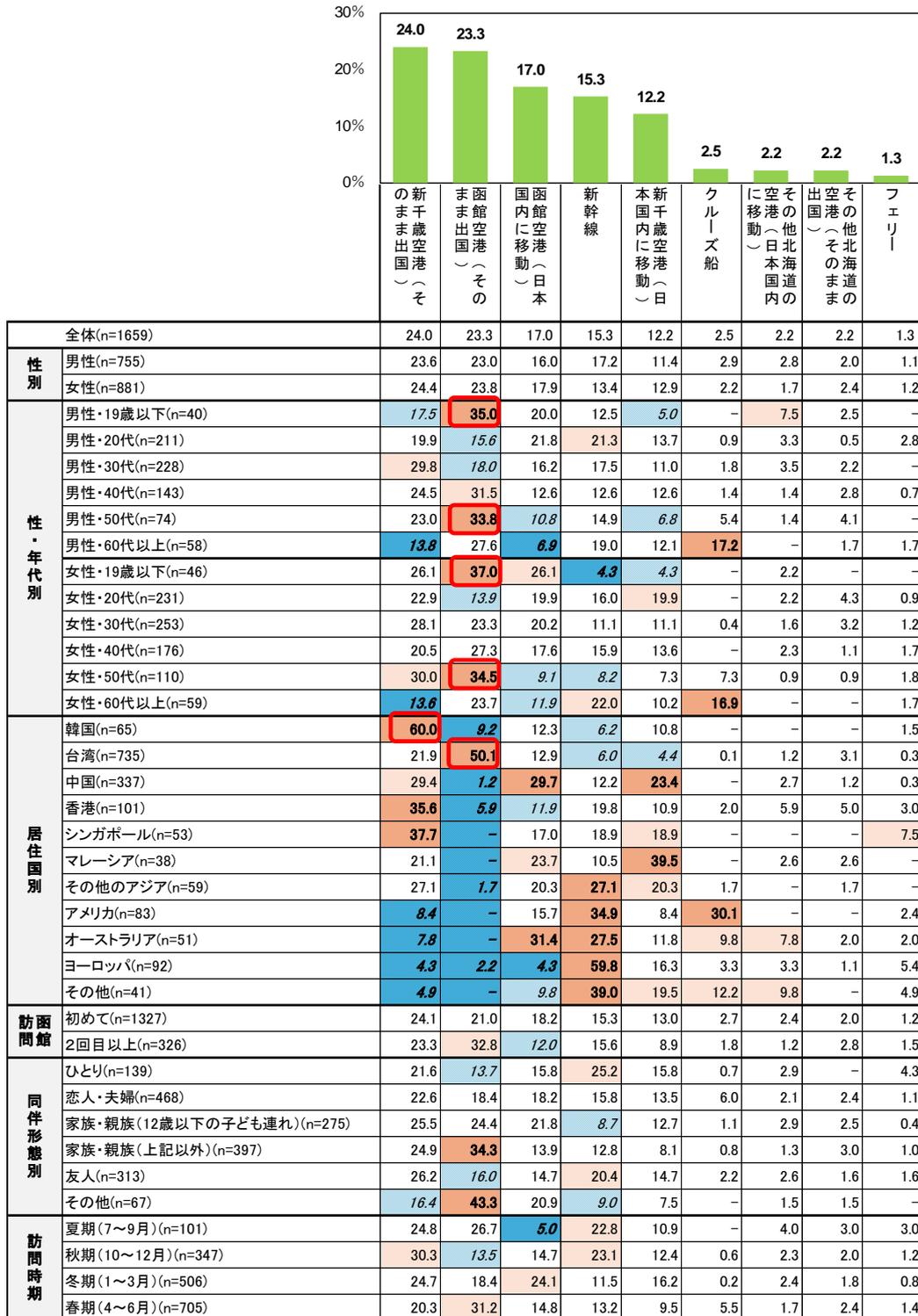
II. 集計結果 (外国人観光客)

2-9-2. 北海道から出発する交通手段

北海道から出発する交通手段は、「新千歳空港 (そのまま出国)」が24.0%で最も高く、次いで「函館空港 (そのまま出国)」が23.3%となっています。

性年代別にみると、男女とも19歳以下、50代は「函館空港 (そのまま出国)」が35%前後と他の年代に比べ高くなっています。

居住国別にみると、韓国は「新千歳空港 (そのまま出国)」が60.0%、台湾は「函館空港 (そのまま出国)」が50.1%と他国に比べ高くなっています。



II. 集計結果 (外国人観光客)

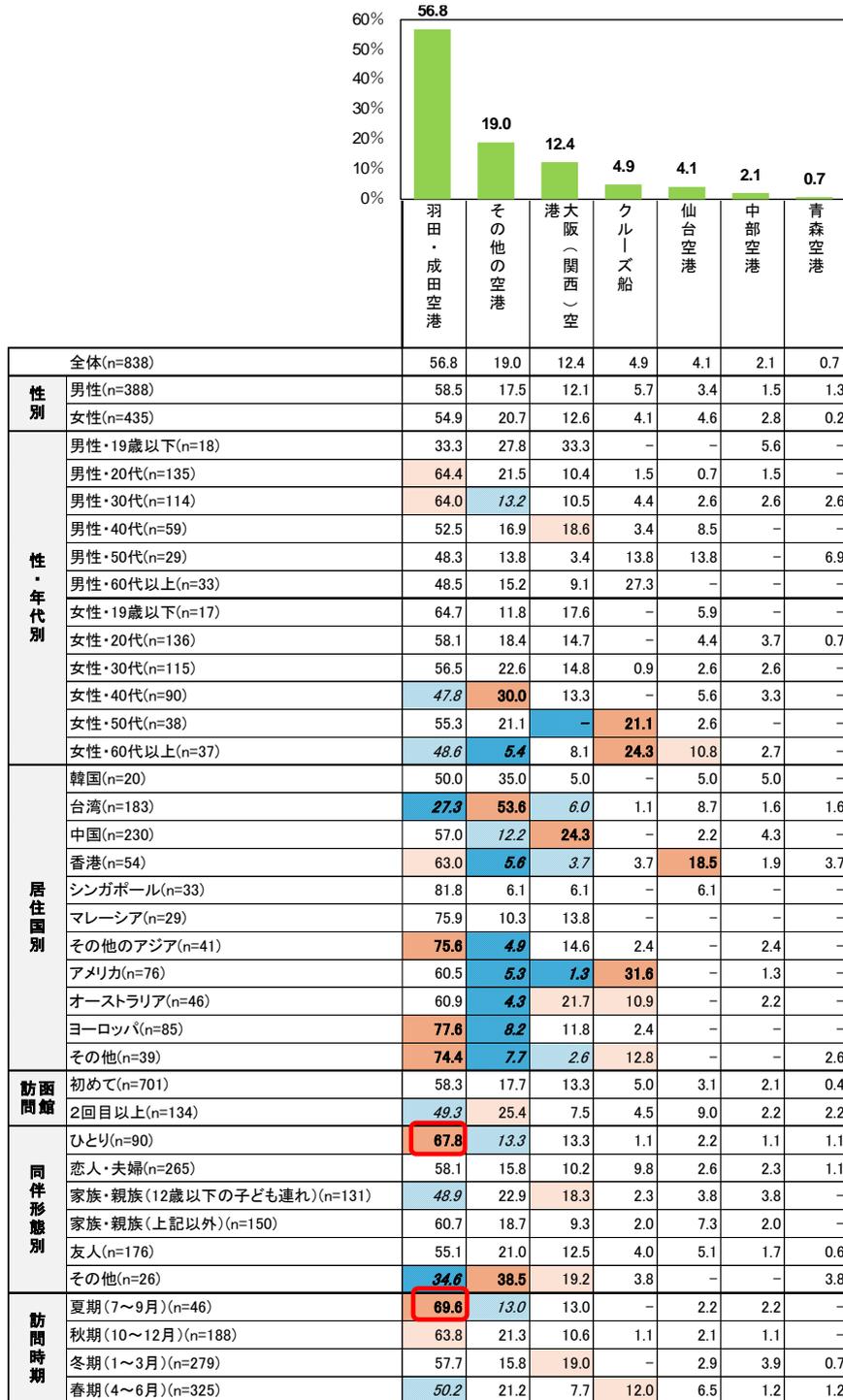
2-9-3. 出国の方法

出国の方法は、「羽田・成田空港」が56.8%で最も高く、次いで「その他の空港」が19.0%となっています。

同伴形態別にみると、ひとは「羽田・成田空港」が67.8%と他の同伴形態に比べ高くなっています。

訪問時期別にみると、夏期は「羽田・成田空港」が69.6%と他の時期に比べ高くなっています。

集計ベース：北海道から出発する交通手段で函館空港（日本国内に移動）、新千歳空港（日本国内に移動）、
 その他北海道の空港（日本国内に移動）、新幹線、フェリー、クルーズ船と回答した人



II. 集計結果 (外国人観光客)

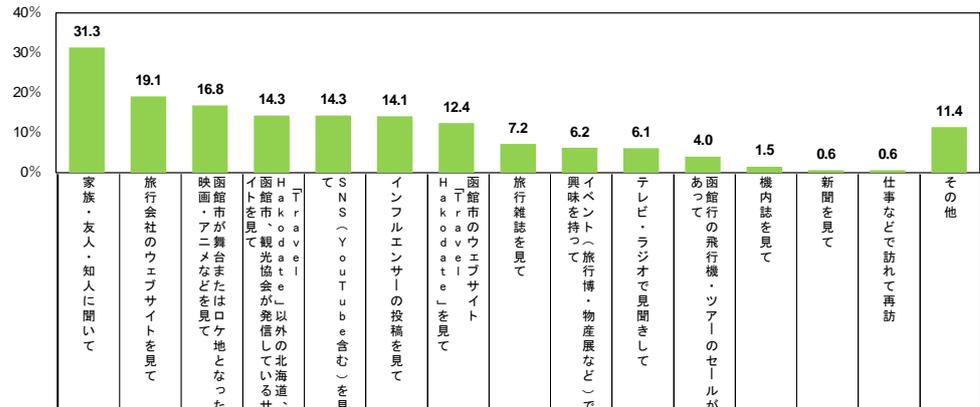
(3) 旅行前について

3-1. 函館に行こうと思ったきっかけ

函館に行こうと思ったきっかけは、「家族・友人・知人に聞いて」が31.3%で最も高く、次いで「旅行会社のウェブサイトを見て」19.1%、「函館市が舞台またはロケ地となった映画・アニメなどを見て」16.8%となっています。

居住国別にみると、韓国は「SNS (YouTube 含む) を見て」が40.6%、台湾は「旅行会社のウェブサイトを見て」が32.7%、中国は「函館市が舞台またはロケ地となった映画・アニメなどを見て」が31.8%と他国に比べ高くなっています。

集計ベース：函館訪問の目的が「観光」と回答した人



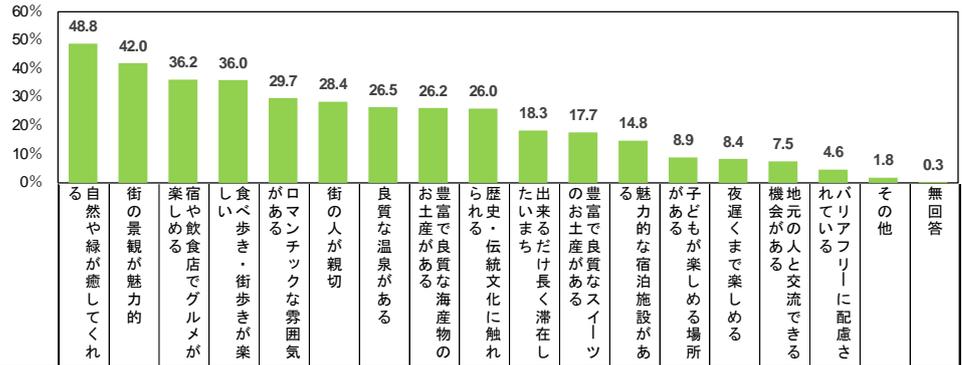
	全体(n=1619)	31.3	19.1	16.8	14.3	14.3	14.1	12.4	7.2	6.2	6.1	4.0	1.5	0.6	0.6	11.4
性別																
男性(n=736)		32.1	18.5	16.7	13.7	16.4	12.1	13.3	6.8	5.8	6.7	3.5	1.5	0.4	0.4	11.4
女性(n=881)		30.2	20.1	17.2	14.6	12.4	16.0	11.6	7.4	6.7	5.8	4.5	1.5	0.8	0.7	11.1
性・年代別																
男性・19歳以下(n=39)		33.3	33.3	12.8	15.4	7.7	7.7	10.3	2.6	2.6	5.1	5.1	-	-	-	7.7
男性・20代(n=206)		32.5	11.2	20.9	11.2	19.9	11.7	12.1	4.9	11.2	4.4	1.9	1.0	-	-	9.2
男性・30代(n=222)		32.9	16.2	20.3	13.5	22.5	15.8	14.0	7.7	5.4	5.4	3.2	2.7	0.5	-	11.3
男性・40代(n=139)		32.4	18.7	15.8	13.7	10.1	10.8	14.4	8.6	2.9	9.4	7.9	0.7	0.7	1.4	13.7
男性・50代(n=72)		27.8	25.0	8.3	20.8	9.7	12.5	15.3	5.6	2.8	12.5	1.4	1.4	-	-	15.3
男性・60代以上(n=57)		31.6	33.3	1.8	14.0	10.5	3.5	12.3	10.5	1.8	7.0	1.8	1.8	1.8	1.8	12.3
女性・19歳以下(n=44)		36.4	25.0	13.6	6.8	4.5	15.9	6.8	6.8	18.2	-	4.5	-	-	-	4.5
女性・20代(n=225)		33.3	15.6	26.2	15.1	19.6	17.3	12.4	5.8	7.1	3.1	2.2	2.2	0.9	0.4	8.4
女性・30代(n=248)		28.6	15.7	18.1	14.1	16.5	20.2	9.3	6.0	8.1	4.4	4.4	0.8	0.4	1.2	10.5
女性・40代(n=173)		27.2	24.9	13.9	13.9	8.1	13.3	14.5	11.6	5.2	10.4	8.7	1.7	1.7	1.2	12.7
女性・50代(n=107)		28.0	30.8	9.3	16.8	3.7	11.2	12.1	8.4	3.7	9.3	5.6	2.8	0.9	-	11.2
女性・60代以上(n=58)		27.6	20.7	5.2	19.0	3.4	8.6	13.8	6.9	1.7	5.2	-	-	-	-	25.9
居住国別																
韓国(n=64)		28.1	1.6	15.6	3.1	40.6	9.4	4.7	7.8	-	4.7	3.1	1.6	-	-	6.3
台湾(n=721)		34.8	32.7	16.5	13.2	10.4	11.4	11.0	7.1	7.8	7.8	6.5	1.8	0.1	0.3	5.5
中国(n=327)		24.5	8.0	31.8	18.7	15.6	22.0	16.5	9.8	8.3	4.9	1.5	1.2	1.2	0.6	8.3
香港(n=100)		27.0	17.0	12.0	15.0	15.0	21.0	18.0	6.0	8.0	11.0	4.0	5.0	2.0	1.0	7.0
シンガポール(n=53)		37.7	9.4	9.4	15.1	5.7	7.5	7.5	3.8	1.9	3.8	3.8	1.9	1.9	1.9	11.3
マレーシア(n=36)		30.6	5.6	2.8	33.3	2.8	13.9	22.2	11.1	-	5.6	2.8	-	-	2.8	13.9
その他のアジア(n=55)		27.3	16.4	9.1	10.9	49.1	16.4	20.0	1.8	5.5	-	1.8	-	-	-	10.9
アメリカ(n=82)		30.5	7.3	6.1	7.3	9.8	8.5	9.8	3.7	1.2	3.7	2.4	-	-	2.4	42.7
オーストラリア(n=50)		36.0	10.0	4.0	16.0	16.0	4.0	14.0	8.0	2.0	2.0	2.0	-	4.0	-	28.0
ヨーロッパ(n=90)		33.3	2.2	8.9	10.0	14.4	14.4	4.4	7.8	2.2	3.3	-	-	-	-	32.2
その他(n=38)		26.3	2.8	2.6	21.1	10.5	21.1	7.9	2.6	5.3	5.3	-	-	-	-	28.9
訪問回数																
初めて(n=1301)		31.7	18.2	17.1	14.9	14.9	15.0	12.4	7.1	6.5	6.0	3.4	1.2	0.5	0.3	10.8
2回目以上(n=312)		29.8	22.4	15.4	11.9	11.9	10.3	12.8	7.4	4.8	6.4	6.4	2.6	1.0	1.6	13.8
同伴形態別																
ひとり(n=133)		18.8	8.3	23.3	15.8	18.8	11.3	15.8	7.5	8.3	3.0	3.0	0.8	-	0.8	20.3
恋人・夫婦(n=482)		26.8	17.1	16.7	15.8	16.7	20.3	10.8	7.6	5.4	6.9	3.2	2.4	0.9	0.9	13.9
家族・親族(12歳以下の子ども連れ)(n=268)		32.1	22.8	14.9	19.0	10.4	11.2	15.7	8.6	7.1	6.3	7.5	1.5	1.1	-	7.5
家族・親族(上記以外)(n=391)		36.3	26.9	17.6	12.5	12.8	11.0	11.8	7.7	6.4	7.4	3.6	1.0	0.8	1.0	6.1
友人(n=307)		34.5	13.0	16.9	10.4	16.0	14.3	13.0	5.2	6.2	4.2	3.3	1.0	-	-	12.4
その他(n=58)		39.7	24.1	5.2	8.6	3.4	5.2	3.4	3.4	3.4	6.9	3.4	1.7	-	-	19.0
訪問時期																
夏期(7~9月)(n=93)		37.6	19.4	15.1	8.6	9.7	12.9	8.6	5.4	5.4	3.2	5.4	-	-	-	12.9
秋期(10~12月)(n=343)		34.4	11.7	13.7	12.0	19.2	17.2	11.4	7.9	7.6	5.2	4.4	1.5	1.5	1.2	13.4
冬期(1~3月)(n=498)		26.1	16.3	24.7	16.5	16.1	17.7	15.5	7.6	7.2	5.6	2.0	1.6	0.2	0.4	8.6
春期(4~6月)(n=685)		32.6	25.0	12.8	14.6	11.1	10.2	11.2	6.7	5.0	7.3	5.1	1.6	0.6	0.4	12.1

3-2. 函館のイメージ

函館のイメージは、「自然や緑が癒してくれる」が48.8%で最も高く、次いで「街の景観が魅力的」が42.0%となっています。

居住国別にみると、中国は「ロマンチックな雰囲気がある」が42.4%、またオーストラリアは「食歩歩き・街歩きが楽しい」が70.6%と他国に比べ高くなっています。

同伴形態別にみると、ひとは「夜遅くまで楽しめる」が20.1%、家族・親族(12歳以下の子ども連れ)は「子どもが楽しめる場所がある」が27.3%と他の同伴形態に比べ高くなっています。



	自然や緑が癒してくれる	街の景観が魅力的	宿や飲食店でグルメが楽しめる	食歩歩き・街歩きが楽しい	ロマンチックな雰囲気がある	街の人が親切	良質な温泉がある	豊富な良質な海産物のお土産がある	歴史・伝統文化に触れられる	出来るだけ長く滞在したいまち	豊富で良質なスイーツのお土産がある	魅力的な宿泊施設がある	子どもが楽しめる場所がある	夜遅くまで楽しめる	機会がある人と交流できる	地元の人と交流できる	バリアフリーに配慮されている	その他	無回答
全体(n=1659)	48.8	42.0	36.2	36.0	29.7	28.4	26.5	26.2	26.0	18.3	17.7	14.8	8.9	8.4	7.5	4.6	1.8	0.3	
性別																			
男性(n=755)	46.4	42.6	33.6	33.9	26.5	28.9	25.0	25.2	27.3	17.6	15.6	13.2	7.9	10.1	8.9	4.6	1.9	0.1	
女性(n=881)	51.1	41.5	38.8	38.3	32.3	28.4	28.1	27.1	24.7	19.1	19.9	16.0	9.6	6.9	6.4	4.5	1.7	0.5	
性・年代別																			
男性・19歳以下(n=40)	50.0	40.0	42.5	12.5	15.0	20.0	37.5	25.0	17.5	27.5	17.5	27.5	10.0	7.5	7.5	-	2.5	-	
男性・20代(n=211)	46.0	49.8	31.3	32.2	27.5	27.0	18.5	24.2	26.5	16.1	16.1	12.8	6.2	14.7	11.8	6.6	1.4	-	
男性・30代(n=228)	47.4	45.6	32.9	40.4	31.1	28.9	24.6	27.6	31.1	19.3	13.6	14.5	6.1	9.2	8.8	3.5	0.9	-	
男性・40代(n=143)	41.3	33.6	36.4	30.8	24.5	25.9	29.4	25.9	20.3	16.1	17.5	11.2	16.1	8.4	8.4	5.6	2.1	-	
男性・50代(n=74)	47.3	37.8	39.2	36.5	25.7	37.8	31.1	18.9	33.8	16.2	14.9	10.8	2.7	5.4	4.1	6.8	2.7	1.4	
男性・60代以上(n=58)	51.7	34.5	24.1	38.2	17.2	36.2	22.4	24.1	29.3	13.8	15.5	6.9	5.2	6.9	5.2	-	5.2	-	
女性・19歳以下(n=46)	65.2	45.7	43.5	37.0	39.1	37.0	43.5	34.8	15.2	37.0	26.1	30.4	17.4	13.0	6.5	8.7	2.2	-	
女性・20代(n=231)	52.8	39.8	34.2	45.9	39.8	25.5	24.7	27.7	25.5	22.5	20.8	15.6	5.2	9.1	4.8	4.3	0.9	0.9	
女性・30代(n=253)	47.4	45.5	42.3	37.2	36.4	26.5	27.3	24.1	26.1	17.8	21.7	16.2	10.3	5.5	6.7	3.2	1.6	-	
女性・40代(n=176)	47.2	44.3	33.0	37.5	26.7	26.1	25.6	29.5	18.2	15.9	13.6	17.0	5.1	6.8	5.7	1.7	1.1	-	
女性・50代(n=110)	53.6	34.5	43.6	29.1	23.6	36.4	37.3	27.3	27.3	17.3	19.1	16.4	5.5	5.5	6.4	5.5	2.7	-	
女性・60代以上(n=59)	55.9	32.2	47.5	32.2	13.6	30.5	27.1	23.7	35.6	10.2	15.3	11.9	3.4	6.8	8.5	1.7	3.4	-	
居住国別																			
韓国(n=65)	28.2	52.3	13.8	24.6	18.5	26.2	16.9	35.4	12.3	18.5	12.3	12.3	-	3.7	4.6	1.5	1.5	-	
台湾(n=735)	56.3	40.1	40.0	23.1	28.3	24.4	34.3	29.4	25.3	18.1	21.0	15.1	10.2	5.4	6.4	3.9	0.8	0.3	
中国(n=337)	45.4	43.0	28.8	43.0	42.4	23.1	24.3	23.4	17.2	18.7	18.1	14.5	13.4	8.6	5.0	8.0	1.5	0.6	
香港(n=101)	42.6	34.7	27.1	26.7	26.7	14.9	15.8	18.8	27.7	7.9	7.9	10.9	6.9	4.0	4.0	3.0	1.0	-	
シンガポール(n=53)	37.7	35.8	32.1	58.5	30.2	26.4	18.9	22.6	20.8	11.3	17.0	11.3	11.3	18.9	9.4	1.9	-	-	
マレーシア(n=38)	39.5	42.1	42.1	55.3	18.4	31.6	23.7	15.8	28.9	21.1	5.3	13.2	7.9	13.2	5.3	5.3	-	-	
その他のアジア(n=59)	37.3	55.9	37.3	45.8	35.6	16.9	18.6	20.3	28.8	18.6	13.6	11.9	5.1	18.6	6.8	6.8	6.8	-	
アメリカ(n=83)	53.0	47.0	47.0	60.2	18.1	54.2	20.5	25.3	39.8	21.7	19.3	20.5	3.6	12.0	20.5	1.2	3.6	1.2	
オーストラリア(n=51)	43.1	51.0	45.1	70.6	27.5	62.7	21.6	17.6	41.2	23.5	15.7	21.6	9.8	15.7	15.7	7.8	3.9	-	
ヨーロッパ(n=92)	45.7	43.5	37.0	56.5	22.8	55.4	18.3	26.1	43.5	22.8	13.0	16.3	1.7	16.3	12.0	4.3	8.7	-	
その他(n=41)	39.0	36.6	48.8	51.2	17.1	36.6	9.8	31.7	43.9	22.0	19.5	12.2	-	9.8	9.8	-	-	-	
訪問回数																			
初めて(n=1327)	48.2	42.4	34.9	37.7	29.5	28.6	25.2	25.4	26.1	18.5	16.9	14.1	8.1	9.1	7.6	4.7	2.0	0.3	
2回目以上(n=326)	51.5	40.2	42.0	29.4	30.4	27.9	31.3	29.8	25.8	17.5	21.5	17.8	12.0	5.5	7.1	4.0	0.9	0.3	
同伴形態別																			
ひとり(n=139)	43.2	45.3	34.5	42.4	28.1	27.3	25.9	25.9	30.9	23.7	15.1	13.7	5.8	20.1	7.9	2.2	3.6	-	
恋人・夫婦(n=468)	48.9	43.2	36.1	39.1	32.5	31.8	23.1	27.8	28.4	19.7	16.5	13.7	3.8	7.3	7.9	3.6	2.4	0.2	
家族・親族(12歳以下の子ども連れ)(n=275)	42.9	38.9	38.5	36.7	28.4	22.2	29.1	22.9	21.5	15.6	16.7	16.0	27.3	8.0	6.9	5.5	1.5	0.7	
家族・親族(上記以外)(n=397)	53.7	42.3	37.5	33.2	29.0	26.7	30.5	28.2	24.9	18.1	20.2	17.9	6.3	6.5	6.0	3.0	1.3	-	
友人(n=313)	48.2	40.6	34.5	33.9	29.7	30.0	20.4	24.0	25.2	16.3	17.3	10.9	5.4	8.3	7.7	6.4	1.3	0.6	
その他(n=67)	56.7	44.8	31.3	23.9	22.4	34.3	44.8	28.4	28.4	17.9	23.9	20.9	7.5	4.5	13.4	13.4	1.5	-	
訪問時期																			
夏期(7~9月)(n=101)	48.5	45.5	42.6	36.6	33.7	38.6	20.8	28.7	30.7	21.8	13.9	19.8	12.9	13.9	12.9	5.0	3.0	-	
秋期(10~12月)(n=347)	45.2	43.2	33.7	37.5	31.1	25.9	22.5	25.6	26.2	15.6	17.3	13.5	5.5	9.2	7.8	4.0	3.2	-	
冬期(1~3月)(n=506)	43.5	43.5	37.2	37.4	35.4	27.5	28.3	24.5	23.3	21.5	17.8	18.2	12.3	9.1	5.5	6.1	1.2	0.2	
春期(4~6月)(n=705)	54.3	39.9	35.9	34.2	24.3	28.8	27.9	27.4	27.2	16.7	18.4	12.3	7.7	6.7	7.9	3.7	1.4	0.6	

II. 集計結果（外国人観光客）

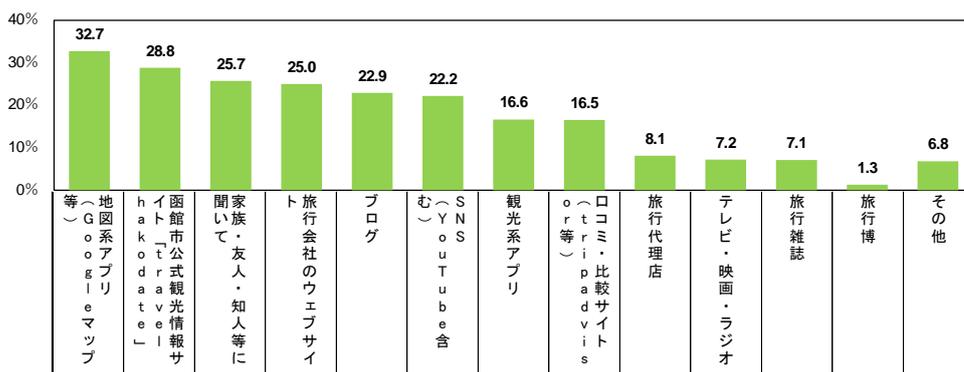
3-3. 旅行計画時に参考にした情報

旅行計画時に参考にした情報は、「地図系アプリ（Google マップ等）」が32.7%で最も高く、次いで「函館市公式観光情報サイト travel hakodate」が28.8%となっています。

居住国別にみると、台湾は「旅行会社のウェブサイト」が37.7%、中国は「観光系アプリ」が33.5%と他国に比べ高くなっています。

同伴形態別にみると、ひとは「地図系アプリ（Google マップ等）」「SNS（YouTube 含む）」が他の同伴形態に比べ高くなっています。

訪問時期別にみると、夏期は「地図系アプリ（Google マップ等）」「ブログ」が他の訪問時期に比べ高くなっています。



	全体(n=1659)	32.7	28.8	25.7	25.0	22.9	22.2	16.6	16.5	8.1	7.2	7.1	1.3	6.8
性別	全体(n=1659)	32.7	28.8	25.7	25.0	22.9	22.2	16.6	16.5	8.1	7.2	7.1	1.3	6.8
	男性(n=755)	36.4	27.2	22.8	24.0	19.1	23.2	16.3	17.6	6.6	6.2	7.9	1.2	6.2
	女性(n=881)	29.7	30.0	28.3	26.2	26.3	21.2	16.9	15.7	9.6	8.2	6.5	1.5	7.3
性・年代別	男性・19歳以下(n=40)	37.5	22.5	22.5	35.0	12.5	7.5	15.0	15.0	10.0	7.5	10.0	-	7.5
	男性・20代(n=211)	41.7	31.3	22.3	20.9	21.3	26.5	15.2	18.0	2.4	6.2	4.3	0.9	5.2
	男性・30代(n=228)	41.2	24.1	21.9	21.1	18.4	29.4	19.3	19.7	6.6	6.1	7.5	2.2	6.1
	男性・40代(n=143)	32.2	29.4	23.1	22.4	23.1	19.6	9.8	16.1	8.4	4.9	10.5	1.4	7.7
	男性・50代(n=74)	21.6	27.0	23.0	35.1	20.3	18.9	21.6	18.9	13.5	12.2	10.8	-	4.1
	男性・60代以上(n=58)	27.6	22.4	27.6	29.3	6.9	12.1	17.2	12.1	5.2	1.7	12.1	-	8.6
	女性・19歳以下(n=46)	21.7	30.4	39.1	28.3	8.7	15.2	15.2	10.9	15.2	13.0	-	-	2.2
	女性・20代(n=231)	38.5	29.9	30.7	21.2	28.6	31.6	19.9	18.6	7.8	8.2	6.5	1.3	6.5
	女性・30代(n=253)	36.0	31.2	27.3	22.1	27.7	27.3	17.4	13.0	7.1	8.7	4.3	2.4	7.5
	女性・40代(n=176)	23.3	26.1	23.9	30.7	31.3	12.5	14.8	14.8	8.5	8.5	9.7	1.7	9.1
	女性・50代(n=110)	21.8	35.5	23.6	33.6	22.7	6.4	11.8	15.5	17.3	6.4	8.2	-	6.4
	女性・60代以上(n=59)	8.5	27.1	33.9	33.9	16.9	11.9	16.9	23.7	13.6	3.4	6.8	1.7	10.2
居住国別	韓国(n=65)	41.5	18.5	16.9	9.2	46.2	46.2	9.2	16.9	3.7	6.2	13.8	1.5	6.2
	台湾(n=735)	28.6	28.6	26.7	37.7	24.4	19.5	12.0	13.2	14.6	8.3	7.9	1.6	1.8
	中国(n=337)	35.6	31.2	20.5	16.9	17.5	20.2	33.5	11.0	2.4	8.6	4.7	0.6	8.6
	香港(n=101)	25.7	38.6	21.8	18.8	26.7	24.8	12.9	14.9	3.0	9.9	12.9	1.0	4.0
	シンガポール(n=53)	37.7	22.6	35.8	20.8	20.8	20.8	15.1	30.2	1.9	5.7	5.7	3.8	11.3
	マレーシア(n=38)	26.3	36.8	42.1	10.5	47.4	13.2	28.9	21.1	2.6	5.3	7.9	2.6	5.3
	その他のアジア(n=59)	37.3	35.6	25.4	10.2	15.3	47.5	8.5	25.4	3.4	-	3.4	3.4	6.8
	アメリカ(n=83)	37.3	22.9	34.9	8.4	16.9	25.3	10.8	30.1	4.8	1.2	3.6	-	20.5
	オーストラリア(n=51)	33.3	37.3	21.6	27.5	21.6	21.6	15.7	41.2	5.9	3.9	2.0	-	15.7
	ヨーロッパ(n=92)	46.7	19.6	29.3	7.6	17.4	17.4	8.7	23.9	2.2	6.5	7.6	1.1	18.5
	その他(n=41)	36.6	17.1	26.8	17.1	9.8	24.4	14.6	14.6	4.9	2.4	4.9	-	17.1
訪問回数	初めて(n=1327)	32.7	29.0	25.8	24.7	23.3	23.4	17.3	17.6	7.4	6.6	6.7	1.3	7.4
	2回目以上(n=326)	33.1	27.6	25.2	26.1	21.8	17.8	13.8	12.3	11.3	9.2	8.6	1.5	4.6
同伴形態別	ひとり(n=139)	54.0	35.3	15.1	10.1	21.6	33.8	18.0	22.3	1.4	6.5	5.8	2.2	12.2
	恋人・夫婦(n=468)	38.0	26.1	22.0	22.9	25.9	27.6	18.8	17.9	5.8	8.3	7.1	1.3	7.9
	家族・親族(12歳以下の子ども連れ)(n=275)	25.8	29.1	24.7	31.6	24.0	14.9	12.4	16.0	10.9	7.3	8.4	1.1	4.7
	家族・親族(上記以外)(n=397)	27.0	27.7	30.2	31.7	22.9	20.7	18.4	17.9	11.3	8.8	9.3	1.5	4.8
	友人(n=313)	33.5	32.3	34.5	19.2	21.1	20.1	15.7	12.1	4.5	4.5	4.8	1.0	8.0
	その他(n=67)	10.4	22.4	10.4	31.3	9.0	10.4	9.0	9.0	25.4	3.0	1.5	1.5	3.0
訪問時期	夏期(7~9月)(n=101)	46.5	35.6	30.7	19.8	39.6	24.8	14.9	21.8	9.9	4.0	12.9	1.0	5.9
	秋期(10~12月)(n=347)	36.3	28.0	26.8	20.7	24.5	28.2	14.1	19.0	7.5	6.1	6.6	1.2	7.2
	冬期(1~3月)(n=506)	33.6	32.4	23.5	24.1	21.5	23.5	22.1	14.6	5.7	9.1	6.5	1.4	7.1
	春期(4~6月)(n=705)	28.4	25.5	26.1	28.5	20.7	18.0	14.0	15.9	9.9	6.8	6.8	1.4	6.5

(4) 旅行中について

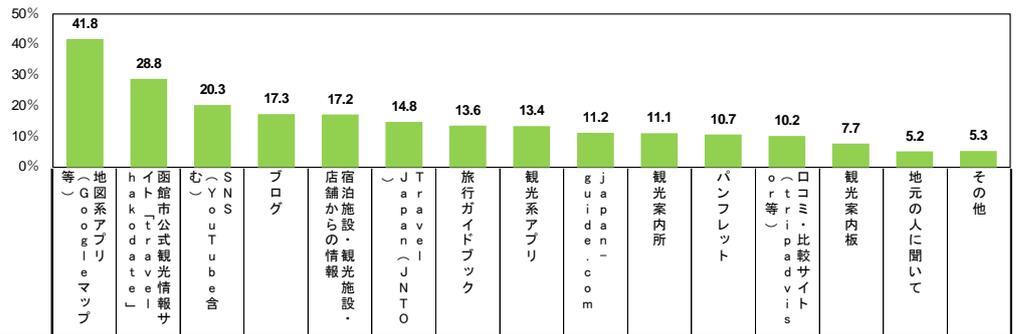
4-1. 函館旅行中に参考にした情報

函館旅行中に参考にした情報は、「地図系アプリ (Google マップ等)」が41.8%で最も高く、次いで「函館市公式観光情報サイト travel hakodate」が28.8%となっています。

居住国別にみると、韓国は「地図系アプリ (Google マップ等)」が52.3%、中国は「観光系アプリ」が28.8%と他国に比べ高くなっています。

同伴形態別にみると、ひとりでは「地図系アプリ (Google マップ等)」が56.8%と他の同伴形態に比べ高くなっています。

訪問時期別にみると、夏期は「地宿泊施設・観光施設・店舗からの情報」が27.7%と他の訪問時期に比べ高くなっています。



	地図系アプリ (Google マップ等)	函館市公式観光情報サイト travel hakodate	YouTube 含む SNS	ブログ	宿泊施設・観光施設・店舗からの情報	Travel Japan (JNTO)	旅行ガイドブック	観光系アプリ	Japan.com	観光案内所	パンフレット	口コミ・比較サイト (Tripadvisor 等)	観光案内板	地元の人に聞いて	その他	
性別																
全体(n=1659)	41.8	28.8	20.3	17.3	17.2	14.8	13.6	13.4	11.2	11.1	10.7	10.2	7.7	5.2	5.3	
男性(n=755)	44.9	28.7	21.2	15.9	15.9	14.6	12.8	13.4	11.8	10.9	10.3	10.2	7.3	5.6	4.8	
女性(n=881)	39.3	28.8	19.3	18.4	18.3	15.0	14.5	13.5	10.7	11.5	11.1	10.4	8.1	4.9	5.8	
性・年代別																
男性・19歳以下(n=40)	40.0	25.0	17.5	7.5	30.0	7.5	12.5	10.0	7.5	10.0	17.5	7.5	10.0	7.5	2.5	
男性・20代(n=211)	51.2	31.3	23.7	10.9	17.1	14.7	10.0	11.8	12.8	10.0	12.3	9.5	10.0	6.6	2.8	
男性・30代(n=228)	43.9	25.4	25.9	17.5	12.7	14.5	12.3	18.0	13.2	11.0	9.6	10.1	5.7	5.7	5.3	
男性・40代(n=143)	44.8	31.5	18.2	25.2	15.4	18.2	11.9	10.5	11.2	7.7	6.3	13.3	4.2	5.6	6.3	
男性・50代(n=74)	39.2	28.4	14.9	17.6	20.3	10.8	16.2	14.9	9.5	10.8	9.5	10.8	10.8	2.7	5.4	
男性・60代以上(n=58)	37.9	29.3	12.1	8.6	10.3	15.5	10.3	24.1	8.6	10.3	22.4	12.1	6.9	5.2	3.4	
女性・19歳以下(n=46)	39.1	17.4	23.9	8.7	23.9	4.3	19.6	17.4	-	6.5	13.0	4.3	8.7	4.3	4.3	
女性・20代(n=231)	44.6	27.7	29.0	16.5	22.1	15.2	10.0	17.7	11.3	10.8	11.7	10.8	10.0	8.2	5.2	
女性・30代(n=253)	45.5	28.9	21.3	17.8	19.0	11.5	16.6	11.1	9.5	13.0	11.9	10.3	7.9	4.0	4.3	
女性・40代(n=176)	35.8	29.5	14.2	27.8	14.2	16.5	17.0	11.9	13.1	11.9	11.4	11.4	5.7	5.1	5.7	
女性・50代(n=110)	25.5	35.5	4.5	17.3	14.5	20.9	12.7	10.9	11.8	8.2	9.1	12.7	8.2	0.9	9.1	
女性・60代以上(n=59)	27.1	27.1	10.2	11.9	13.6	22.0	16.9	15.3	11.9	15.3	6.8	8.5	8.5	3.4	10.2	
居住国別																
韓国(n=65)	52.3	15.4	44.6	38.5	4.8	3.1	13.8	6.2	1.5	9.2	10.8	6.2	10.8	-	3.1	
台湾(n=735)	40.8	30.9	18.5	21.0	23.8	12.9	18.0	8.8	5.9	7.6	10.1	10.6	6.4	3.1	3.5	
中国(n=337)	46.6	28.5	17.2	9.8	11.9	13.1	10.7	28.8	7.7	7.7	13.4	7.7	6.2	3.3	5.6	
香港(n=101)	31.7	36.6	28.7	17.8	10.9	24.8	7.9	16.8	12.9	9.9	6.9	7.9	4.0	2.0	2.0	
シンガポール(n=53)	39.6	26.4	18.9	11.3	9.4	15.1	5.7	11.3	22.6	22.6	5.7	15.1	17.0	9.4	5.7	
マレーシア(n=38)	34.2	31.6	13.2	26.3	10.5	28.3	10.5	10.5	18.4	13.2	15.8	7.9	10.5	2.6	7.9	
その他のアジア(n=59)	39.0	27.1	40.7	15.3	13.6	13.6	5.1	5.1	22.0	22.0	6.8	16.9	6.8	11.9	-	
アメリカ(n=83)	38.6	18.1	18.1	9.6	14.5	15.7	9.6	9.6	21.7	15.7	12.0	12.0	14.5	12.0	21.7	
オーストラリア(n=51)	45.1	35.3	17.6	19.6	19.6	25.5	9.8	13.7	33.3	25.5	15.7	19.6	15.7	9.8	11.8	
ヨーロッパ(n=92)	45.7	22.8	13.0	8.7	14.1	19.6	10.9	6.5	27.2	25.0	12.0	9.8	8.7	13.0	8.7	
その他(n=41)	36.6	22.0	22.0	12.2	9.8	24.4	14.6	12.2	24.4	14.6	2.4	7.3	4.9	19.5	2.4	
訪問回数																
初めて(n=1327)	42.3	29.1	20.5	17.4	16.3	15.1	13.3	13.9	11.5	10.9	10.9	10.4	7.8	5.7	5.4	
2回目以上(n=326)	39.9	27.3	19.3	17.2	21.5	14.1	15.0	11.7	9.8	12.3	9.5	9.2	7.4	3.4	4.9	
ひとり(n=139)	56.8	33.1	28.1	13.7	17.3	18.0	14.4	11.5	16.5	20.1	14.4	11.5	12.2	8.6	3.6	
恋人・夫婦(n=468)	45.1	25.0	24.4	19.7	18.2	16.7	13.0	14.1	11.5	13.0	12.2	9.0	9.6	4.7	5.8	
家族・親族(12歳以下の子ども連れ)(n=275)	34.9	35.6	12.7	19.3	15.3	16.7	16.7	13.1	12.7	7.3	7.6	12.4	5.5	4.4	2.2	
家族・親族(上記以外)(n=397)	42.6	26.2	18.9	16.6	19.6	13.9	15.4	13.6	9.1	10.6	12.6	11.8	7.6	4.0	3.3	
友人(n=313)	40.6	29.7	21.7	15.0	15.3	12.8	9.3	13.4	10.2	9.9	7.3	7.7	6.4	6.1	9.3	
その他(n=67)	18.4	28.4	7.5	14.9	13.4	3.0	13.4	11.9	7.5	3.0	9.0	9.0	7.5	7.5	11.9	
訪問時期																
夏期(7~9月)(n=101)	50.5	31.7	15.8	22.8	27.7	14.9	17.8	12.9	12.9	16.8	19.8	9.9	16.8	10.9	5.0	
秋期(10~12月)(n=347)	45.5	23.9	23.6	19.0	13.5	14.1	10.4	13.3	14.1	11.8	11.2	8.9	8.1	4.9	5.8	
冬期(1~3月)(n=506)	44.9	30.4	23.1	15.0	19.6	15.6	12.8	16.8	10.3	11.3	9.3	9.3	8.1	4.0	4.2	
春期(4~6月)(n=705)	36.5	29.5	17.2	17.3	15.9	14.6	15.2	11.1	10.1	9.8	10.1	11.5	6.0	5.4	6.0	

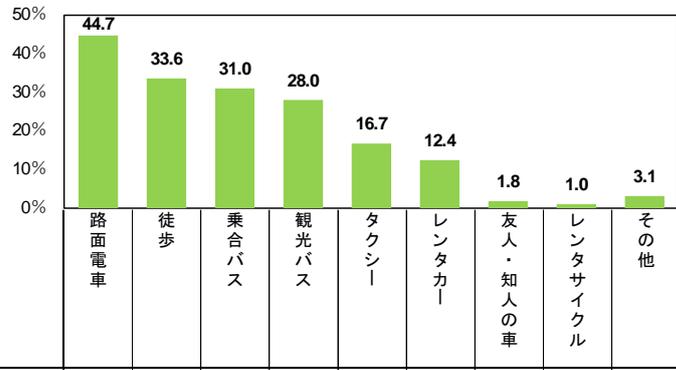
II. 集計結果 (外国人観光客)

4-2. 函館市内の移動手段

函館市内の移動手段は、「路面電車」が44.7%で最も高く、次いで「徒歩」33.6%、「乗合バス」31.0%、「観光バス」28.0%となっています。

性年代別にみると、女性・60代は「タクシー」が33.9%と他の性年代に比べ高くなっています。

居住国別にみると、台湾は「観光バス」が49.4%と他国に比べ高くなっています。



		路面電車	徒歩	乗合バス	観光バス	タクシー	レンタカー	友人・知人の車	レンタサイクル	その他
全体(n=1659)		44.7	33.6	31.0	28.0	16.7	12.4	1.8	1.0	3.1
性別	男性(n=755)	46.2	34.7	31.4	25.0	17.2	13.2	1.7	1.3	2.1
	女性(n=881)	43.4	32.2	30.6	31.2	16.5	11.7	1.9	0.6	4.1
性・年代別	男性・19歳以下(n=40)	40.0	30.0	20.0	50.0	7.5	5.0	2.5	2.5	-
	男性・20代(n=211)	48.3	39.8	41.2	19.9	18.5	11.8	1.9	0.9	1.4
	男性・30代(n=228)	50.9	37.3	32.9	18.9	15.4	17.1	1.3	0.9	1.3
	男性・40代(n=143)	44.8	25.2	23.8	28.0	15.4	16.1	2.8	2.1	4.2
	男性・50代(n=74)	41.9	35.1	21.6	36.5	21.6	10.8	-	1.4	2.7
	男性・60代以上(n=58)	34.5	31.0	29.3	29.3	25.9	5.2	1.7	1.7	3.4
	女性・19歳以下(n=46)	17.4	37.0	23.9	39.1	19.6	17.4	2.2	2.2	8.7
	女性・20代(n=231)	53.2	39.4	39.8	22.9	18.2	8.2	3.0	0.4	2.2
	女性・30代(n=253)	48.2	34.0	35.6	28.9	15.4	13.4	0.4	-	2.8
	女性・40代(n=176)	40.3	28.4	22.7	35.2	10.2	15.3	3.4	1.1	5.7
	女性・50代(n=110)	31.8	19.1	20.0	44.5	14.5	11.8	0.9	0.9	4.5
	女性・60代以上(n=59)	32.2	28.8	23.7	32.2	33.9	3.4	1.7	-	6.8
居住国別	韓国(n=65)	67.7	33.8	32.3	4.6	16.9	9.2	3.1	-	3.1
	台湾(n=735)	29.9	22.9	21.4	49.4	12.0	13.5	1.1	0.8	4.6
	中国(n=337)	55.8	34.1	54.3	13.4	22.3	8.0	2.4	0.9	1.2
	香港(n=101)	46.5	28.7	27.7	12.9	10.9	24.8	5.0	3.0	1.0
	シンガポール(n=53)	58.5	49.1	18.9	9.4	11.3	28.3	-	-	-
	マレーシア(n=38)	36.8	28.9	21.1	18.4	10.5	34.2	2.6	-	5.3
	その他のアジア(n=59)	69.5	52.5	39.0	8.5	23.7	6.8	-	3.4	1.7
	アメリカ(n=83)	48.2	59.0	21.7	14.5	31.3	4.8	1.2	1.2	2.4
	オーストラリア(n=51)	51.0	47.1	29.4	9.8	29.4	9.8	2.0	-	3.9
	ヨーロッパ(n=92)	69.6	62.0	42.4	6.5	13.0	5.4	2.2	1.1	3.3
	その他(n=41)	63.4	58.5	29.3	2.4	31.7	7.3	2.4	-	2.4
訪問回数	初めて(n=1327)	45.1	34.7	32.6	26.7	16.8	12.7	1.7	1.1	2.9
	2回目以上(n=326)	43.3	29.4	25.2	32.8	16.6	11.3	2.1	0.3	4.0
同伴形態別	ひとり(n=139)	72.7	51.8	44.6	17.3	14.4	2.9	3.6	1.4	5.0
	恋人・夫婦(n=468)	53.4	38.0	36.5	21.2	18.8	10.0	1.3	0.9	1.7
	家族・親族(12歳以下の子ども連れ)(n=275)	34.2	25.5	20.7	30.5	13.1	20.4	2.2	0.4	5.8
	家族・親族(上記以外)(n=397)	35.8	29.0	25.2	38.0	16.6	13.6	0.5	0.8	3.3
	友人(n=313)	44.7	36.1	37.7	21.1	19.8	12.5	1.9	1.3	1.9
	その他(n=67)	22.4	13.4	10.4	61.2	7.5	9.0	7.5	3.0	3.0
訪問時期	夏期(7~9月)(n=101)	53.5	41.6	24.8	17.8	16.8	21.8	5.9	1.0	3.0
	秋期(10~12月)(n=347)	51.6	40.3	38.9	21.6	16.4	8.9	1.7	1.4	1.2
	冬期(1~3月)(n=506)	52.2	35.4	38.5	22.9	19.4	9.7	0.8	0.4	3.8
	春期(4~6月)(n=705)	34.8	27.8	22.7	36.3	14.9	14.8	2.0	1.1	3.7

Ⅱ. 集計結果 (外国人観光客)

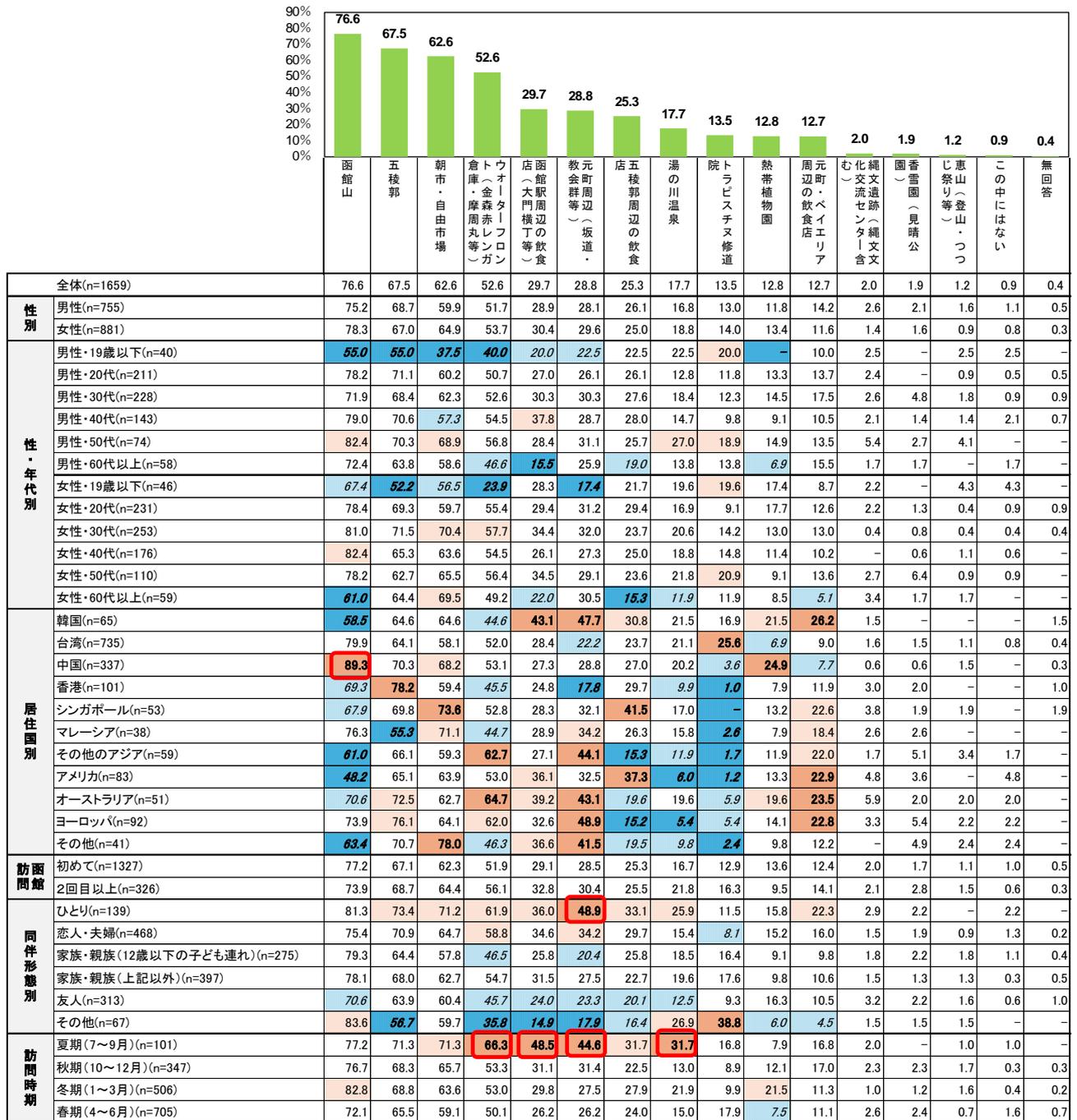
4-3. 函館市内の訪問場所

函館市内の訪問場所は、「函館山」が76.6%で最も高く、次いで「五稜郭」67.5%、「朝市・自由市場」62.6%、「ウォーターフロント（金森赤レンガ倉庫・摩周丸等）」52.6%となっています。

居住国別にみると、中国は「函館山」が89.3%と他国に比べ高くなっています。

同伴形態別にみると、ひとは「元町周辺（坂道・教会群等）」が48.9%と他の同伴形態に比べ高くなっています。

訪問時期別にみると、夏期は「ウォーターフロント（金森赤レンガ倉庫・摩周丸等）」「函館駅周辺の飲食店（大門横丁等）」「元町周辺（坂道・教会群等）」「湯の川温泉」が他の時期に比べ高くなっています。



II. 集計結果 (外国人観光客)

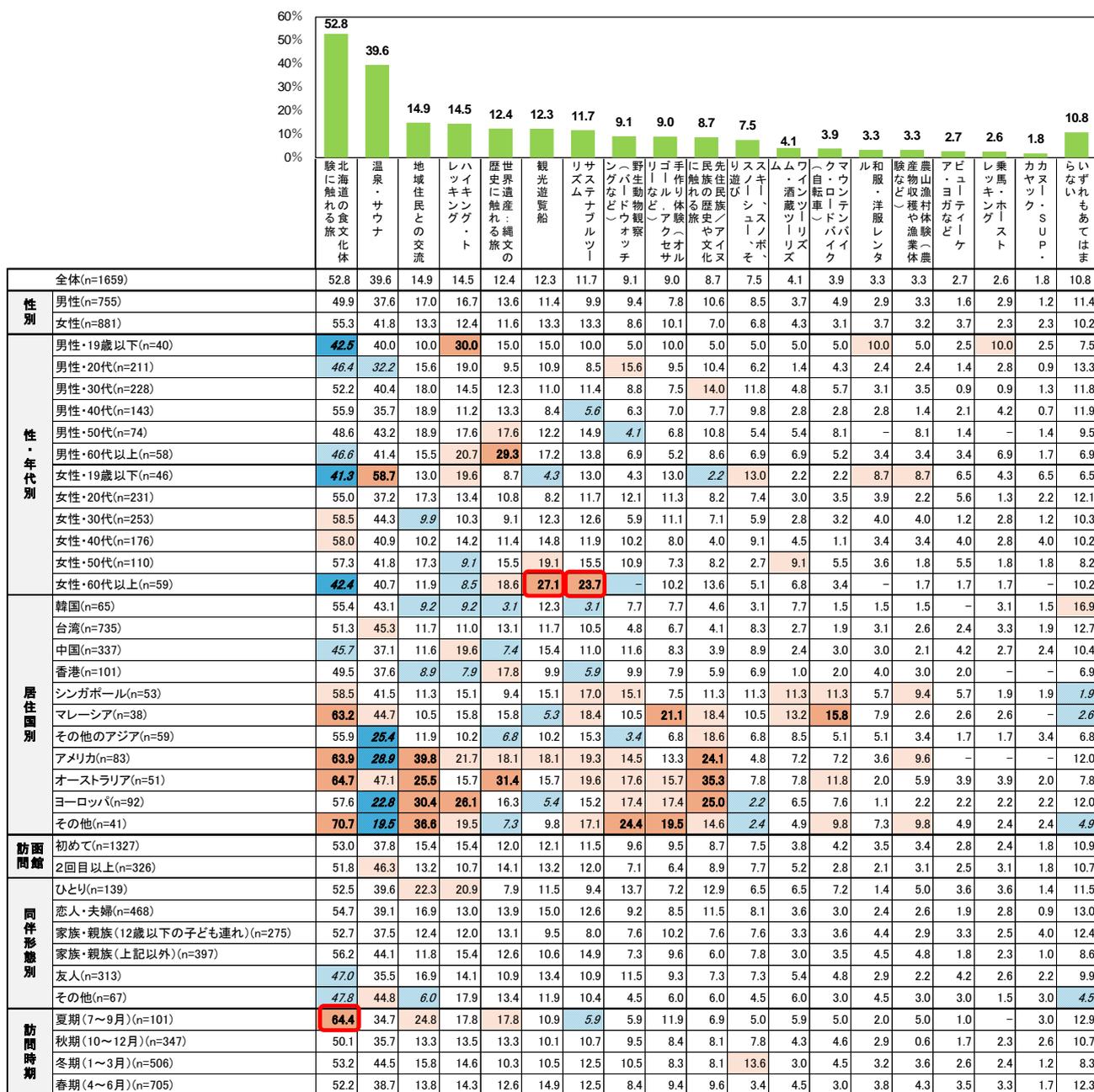
4-4. 函館旅行で行ったこと、今後やってみたいこと

函館旅行で行ったことは、「北海道の食文化体験に触れる旅」が52.8%で最も高く、次いで「温泉・サウナ」が39.6%となっています。

性年代別にみると、女性・60代以上は「観光遊覧船」が27.1%、「サステナブルツーリズム」が23.7%と他の性年代に比べ高くなって

訪問時期別にみると、夏期は「北海道の食文化体験に触れる旅」が64.4%と他の時期に比べ高くなっています。

(函館旅行で行ったこと)



II. 集計結果 (外国人観光客)

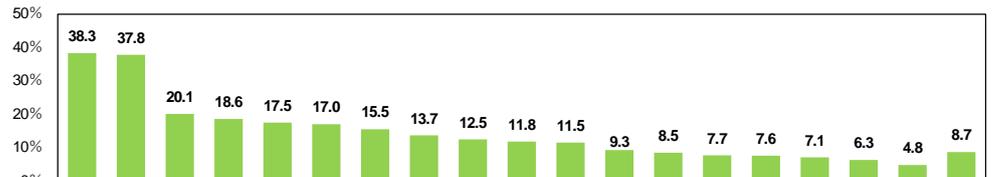
函館旅行で今後やってみたいことは、「北海道の食文化体験に触れる旅」が38.3%で最も高く、次いで「温泉・サウナ」が37.8%となっています。

性年代別にみると、女性・50代は「観光遊覧船」が29.1%と他の性年代に比べ高くなっています。

同伴形態別にみると、ひとりは「ハイキング・トレッキング」「地域住民との交流」「先住民族／アイヌ民族の歴史や文化に触れる旅」が他の同伴形態に比べ高くなっています。

訪問時期別にみると、夏期は「北海道の食文化体験に触れる旅」が52.5%と他の時期に比べ高くなっています。

(今後やってみたいこと)



		北海道の食文化体験に触れる旅	温泉・サウナ	ノースキー、スノーボード、そり遊び	観光遊覧船	ハイキング・トレッキング	世界遺産：縄文の歴史に触れる旅	地域住民との交流	先住民族／アイヌ民族の歴史や文化に触れる旅	野生動物観察(バードウォッチングなど)	手作り体験(オルゴール、アクセサリーなど)	サステナブルツーリズム	蔵ツーリズム・酒蔵ツーリズム	農山漁村体験	和服・洋服レンタル	乗馬・ホーストレッキング	マウンテンバイク(自転車)	カヌー・SUP・カヤック	ガジェット体験	いずれもあてはまらない
全体(n=1659)		38.3	37.8	20.1	18.6	17.5	17.0	15.5	13.7	12.5	11.8	11.5	9.3	8.5	7.7	7.6	7.1	6.3	4.8	8.7
性別	男性(n=755)	36.0	36.8	19.9	17.1	18.5	16.6	15.1	14.7	11.7	10.5	11.0	10.3	8.6	4.8	7.7	7.8	6.0	3.4	10.1
	女性(n=881)	40.4	38.7	20.2	19.9	16.9	17.6	16.0	12.9	13.2	13.1	11.9	8.6	8.4	10.3	7.6	6.5	6.5	6.0	7.5
性・年代別	男性・19歳以下(n=40)	30.0	25.0	32.5	15.0	15.0	12.5	12.5	12.5	10.0	12.5	12.5	20.0	10.0	7.5	5.0	7.5	2.5	12.5	12.5
	男性・20代(n=211)	31.3	35.5	19.0	12.3	15.2	15.2	16.6	16.1	17.1	11.4	11.4	9.0	10.0	3.8	7.6	8.5	9.0	6.2	12.8
	男性・30代(n=228)	35.5	37.7	22.8	19.3	22.4	16.2	14.5	16.7	11.4	12.7	12.3	10.1	7.9	7.5	11.4	9.2	4.8	1.8	10.5
	男性・40代(n=143)	39.9	36.4	19.6	19.6	18.9	15.4	14.0	14.0	8.4	7.0	8.4	9.8	7.0	3.5	5.6	4.9	5.6	2.1	7.7
	男性・50代(n=74)	47.3	43.2	16.2	18.9	16.2	18.9	23.0	6.8	9.5	5.4	12.2	13.5	8.1	1.4	4.1	9.5	4.1	1.4	8.1
	男性・60代以上(n=58)	36.2	39.7	8.6	17.2	20.7	24.1	6.9	15.5	5.2	12.1	8.6	6.9	10.3	3.4	5.2	5.2	5.2	-	5.2
	女性・19歳以下(n=46)	39.1	47.8	21.7	21.7	26.1	10.9	17.4	4.3	13.0	15.2	10.9	13.0	15.2	15.2	8.7	13.0	10.9	6.5	8.7
	女性・20代(n=231)	35.5	35.9	26.0	15.6	16.0	15.6	16.9	13.4	11.7	17.7	10.4	7.8	5.2	13.0	9.1	7.8	7.8	7.4	6.9
	女性・30代(n=253)	37.5	37.5	20.9	20.9	17.0	19.8	15.8	15.0	15.8	14.2	11.9	9.5	11.9	11.9	9.9	7.5	7.1	4.3	9.9
	女性・40代(n=176)	43.8	39.8	25.0	20.5	18.2	15.9	15.3	11.4	14.2	9.7	10.8	6.3	6.8	8.0	5.1	4.5	4.5	5.7	5.1
女性・50代(n=110)	48.2	41.8	7.3	29.1	17.3	19.1	12.7	10.9	11.8	9.1	16.4	9.1	7.3	7.3	4.5	4.5	6.4	7.3	7.3	
女性・60代以上(n=59)	45.8	40.7	-	11.9	10.2	25.4	16.9	18.6	8.5	5.7	13.6	11.9	8.5	1.7	3.4	-	-	6.8	6.8	
居住国別	韓国(n=65)	32.3	40.0	13.8	16.9	10.8	7.7	15.4	15.4	7.7	10.8	15.4	15.4	9.2	12.3	9.2	7.7	9.2	-	7.7
	台湾(n=735)	41.2	39.0	19.5	20.0	12.8	17.0	9.7	8.2	7.8	9.8	10.2	6.3	5.4	6.0	6.5	4.2	4.9	3.1	10.1
	中国(n=337)	28.4	34.1	27.3	17.2	18.7	10.7	13.9	9.5	15.1	13.9	10.1	7.7	7.1	7.7	9.8	8.3	7.4	5.6	7.7
	香港(n=101)	40.6	32.7	13.9	10.9	10.9	17.8	16.8	8.9	11.9	9.9	9.9	5.9	10.9	3.0	4.0	5.9	2.0	5.9	9.9
	シンガポール(n=53)	35.8	35.8	18.9	13.2	18.9	20.8	22.6	24.5	17.0	17.0	5.7	9.4	22.6	13.2	9.4	9.4	5.7	9.4	7.5
	マレーシア(n=38)	50.0	47.4	23.7	23.7	13.2	15.8	13.2	10.5	13.2	21.1	18.4	7.9	18.4	13.2	5.3	5.3	5.3	-	-
	その他のアジア(n=59)	33.9	27.1	20.3	25.4	27.1	13.6	16.9	16.9	11.9	15.3	11.9	8.5	10.2	8.5	3.4	3.4	6.8	5.1	5.1
	アメリカ(n=83)	49.4	41.0	14.5	21.7	30.1	20.5	32.5	22.9	21.7	10.8	10.8	16.9	14.5	10.8	8.4	15.7	12.0	8.4	13.3
	オーストラリア(n=51)	52.9	43.1	29.4	21.6	29.4	31.4	41.2	35.3	23.5	19.6	19.6	23.5	19.6	9.8	17.6	17.6	9.8	9.8	3.9
	ヨーロッパ(n=92)	38.0	46.7	10.9	15.2	39.1	34.8	32.6	43.5	28.3	14.1	18.5	15.2	13.0	9.8	5.4	12.0	12.0	6.5	7.6
その他(n=41)	48.8	29.3	17.1	17.1	17.1	17.1	12.2	22.0	12.2	17.1	19.5	12.2	17.1	19.5	12.2	4.9	12.2	2.4	7.3	
訪問回数	初めて(n=1327)	38.0	36.9	20.9	16.9	17.1	16.6	16.1	13.8	13.2	12.9	11.5	9.6	8.3	8.4	8.0	7.6	6.7	4.7	8.8
	2回目以上(n=326)	39.9	41.7	17.2	24.8	19.0	19.0	13.2	13.5	9.5	7.4	12.0	8.3	9.5	5.2	5.8	4.9	4.9	5.2	8.0
同伴形態別	ひとり(n=139)	41.7	41.0	21.6	20.9	30.2	18.7	26.6	25.2	16.5	12.9	18.0	13.7	11.5	7.2	11.5	9.4	7.2	6.5	7.9
	恋人・夫婦(n=468)	40.0	37.2	17.3	20.3	17.9	20.9	16.5	14.7	15.0	11.3	13.2	10.9	8.3	6.8	9.6	9.4	7.1	4.5	10.9
	家族・親族(12歳以下の子ども連れ)(n=275)	35.3	34.9	19.6	17.8	16.7	16.0	11.3	10.5	9.5	13.8	12.4	8.0	9.1	10.2	7.3	6.9	5.8	6.5	9.1
	家族・親族(上記以外)(n=397)	40.8	40.8	22.7	19.1	16.6	14.6	13.6	12.1	10.3	11.8	10.1	8.6	8.8	8.3	6.0	4.5	5.0	4.0	6.5
	友人(n=313)	35.5	35.8	20.4	16.6	15.3	15.0	15.0	12.5	13.1	9.6	7.3	7.7	7.0	7.0	5.8	6.4	6.7	3.2	8.9
その他(n=67)	37.3	38.8	20.9	10.4	6.0	13.4	16.4	10.4	9.0	14.9	10.4	6.0	6.0	4.5	4.5	4.5	4.5	7.5	9.0	
訪問時期	夏期(7~9月)(n=101)	52.5	45.5	13.9	16.8	17.8	22.8	20.8	21.8	13.9	7.9	12.9	9.9	7.9	6.9	5.0	6.9	7.9	4.0	7.9
	秋期(10~12月)(n=347)	36.3	34.3	23.9	19.6	20.2	16.7	14.4	15.6	12.4	12.7	11.5	9.2	10.7	5.8	11.2	8.1	7.5	4.9	8.9
	冬期(1~3月)(n=506)	34.8	38.1	27.3	17.8	18.6	13.2	15.0	13.4	15.2	15.2	11.3	9.7	8.5	9.5	8.5	8.7	6.7	4.7	6.3
	春期(4~6月)(n=705)	39.9	38.2	13.9	18.9	15.3	19.0	15.6	11.8	10.4	9.5	11.5	8.9	7.5	7.5	5.5	5.4	5.2	5.0	10.4

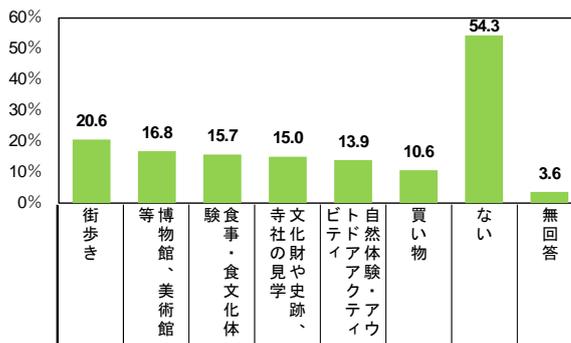
II. 集計結果 (外国人観光客)

4-5. 観光ガイドについて

観光ガイド(無料の場合)を利用したい場面は、「街歩き」が20.6%、「博物館、美術館等」16.8%、「食事・食文化体験」15.7%、「文化財や史跡、寺社の見学」15.0%となっています。一方、「ない」は54.3%となっています。

性年代別にみると、男性・60代以上は「街歩き」が32.8%、女性・19歳以下は「食事・食文化体験」が26.1%と他の性年代に比べ高くなっています。

(無料の場合)



		街歩き	博物館、美術館等	食事・食文化体験	文化財や史跡、寺社の見学	ビトド自然体験・アクティウ	買い物	ない	無回答
全体(n=1659)		20.6	16.8	15.7	15.0	13.9	10.6	54.3	3.6
性別	男性(n=755)	20.1	18.3	15.9	14.8	14.4	11.1	55.1	2.3
	女性(n=881)	21.0	15.7	15.8	15.3	13.5	10.4	53.6	4.5
性年代別	男性・19歳以下(n=40)	12.5	20.0	17.5	10.0	20.0	7.5	42.5	5.0
	男性・20代(n=211)	18.0	14.2	14.2	15.2	14.7	8.5	56.9	1.9
	男性・30代(n=228)	19.7	21.1	15.4	15.4	14.5	10.1	55.7	2.2
	男性・40代(n=143)	21.7	16.8	14.7	11.9	12.6	12.6	58.0	2.8
	男性・50代(n=74)	18.9	17.6	21.6	14.9	14.9	14.9	56.8	-
	男性・60代以上(n=58)	32.8	25.9	19.0	22.4	13.8	19.0	44.8	3.4
	女性・19歳以下(n=46)	23.9	19.6	26.1	17.4	17.4	17.4	45.7	2.2
	女性・20代(n=231)	17.3	13.4	15.2	15.6	13.0	9.1	55.4	6.1
	女性・30代(n=253)	20.2	17.0	12.6	15.4	11.9	9.9	57.7	4.0
	女性・40代(n=176)	19.3	13.6	19.3	14.2	12.5	7.4	54.5	4.5
女性・50代(n=110)	30.0	20.9	20.9	14.5	20.9	13.6	40.9	3.6	
女性・60代以上(n=59)	25.4	13.6	3.4	16.9	8.5	13.6	54.2	5.1	
居住国別	韓国(n=65)	32.3	21.5	21.5	24.6	21.5	9.2	33.8	-
	台湾(n=735)	18.8	14.4	18.9	13.5	17.4	12.7	54.7	3.8
	中国(n=337)	11.9	16.3	8.3	14.2	7.7	5.3	65.3	4.5
	香港(n=101)	12.9	20.8	7.9	8.9	9.9	6.9	57.4	4.0
	シンガポール(n=53)	35.8	22.6	26.4	17.0	11.3	18.9	37.7	3.8
	マレーシア(n=38)	39.5	15.8	28.9	18.4	18.4	7.9	28.9	7.9
	その他のアジア(n=59)	35.6	22.0	20.3	30.5	15.3	11.9	30.5	-
	アメリカ(n=83)	30.1	31.3	18.1	22.9	12.0	18.1	48.2	3.6
	オーストラリア(n=51)	29.4	21.6	19.6	15.7	11.8	5.9	58.8	-
	ヨーロッパ(n=92)	21.7	9.8	5.4	12.0	13.0	8.7	62.0	3.3
その他(n=41)	31.7	14.6	12.2	12.2	9.8	12.2	48.8	2.4	
訪問回数	初めて(n=1327)	21.2	17.6	16.1	15.4	14.2	10.6	53.7	3.7
	2回目以上(n=326)	18.4	14.1	14.1	13.5	12.9	10.7	57.1	3.1
同伴形態別	ひとり(n=139)	25.9	18.7	11.5	18.0	13.7	7.2	58.3	1.4
	恋人・夫婦(n=468)	22.2	18.2	15.0	13.2	13.2	11.3	57.3	1.7
	家族・親族(12歳以下の子ども連れ)(n=275)	17.1	17.8	17.8	12.7	14.9	9.5	50.5	4.4
	家族・親族(上記以外)(n=397)	19.6	14.4	18.1	18.6	14.6	12.3	53.9	4.8
	友人(n=313)	18.5	15.0	11.5	12.5	11.5	8.0	55.9	5.1
その他(n=67)	26.9	22.4	26.9	20.9	22.4	19.4	35.8	3.0	
訪問時期	夏期(7~9月)(n=101)	20.8	11.9	12.9	11.9	7.9	9.9	60.4	3.0
	秋期(10~12月)(n=347)	19.6	14.4	11.5	13.8	12.7	8.1	56.8	2.9
	冬期(1~3月)(n=506)	20.4	18.0	15.2	16.0	11.7	8.3	56.3	3.4
	春期(4~6月)(n=705)	21.1	17.9	18.6	15.3	17.0	13.6	50.8	4.1

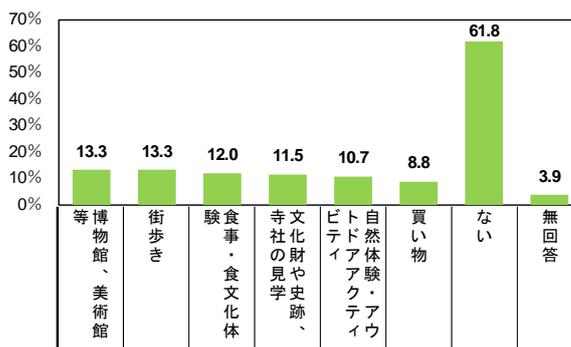
Ⅱ. 集計結果 (外国人観光客)

観光ガイド (有償の場合) を利用したい場面は、「博物館、美術館等」「街歩き」が各々13.3%となっています。一方、「ない」は61.8%となっています。

性年代別にみると、男女とも19歳以下は「買い物」が20%強と他の年代に比べ高くなっています。

居住国別にみると、韓国は「文化財や史跡、寺社の見学」「自然体験・アウトドアアクティビティ」が各々21.5%、マレーシアは「街歩き」が31.6%と他国に比べ高くなっています。

(有償の場合)



	等博物館、美術館	街歩き	験食事・食文化体	寺文化財や史跡、	ビト自然体験・アクティ	買い物	ない	無回答
全体(n=1659)	13.3	13.3	12.0	11.5	10.7	8.8	61.8	3.9
性別								
男性(n=755)	15.0	13.8	11.4	12.8	9.1	9.5	61.3	3.0
女性(n=881)	12.3	12.8	12.5	10.7	12.3	8.3	62.1	4.3
性・年代別								
男性・19歳以下(n=40)	7.5	10.0	17.5	15.0	10.0	22.5	47.5	5.0
男性・20代(n=211)	14.7	10.0	10.0	8.1	8.5	5.2	64.5	2.8
男性・30代(n=228)	15.4	13.2	11.4	15.8	11.0	10.1	61.8	3.5
男性・40代(n=143)	18.2	18.2	11.9	15.4	7.0	9.1	60.8	2.8
男性・50代(n=74)	12.2	14.9	9.5	10.8	9.5	9.5	63.5	1.4
男性・60代以上(n=58)	15.5	20.7	13.8	13.8	8.6	15.5	55.2	3.4
女性・19歳以下(n=46)	8.7	15.2	21.7	13.0	23.9	23.9	54.3	4.3
女性・20代(n=231)	13.9	11.3	10.4	11.7	11.3	7.8	62.8	4.8
女性・30代(n=253)	9.9	11.1	12.3	10.7	10.7	5.5	67.6	2.8
女性・40代(n=176)	13.1	14.2	10.8	6.8	12.5	6.3	60.2	7.4
女性・50代(n=110)	12.7	15.5	15.5	11.8	14.5	11.8	53.6	1.8
女性・60代以上(n=59)	15.3	16.9	15.3	15.3	10.2	10.2	61.0	5.1
居住国別								
韓国(n=65)	20.0	12.3	18.5	21.5	21.5	7.7	40.0	1.5
台湾(n=735)	12.1	13.1	14.3	11.8	13.2	11.0	61.6	3.5
中国(n=337)	11.3	7.7	6.8	5.6	7.1	5.3	70.6	5.0
香港(n=101)	11.9	16.8	6.9	8.9	5.0	9.9	59.4	4.0
シンガポール(n=53)	15.1	15.1	11.3	17.0	9.4	5.7	58.5	7.5
マレーシア(n=38)	15.8	31.6	13.2	18.4	15.8	15.8	44.7	7.9
その他のアジア(n=59)	18.6	16.9	15.3	16.9	18.6	6.8	40.7	6.8
アメリカ(n=83)	16.9	21.7	15.7	13.3	9.6	8.4	59.0	3.6
オーストラリア(n=51)	19.6	15.7	11.8	19.6	7.8	3.9	70.6	-
ヨーロッパ(n=92)	6.5	9.8	6.5	9.8	2.2	6.5	71.7	3.3
その他(n=41)	31.7	19.5	14.6	14.6	2.4	9.8	53.7	-
訪問回数								
初めて(n=1327)	13.3	13.6	12.4	11.8	11.6	9.0	60.8	4.1
2回目以上(n=326)	13.2	12.3	10.1	10.7	7.1	8.0	66.0	3.4
同伴形態別								
ひとり(n=139)	18.7	14.4	13.7	14.4	7.9	5.0	61.2	3.6
恋人・夫婦(n=468)	13.2	10.9	9.8	10.0	8.3	7.3	68.8	1.9
家族・親族(12歳以下の子ども連れ)(n=275)	17.1	14.9	14.2	13.1	13.8	12.0	52.4	4.4
家族・親族(上記以外)(n=397)	9.1	13.6	13.4	11.3	13.4	10.8	62.0	5.3
友人(n=313)	10.5	12.1	9.9	9.3	8.3	5.1	63.9	5.1
その他(n=67)	25.4	23.9	16.4	20.9	14.9	19.4	41.8	3.0
訪問時期								
夏期(7~9月)(n=101)	10.9	8.9	12.9	5.9	8.9	11.9	71.3	4.0
秋期(10~12月)(n=347)	11.5	9.8	11.2	11.5	10.1	6.3	60.2	5.2
冬期(1~3月)(n=506)	13.6	12.1	11.1	10.7	9.3	8.3	64.0	3.4
春期(4~6月)(n=705)	14.3	16.5	12.9	12.9	12.2	9.9	59.6	3.7

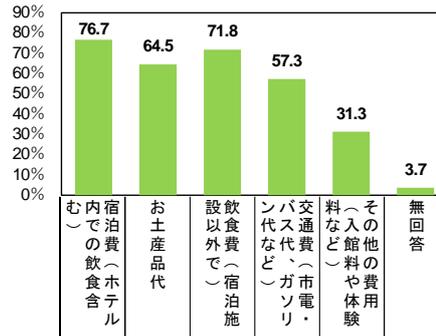
II. 集計結果（外国人観光客）

(5) 消費額

5-1. 函館市内で支払ったもの

函館市内で支払ったものは、「宿泊費（ホテル内での飲食含む）」が76.7%、「飲食費（宿泊施設以外で）」が71.8%、「お土産品代」が64.5%、「交通費（市電・バス代、ガソリン代など）」が57.3%、「その他の費用（入館料や体験料など）」が31.3%となっています。

居住国別にみると、台湾、アメリカは「お土産品代」が各々75.9%と他国に比べ高くなっています。



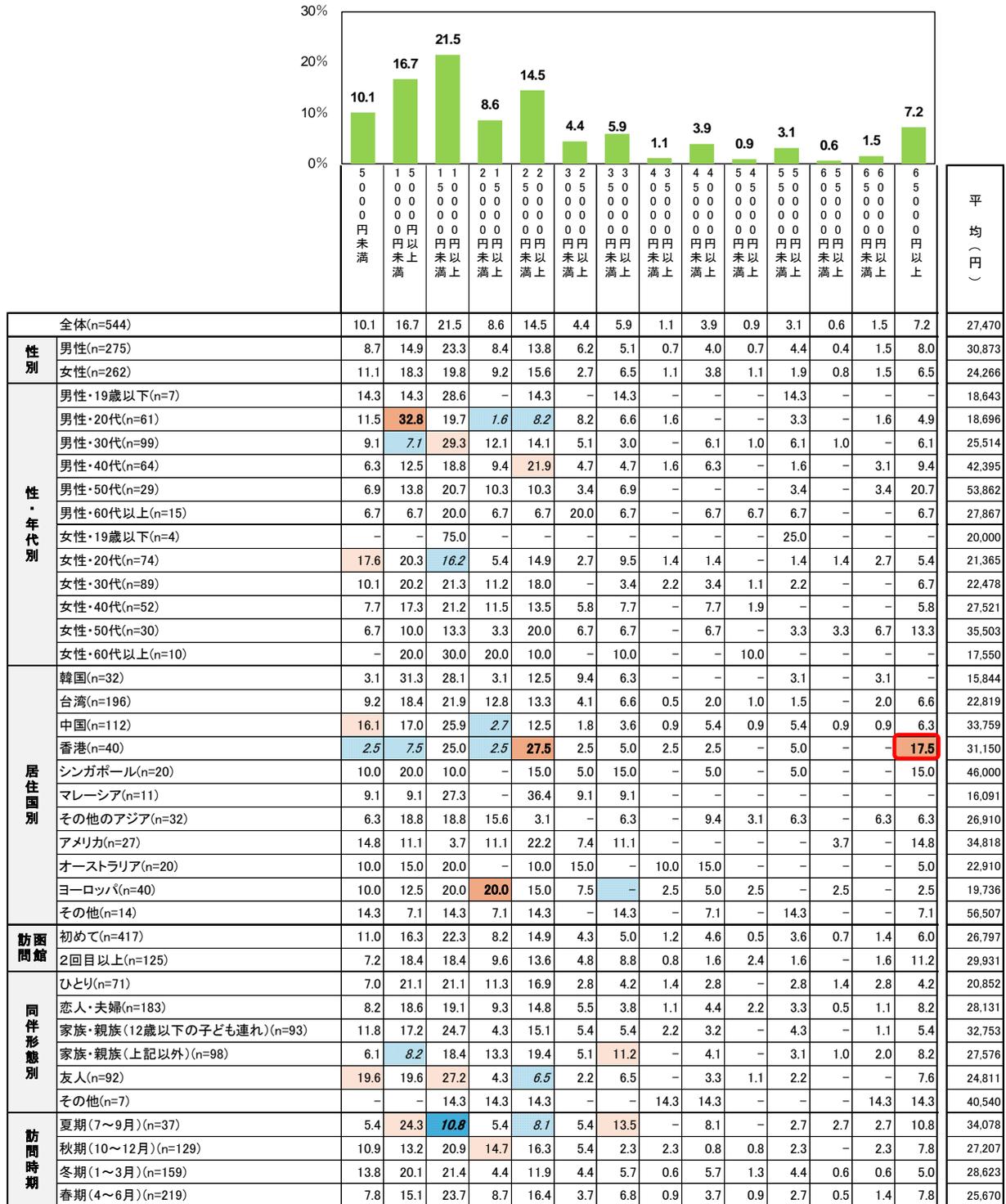
		宿泊費（ホテル内での飲食含む）	お土産品代	飲食費（宿泊施設以外で）	交通費（市電・バス代、ガソリン代など）	その他の費用（入館料や体験料など）	無回答
全体(n=1659)		76.7	64.5	71.8	57.3	31.3	3.7
性別	男性(n=755)	77.0	58.9	71.5	58.0	27.3	4.9
	女性(n=881)	76.6	69.8	72.0	56.4	34.6	2.6
性・年代別	男性・19歳以下(n=40)	60.0	60.0	40.0	40.0	30.0	7.5
	男性・20代(n=211)	73.5	51.2	68.2	58.8	26.5	8.1
	男性・30代(n=228)	78.9	53.1	74.1	59.6	22.8	6.1
	男性・40代(n=143)	85.3	71.3	80.4	62.9	35.7	1.4
	男性・50代(n=74)	79.7	74.3	71.6	54.1	25.7	-
	男性・60代以上(n=58)	69.0	58.6	72.4	53.4	27.6	1.7
	女性・19歳以下(n=46)	67.4	71.7	52.2	43.5	37.0	2.2
	女性・20代(n=231)	79.2	63.6	71.0	62.8	41.1	3.0
	女性・30代(n=253)	83.4	70.0	78.3	62.1	34.4	2.0
	女性・40代(n=176)	75.6	76.1	72.7	50.0	32.4	1.7
	女性・50代(n=110)	64.5	72.7	64.5	42.7	21.8	4.5
	女性・60代以上(n=59)	69.5	69.5	74.6	61.0	37.3	3.4
居住国別	韓国(n=65)	83.1	63.1	86.2	70.8	41.5	1.5
	台湾(n=735)	72.0	75.9	65.6	46.3	24.4	3.4
	中国(n=337)	85.2	49.0	71.8	64.4	31.5	5.3
	香港(n=101)	70.3	51.5	71.3	57.4	27.7	5.0
	シンガポール(n=53)	81.1	50.9	81.1	62.3	43.4	7.5
	マレーシア(n=38)	84.2	39.5	73.7	55.3	42.1	-
	その他のアジア(n=59)	89.8	59.3	79.7	76.3	45.8	1.7
	アメリカ(n=83)	66.3	75.9	83.1	72.3	47.0	3.6
	オーストラリア(n=51)	80.4	56.9	78.4	70.6	47.1	3.9
	ヨーロッパ(n=92)	79.3	63.0	79.3	67.4	37.0	1.1
その他(n=41)	75.6	63.4	87.8	75.6	36.6	2.4	
訪問回数	初めて(n=1327)	76.0	62.7	71.2	57.6	33.5	3.9
	2回目以上(n=326)	79.1	71.5	74.5	56.4	22.7	3.1
同伴形態別	ひとり(n=139)	84.2	63.3	84.9	74.1	45.3	1.4
	恋人・夫婦(n=468)	78.8	65.0	75.2	65.4	34.2	2.8
	家族・親族(12歳以下の子ども連れ)(n=275)	76.7	62.5	65.5	45.5	24.0	3.6
	家族・親族(上記以外)(n=397)	78.3	71.3	74.1	52.6	30.7	3.8
	友人(n=313)	74.1	56.2	68.1	59.4	29.7	6.4
その他(n=67)	47.8	70.1	50.7	32.8	23.9	3.0	
訪問時期	夏期(7~9月)(n=101)	87.1	62.4	84.2	71.3	35.6	2.0
	秋期(10~12月)(n=347)	78.1	59.9	72.6	61.7	32.9	4.9
	冬期(1~3月)(n=506)	83.0	60.5	69.8	60.9	35.4	3.6
	春期(4~6月)(n=705)	69.9	69.9	71.1	50.6	27.1	3.5

Ⅱ. 集計結果 (外国人観光客)

5-1-1. 宿泊費

宿泊費は、「10,000 円以上 15,000 円未満」が 21.5%で最も高く、平均 27,470 円となっています。
居住国別にみると、香港は「65,000 円以上」が 17.5%と他国に比べ高くなっています。

集計ベース：宿泊費を支出したと回答し、無回答を除外した人



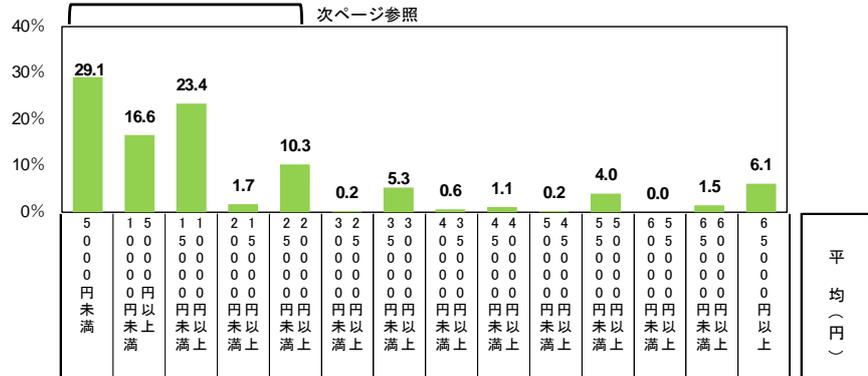
II. 集計結果（外国人観光客）

5-1-2. 土産品費

土産品費は、「5,000 円未満」が 29.1%で最も高く、次いで「10,000 円以上 15,000 円未満」が 23.4%、平均 18,548 円となっています。

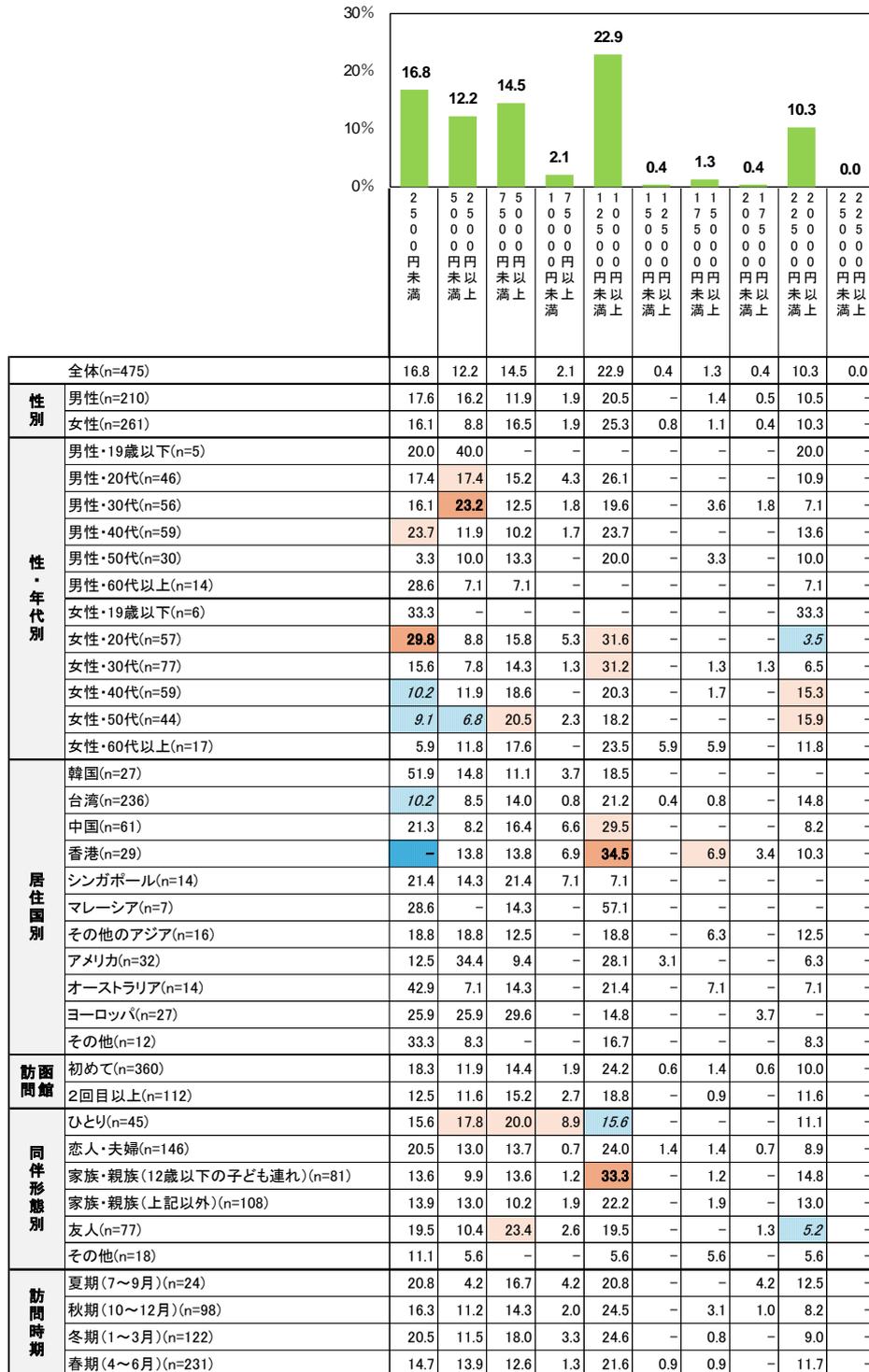
性年代別にみると、男性・30代は「5,000 円未満」が 39.3%と他の性年代に比べ高くなっています。

集計ベース：土産品費を支出したと回答し、無回答を除外した人



		5,000円未満	5,000円以上10,000円未満	10,000円以上15,000円未満	15,000円以上20,000円未満	20,000円以上25,000円未満	25,000円以上30,000円未満	30,000円以上35,000円未満	35,000円以上40,000円未満	40,000円以上45,000円未満	45,000円以上50,000円未満	50,000円以上55,000円未満	55,000円以上60,000円未満	60,000円以上65,000円未満	65,000円以上70,000円以上	平均（円）
全体(n=475)		29.1	16.6	23.4	1.7	10.3	0.2	5.3	0.6	1.1	0.2	4.0	0.0	1.5	6.1	18,548
性別	男性(n=210)	33.8	13.8	20.5	1.9	10.5	0.5	4.8	1.0	1.0	-	5.2	-	1.4	5.7	19,365
	女性(n=261)	24.9	18.4	26.1	1.5	10.3	-	5.7	0.4	1.1	0.4	3.1	-	1.5	6.5	18,098
性・年代別	男性・19歳以下(n=5)	60.0	-	-	-	20.0	-	20.0	-	-	-	-	-	-	-	11,700
	男性・20代(n=46)	34.8	19.6	26.1	-	10.9	-	-	2.2	-	-	4.3	-	2.2	-	11,087
	男性・30代(n=56)	39.3	14.3	19.6	5.4	7.1	-	3.6	-	1.8	-	-	-	-	8.9	16,541
	男性・40代(n=59)	35.6	11.9	23.7	-	13.6	-	3.4	-	-	-	6.8	-	1.7	3.4	15,443
	男性・50代(n=30)	13.3	13.3	20.0	3.3	10.0	3.3	13.3	3.3	-	-	6.7	-	-	13.3	41,517
	男性・60代以上(n=14)	35.7	7.1	-	-	7.1	-	7.1	-	7.1	-	21.4	-	7.1	7.1	29,654
	女性・19歳以下(n=6)	33.3	-	-	-	33.3	-	16.7	-	-	-	-	-	-	16.7	28,500
	女性・20代(n=57)	38.6	21.1	31.6	-	3.5	-	1.8	-	-	-	-	-	1.8	1.8	8,849
	女性・30代(n=77)	23.4	15.6	31.2	2.6	6.5	-	7.8	-	2.6	-	2.6	-	-	7.8	17,636
	女性・40代(n=59)	22.0	18.6	20.3	1.7	15.3	-	5.1	1.7	-	1.7	5.1	-	1.7	6.8	19,792
	女性・50代(n=44)	15.9	22.7	18.2	-	15.9	-	6.8	-	2.3	-	4.5	-	4.5	9.1	24,855
	女性・60代以上(n=17)	17.6	17.6	29.4	5.9	11.8	-	5.9	-	-	-	5.9	-	-	5.9	24,412
居住国別	韓国(n=27)	66.7	14.8	18.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,037
	台湾(n=236)	18.6	14.8	21.6	0.8	14.8	-	8.5	0.8	1.3	-	6.8	-	2.1	9.7	24,400
	中国(n=61)	29.5	23.0	29.5	-	8.2	-	-	1.6	1.6	-	3.3	-	-	3.3	12,674
	香港(n=29)	13.8	20.7	34.5	10.3	10.3	3.4	-	-	3.4	-	-	-	-	3.4	14,759
	シンガポール(n=14)	35.7	28.6	7.1	-	-	-	7.1	-	-	-	7.1	-	7.1	7.1	20,339
	マレーシア(n=7)	28.6	14.3	57.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6,857
	その他のアジア(n=16)	37.5	12.5	18.8	6.3	12.5	-	6.3	-	-	6.3	-	-	-	-	11,494
	アメリカ(n=32)	46.9	9.4	31.3	-	6.3	-	3.1	-	-	-	-	-	3.1	-	9,031
	オーストラリア(n=14)	50.0	14.3	21.4	7.1	7.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6,350
	ヨーロッパ(n=27)	51.9	29.6	14.8	3.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,019
その他(n=12)	41.7	-	16.7	-	8.3	-	16.7	-	-	-	-	-	-	16.7	59,333	
訪問回数	初めて(n=360)	30.3	16.4	24.7	1.9	10.0	-	4.2	0.8	1.1	0.3	3.6	-	1.4	5.3	17,443
	2回目以上(n=112)	24.1	17.9	18.8	0.9	11.6	0.9	8.9	-	0.9	-	5.4	-	1.8	8.9	22,439
同伴形態別	ひとり(n=45)	33.3	28.9	15.6	-	11.1	-	2.2	-	-	-	-	-	4.4	4.4	14,169
	恋人・夫婦(n=146)	33.6	14.4	25.3	2.1	8.9	-	5.5	1.4	-	-	2.7	-	1.4	4.8	17,984
	家族・親族(12歳以下の子ども連れ)(n=81)	23.5	14.8	33.3	1.2	14.8	-	2.5	-	-	-	4.9	-	-	4.9	15,591
	家族・親族(上記以外)(n=108)	26.9	12.0	22.2	1.9	13.0	0.9	6.5	-	4.6	0.9	4.6	-	0.9	5.6	19,184
	友人(n=77)	29.9	26.0	19.5	1.3	5.2	-	3.9	-	-	-	5.2	-	1.3	7.8	18,979
	その他(n=18)	16.7	-	5.6	5.6	5.6	-	22.2	5.6	-	-	11.1	-	5.6	22.2	41,722
訪問時期	夏期(7~9月)(n=24)	25.0	20.8	20.8	4.2	12.5	-	-	-	-	-	-	-	4.2	12.5	21,242
	秋期(10~12月)(n=98)	27.6	16.3	24.5	4.1	8.2	-	6.1	1.0	2.0	-	2.0	-	-	8.2	22,356
	冬期(1~3月)(n=122)	32.0	21.3	24.6	0.8	9.0	-	4.1	0.8	-	0.8	2.5	-	-	4.1	14,192
	春期(4~6月)(n=231)	28.6	13.9	22.5	0.9	11.7	0.4	6.1	0.4	1.3	-	6.1	-	2.6	5.6	18,954

■土産品費の詳細



II. 集計結果（外国人観光客）

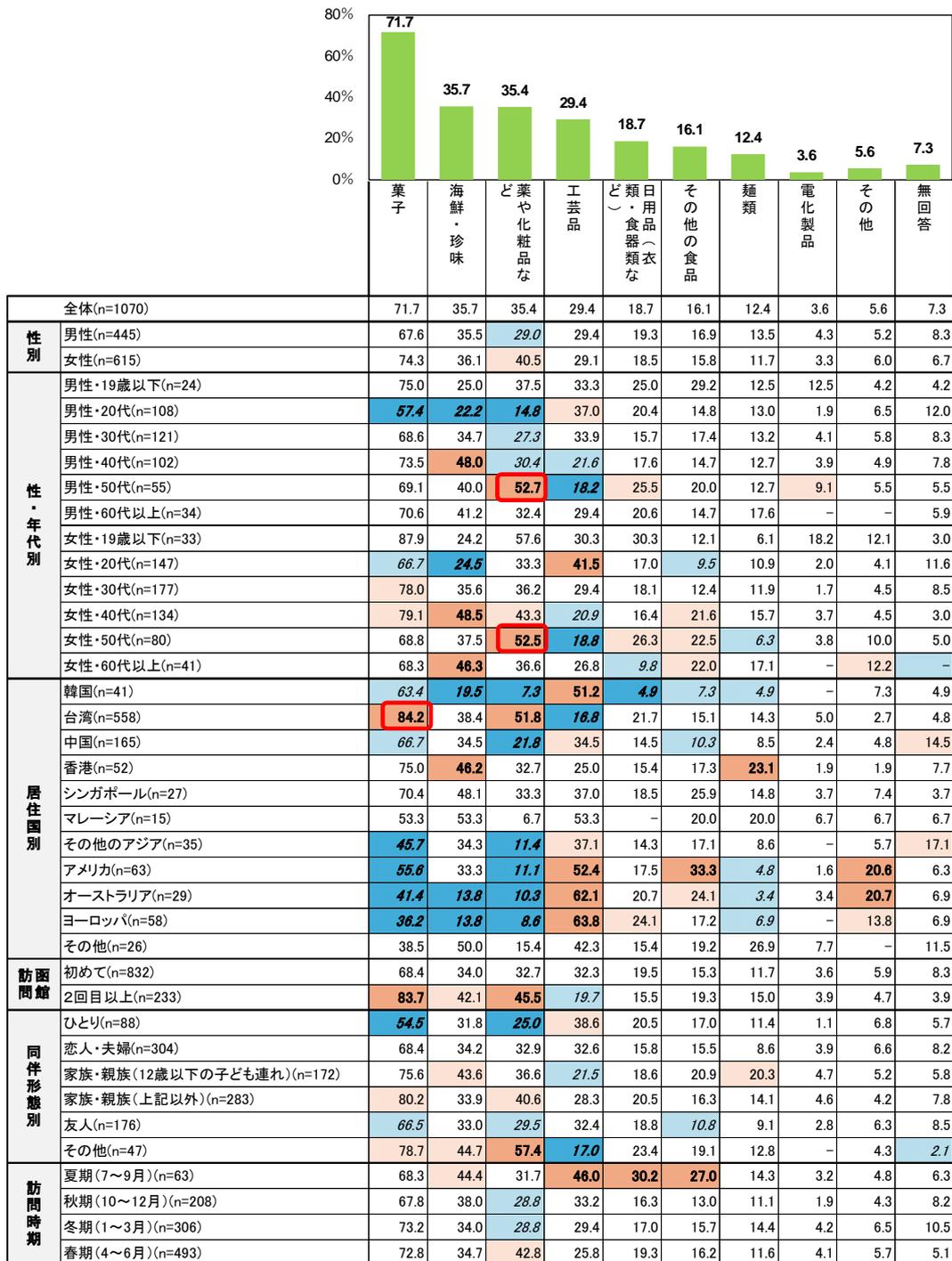
5-1-2-1. 購入したお土産

購入したお土産は、「菓子」が71.7%で最も高く、次いで「海鮮・珍味」35.7%、「薬や化粧品など」35.4%となっています。

性年代別にみると、男女とも50代は「薬や化粧品など」が50%強と他の年代に比べ高くなっています。

居住国別にみると、台湾は「菓子」が84.2%と他国に比べ高くなっています。

集計ベース：土産品費を支出したと回答した人

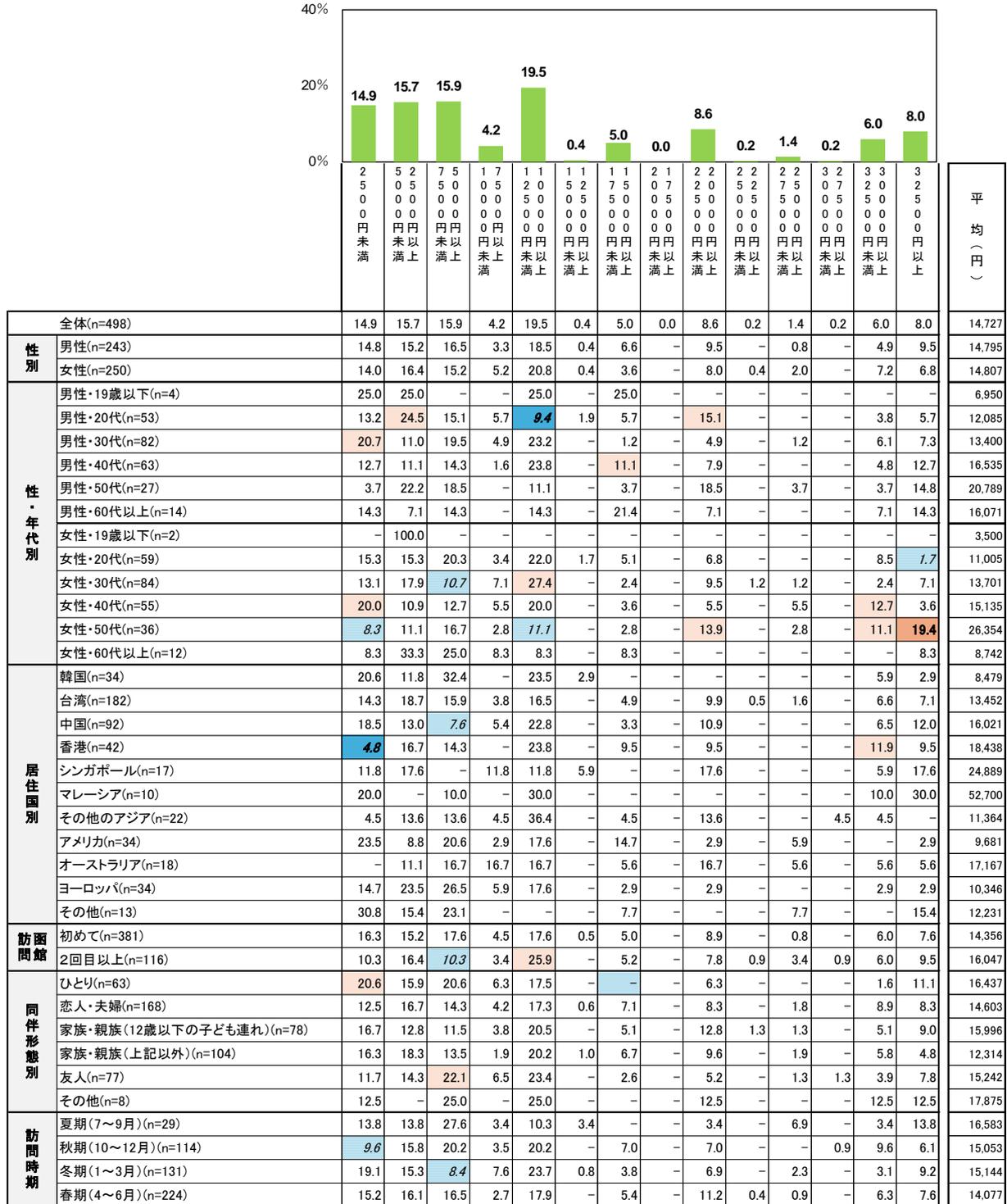


II. 集計結果 (外国人観光客)

5-1-3. 飲食費 (宿泊施設以外)

飲食費 (宿泊施設以外) は、「10,000 円以上 12,500 円未満」が 19.5%で最も高く、平均 14,727 円となっています。

集計ベース：飲食費を支出したと回答し、無回答を除外した人



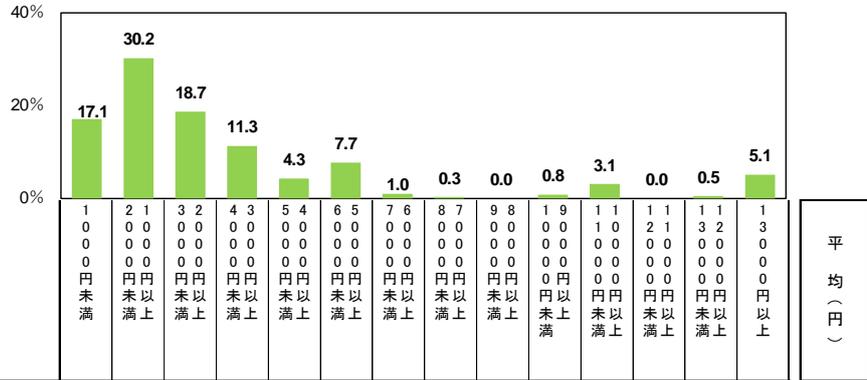
II. 集計結果 (外国人観光客)

5-1-4. 市内交通費

市内交通費は、「1,000 円以上 2,000 円未満」が 30.2%で最も高く、平均 4,004 円となっています。

同伴形態別にみると、家族・親族(12歳以下の子ども連れ)は「2,000 円以上 3,000 円未満」が 30.9%と他の同伴形態に比べ高くなっています。

集計ベース：市内交通費を支出したと回答し、無回答を除外した人



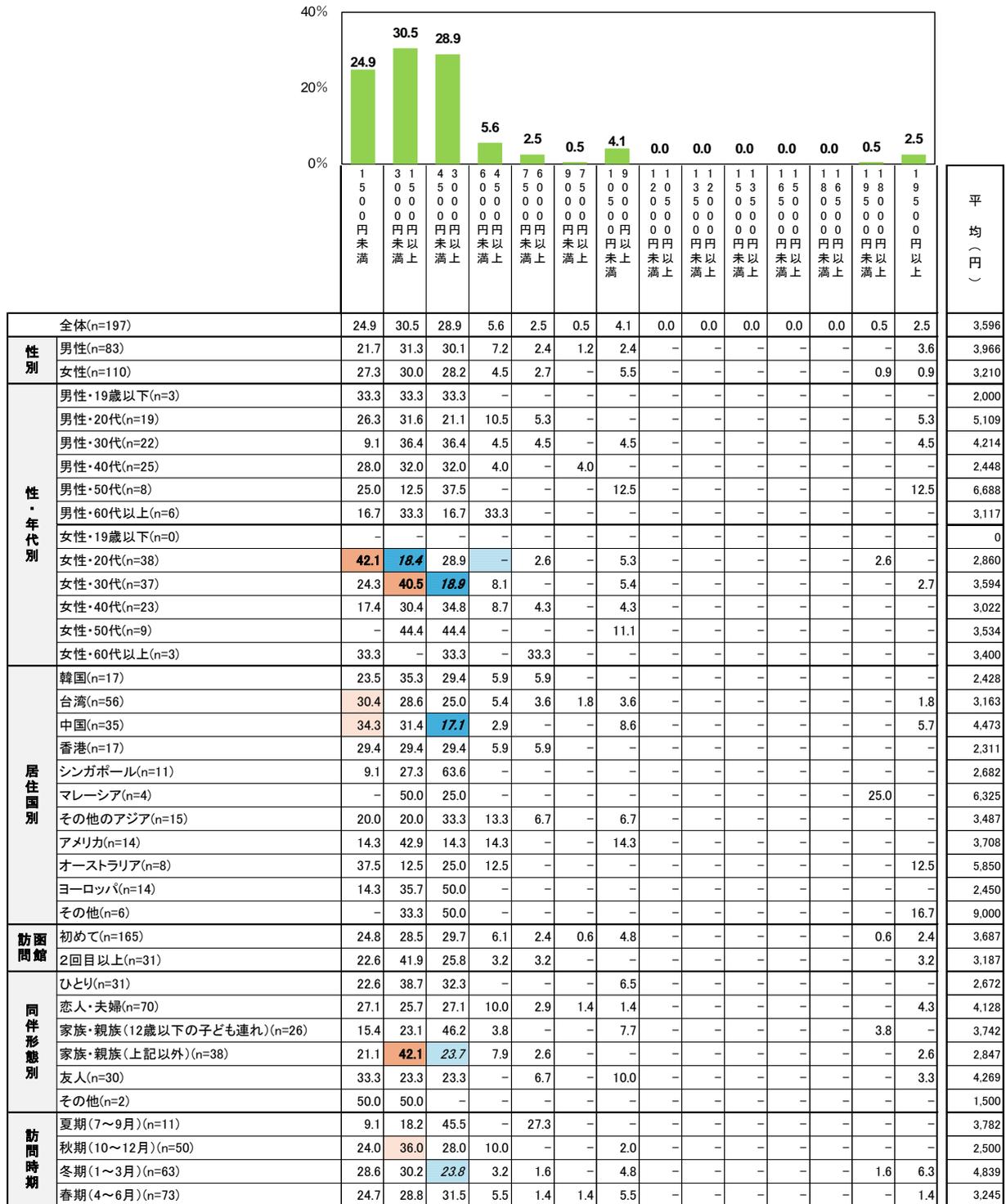
		1,000 円未満	1,000 円以上 2,000 円未満	2,000 円以上 3,000 円未満	3,000 円以上 4,000 円未満	4,000 円以上 5,000 円未満	5,000 円以上 6,000 円未満	6,000 円以上 7,000 円未満	7,000 円以上 8,000 円未満	8,000 円以上 9,000 円未満	9,000 円以上 10,000 円未満	10,000 円以上 11,000 円未満	11,000 円以上 12,000 円未満	12,000 円以上 13,000 円未満	13,000 円以上 14,000 円未満	14,000 円以上 15,000 円未満	15,000 円以上	平均 (円)
全体(n=391)		17.1	30.2	18.7	11.3	4.3	7.7	1.0	0.3	0.0	0.8	3.1	0.0	0.5	5.1		4,004	
性別	男性(n=195)	15.4	27.2	21.0	11.8	3.6	8.7	0.5	0.5	-	1.5	3.6	-	1.0	5.1		4,124	
	女性(n=190)	17.4	33.2	16.8	11.1	5.3	6.8	1.6	-	-	-	2.6	-	-	5.3		3,988	
性・年代別	男性・19歳以下(n=4)	25.0	75.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	808	
	男性・20代(n=41)	22.0	31.7	17.1	4.9	4.9	9.8	-	-	-	2.4	-	-	2.4	4.9		3,027	
	男性・30代(n=70)	18.6	27.1	20.0	12.9	2.9	10.0	-	-	-	1.4	2.9	-	-	4.3		4,186	
	男性・40代(n=51)	7.8	25.5	25.5	13.7	3.9	5.9	2.0	-	-	2.0	7.8	-	2.0	3.9		4,602	
	男性・50代(n=19)	10.5	15.8	15.8	15.8	-	15.8	-	5.3	-	-	5.3	-	-	15.8		6,716	
	男性・60代以上(n=10)	10.0	20.0	40.0	20.0	10.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,160	
	女性・19歳以下(n=2)	50.0	-	-	-	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,125	
	女性・20代(n=53)	22.6	30.2	17.3	17.0	5.7	7.5	-	-	-	-	3.8	-	-	1.9		2,563	
	女性・30代(n=67)	17.9	37.3	14.9	9.0	4.5	6.0	3.0	-	-	-	1.5	-	-	6.0		4,361	
	女性・40代(n=37)	13.5	35.1	21.6	2.7	5.4	10.8	2.7	-	-	-	2.7	-	-	5.4		4,653	
	女性・50代(n=24)	12.5	33.3	25.0	8.3	-	4.2	-	-	-	-	4.2	-	-	12.5		5,578	
	女性・60代以上(n=6)	-	16.7	33.3	33.3	16.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,750	
居住国別	韓国(n=29)	31.0	37.9	3.4	6.9	3.4	10.3	-	-	-	-	3.4	-	-	3.4		2,374	
	台湾(n=128)	11.7	24.2	19.5	16.4	3.9	10.9	-	0.8	-	0.8	4.7	-	0.8	6.3		5,447	
	中国(n=77)	16.9	32.5	18.2	6.5	3.9	9.1	-	-	-	-	5.2	-	1.3	6.5		4,511	
	香港(n=27)	25.9	25.9	25.9	3.7	-	3.7	-	-	-	3.7	3.7	-	-	7.4		3,305	
	シンガポール(n=14)	14.3	35.7	28.6	21.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		1,720	
	マレーシア(n=8)	37.5	12.5	12.5	-	25.0	12.5	-	-	-	-	-	-	-	-		2,213	
	その他のアジア(n=24)	8.3	29.2	20.8	25.0	4.2	-	8.3	-	-	-	4.2	-	-	-		2,608	
	アメリカ(n=30)	20.0	36.7	13.3	3.3	13.3	-	3.3	-	-	-	-	-	-	10.0		4,720	
	オーストラリア(n=16)	6.3	31.3	25.0	6.3	6.3	25.0	-	-	-	-	-	-	-	-		2,619	
	ヨーロッパ(n=29)	27.6	37.9	20.7	10.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3.4		1,961	
その他(n=9)	11.1	44.4	22.2	11.1	-	-	11.1	-	-	-	-	-	-	-		2,022		
訪問回数	初めて(n=301)	17.3	31.2	18.3	11.0	5.0	7.0	1.0	-	-	0.7	2.7	-	0.7	5.3		3,912	
	2回目以上(n=90)	16.7	26.7	20.0	12.2	2.2	10.0	1.1	1.1	-	1.1	4.4	-	-	4.4		4,311	
同伴形態別	ひとり(n=52)	19.2	32.7	25.0	9.6	3.8	7.9	1.9	-	-	-	-	-	-	5.8		3,297	
	恋人・夫婦(n=141)	18.4	31.9	15.6	10.6	5.0	7.8	1.4	0.7	-	0.7	3.5	-	-	4.3		3,863	
	家族・親族(12歳以下の子ども連れ)(n=55)	10.9	20.0	30.9	10.9	1.8	10.9	-	-	-	-	5.5	-	3.6	5.5		4,535	
	家族・親族(上記以外)(n=73)	13.7	30.1	19.2	17.8	2.7	8.2	1.4	-	-	-	-	-	-	6.8		3,768	
	友人(n=65)	23.1	33.8	9.2	7.7	7.7	7.7	-	-	-	3.1	4.6	-	-	3.1		3,476	
	その他(n=5)	-	20.0	20.0	-	-	20.0	-	-	-	-	20.0	-	-	20.0		19,780	
訪問時期	夏期(7~9月)(n=27)	18.5	44.4	18.5	7.4	-	3.7	-	-	-	3.7	-	-	3.7	-		2,243	
	秋期(10~12月)(n=101)	23.8	26.7	17.8	14.9	3.0	5.0	1.0	-	-	-	2.0	-	1.0	5.0		3,229	
	冬期(1~3月)(n=107)	18.7	35.5	11.2	5.6	3.7	11.2	1.9	0.9	-	0.9	2.8	-	-	7.5		5,377	
	春期(4~6月)(n=156)	11.5	26.3	24.4	13.5	6.4	7.7	0.6	-	-	0.6	4.5	-	-	4.5		3,868	

II. 集計結果 (外国人観光客)

5-1-5. その他の費用

その他の費用は、「1,500 円以上 3,000 円未満」が 30.5%で最も高く、次いで「3,000 円以上 4,500 円未満」が 28.9%、平均 3,596 円となっています。

集計ベース：その他の費用を支出したと回答し、無回答を除外した人

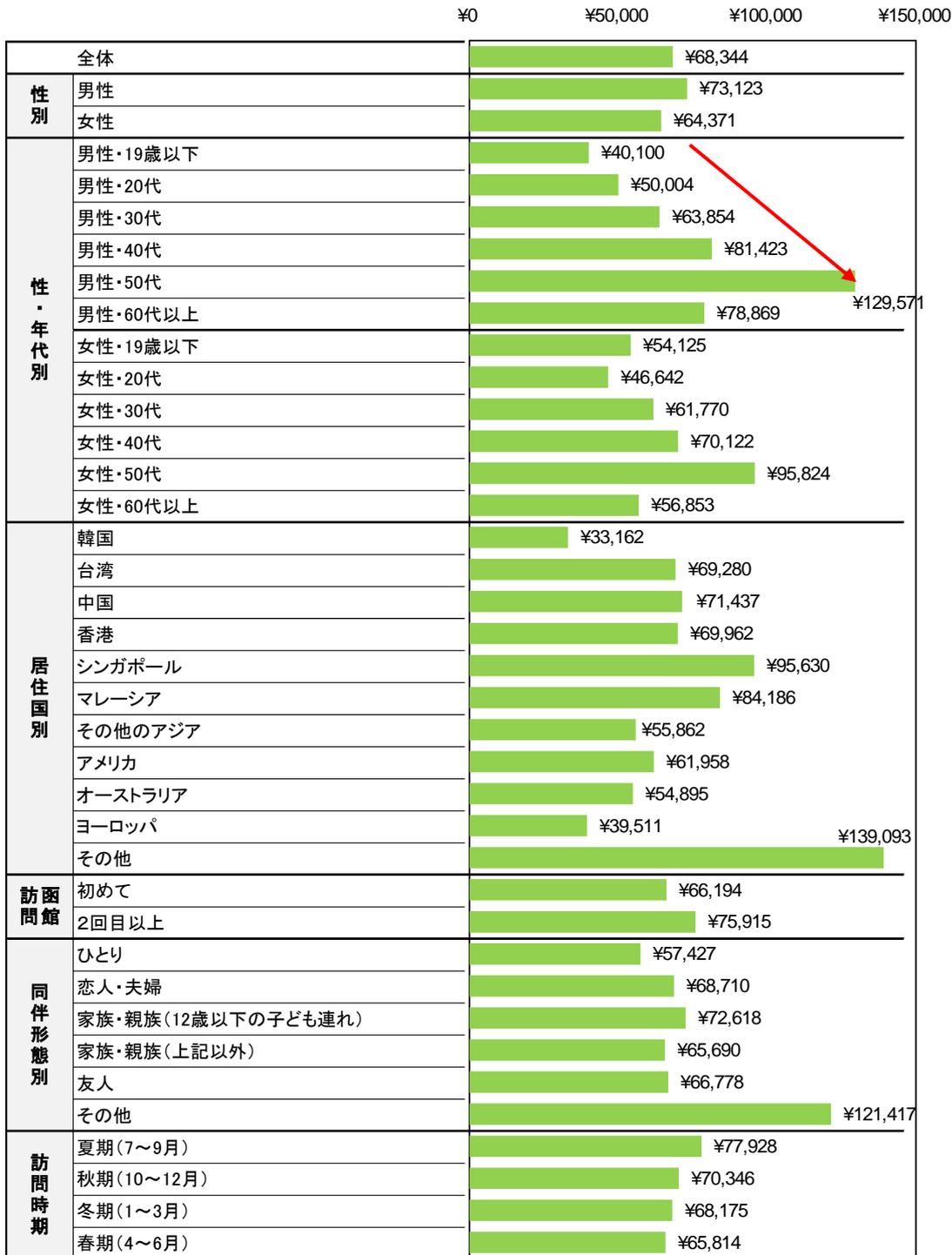


II. 集計結果（外国人観光客）

5-2. 総額の消費額

総額（宿泊費、土産品費、飲食費、交通費、その他の単純合計額）の消費額は、平均 68,344 円となっています。

性年代別にみると、男性は 50 代をピークとした上昇傾向がみられます。



(6) 函館観光に対する評価

6-1. 函館観光に対する満足度

① 食事

「非常に満足している」56.0%、「やや満足している」35.9%を合わせた“満足計”は91.9%、「あまり満足していない」1.7%、「まったく満足していない」1.8%を合わせた“不満計”は3.5%、「どちらともいえない」は4.7%となっています。

性年代別にみると、男女とも「非常に満足している」は19歳以下で最も高くなっています。

集計ベース：「該当しない・体験していない」を除外した人

		非常に満足している	やや満足している	どちらともいえない	あまり満足していない	まったく満足していない	満足計 (%)	不満計
全体(n=1651)		56.0	35.9	4.7	1.8	0.0	91.9%	3.5%
性別	男性(n=750)	57.2	33.5	4.8	2.0	0.0	90.7%	4.5%
	女性(n=879)	55.5	37.5	4.4	1.6	0.0	93.0%	2.5%
性・年代別	男性・19歳以下(n=40)	70.0	20.0	5.0	5.0	0.0	90.0%	5.0%
	男性・20代(n=209)	59.8	30.6	4.3	2.4	0.0	90.4%	5.3%
	男性・30代(n=228)	55.3	33.8	6.1	3.5	1.3	89.1%	4.8%
	男性・40代(n=141)	55.3	36.9	2.8	4.3	0.0	92.2%	5.0%
	男性・50代(n=73)	58.9	34.2	2.7	1.4	0.0	93.1%	4.1%
	男性・60代以上(n=58)	48.3	43.1	8.6	0.0	0.0	91.4%	0.0%
	女性・19歳以下(n=46)	71.7	23.9	2.2	2.2	0.0	95.6%	2.2%
	女性・20代(n=231)	55.8	36.4	4.8	2.2	0.0	92.2%	3.1%
	女性・30代(n=253)	51.0	41.1	4.7	2.0	0.0	92.1%	3.2%
	女性・40代(n=176)	55.7	40.3	2.3	0.6	0.0	96.0%	1.7%
	女性・50代(n=110)	58.2	36.4	3.6	0.9	0.0	94.6%	1.8%
	女性・60代以上(n=57)	56.1	31.6	10.5	1.8	0.0	87.7%	1.8%
居住国別	韓国(n=65)	55.4	35.4	7.7	0.0	0.0	90.8%	1.5%
	台湾(n=735)	57.6	39.9	1.9	0.4	0.0	97.5%	0.7%
	中国(n=337)	57.6	31.2	5.3	4.2	0.0	88.8%	6.0%
	香港(n=101)	42.6	50.5	5.9	1.0	0.0	93.1%	1.0%
	シンガポール(n=51)	51.0	33.3	7.8	5.9	2.0	84.3%	7.9%
	マレーシア(n=38)	47.4	50.0	0.0	0.0	0.0	97.4%	2.6%
	その他のアジア(n=58)	53.4	29.3	12.1	3.4	1.7	82.7%	5.1%
	アメリカ(n=78)	61.5	23.1	7.7	6.4	1.3	84.6%	7.7%
	オーストラリア(n=51)	56.9	29.4	7.8	3.9	0.0	86.3%	5.9%
	ヨーロッパ(n=92)	53.3	27.2	9.8	6.5	3.3	80.5%	9.8%
	その他(n=41)	58.5	22.0	9.8	4.9	4.9	80.5%	9.8%
訪問館	初めて(n=1321)	55.4	36.0	5.1	1.7	0.0	91.4%	3.4%
	2回目以上(n=324)	58.3	35.2	3.1	1.9	0.0	93.5%	3.4%
同伴形態別	ひとり(n=137)	56.2	33.6	5.8	1.5	0.0	89.8%	4.4%
	恋人・夫婦(n=465)	58.1	34.6	4.9	0.9	0.0	92.7%	2.4%
	家族・親族(12歳以下の子ども連れ)(n=275)	58.9	32.7	4.7	2.5	0.0	91.6%	3.6%
	家族・親族(上記以外)(n=397)	58.7	35.5	3.3	1.5	0.0	94.2%	2.5%
	友人(n=310)	46.1	41.6	6.5	2.9	0.0	87.7%	5.8%
	その他(n=67)	59.7	37.3	2.9	1.5	0.0	97.0%	3.0%
訪問時期	夏期(7~9月)(n=101)	58.4	36.6	4.0	1.0	0.0	95.0%	1.0%
	秋期(10~12月)(n=346)	55.2	34.1	5.5	2.9	0.0	89.3%	5.2%
	冬期(1~3月)(n=506)	60.5	32.0	4.7	1.8	0.0	92.5%	2.8%
	春期(4~6月)(n=698)	52.9	39.4	4.3	1.3	0.0	92.3%	3.4%

II. 集計結果 (外国人観光客)

②街歩き

「非常に満足している」59.9%、「やや満足している」33.3%を合わせた“満足計”は93.2%、「あまり満足していない」2.2%、「まったく満足していない」1.6%を合わせた“不満計”は3.8%、「どちらともいえない」は3.0%となっています。

居住国別にみると、香港は「非常に満足している」が他国に比べ低くなっています。

集計ベース：「該当しない・体験していない」を除外した人

		非常に満足している	やや満足している	どちらともいえない	あまり満足していない	まったく満足していない (%)	満足計	不満計
全体(n=1657)		59.9	33.3	3.0	1.6	0.0	93.2%	3.8%
性別	男性(n=753)	58.7	32.8	3.3	1.7	0.0	91.5%	5.2%
	女性(n=881)	61.5	33.5	2.4	1.5	0.0	95.0%	2.6%
性・年代別	男性・19歳以下(n=40)	57.5	32.5	2.5	7.5	0.0	90.0%	7.5%
	男性・20代(n=211)	59.7	30.8	2.8	4.7	1.9	90.5%	6.6%
	男性・30代(n=226)	58.4	34.5	3.1	1.8	0.0	92.9%	4.0%
	男性・40代(n=143)	57.3	31.5	5.6	3.3	0.0	88.8%	5.6%
	男性・50代(n=74)	66.2	28.4	1.4	4.1	0.0	94.6%	4.1%
	男性・60代以上(n=58)	50.0	43.1	3.4	0.0	0.0	93.1%	3.4%
	女性・19歳以下(n=46)	67.4	26.1	4.3	2.2	0.0	93.5%	2.2%
	女性・20代(n=231)	64.9	29.0	1.3	2.6	0.0	93.9%	4.8%
	女性・30代(n=253)	59.3	36.0	2.4	1.6	0.0	95.3%	2.4%
	女性・40代(n=176)	56.3	38.6	3.4	0.6	0.0	94.9%	1.7%
	女性・50代(n=110)	64.5	31.8	2.7	0.0	0.0	96.3%	0.9%
	女性・60代以上(n=59)	61.0	35.6	1.7	0.0	0.0	96.6%	1.7%
居住国別	韓国(n=65)	53.8	33.8	9.2	3.1	0.0	87.6%	3.1%
	台湾(n=735)	60.0	38.6	0.5	0.4	0.0	98.6%	0.8%
	中国(n=336)	63.1	26.8	3.0	4.5	0.0	89.9%	7.2%
	香港(n=101)	39.6	50.5	7.9	0.0	0.0	90.1%	2.0%
	シンガポール(n=53)	60.4	24.5	5.7	7.5	1.9	84.9%	9.4%
	マレーシア(n=38)	60.5	34.2	2.6	0.0	0.0	94.7%	2.6%
	その他のアジア(n=59)	57.6	25.4	8.5	6.8	1.7	83.0%	8.5%
	アメリカ(n=83)	62.7	28.9	6.0	0.0	0.0	91.6%	2.4%
	オーストラリア(n=51)	74.5	17.6	2.0	5.9	0.0	92.1%	5.9%
	ヨーロッパ(n=91)	62.6	24.2	4.4	8.8	0.0	86.8%	8.8%
	その他(n=41)	61.0	22.0	4.9	7.3	4.9	83.0%	12.2%
	訪問回数	初めて(n=1325)	60.5	32.9	2.7	1.6	0.0	93.4%
2回目以上(n=326)		58.3	34.7	3.7	1.5	0.0	93.0%	3.3%
同伴形態別	ひとり(n=138)	68.1	23.9	5.1	1.4	0.0	92.0%	2.8%
	恋人・夫婦(n=468)	63.9	31.4	2.6	0.9	0.0	95.3%	2.2%
	家族・親族(12歳以下の子ども連れ)(n=274)	57.3	34.3	3.6	2.9	0.0	91.6%	4.7%
	家族・親族(上記以外)(n=397)	62.7	32.5	2.5	1.0	0.0	95.2%	2.3%
	友人(n=313)	48.2	40.6	3.2	5.8	2.2	88.8%	8.0%
	その他(n=67)	64.2	32.8	0.0	1.5	0.0	97.0%	3.0%
訪問時期	夏期(7~9月)(n=101)	57.4	36.6	4.0	1.0	0.0	94.0%	2.0%
	秋期(10~12月)(n=346)	59.0	31.5	4.6	1.7	0.0	90.5%	4.9%
	冬期(1~3月)(n=505)	62.4	30.1	3.2	2.4	0.0	92.5%	4.4%
	春期(4~6月)(n=705)	59.0	36.0	1.1	1.0	0.0	95.0%	3.1%

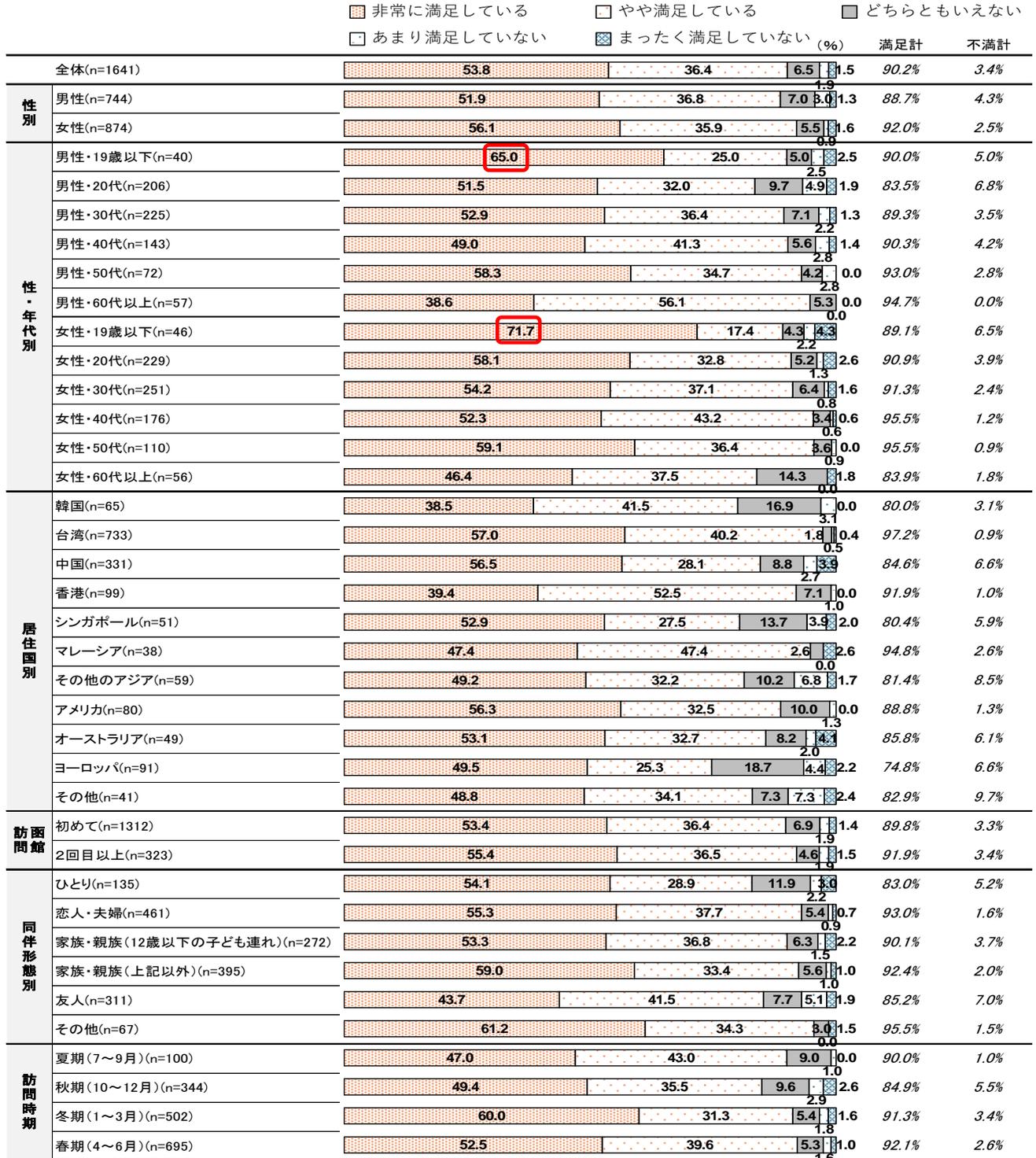
Ⅱ. 集計結果 (外国人観光客)

③特産品や土産物

「非常に満足している」53.8%、「やや満足している」36.4%を合わせた「満足計」は90.2%、「あまり満足していない」1.9%、「まったく満足していない」1.5%を合わせた「不満計」は3.4%、「どちらともいえない」は6.5%となっています。

性年代別にみると、男女とも「非常に満足している」は19歳以下で最も高くなっています。

集計ベース：「該当しない・体験していない」を除外した人



II. 集計結果 (外国人観光客)

④宿泊施設

「非常に満足している」54.4%、「やや満足している」36.2%を合わせた「満足計」は90.6%、「あまり満足していない」2.0%、「まったく満足していない」1.9%を合わせた「不満計」は3.9%、「どちらともいえない」は5.6%となっています。

性年代別にみると、男女とも「非常に満足している」は19歳以下で最も高くなっています。

集計ベース：「該当しない・体験していない」を除外した人

		非常に満足している	やや満足している	どちらともいえない	あまり満足していない	まったく満足していない	満足計 (%)	不満計
全体(n=1633)		54.4	36.2	5.6	1.9	2.0	90.6%	3.9%
性別	男性(n=741)	52.4	37.0	5.7	1.9	2.0	89.4%	5.0%
	女性(n=869)	56.8	35.3	5.1	1.8	0.9	92.1%	2.7%
性・年代別	男性・19歳以下(n=40)	65.0	22.5	5.0	2.5	0.0	87.5%	7.5%
	男性・20代(n=208)	51.9	37.5	5.3	2.4	2.9	89.4%	5.3%
	男性・30代(n=225)	53.8	35.1	5.3	1.8	4.0	88.9%	5.8%
	男性・40代(n=142)	51.4	38.0	5.6	2.1	2.9	89.4%	4.9%
	男性・50代(n=71)	52.1	38.0	7.0	1.4	1.4	90.1%	2.8%
	男性・60代以上(n=54)	40.7	50.0	7.4	0.0	1.9	90.7%	1.9%
	女性・19歳以下(n=46)	71.7	21.7	4.3	2.2	0.0	93.4%	2.2%
	女性・20代(n=231)	60.2	32.0	3.9	2.2	1.7	92.2%	3.9%
	女性・30代(n=252)	56.0	35.3	6.3	2.4	0.0	91.3%	2.4%
	女性・40代(n=175)	52.0	42.3	3.4	0.6	1.7	94.3%	2.3%
	女性・50代(n=105)	56.2	36.2	4.8	1.9	1.0	92.4%	2.9%
	女性・60代以上(n=54)	50.0	37.0	11.1	1.9	0.0	87.0%	1.9%
居住国別	韓国(n=64)	45.3	40.6	10.9	0.0	3.1	85.9%	3.1%
	台湾(n=735)	55.8	39.9	3.3	0.4	0.7	95.7%	1.1%
	中国(n=335)	56.4	31.0	5.7	3.9	3.0	87.4%	6.9%
	香港(n=99)	44.4	48.5	5.1	0.0	2.0	92.9%	2.0%
	シンガポール(n=51)	52.9	27.5	9.8	5.9	3.9	80.4%	9.8%
	マレーシア(n=38)	44.7	39.5	13.2	2.6	0.0	84.2%	2.6%
	その他のアジア(n=58)	50.0	34.5	8.6	3.4	3.4	84.5%	6.8%
	アメリカ(n=75)	62.7	24.0	8.0	5.3	0.0	86.7%	5.3%
	オーストラリア(n=48)	62.5	31.3	2.1	4.2	0.0	93.8%	4.2%
	ヨーロッパ(n=87)	44.8	33.3	12.6	5.7	3.4	78.1%	9.1%
	その他(n=39)	61.5	20.5	7.7	7.7	2.6	82.0%	10.3%
訪問回数	初めて(n=1308)	54.8	35.8	5.4	1.8	2.2	90.6%	4.0%
	2回目以上(n=319)	53.0	37.6	6.3	2.2	0.9	90.6%	3.1%
同伴形態別	ひとり(n=135)	54.1	34.8	5.9	3.7	1.5	88.9%	5.2%
	恋人・夫婦(n=456)	55.7	35.7	6.6	1.1	0.9	91.4%	2.0%
	家族・親族(12歳以下の子ども連れ)(n=273)	54.6	34.1	5.9	2.9	2.6	88.7%	5.5%
	家族・親族(上記以外)(n=393)	59.3	34.9	3.6	1.3	1.0	94.2%	2.3%
	友人(n=309)	45.6	41.1	6.8	4.2	2.3	86.7%	6.5%
	その他(n=67)	56.7	35.8	3.0	1.5	1.0	92.5%	4.5%
訪問時期	夏期(7~9月)(n=100)	44.0	45.0	7.0	3.0	1.0	89.0%	4.0%
	秋期(10~12月)(n=341)	53.4	35.2	6.2	2.9	2.3	88.6%	5.2%
	冬期(1~3月)(n=504)	61.3	30.2	5.4	1.6	1.6	91.5%	3.2%
	春期(4~6月)(n=688)	51.3	39.8	5.2	1.7	1.9	91.1%	3.6%

II. 集計結果 (外国人観光客)

⑤観光施設

「非常に満足している」57.6%、「やや満足している」35.4%を合わせた“満足計”は93.0%、「あまり満足していない」1.6%、「まったく満足していない」1.6%を合わせた“不満計”は3.2%、「どちらともいえない」は3.9%となっています。

性年代別にみると、男女とも「非常に満足している」は19歳以下で最も高くなっています。

集計ベース：「該当しない・体験していない」を除外した人

		非常に満足している	やや満足している	どちらともいえない	あまり満足していない	まったく満足していない	(%)	満足計	不満計
全体(n=1650)		57.6	35.4	3.9	1.6	1.6		93.0%	3.2%
性別	男性(n=749)	56.5	35.1	4.3	1.6	1.6		91.6%	4.1%
	女性(n=878)	59.0	35.3	3.4	1.6	1.6		94.3%	2.3%
性・年代別	男性・19歳以下(n=40)	65.0	25.0	5.0	5.0	0.0		90.0%	5.0%
	男性・20代(n=210)	56.2	34.3	4.8	3.3	1.4		90.5%	4.7%
	男性・30代(n=226)	55.3	37.6	3.5	1.8	1.8		92.9%	3.6%
	男性・40代(n=140)	58.6	32.1	5.0	1.8	2.9		90.7%	4.3%
	男性・50代(n=74)	56.8	35.1	4.1	1.4	1.4		91.9%	4.1%
	男性・60代以上(n=58)	50.0	43.1	3.4	0.0	2.7		93.1%	3.4%
	女性・19歳以下(n=46)	71.7	21.7	4.3	2.2	3.4		93.4%	2.2%
	女性・20代(n=230)	62.6	30.0	3.9	2.6	0.0		92.6%	3.5%
	女性・30代(n=253)	55.3	39.1	3.2	1.6	0.9		94.4%	2.4%
	女性・40代(n=175)	55.4	38.3	4.6	1.1	0.8		93.7%	1.7%
	女性・50代(n=110)	60.9	36.4	1.8	0.0	0.6		97.3%	0.9%
	女性・60代以上(n=58)	56.9	39.7	1.7	1.7	0.9		96.6%	1.7%
居住国別	韓国(n=65)	46.2	41.5	10.8	0.0	0.6		87.7%	1.5%
	台湾(n=734)	60.2	37.3	1.6	0.3	1.5		97.5%	0.8%
	中国(n=335)	57.3	32.5	3.9	4.5	0.5		89.8%	6.3%
	香港(n=101)	45.5	49.5	4.0	0.0	1.0		95.0%	1.0%
	シンガポール(n=50)	58.0	22.0	12.0	4.0	4.0		80.0%	8.0%
	マレーシア(n=38)	55.3	34.2	7.9	2.6	0.0		89.5%	2.6%
	その他のアジア(n=59)	50.8	30.5	11.9	5.1	1.7		81.3%	6.8%
	アメリカ(n=83)	65.1	30.1	2.4	1.2	1.2		95.2%	2.4%
	オーストラリア(n=49)	57.1	36.7	4.1	2.0	0.0		93.8%	2.0%
	ヨーロッパ(n=92)	54.3	31.5	6.5	6.5	1.1		85.8%	7.6%
	その他(n=40)	60.0	25.0	5.0	5.0	5.0		85.0%	10.0%
訪問頻	初めて(n=1320)	57.5	35.5	3.8	1.7	1.5		93.0%	3.2%
	2回目以上(n=324)	57.7	34.9	4.3	1.2	1.9		92.6%	3.1%
同伴形態別	ひとり(n=139)	57.6	33.8	5.0	2.2	1.4		91.4%	3.6%
	恋人・夫婦(n=464)	61.0	34.3	2.8	1.1	0.9		95.3%	2.0%
	家族・親族(12歳以下の子ども連れ)(n=272)	57.4	35.3	2.9	2.2	2.2		92.7%	4.4%
	家族・親族(上記以外)(n=396)	60.4	34.8	2.8	1.3	0.8		95.2%	2.1%
	友人(n=312)	49.0	37.8	7.7	3.3	1.9		86.8%	5.4%
	その他(n=67)	58.2	38.8	1.5	1.5	0.9		97.0%	1.5%
訪問時期	夏期(7~9月)(n=100)	50.0	43.0	6.0	0.0	1.0		93.0%	1.0%
	秋期(10~12月)(n=346)	53.2	37.6	4.9	2.0	2.3		90.8%	4.3%
	冬期(1~3月)(n=504)	62.1	30.8	4.0	2.4	0.8		92.9%	3.2%
	春期(4~6月)(n=700)	57.6	36.6	3.0	1.0	1.9		94.2%	2.9%

II. 集計結果 (外国人観光客)

⑥体験・アクティビティ

「非常に満足している」51.7%、「やや満足している」36.0%を合わせた“満足計”は87.7%、「あまり満足していない」2.1%、「まったく満足していない」1.9%を合わせた“不満計”は4.0%、「どちらともいえない」は8.2%となっています。

性年代別にみると、男女とも「非常に満足している」は19歳以下で最も高くなっています。

集計ベース：「該当しない・体験していない」を除外した人

		非常に満足している	やや満足している	どちらともいえない	あまり満足していない	まったく満足していない	(%)	満足計	不満計
全体(n=1596)		51.7	36.0	8.2	2.1	1.9		87.7%	4.0%
性別	男性(n=730)	50.1	36.4	8.4	2.3	1.8		86.5%	5.1%
	女性(n=845)	53.8	35.5	7.8	2.1	1.9		89.3%	2.8%
性・年代別	男性・19歳以下(n=40)	65.0	25.0	5.0	0.0	0.0		90.0%	5.0%
	男性・20代(n=205)	51.2	34.1	8.3	4.4	2.0		85.3%	6.4%
	男性・30代(n=216)	50.9	36.6	8.3	2.3	1.9		87.5%	4.2%
	男性・40代(n=139)	49.6	38.1	7.2	2.3	2.2		87.7%	5.1%
	男性・50代(n=72)	48.6	36.1	8.3	2.9	2.8		84.7%	7.0%
	男性・60代以上(n=57)	35.1	49.1	14.0	0.0	0.0		84.2%	1.8%
	女性・19歳以下(n=46)	69.6	28.3	0.0	0.0	2.2		97.9%	2.2%
	女性・20代(n=227)	55.5	31.7	7.5	2.2	3.3		87.2%	5.3%
	女性・30代(n=238)	52.1	37.8	7.1	0.8	2.1		89.9%	2.9%
	女性・40代(n=168)	50.6	37.5	10.7	0.0	1.2		88.1%	1.2%
	女性・50代(n=106)	51.9	38.7	8.5	0.0	0.9		90.6%	0.9%
	女性・60代以上(n=54)	53.7	35.2	9.3	0.9	1.9		88.9%	1.9%
居住国別	韓国(n=61)	29.5	36.1	23.0	11.5	0.0		65.6%	11.5%
	台湾(n=710)	55.9	39.0	4.2	0.4	0.4		94.9%	0.8%
	中国(n=329)	55.6	31.0	6.7	5.2	1.5		86.6%	6.7%
	香港(n=95)	36.8	47.4	12.6	2.1	1.1		84.2%	3.2%
	シンガポール(n=51)	49.0	35.3	5.9	7.8	2.0		84.3%	9.8%
	マレーシア(n=38)	47.4	39.5	10.5	0.0	2.6		86.9%	2.6%
	その他のアジア(n=56)	42.9	33.9	16.1	5.4	1.8		76.8%	7.2%
	アメリカ(n=79)	54.4	31.6	10.1	2.5	1.3		86.0%	3.8%
	オーストラリア(n=46)	56.5	28.3	13.0	0.0	2.2		84.8%	2.2%
	ヨーロッパ(n=87)	36.8	29.9	23.0	6.9	3.4		66.7%	10.3%
	その他(n=40)	52.5	30.0	7.5	5.0	5.0		82.5%	10.0%
訪問回数	初めて(n=1280)	51.6	36.1	8.2	2.0	2.0		87.7%	4.0%
	2回目以上(n=310)	52.3	35.2	8.4	1.6	2.5		87.5%	4.2%
同伴形態別	ひとり(n=131)	52.7	31.3	11.5	2.3	2.3		84.0%	4.6%
	恋人・夫婦(n=442)	53.4	34.8	8.8	1.4	1.6		88.2%	3.0%
	家族・親族(12歳以下の子ども連れ)(n=268)	52.2	36.9	6.3	1.5	3.0		89.1%	4.5%
	家族・親族(上記以外)(n=385)	54.5	35.8	7.3	0.8	1.6		90.3%	2.4%
	友人(n=305)	42.3	39.3	10.5	4.3	3.6		81.6%	7.9%
	その他(n=65)	63.1	35.4	0.0	0.0	1.5		98.5%	1.5%
訪問時期	夏期(7~9月)(n=96)	40.6	39.6	15.6	3.1	1.0		80.2%	4.1%
	秋期(10~12月)(n=330)	47.3	35.8	10.9	3.6	2.4		83.1%	6.0%
	冬期(1~3月)(n=495)	56.2	32.7	6.9	2.4	1.8		88.9%	4.2%
	春期(4~6月)(n=675)	52.1	38.1	6.8	1.5	1.5		90.2%	3.0%

II. 集計結果 (外国人観光客)

⑦温泉

「非常に満足している」52.0%、「やや満足している」31.6%を合わせた「満足計」は83.6%、「あまり満足していない」1.8%、「まったく満足していない」2.2%を合わせた「不満計」は4.0%、「どちらともいえない」は12.4%となっています。

性年代別にみると、女性・19歳以下は「非常に満足している」が77.8%と高い評価となっています。

集計ベース：「該当しない・体験していない」を除外した人

		非常に満足している	やや満足している	どちらともいえない	あまり満足していない	まったく満足していない	(%)	満足計	不満計
全体(n=1496)		52.0	31.6	12.4	2.2	1.8		83.6%	4.0%
性別	男性(n=680)	50.1	31.0	14.0	2.4	1.8		81.1%	4.9%
	女性(n=798)	54.3	32.0	10.5	2.1	2.5		86.3%	3.2%
性・年代別	男性・19歳以下(n=38)	55.3	26.3	15.8	0.0	1.1		81.6%	2.6%
	男性・20代(n=182)	50.5	25.8	16.5	3.3	2.6		76.3%	7.1%
	男性・30代(n=207)	51.7	30.0	15.0	2.4	1.0		81.7%	3.4%
	男性・40代(n=132)	49.2	32.6	12.9	3.0	2.3		81.8%	5.3%
	男性・50代(n=68)	55.9	30.9	8.8	1.5	2.9		86.8%	4.4%
	男性・60代以上(n=52)	32.7	53.8	9.6	3.8	0.0		86.5%	3.8%
	女性・19歳以下(n=45)	77.8	17.8	2.2	2.2	0.0		95.6%	2.2%
	女性・20代(n=202)	58.9	26.2	9.4	3.5	2.0		85.1%	5.5%
	女性・30代(n=233)	51.1	33.9	12.4	2.6	0.0		85.0%	2.6%
	女性・40代(n=166)	50.6	36.1	10.8	0.6	1.8		86.7%	2.4%
	女性・50代(n=101)	48.5	38.6	10.9	1.0	1.0		87.1%	2.0%
	女性・60代以上(n=45)	51.1	31.1	13.3	2.2	1.0		82.2%	4.4%
居住国別	韓国(n=60)	40.0	38.3	20.0	0.0	2.2		78.3%	1.7%
	台湾(n=706)	57.6	34.8	6.7	0.4	0.4		92.4%	0.8%
	中国(n=317)	58.4	23.3	10.7	5.4	2.2		81.7%	7.6%
	香港(n=85)	38.8	50.6	7.1	3.0	2.2		89.4%	3.5%
	シンガポール(n=44)	47.7	22.7	18.2	9.1	2.3		70.4%	11.4%
	マレーシア(n=35)	45.7	28.6	17.1	5.7	2.9		74.3%	8.6%
	その他のアジア(n=49)	34.7	30.6	28.6	4.1	2.0		65.3%	6.1%
	アメリカ(n=52)	44.2	32.7	19.2	3.8	0.0		76.9%	3.8%
	オーストラリア(n=43)	39.5	23.3	30.2	4.7	2.3		62.8%	7.0%
	ヨーロッパ(n=73)	30.1	16.4	43.8	4.1	5.5		46.5%	9.6%
その他(n=29)	37.9	41.4	10.3	6.9	3.4		79.3%	10.3%	
訪問回数	初めて(n=1192)	51.9	30.5	13.5	2.3	1.7		82.4%	4.0%
	2回目以上(n=298)	52.7	35.2	8.1	1.7	2.3		87.9%	4.0%
同伴形態別	ひとり(n=119)	49.6	26.1	19.3	3.4	1.7		75.7%	5.1%
	恋人・夫婦(n=398)	52.5	32.4	12.1	1.5	1.5		84.9%	3.0%
	家族・親族(12歳以下の子ども連れ)(n=267)	50.2	33.0	12.7	2.6	1.5		83.2%	4.1%
	家族・親族(上記以外)(n=365)	57.3	30.7	9.3	1.6	1.1		88.0%	2.7%
	友人(n=281)	44.5	32.7	15.7	3.9	3.2		77.2%	7.1%
	その他(n=66)	63.6	30.3	4.5	1.5	0.0		93.9%	1.5%
訪問時期	夏期(7~9月)(n=85)	37.6	29.4	27.1	5.9	0.0		67.0%	5.9%
	秋期(10~12月)(n=300)	47.3	29.3	17.7	3.3	2.3		76.6%	5.6%
	冬期(1~3月)(n=476)	60.5	27.1	9.2	2.3	0.8		87.6%	3.1%
	春期(4~6月)(n=635)	49.8	36.2	10.4	1.9	1.7		86.0%	3.6%

II. 集計結果 (外国人観光客)

⑧夜景

「非常に満足している」62.4%、「やや満足している」27.6%を合わせた「満足計」は90.0%、「あまり満足していない」2.1%、「まったく満足していない」2.5%を合わせた「不満計」は4.6%、「どちらともいえない」は5.5%となっています。

性年代別にみると、女性・19歳以下は「非常に満足している」が76.1%と高い評価となっています。

集計ベース：「該当しない・体験していない」を除外した人

		非常に満足している	やや満足している	どちらともいえない	あまり満足していない	まったく満足していない	(%)	満足計	不満計
全体(n=1600)		62.4	27.6	5.5	2.1	2.5		90.0%	4.6%
性別	男性(n=729)	62.6	25.9	6.2	2.1	2.6		88.5%	5.3%
	女性(n=851)	62.6	28.9	4.6	2.7	2.5		91.5%	3.9%
性・年代別	男性・19歳以下(n=39)	64.1	20.5	10.3	5.1	0.0		84.6%	5.1%
	男性・20代(n=202)	62.9	26.2	5.4	3.0	2.5		89.1%	5.5%
	男性・30代(n=222)	59.5	29.7	5.4	3.2	2.3		89.2%	5.5%
	男性・40代(n=140)	70.0	17.9	6.4	4.3	1.4		87.9%	5.7%
	男性・50代(n=70)	68.6	21.4	5.7	3.1	1.4		90.0%	4.3%
	男性・60代以上(n=55)	45.5	40.0	9.1	3.8	1.8		85.5%	5.4%
	女性・19歳以下(n=46)	76.1	19.6	0.2	2.2	0.0		95.7%	4.4%
	女性・20代(n=224)	64.3	25.4	5.4	3.2	2.7		89.7%	4.9%
	女性・30代(n=247)	59.1	32.0	4.5	3.2	2.2		91.1%	4.4%
	女性・40代(n=174)	60.9	32.2	4.0	3.2	1.7		93.1%	2.8%
	女性・50代(n=102)	64.7	26.5	5.9	2.0	1.1		91.2%	3.0%
	女性・60代以上(n=52)	59.6	32.7	5.8	1.9	1.0		92.3%	1.9%
居住国別	韓国(n=64)	64.1	29.7	4.7	0.0	0.6		93.8%	1.6%
	台湾(n=725)	65.1	29.2	3.7	0.7	1.6		94.3%	1.9%
	中国(n=333)	64.3	25.2	3.0	5.1	2.4		89.5%	7.5%
	香港(n=98)	53.1	36.7	5.1	3.1	2.0		89.8%	5.1%
	シンガポール(n=48)	58.3	25.0	4.2	8.3	4.2		83.3%	12.5%
	マレーシア(n=38)	57.9	34.2	2.6	2.6	2.6		92.1%	5.2%
	その他のアジア(n=57)	56.1	24.6	14.0	3.3	1.8		80.7%	5.3%
	アメリカ(n=66)	57.6	21.2	13.6	6.1	1.5		78.8%	7.6%
	オーストラリア(n=47)	61.7	25.5	10.6	2.1	0.0		87.2%	2.1%
	ヨーロッパ(n=84)	52.4	19.0	20.2	4.8	3.6		71.4%	8.4%
	その他(n=36)	61.1	25.0	2.8	5.6	5.6		86.1%	11.2%
訪問回数	初めて(n=1282)	62.3	28.2	5.1	2.4	1.9		90.5%	4.3%
	2回目以上(n=312)	63.1	24.7	7.1	2.6	2.6		87.8%	5.2%
同伴形態別	ひとり(n=131)	65.6	20.6	8.4	3.1	2.6		86.2%	5.4%
	恋人・夫婦(n=444)	64.0	28.8	4.1	1.8	2.3		92.8%	3.2%
	家族・親族(12歳以下の子ども連れ)(n=271)	66.1	24.0	4.4	3.7	1.4		90.1%	5.5%
	家族・親族(上記以外)(n=384)	62.8	28.1	5.5	1.6	1.8		90.9%	3.7%
	友人(n=303)	53.5	31.0	8.3	3.6	2.1		84.5%	7.2%
	その他(n=67)	68.7	28.4	1.5	1.5	0.6		97.1%	1.5%
訪問時期	夏期(7~9月)(n=95)	63.2	25.3	7.4	4.2	0.0		88.5%	4.2%
	秋期(10~12月)(n=332)	63.9	25.6	5.1	2.7	2.7		89.5%	5.4%
	冬期(1~3月)(n=500)	66.6	24.6	3.8	3.4	1.6		91.2%	5.0%
	春期(4~6月)(n=673)	58.4	31.1	6.7	2.1	1.8		89.5%	3.9%

Ⅱ. 集計結果 (外国人観光客)

⑨市内の交通アクセス

「非常に満足している」51.6%、「やや満足している」34.9%を合わせた“満足計”は86.5%、「あまり満足していない」2.9%、「まったく満足していない」2.2%を合わせた“不満計”は5.1%、「どちらともいえない」は8.4%となっています。

性年代別にみると、男性・60代以上は「非常に満足している」が35.1%と低い評価となっています。

集計ベース：「該当しない・体験していない」を除外した人

		非常に満足している	やや満足している	どちらともいえない	あまり満足していない	まったく満足していない	満足計 (%)	不満計
全体(n=1623)		51.6	34.9	8.4	2.2	2.9	86.5%	5.1%
性別	男性(n=741)	49.1	35.4	10.3	2.3	2.9	84.5%	5.3%
	女性(n=860)	54.1	34.3	6.7	2.2	2.7	88.4%	4.9%
性・年代別	男性・19歳以下(n=40)	60.0	32.5	2.5	2.5	2.5	92.5%	5.0%
	男性・20代(n=208)	51.0	30.8	12.5	3.8	1.9	81.8%	5.7%
	男性・30代(n=224)	49.6	33.5	12.1	2.7	2.2	83.1%	4.9%
	男性・40代(n=140)	46.4	39.3	8.6	2.9	2.9	85.7%	5.8%
	男性・50代(n=71)	52.1	36.6	7.0	1.4	2.8	88.7%	4.2%
	男性・60代以上(n=57)	35.1	50.9	8.8	1.8	3.5	86.0%	5.3%
	女性・19歳以下(n=45)	73.3	20.0	4.4	0.2	2.2	93.3%	6.6%
	女性・20代(n=227)	54.2	30.0	9.3	4.0	2.6	84.2%	6.6%
	女性・30代(n=249)	51.0	35.7	7.6	2.8	2.8	86.7%	5.6%
	女性・40代(n=172)	50.6	40.1	7.0	0.6	1.7	90.7%	2.3%
	女性・50代(n=106)	52.8	39.6	2.8	1.9	2.8	92.4%	4.7%
	女性・60代以上(n=55)	61.8	30.9	5.5	1.8	0.6	92.7%	1.8%
居住国別	韓国(n=65)	43.1	32.3	12.3	7.7	4.6	75.4%	12.3%
	台湾(n=722)	55.5	38.6	4.7	0.4	0.7	94.1%	1.1%
	中国(n=334)	52.4	31.7	8.1	4.8	3.0	84.1%	7.8%
	香港(n=97)	36.1	51.5	9.3	1.0	1.0	87.6%	3.1%
	シンガポール(n=52)	61.5	17.3	7.7	9.6	3.8	78.8%	13.4%
	マレーシア(n=38)	39.5	36.8	18.4	2.6	2.6	76.3%	5.2%
	その他のアジア(n=59)	52.5	16.9	18.6	10.2	1.7	69.4%	11.9%
	アメリカ(n=75)	54.7	25.3	13.3	4.0	2.7	80.0%	6.7%
	オーストラリア(n=48)	52.1	31.3	10.4	4.2	2.1	83.4%	6.3%
	ヨーロッパ(n=89)	34.8	36.0	18.0	7.9	3.4	70.8%	11.3%
	その他(n=40)	52.5	27.5	10.0	5.0	5.0	80.0%	10.0%
訪問館	初めて(n=1298)	51.6	34.4	8.7	2.3	2.9	86.0%	5.3%
	2回目以上(n=319)	51.7	36.4	7.5	1.9	2.5	88.1%	4.4%
同伴形態別	ひとり(n=137)	46.7	29.9	14.6	5.8	2.9	76.6%	8.7%
	恋人・夫婦(n=456)	53.5	32.9	8.6	3.3	1.8	86.4%	5.1%
	家族・親族(12歳以下の子ども連れ)(n=268)	52.6	36.2	6.3	3.4	1.5	88.8%	4.9%
	家族・親族(上記以外)(n=387)	52.7	37.2	7.2	1.3	1.6	89.9%	2.9%
	友人(n=309)	45.0	37.5	10.0	4.5	2.9	82.5%	7.4%
	その他(n=66)	68.2	27.3	3.0	1.5	0.0	95.5%	1.5%
訪問時期	夏期(7~9月)(n=99)	41.4	40.4	13.1	3.0	2.0	81.8%	5.0%
	秋期(10~12月)(n=338)	50.0	35.2	7.7	4.1	3.0	85.2%	7.1%
	冬期(1~3月)(n=503)	57.1	30.4	8.3	2.0	2.2	87.5%	4.2%
	春期(4~6月)(n=683)	49.8	37.2	8.2	1.9	2.9	87.0%	4.8%

II. 集計結果 (外国人観光客)

⑩観光情報の提供・分かりやすさ

「非常に満足している」53.3%、「やや満足している」35.7%を合わせた“満足計”は89.0%、「あまり満足していない」2.3%、「まったく満足していない」2.0%を合わせた“不満計”は4.3%、「どちらともいえない」は6.7%となっています。

性年代別にみると、男性・60代以上は「非常に満足している」が38.6%と低い評価となっています。

集計ベース：「該当しない・体験していない」を除外した人

		非常に満足している	やや満足している	どちらともいえない	あまり満足していない	まったく満足していない	満足計 (%)	不満計	
全体(n=1632)		53.3	35.7	6.7	2.0	2.3	89.0%	4.3%	
性別	男性(n=739)	49.7	36.5	8.7	2.0	3.1	86.2%	5.1%	
	女性(n=871)	56.7	34.8	5.1	1.8	1.6	91.5%	3.4%	
性・年代別	男性・19歳以下(n=40)	62.5	30.0	5.0	0.0	1.6	92.5%	2.5%	
	男性・20代(n=205)	49.8	35.1	9.3	2.0	2.5	84.9%	5.9%	
	男性・30代(n=224)	49.6	34.8	10.7	2.2	2.7	84.4%	4.9%	
	男性・40代(n=141)	48.9	39.7	5.7	2.1	3.5	88.6%	5.6%	
	男性・50代(n=71)	52.1	35.2	5.6	2.8	4.2	87.3%	7.0%	
	男性・60代以上(n=57)	38.6	47.4	12.3	1.8	0.0	86.0%	1.8%	
	女性・19歳以下(n=46)	67.4	26.1	2.2	2.2	0.0	93.5%	4.4%	
	女性・20代(n=228)	60.5	30.7	3.9	2.2	2.6	91.2%	4.8%	
	女性・30代(n=251)	54.2	35.5	6.8	2.0	1.6	89.7%	3.6%	
	女性・40代(n=175)	50.9	41.1	6.3	1.1	0.6	92.0%	1.7%	
	女性・50代(n=107)	56.1	35.5	4.7	1.9	1.9	91.6%	3.8%	
	女性・60代以上(n=58)	60.3	36.2	1.7	1.7	0.6	96.5%	1.7%	
	居住国別	韓国(n=65)	36.9	49.2	10.8	1.5	0.6	86.1%	3.0%
		台湾(n=727)	58.3	37.3	3.2	0.3	1.5	95.6%	1.3%
中国(n=335)		56.4	31.3	5.4	2.2	1.0	87.7%	6.9%	
香港(n=100)		39.0	50.0	6.0	2.0	2.7	89.0%	5.0%	
シンガポール(n=51)		60.8	17.6	13.7	2.0	5.9	78.4%	7.9%	
マレーシア(n=38)		39.5	42.1	15.8	2.6	0.0	81.6%	2.6%	
その他のアジア(n=59)		37.3	35.6	16.9	1.7	8.5	72.9%	10.2%	
アメリカ(n=76)		52.6	30.3	13.2	2.6	1.3	82.9%	3.9%	
オーストラリア(n=49)		51.0	32.7	10.2	4.1	2.0	83.7%	6.1%	
ヨーロッパ(n=89)		40.4	31.5	16.9	5.6	5.6	71.9%	11.2%	
その他(n=39)		56.4	28.2	5.1	2.6	7.7	84.6%	10.3%	
訪問館		初めて(n=1305)	53.4	35.5	6.7	2.1	2.3	88.9%	4.4%
	2回目以上(n=321)	53.3	36.1	6.9	1.6	2.2	89.4%	3.8%	
同伴形態別	ひとり(n=136)	52.9	30.1	11.8	2.9	2.2	83.0%	5.1%	
	恋人・夫婦(n=455)	53.6	34.9	8.1	1.3	2.0	88.5%	3.3%	
	家族・親族(12歳以下の子ども連れ)(n=273)	53.8	36.6	5.5	1.8	2.2	90.4%	4.0%	
	家族・親族(上記以外)(n=390)	55.9	35.6	5.1	2.1	1.3	91.5%	3.4%	
	友人(n=312)	46.8	39.1	6.7	2.6	4.8	85.9%	7.4%	
	その他(n=66)	65.2	31.8	1.5	1.5	0.0	97.0%	1.5%	
訪問時期	夏期(7~9月)(n=101)	39.6	48.5	8.9	1.0	2.0	88.1%	3.0%	
	秋期(10~12月)(n=338)	48.8	36.4	8.6	3.0	3.3	85.2%	6.3%	
	冬期(1~3月)(n=502)	60.0	29.7	6.6	2.0	1.8	89.7%	3.8%	
	春期(4~6月)(n=691)	52.7	37.8	5.6	1.6	2.3	90.5%	3.9%	

Ⅱ. 集計結果 (外国人観光客)

⑪おもてなし

「非常に満足している」61.6%、「やや満足している」30.1%を合わせた“満足計”は91.7%、「あまり満足していない」1.8%、「まったく満足していない」1.9%を合わせた“不満計”は3.7%、「どちらともいえない」は4.5%となっています。

居住国別にみると、韓国、香港、マレーシアは「非常に満足している」が40%台と他国に比べ低い評価となっています。

集計ベース：「該当しない・体験していない」を除外した人

		非常に満足している	やや満足している	どちらともいえない	あまり満足していない	まったく満足していない	満足計 (%)	不満計
全体(n=1649)		61.6	30.1	4.5	1.9	1.8	91.7%	3.7%
性別	男性(n=749)	60.5	30.0	4.5	2.1	1.8	90.5%	4.9%
	女性(n=877)	63.2	30.1	4.3	1.6	0.8	93.3%	2.4%
性・年代別	男性・19歳以下(n=40)	67.5	25.0	5.0	0.0	2.5	92.5%	2.5%
	男性・20代(n=209)	56.5	31.1	5.7	4.8	1.9	87.6%	6.7%
	男性・30代(n=227)	61.7	28.2	6.2	2.2	1.8	89.9%	4.0%
	男性・40代(n=143)	58.7	33.6	2.8	3.5	1.4	92.3%	4.9%
	男性・50代(n=72)	75.0	19.4	0.0	2.8	2.8	94.4%	5.6%
	男性・60代以上(n=57)	50.9	42.1	3.3	0.0	3.5	93.0%	3.5%
	女性・19歳以下(n=46)	76.1	17.4	4.3	2.2	0.0	93.5%	2.2%
	女性・20代(n=230)	64.8	28.3	3.5	2.2	1.3	93.1%	3.5%
	女性・30代(n=252)	61.9	30.6	4.8	2.0	0.8	92.5%	2.8%
	女性・40代(n=176)	58.0	35.8	5.1	1.1	0.0	93.8%	1.1%
	女性・50代(n=109)	62.4	32.1	3.7	0.0	1.8	94.5%	1.8%
	女性・60代以上(n=58)	65.5	27.6	5.2	1.7	0.0	93.1%	1.7%
居住国別	韓国(n=65)	49.2	35.4	12.3	1.5	0.6	84.6%	3.0%
	台湾(n=734)	65.3	31.7	2.2	0.3	0.5	97.0%	0.8%
	中国(n=336)	63.4	26.2	3.3	4.5	2.7	89.6%	7.2%
	香港(n=101)	44.6	47.5	5.9	0.0	2.0	92.1%	2.0%
	シンガポール(n=51)	64.7	21.6	3.9	5.9	3.9	86.3%	9.8%
	マレーシア(n=38)	47.4	39.5	10.5	2.6	0.0	86.9%	2.6%
	その他のアジア(n=59)	55.9	25.4	11.9	3.1	3.1	81.3%	6.8%
	アメリカ(n=81)	67.9	23.5	7.4	1.2	0.0	91.4%	1.2%
	オーストラリア(n=50)	62.0	30.0	4.0	4.0	0.0	92.0%	4.0%
	ヨーロッパ(n=89)	57.3	19.1	12.4	7.9	3.4	76.4%	11.3%
	その他(n=41)	53.7	31.7	4.9	4.9	4.9	85.4%	9.8%
訪問回数	初めて(n=1320)	61.5	30.1	4.6	2.0	1.7	91.6%	3.7%
	2回目以上(n=323)	62.5	30.0	4.0	1.5	1.9	92.5%	3.4%
同伴形態別	ひとり(n=138)	60.9	26.8	5.8	3.6	2.9	87.7%	6.5%
	恋人・夫婦(n=464)	65.5	28.2	4.5	0.6	1.1	93.7%	1.7%
	家族・親族(12歳以下の子ども連れ)(n=273)	61.5	30.4	4.4	2.2	1.5	91.9%	3.7%
	家族・親族(上記以外)(n=396)	63.9	29.0	4.5	1.8	0.8	92.9%	2.6%
	友人(n=311)	51.8	36.3	4.5	2.2	2.2	88.1%	7.4%
	その他(n=67)	68.7	26.9	3.0	1.5	0.0	95.6%	1.5%
訪問時期	夏期(7~9月)(n=101)	56.4	34.7	7.9	0.0	1.0	91.1%	1.0%
	秋期(10~12月)(n=344)	56.1	31.1	6.7	2.3	3.8	87.2%	6.1%
	冬期(1~3月)(n=505)	67.1	26.3	3.0	2.4	1.2	93.4%	3.6%
	春期(4~6月)(n=699)	61.1	31.8	4.1	1.7	1.3	92.9%	3.0%

II. 集計結果 (外国人観光客)

⑫総合的な満足度

「非常に満足している」59.4%、「やや満足している」34.7%を合わせた“満足計”は94.1%、「あまり満足していない」1.8%、「まったく満足していない」1.6%を合わせた“不満計”は3.4%、「どちらともいえない」は2.5%となっています。

居住国別にみると、香港は「非常に満足している」が42.6%と他国に比べ低い評価となっています。

集計ベース：「該当しない・体験していない」を除外した人

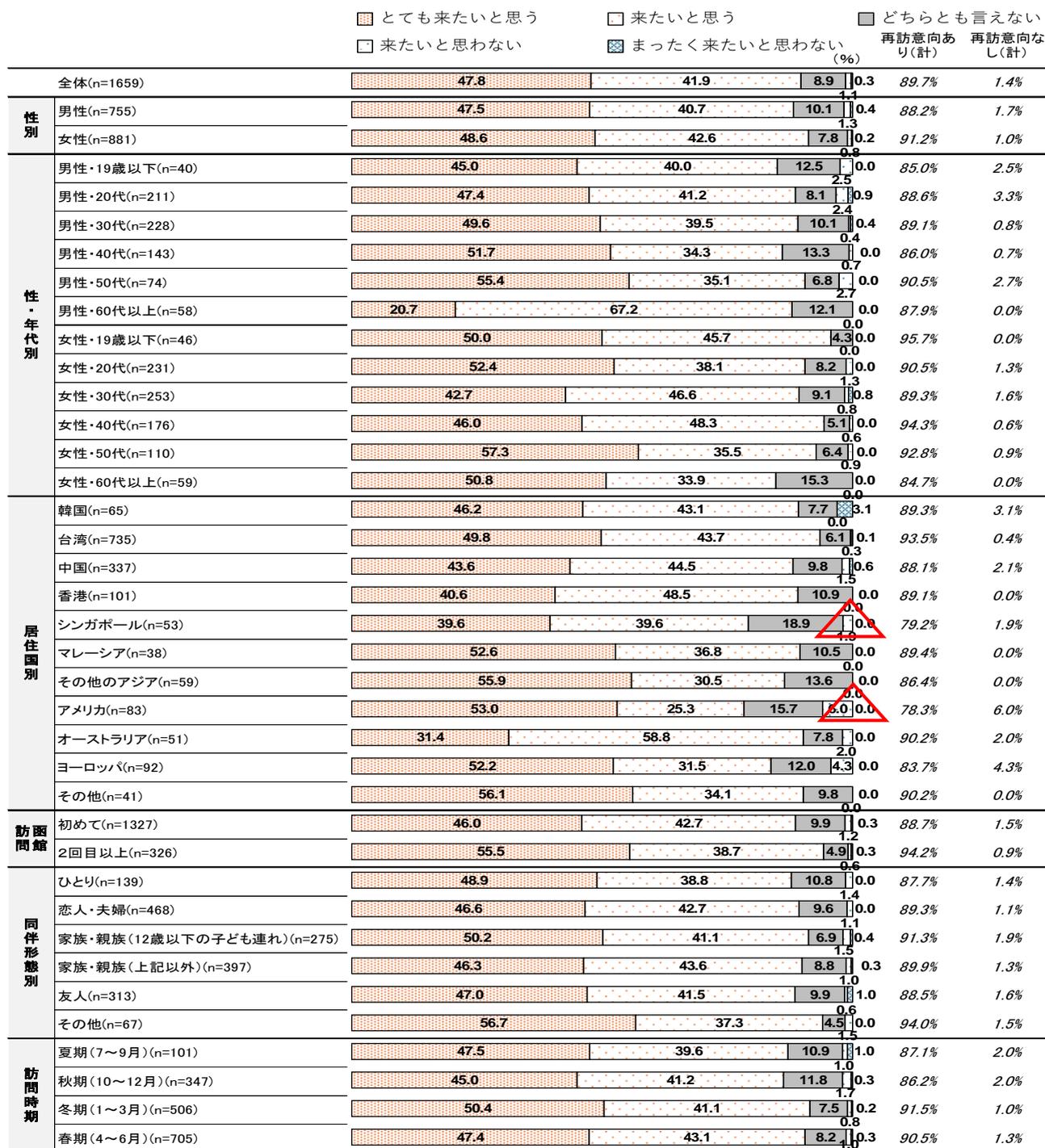
		非常に満足している	やや満足している	どちらともいえない	あまり満足していない	まったく満足していない	満足計 (%)	不満計
全体(n=1656)		59.4	34.7	2.5	1.6	1.8	94.1%	3.4%
性別	男性(n=753)	57.9	34.7	2.8	1.6	1.8	92.6%	4.7%
	女性(n=880)	61.1	34.4	2.2	1.6	0.7	95.5%	2.3%
性・年代別	男性・19歳以下(n=40)	67.5	25.0	5.0	0.0	2.5	92.5%	2.5%
	男性・20代(n=210)	57.1	33.3	3.8	1.9	3.8	90.4%	5.7%
	男性・30代(n=227)	54.6	38.8	2.6	1.3	2.6	93.4%	3.9%
	男性・40代(n=143)	59.4	32.9	2.8	2.8	2.1	92.3%	4.9%
	男性・50代(n=74)	66.2	27.0	1.4	1.4	4.1	93.2%	5.5%
	男性・60代以上(n=58)	51.7	44.8	3.4	0.0	0.0	96.5%	3.4%
	女性・19歳以下(n=46)	73.9	23.9	0.0	0.0	0.0	97.8%	2.2%
	女性・20代(n=230)	65.2	28.7	2.2	2.2	1.7	93.9%	3.9%
	女性・30代(n=253)	58.1	36.8	2.8	2.0	0.4	94.9%	2.4%
	女性・40代(n=176)	56.3	40.9	1.7	1.1	0.0	97.2%	1.1%
	女性・50代(n=110)	58.2	38.2	2.7	0.0	0.9	96.4%	0.9%
	女性・60代以上(n=59)	66.1	30.5	1.7	1.7	0.6	96.6%	1.7%
居住国別	韓国(n=65)	47.7	43.1	7.7	0.0	1.5	90.8%	1.5%
	台湾(n=735)	63.7	34.6	1.1	0.4	0.3	98.3%	0.7%
	中国(n=335)	59.1	30.7	2.4	4.5	3.3	89.8%	7.8%
	香港(n=101)	42.6	55.4	1.0	0.0	1.0	98.0%	1.0%
	シンガポール(n=52)	61.5	23.1	7.7	5.8	1.9	84.6%	7.7%
	マレーシア(n=38)	52.6	42.1	2.6	2.6	0.0	94.7%	2.6%
	その他のアジア(n=59)	55.9	28.8	8.5	5.1	1.7	84.7%	6.8%
	アメリカ(n=83)	65.1	30.1	3.6	0.0	1.2	95.2%	1.2%
	オーストラリア(n=51)	60.8	31.4	3.9	2.0	2.0	92.2%	4.0%
	ヨーロッパ(n=92)	50.0	38.0	2.2	6.5	3.3	88.0%	9.8%
	その他(n=41)	58.5	26.8	7.3	4.9	2.4	85.3%	7.3%
	訪問回数	初めて(n=1325)	58.8	35.2	2.6	1.6	1.9	94.0%
2回目以上(n=325)		62.2	32.0	2.5	1.8	1.6	94.2%	3.3%
同伴形態別	ひとり(n=138)	58.7	34.1	2.2	1.6	2.9	92.8%	5.1%
	恋人・夫婦(n=468)	60.7	35.9	1.7	0.6	1.1	96.6%	1.7%
	家族・親族(12歳以下の子ども連れ)(n=273)	61.2	31.9	3.3	1.5	2.2	93.1%	3.7%
	家族・親族(上記以外)(n=397)	62.0	34.0	2.0	1.3	0.8	96.0%	2.1%
	友人(n=313)	51.1	37.7	3.4	3.2	4.2	88.8%	7.4%
	その他(n=67)	67.2	28.4	3.0	1.5	0.0	95.6%	1.5%
訪問時期	夏期(7~9月)(n=101)	53.5	40.6	5.0	1.0	0.0	94.1%	1.0%
	秋期(10~12月)(n=347)	54.5	38.0	2.9	1.7	2.9	92.5%	4.6%
	冬期(1~3月)(n=505)	64.2	28.9	3.0	2.4	1.6	93.1%	4.0%
	春期(4~6月)(n=703)	59.2	36.3	1.7	1.1	1.7	95.5%	2.8%

Ⅱ. 集計結果 (外国人観光客)

6-2. 函館の再訪問意向

函館の再訪問意向は「とても来たいと思う」47.8%、「来たいと思う」が41.9%、合わせた“再訪意向あり”は89.7%、一方、「来たいと思わない」1.1%、「まったく来たいと思わない」0.3%を合わせた“再訪意向なし”は1.4%となっています。

居住国別にみると、“再訪意向あり”はシンガポール、アメリカで80%弱と他国に比べ低くなっています。



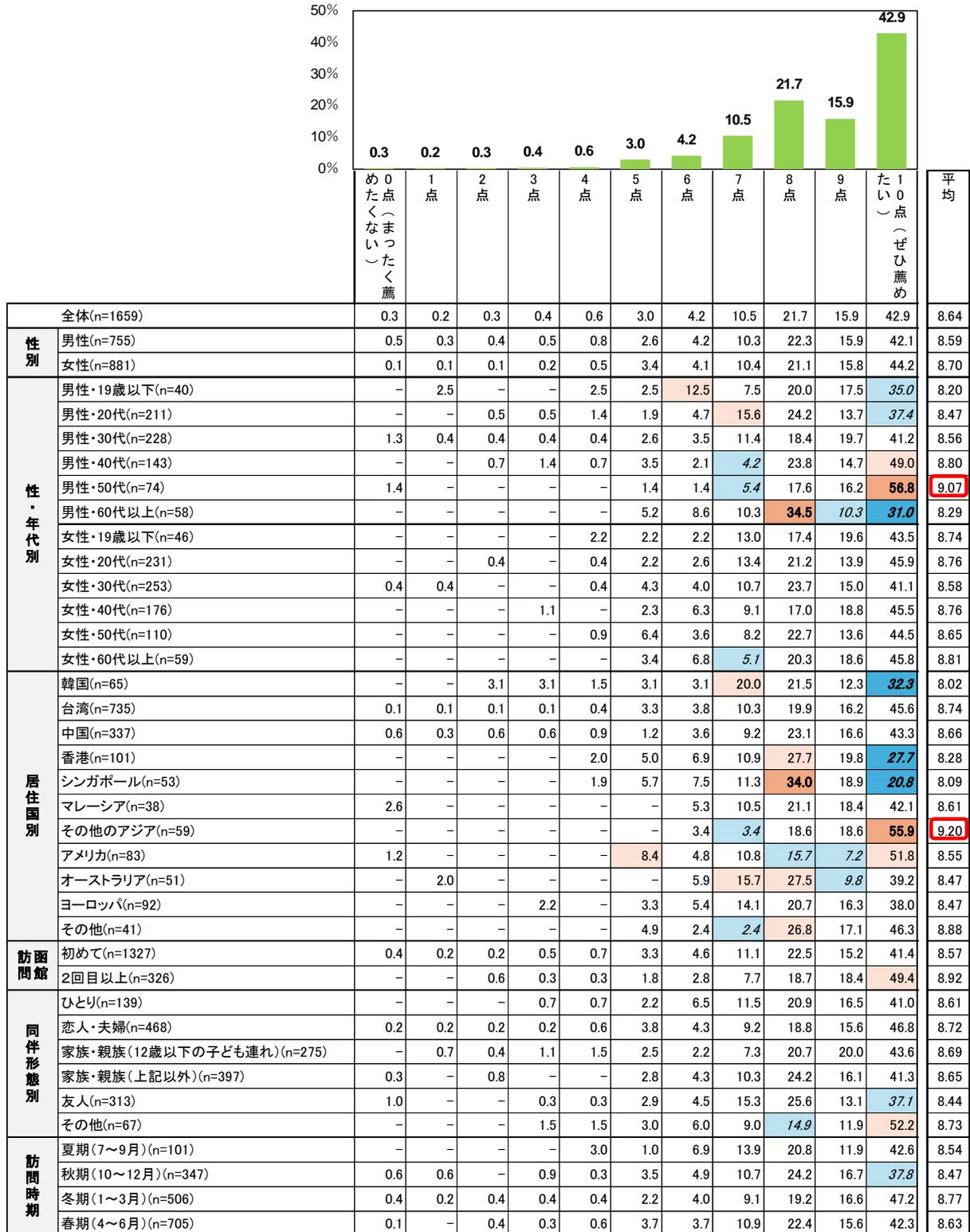
II. 集計結果（外国人観光客）

6-3. 函館観光の推奨度

函館観光の推奨度は「10点」が42.9%で最も高く、次いで「8点」が21.7%となっており、平均は8.64点となっています。

性年代別に平均をみると、男性・50代は9.07と他の性年代に比べ高くなっています。

居住国別に平均をみると、その他のアジアは9.20と他国に比べ高くなっています。



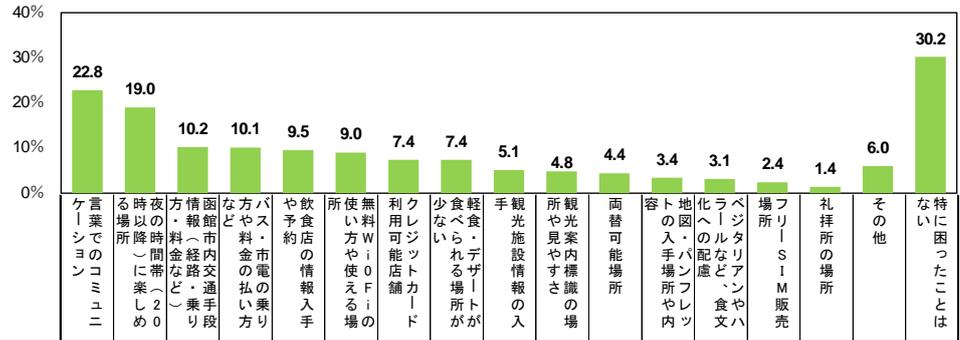
II. 集計結果 (外国人観光客)

6-4. 函館観光で困ったこと

函館観光で困ったことは「言葉でのコミュニケーション」が 22.8%で最も高く、次いで「夜の時間帯 (20 時以降) に楽しめる場所」が 19.0%となっています。

性年代別にみると、男性・19 歳以下は「両替可能場所」が 15.0%、女性・19 歳以下は「言葉でのコミュニケーション」が 37.0%と他の性年代に比べ高くなっています。

居住国別にみると、マレーシアは「言葉でのコミュニケーション」が 42.1%と他国に比べ高くなっています。



	言葉でのコミュニケーション	夜の時間帯 (20 時以降) に楽しめる場所	方・料金 (乗車・乗船) 情報 (経路・乗り方)	バス・市電の乗り方	飲食店の情報入手	所使用の Wi-Fi がない	利用可能店舗	少ない	軽食・デザートが食べられる場所	観光施設情報の入手	観光案内標識の場所	両替可能場所	容の入手場所や内	地図・パンフレットの配慮	ラベルなど、食文ハ	ベジタリアンやアレルギー	フリー S I M 販売	礼拝所の場所	その他	特につらかったこと
全体(n=1659)	22.8	19.0	10.2	10.1	9.5	9.0	7.4	7.4	5.1	4.8	4.4	4.4	3.4	3.1	2.4	1.4	1.4	6.0	30.2	
性別																				
男性(n=755)	22.8	19.6	11.7	11.8	9.8	9.8	8.5	6.0	5.0	4.6	5.7	4.0	2.9	3.2	2.0	4.6	29.9			
女性(n=881)	22.7	18.0	8.6	8.6	9.4	7.8	6.4	8.3	5.2	4.9	3.4	2.8	3.2	1.5	0.9	7.0	31.1			
性・年代別																				
男性・19歳以下(n=40)	27.5	25.0	12.5	10.0	15.0	15.0	12.5	10.0	10.0	7.5	15.0	7.5	7.5	7.5	5.0	5.0	27.5			
男性・20代(n=211)	23.2	23.2	16.6	14.2	11.4	6.6	9.0	6.6	7.6	3.8	8.1	3.3	3.8	2.8	1.9	5.2	26.1			
男性・30代(n=228)	24.6	23.7	11.8	11.0	12.3	13.2	9.2	7.5	3.5	5.3	3.5	2.6	1.8	3.1	1.8	4.4	27.2			
男性・40代(n=143)	18.9	16.1	9.1	15.4	7.0	7.7	7.7	2.8	2.8	1.4	4.2	4.2	1.4	2.8	2.1	4.9	33.6			
男性・50代(n=74)	20.3	9.5	6.8	5.4	6.8	10.8	2.7	5.4	6.8	6.8	2.7	5.4	5.4	1.4	-	4.1	37.8			
男性・60代以上(n=58)	24.1	8.8	5.2	6.9	1.7	8.6	10.3	3.4	1.7	8.6	6.9	6.9	1.7	5.2	3.4	3.4	36.2			
女性・19歳以下(n=46)	37.0	13.0	4.3	-	4.3	17.4	10.9	6.5	2.2	6.5	4.3	2.2	4.3	-	2.2	8.7	26.1			
女性・20代(n=231)	21.6	28.1	10.8	10.4	11.7	6.9	5.6	9.1	5.2	4.8	1.7	4.3	3.5	2.2	0.9	6.1	24.2			
女性・30代(n=253)	19.0	21.3	9.9	9.1	12.3	5.9	8.7	10.3	5.9	4.7	2.8	2.0	2.4	2.0	0.4	8.3	30.8			
女性・40代(n=176)	25.0	12.5	6.8	6.8	8.5	6.3	4.5	9.1	5.1	5.1	5.1	0.6	4.0	0.6	0.6	6.3	32.4			
女性・50代(n=110)	20.9	7.3	6.4	9.1	5.5	10.9	4.5	5.5	5.5	4.5	2.7	5.5	3.6	1.8	2.7	8.2	37.3			
女性・60代以上(n=59)	23.7	3.4	5.1	8.5	3.4	8.5	5.1	-	3.4	5.1	5.1	3.4	1.7	-	-	5.1	50.8			
居住国別																				
韓国(n=65)	10.8	30.8	16.9	9.2	7.7	9.2	18.5	10.8	3.1	1.5	1.5	1.5	1.5	4.6	-	4.6	21.5			
台湾(n=735)	23.1	14.8	9.5	9.3	6.7	9.7	5.7	8.2	4.4	3.5	4.2	3.0	2.9	1.9	1.0	3.4	31.8			
中国(n=337)	24.9	30.0	10.1	14.8	13.6	11.3	8.3	8.6	6.8	7.7	5.6	3.6	2.1	2.4	1.8	6.2	21.4			
香港(n=101)	21.8	17.8	6.9	5.0	9.9	5.0	1.0	9.9	6.9	5.0	1.0	3.0	2.0	2.0	5.0	5.9	33.7			
シンガポール(n=53)	24.5	26.4	13.2	9.4	15.1	7.5	7.5	9.4	3.8	7.5	3.8	5.7	3.8	5.7	5.7	11.3	22.6			
マレーシア(n=38)	42.1	15.8	7.9	2.6	10.5	7.9	13.2	2.6	10.5	10.5	2.6	5.3	5.3	5.3	2.6	2.6	21.1			
その他のアジア(n=59)	32.2	15.3	18.6	11.9	10.2	8.5	10.2	3.4	6.8	-	8.5	1.7	5.1	1.7	-	8.5	22.0			
アメリカ(n=83)	15.7	15.7	13.3	8.4	9.6	4.8	9.6	3.6	3.6	6.0	6.0	6.0	7.2	3.6	-	13.3	43.4			
オーストラリア(n=51)	31.4	15.7	3.9	9.8	11.8	13.7	15.7	3.9	7.8	3.9	5.9	7.8	7.8	-	-	7.8	33.3			
ヨーロッパ(n=92)	12.0	8.7	10.9	9.8	10.9	4.3	4.3	2.2	3.3	3.3	3.3	4.3	3.3	-	-	16.3	47.8			
その他(n=41)	19.5	22.0	7.3	12.2	12.2	9.8	7.3	2.4	-	7.3	4.9	-	-	7.3	2.4	4.9	39.0			
訪問回数																				
初めて(n=1327)	23.9	19.2	10.2	9.9	9.9	8.8	7.4	7.4	5.2	4.7	4.3	3.4	3.2	2.2	1.4	6.0	29.9			
2回目以上(n=326)	18.7	17.8	10.1	11.0	8.0	9.8	7.4	7.4	4.6	4.9	4.6	3.7	2.8	3.1	1.5	6.4	31.3			
同伴形態別																				
ひとり(n=139)	20.1	21.6	14.4	12.9	14.4	10.8	11.5	7.2	6.5	5.8	5.0	5.0	5.0	2.9	0.7	12.2	26.6			
恋人・夫婦(n=468)	20.7	17.3	7.7	10.0	8.8	8.3	7.1	7.9	4.3	5.1	4.1	3.6	2.4	2.4	1.1	6.6	34.4			
家族・親族 (12歳以下の子ども連れ)(n=275)	23.6	14.5	9.1	8.7	9.8	9.8	9.1	10.2	5.1	4.7	5.1	1.8	2.5	2.2	1.8	6.5	27.3			
家族・親族 (上記以外)(n=397)	26.2	18.4	9.6	8.8	8.8	9.1	6.0	6.8	5.8	4.0	3.0	4.0	3.0	2.0	1.5	4.8	30.7			
友人(n=313)	21.1	25.9	14.7	11.5	10.2	8.3	6.4	6.4	4.8	5.1	4.5	3.2	3.2	1.9	1.6	4.5	28.1			
その他(n=67)	28.4	14.9	6.0	11.9	4.5	9.0	6.0	-	4.5	3.0	10.4	3.0	6.0	6.0	1.5	1.5	26.9			
訪問時期																				
夏期 (7~9月)(n=101)	28.7	10.9	9.9	8.9	10.9	10.9	8.9	7.9	4.0	5.0	4.0	5.0	2.0	3.0	2.0	5.9	33.7			
秋期 (10~12月)(n=347)	24.5	19.3	10.1	10.7	12.7	8.6	7.5	9.5	5.8	4.6	4.6	4.3	4.3	2.6	1.2	7.8	24.8			
冬期 (1~3月)(n=506)	20.8	24.1	10.5	11.7	9.7	9.5	7.7	7.7	5.7	5.1	4.5	3.0	2.0	1.8	1.4	6.5	28.5			
春期 (4~6月)(n=705)	22.7	16.3	10.1	8.9	7.7	8.5	6.8	6.0	4.4	4.5	4.3	3.1	3.4	2.6	1.4	4.8	33.6			

Ⅲ. 調査票

Ⅲ. 調査票

令和6年度函館市観光動向調査（国内観光客）

設問文	選択肢
Q1. 函館を訪問したのは何月ですか。※月をまたいで滞在した場合は、到着初日の月をお答えください。＜必須＞	1. 1月 2. 2月 3. 3月 4. 4月 5. 5月 6. 6月 7. 7月 8. 8月 9. 9月 10. 10月 11. 11月 12. 12月
Q2. 今回の旅行全体の日数は何日ですか。そのうち、函館の宿泊日数は何日ですか。＜必須＞	1. () 日 2. () 泊
Q3. 今回の函館訪問の主な目的は何ですか。＜必須＞	1. 観光 2. 学会・会議・大会等 3. ビジネス（上記以外） 4. 修学旅行・研修・合宿等 5. その他
Q3-1. Q3で「観光」を選んだ方へ】観光で函館を訪れたのは、今回で何回目ですか。＜必須＞	1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目 4. 4回目 5. 5回目以上
Q3-2. 【Q3で「観光」を選んだ方へ】函館を選んだ理由は何ですか。（3つまで）＜任意＞	1. 函館の夜景を見たくて 2. 函館の食・グルメを楽しみたくて 3. 赤レンガ倉庫や朝市等でのショッピングを楽しみたくて 4. 歴史的建造物などを見学したくて 5. 温泉などで保養をしたくて 6. 花（桜、つつじ、紅葉）などの自然鑑賞をしたくて 7. 縄文遺跡を見学したくて 8. 映画・アニメのロケ地（聖地）巡り 9. 函館出身著名人のゆかりの地を訪れたくて 10. 函館開催のイベント・祭に参加したくて 11. 自然体験・アウトドアアクティビティをしたくて 12. 修学旅行で訪れた思い出の地だから 13. その他
Q3-3. 【Q3で「観光」を選んだ方へ】今回、函館に行こうと思ったきっかけは何ですか。（複数回答可）＜必須＞	1. 函館市公式観光情報サイト「はこぶら」を見て 2. 旅行会社のウェブサイトを見て

設問文	選択肢
	3. 航空会社のプロモーションを見て 4. 鉄道会社のプロモーションを見て 5. SNS（YouTube 含む）を見て 6. テレビ・ラジオで見聞きして 7. 函館が舞台またはロケ地となった映画・アニメなどを見て 8. 旅行雑誌を見て 9. 函館のポスターを見て 10. イベント（物産展や旅行博・地元のお祭りなど）で函館のPRを見て 11. 修学旅行で訪れて再訪したいと思った 12. 仕事等で訪れて再訪したいと思った 13. 家族・友人・知人に聞いて 14. ふるさと納税の返礼品がきっかけ 15. その他（具体的に： ）
Q4. 函館市に対してどのようなイメージを持っていますか。（複数回答可）＜任意＞	
	1. 街の景観が魅力的 2. 自然や緑が癒してくれる 3. 良質な温泉がある 4. 魅力的な宿泊施設がある 5. 飲食店で地元食材を使用したグルメが楽しめる 6. 豊富で良質なスイーツのお土産がある 7. 豊富で良質な海産物のお土産がある 8. 食べ歩き・街歩きが楽しい 9. 歴史・伝統文化に触れられる 10. 子どもが楽しめる場所がある 11. ロマンチックな雰囲気がある 12. 出来るだけ長く滞在したいまち 13. 夜遅くまで楽しめる 14. 街の人が親切 15. 地元の人と交流できる機会がある 16. バリアフリーに配慮されている 17. その他（具体的に： ）
Q5. 函館以外のどこを訪問しましたか、また宿泊しましたか。（予定を含む）※通過は除く（複数回答可）＜任意＞	
	1. 函館以外は訪問していない 2. 函館近郊（大沼・北斗・七飯・森・鹿部等） 3. 江差・松前周辺 4. 道央（札幌・小樽・千歳等） 5. 道南（洞爺・登別・室蘭等） 6. 道北（旭川・富良野・美瑛等） 7. 道東（帯広・釧路・網走等） 8. 青森市 9. 弘前市 10. 八戸市 11. 秋田県 12. 岩手県 13. 宮城県 14. その他の道外（具体的な地名： ）
Q6. 今回の函館訪問はどなたと一緒ですか。＜必須＞	
	1. ひとり

Ⅲ. 調査票

設問文	選択肢
	2. 恋人・夫婦 3. 家族・親族（12歳以下の子ども連れ） 4. 家族・親族（3以外） 5. 友人 6. 職場関係者 7. 職場や学校などの団体旅行 8. その他
Q7-1. 函館へはどのような手段で来られましたか。（函館への到着時に利用していた交通手段を教えてください。） <任意>	
	1. 北海道新幹線（新函館北斗駅から函館市内まで接続列車・レンタカー等利用の場合を含む） 2. JR 特急北斗 3. 道南いさりび鉄道 4. 航空機（羽田－函館間利用） 5. 航空機（伊丹－函館間利用） 6. 航空機（中部－函館間利用） 7. 航空機（道内空港－函館間利用） 8. 観光ツアーバス 9. 都市間高速バス 10. 路線バス 11. フェリー（車両あり） 12. フェリー（車両なし） 13. クルーズ船 14. レンタカー 15. 自家用車 16. バイク 17. 自転車 18. その他
Q7-2. 函館からはどのような手段で移動しますか。（函館から次の目的地へ移動する場合や帰る際に利用する交通手段を教えてください。） <任意>	
	1. 北海道新幹線 2. JR 特急北斗 3. 道南いさりび鉄道 4. 航空機（羽田－函館間利用） 5. 航空機（伊丹－函館間利用） 6. 航空機（中部－函館間利用） 7. 航空機（道内空港－函館間利用） 8. 観光ツアーバス 9. 都市間高速バス 10. その他バス 11. フェリー（車両あり） 12. フェリー（車両なし） 13. クルーズ船 14. レンタカー 15. 自家用車 16. バイク 17. 自転車 18. その他
Q8. 旅行計画時に参考にしたものは何ですか。（複数回答可） <必須>	
	1. 函館市公式観光情報サイト「はこぶら」を見て

設問文	選択肢
	2. 函館市公式観光情報サイト「はこぶら」以外のウェブサイト
	3. SNS (YouTube 含む) を見て
	4. 地図系アプリ (Google マップ等)
	5. 観光系アプリ
	6. 旅行ガイドブック
	7. 新聞・雑誌等
	8. テレビ・映画・ラジオ
	9. パンフレット
	10. 旅行代理店
	11. 家族・友人・知人等に聞いて
	12. イベント (物産展や旅行博・地元のお祭りなど) で函館の情報を聞いて
	13. その他 (具体的に：)
Q9. 函館を訪問中に利用した情報源は何ですか。(複数回答可) <必須>	
	1. 函館市公式観光情報サイト「はこぶら」
	2. 函館市公式観光情報サイト「はこぶら」以外のウェブサイト
	3. SNS (YouTube 含む) を見て
	4. 地図系アプリ (Google マップ等)
	5. 観光系アプリ
	6. 旅行ガイドブック
	7. 雑誌・フリーペーパー
	8. パンフレット
	9. 観光案内所
	10. まちかど案内所
	11. 観光案内板 (観光地の案内地図看板)
	12. 宿泊施設・観光施設・店舗・タクシー運転手からの情報
	13. 地元の人に聞いて
	14. その他 (具体的に：)
Q10. 函館市内ではどのような手段で移動しましたか。(複数回答可) <必須>	
	1. 路面電車
	2. 乗合バス
	3. 観光ツアーバス
	4. タクシー
	5. レンタカー
	6. レンタサイクル
	7. 自家用車
	8. バイク
	9. 自転車
	10. 徒歩
	11. その他 (具体的に：)
Q11. 今回、函館市内で訪れた場所はどこですか。(複数回答可) <任意>	
	1. 函館山
	2. 朝市・自由市場
	3. 元町周辺 (坂道・教会群等)
	4. ウォーターフロント (金森赤レンガ倉庫・摩周丸等)
	5. 五稜郭 (五稜郭公園・五稜郭タワー)

設問文	選択肢	
	5.	その他の費用（入館料や体験料など）
	6.	バック料金以外の費用は支払っていない
<p>Q14-1. 【Q14で「宿泊費（ホテル内での飲食含む）」を選んだ方へ】 函館市内でお支払いになった1人当たりの宿泊費（ホテル内での飲食含む）を教えてください。 （自由記述回答）＜任意＞</p>		宿泊費は1人当たり 円
<p>Q14-2. 【Q14で「お土産品代」を選んだ方へ】 函館市内でお支払いになった1人当たりのお土産品代を教えてください。（自由記述回答）＜任意＞</p>		お土産品代1人当たり 円
<p>Q14-3. 【Q14で「飲食費（宿泊施設以外で）」を選んだ方へ】 函館市内でお支払いになった1人当たりの飲食費（宿泊施設以外で）を教えてください。 （自由記述回答）＜任意＞</p>		飲食費は1人当たり 円
<p>Q14-4. 【Q14で「交通費（市電・バス代、ガソリン代など）」を選んだ方へ】 函館市内でお支払いになった1人当たりの交通費（市電・バス代、ガソリン代など）を教えてください。 （自由記述回答）＜任意＞</p>		交通費は1人当たり 円
<p>Q14-4. 【Q14で「その他の費用（入館料や体験料など）」を選んだ方へ】 函館市内でお支払いになった1人当たりのその他の費用（入館料や体験料など）を教えてください。 （自由記述回答）＜任意＞</p>		その他の費用は1人当たり 円
<p>Q15. 以下の「函館の観光・楽しみ方」の中で、今回の函館旅行で滞在中にやったこと、今後やってみたいことは何ですか。（複数回答可）＜任意＞</p>		
		<項目>
	①	今回の函館旅行で滞在中にやったこと
	②	今後やってみたいこと
		<選択肢>
	1.	先住民族／アイヌ民族の歴史や文化に触れる旅
	2.	世界遺産：縄文の歴史に触れる旅
	3.	北海道の食文化体験に触れる旅
	4.	ワインツーリズム・酒蔵ツーリズム
	5.	キャンプ、グランピング
	6.	サウナ（通常の温泉入浴以外）
	7.	温泉（日帰り温泉や湯治を含む）
	8.	ハイキング・トレッキング
	9.	マウンテンバイク・ロードバイク（自転車）
	10.	カヌー・SUP・カヤック
	11.	スキー、スノボ、スノーシュー、そり遊び
	12.	乗馬・ホーストレッキング
	13.	野生動物観察（バードウォッチングなど）
	14.	和服・洋服レンタル
	15.	手作り体験（オルゴール、アクセサリなど）
	16.	農山漁村体験（農産物収穫や漁業体験など）
	17.	サステナブルツーリズム（地球環境に配慮した旅）
	18.	いずれもあてはまらない
<p>Q16. 函館には街歩きガイドがいることを知っていますか。＜必須＞</p>		
<p>※街歩きガイド：まちを歩きながら函館の見どころや歴史・文化などを案内する地元のガイド</p>		
	1.	体験したことがある
	2.	知っているし興味がある
	3.	知っているが興味はない
	4.	知らなかったが興味はある

Ⅲ. 調査票

設問文	選択肢
	5. 知らなかったし興味もない
Q16-1. 街歩きガイドを利用する場合に求めることは何ですか。(複数回答可) <任意>	
	1. その地域や対象についての理解を深めること
	2. 効率よく見所をめぐること
	3. 時間に余裕が出来たときの空き時間を活用すること
	4. その地域の楽しみ方を教えてもらうこと
	5. 安全管理をしてもらえること
	6. 行程を考えずにお任せできること
	7. エンターテインメント性
	8. ガイドも含めた地元の人とのふれあい・交流
	9. その他
Q17. 今回の函館訪問における次の項目の満足度について教えてください。<必須>	
	<項目>
	① 食事
	② 街歩き
	③ 特産品や土産物
	④ 宿泊施設
	⑤ 観光施設
	⑥ 体験・アクティビティ
	⑦ 温泉
	⑧ 夜景
	⑨ 市内の交通アクセス
	⑩ 観光情報の提供・分かりやすさ
	⑪ おもてなし
	⑫ 総合的な満足度
	<選択肢>
	1. 非常に満足している
	2. やや満足している
	3. どちらともいえない
	4. あまり満足していない
	5. まったく満足していない
	6. 該当しない・体験していない
Q18. 今回の函館旅行で最もがっかりしたこと、期待以下だったことは何ですか。(複数回答可) <必須>	
	1. 特にない
	2. 食事
	3. 街歩き
	4. 特産品や土産物
	5. 宿泊施設
	6. 観光施設
	7. 体験・アクティビティ
	8. 温泉
	9. 夜景
	10. 市内の交通アクセス
	11. 観光情報の提供・分かりやすさ
	12. おもてなし
	13. その他
Q18-1. 【Q18で「1」～「12」を選んだ方へ】 上記設問でお答えになった函館旅行でがっかりしたこと、期待以下だったことについて、具体的に教えてください。(自由記述回答) <任意>	

Ⅲ. 調査票

設問文	選択肢
Q23. お住まいの都道府県を教えてください。＜必須＞	
	<ol style="list-style-type: none"> 1. 北海道 2. 青森県 3. 岩手県 4. 宮城県 5. 秋田県 6. 山形県 7. 福島県 8. 茨城県 9. 栃木県 10. 群馬県 11. 埼玉県 12. 千葉県 13. 東京都 14. 神奈川県 15. 新潟県 16. 富山県 17. 石川県 18. 福井県 19. 山梨県 20. 長野県 21. 岐阜県 22. 静岡県 23. 愛知県 24. 三重県 25. 滋賀県 26. 京都府 27. 大阪府 28. 兵庫県 29. 奈良県 30. 和歌山県 31. 鳥取県 32. 島根県 33. 岡山県 34. 広島県 35. 山口県 36. 徳島県 37. 香川県 38. 愛媛県 39. 高知県 40. 福岡県 41. 佐賀県 42. 長崎県 43. 熊本県 44. 大分県 45. 宮崎県 46. 鹿児島県 47. 沖縄県
Q23-1. 【Q23で「北海道」を選んだ方へ】 お住まいの市町村を教えてください。（自由記述回答）＜必須＞	

設問文	選択肢	
Q24. 性別を教えてください。<必須>		
	1.	男性
	2.	女性
	3.	回答しない
Q25. 年齢を教えてください。<必須>		
	1.	19歳以下
	2.	20代
	3.	30代
	4.	40代
	5.	50代
	6.	60代以上
	7.	回答しない

Ⅲ. 調査票

令和6年度函館市観光動向調査（外国人観光客）

設問文	選択肢
Q1. 現在、あなたはどこの国・地域にお住まいですか。 <必須>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 韓国 2. 台湾 3. 中国 4. 香港 5. インドネシア 6. シンガポール 7. タイ 8. マレーシア 9. アメリカ 10. オーストラリア 11. その他（具体的に： ）
Q2. あなたの性別を教えてください。 <必須>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 男性 2. 女性 3. 回答しない
Q3. あなたの年齢を教えてください。 <必須>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 19歳以下 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上 7. 回答しない
Q4. あなたは、日本・北海道・函館を訪れた回数は今回で何回目ですか。 <必須>	<p><項目></p> <ol style="list-style-type: none"> ① 日本 ② 北海道 ③ 函館 <p><選択肢></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目 4. 4回目以上
Q5. あなたが、函館を訪問したのは何月ですか。 ※月をまたいで滞在した場合は、到着初日の月をお答えください。 <必須>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 1月 2. 2月 3. 3月 4. 4月 5. 5月 6. 6月 7. 7月 8. 8月 9. 9月 10. 10月 11. 11月 12. 12月
Q6. あなたの今回の函館訪問の主な目的は何ですか。 <必須>	

設問文	選択肢
	<ol style="list-style-type: none"> 1. 観光 2. 仕事 3. 親族・友人訪問 4. その他
<p>Q6-1. 【Q6で「観光」を選んだ方へ】函館を選んだ理由は何ですか。(3つまで) <必須></p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 函館の夜景を見たくて 2. 函館の食・グルメを楽しみたくて 3. 赤レンガ倉庫や朝市等でのショッピングを楽しみたくて 4. 歴史的建造物などを見学したくて 5. 温泉などで保養をしたくて 6. 雪 7. 花(桜、紅葉)などの自然鑑賞をしたくて 8. 縄文遺跡を見学したくて 9. 映画・アニメのロケ地(聖地)巡り 10. 函館開催のイベント・祭に参加したくて 11. 自然体験・アウトドアアクティビティをしたくて 12. その他
<p>Q6-2. 【Q6で「観光」を選んだ方へ】今回、函館に行こうと思ったきっかけは何ですか。(複数回答可) <必須></p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 函館市のウェブサイト「Travel Hakodate」を見て 2. 「Travel Hakodate」以外の北海道、函館市、観光協会が発信しているサイトを見て 3. 旅行会社のウェブサイトを見て 4. 機内誌を見て 5. インフルエンサーの投稿を見て 6. SNS (YouTube 含む) を見て 7. 函館行の飛行機・ツアーのセールがあって 8. テレビ・ラジオで見聞きして 9. 函館市が舞台またはロケ地となった映画・アニメなどを見て 10. 旅行雑誌を見て 11. 新聞を見て 12. イベント(旅行博・物産展など)で興味を持って 13. 仕事などで訪れて再訪 14. 家族・友人・知人に聞いて 15. その他(具体的に:)
<p>Q7. あなたは、函館市に対してどのようなイメージを持っていますか。(複数回答可) <任意></p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 街の景観が魅力的 2. 自然や緑が癒してくれる 3. 良質な温泉がある 4. 魅力的な宿泊施設がある 5. 宿や飲食店でグルメが楽しめる 6. 豊富で良質なスイーツのお土産がある 7. 豊富で良質な海産物のお土産がある 8. 食べ歩き・街歩きが楽しい 9. 歴史・伝統文化に触れられる 10. 子どもが楽しめる場所がある 11. ロマンチックな雰囲気がある 12. 出来るだけ長く滞在したいまち 13. 夜遅くまで楽しめる

Ⅲ. 調査票

設問文	選択肢
	14. 街の人が親切
	15. 地元の人と交流できる機会がある
	16. バリアフリーに配慮されている
	17. その他（具体的に： ）
Q8. 今回の函館訪問はどなたと一緒ですか。＜必須＞	
	1. ひとり
	2. 恋人・夫婦
	3. 家族・親族（12歳以下の子ども連れ）
	4. 家族・親族（3以外）
	5. 友人
	6. 職場関係者
	7. 職場や学校などの団体旅行
	8. その他
Q9-1. あなたは、日本へはどのような手段で到着しましたか。【入国時】＜必須＞	
	1. 新千歳空港（札幌）
	2. 旭川空港
	3. 函館空港
	4. 羽田・成田空港
	5. 大阪（関西）空港
	6. 中部空港
	7. 青森空港
	8. 仙台空港
	9. その他の空港
	10. クルーズ船
Q9-2. 【Q9で「4」～「9」を選んだ方へ】あなたは、北海道へはどのような手段で到着しましたか。＜必須＞	
	1. 函館空港
	2. 新千歳空港（札幌）
	3. その他北海道の空港
	4. 新幹線
	5. フェリー
	6. クルーズ船
Q9-3. あなたは、函館にはどのような手段で来ましたか。＜必須＞	
	1. 北海道新幹線
	2. JR特急北斗
	3. 羽田空港
	4. 伊丹空港
	5. 中部空港
	6. 新千歳空港（札幌）
	7. 丘珠空港（札幌）
	8. 台北（桃園空港）
	9. その他の空港
	10. ツアーバス
	11. 都市間高速バス
	12. レンタカー
	13. 日本国内の友人・知人の車
	14. フェリー
	15. クルーズ船
	16. その他
Q9-4. あなたは、函館から次の目的地へどのような手段で移動しますか。＜必須＞	
	1. 北海道新幹線

設問文	選択肢
	2. JR 特急北斗 3. 羽田空港 4. 伊丹空港 5. 中部空港 6. 新千歳空港（札幌） 7. 丘珠空港（札幌） 8. 台北（桃園空港） 9. その他の空港 10. ツアーバス 11. 都市間高速バス 12. レンタカー 13. 日本国内の友人・知人の車 14. フェリー 15. クルーズ船 16. その他
Q9-5. あなたは、北海道からはどのような手段で移動する予定ですか。＜必須＞	
	1. 函館空港（日本国内に移動） 2. 函館空港（そのまま出国） 3. 新千歳空港（日本国内に移動） 4. 新千歳空港（そのまま出国） 5. その他北海道の空港（日本国内に移動） 6. その他北海道の空港（そのまま出国） 7. 新幹線 8. フェリー 9. クルーズ船
Q9-6. 【Q9-5で「1」「3」「5」、「7」～「9」を選んだ方へ】 あなたは、日本からはどのような手段で帰る予定ですか。【出国時】＜必須＞	
	1. 羽田・成田空港 2. 大阪（関西）空港 3. 中部空港 4. 青森空港 5. 仙台空港 6. その他の空港 7. クルーズ船
Q10. 日本・北海道・函館での滞在日数を教えてください。＜必須＞	
	＜項目＞ ① 日本 ② 北海道 ③ 函館 ＜選択肢＞ 1. 日帰り 2. 1泊2日 3. 2泊3日 4. 3泊4日 5. 4泊5日 6. 5泊6日 7. 6泊7日 8. 1週間以上
Q11. 今回、函館と合わせて、どこを訪問されましたか（予定も含む）。（複数回答可）＜必須＞	
	＜項目＞

設問文	選択肢
	3. 観光バス 4. タクシー 5. レンタカー 6. 友人・知人の車 7. レンタサイクル 8. 徒歩 9. その他
Q15. あなたが今回函館で訪れた、または訪れる予定の観光地等はどこですか。(複数回答可) <任意>	
	1. 函館山 2. 朝市・自由市場 3. 元町周辺(坂道・教会群等) 4. ウォーターフロント (金森赤レンガ倉庫・摩周丸等) 5. 五稜郭 6. 湯の川温泉 7. 熱帯植物園 8. トラピスチヌ修道院 9. 香雪園(見晴公園) 10. 縄文遺跡(縄文文化交流センター含む) 11. 恵山(登山・つつじ祭り等) 12. 函館駅周辺の飲食店(大門横丁等) 13. 五稜郭周辺の飲食店 14. 元町・ベイエリア周辺の飲食店 15. この中にはない
Q16. 函館市内でお支払いになった費用ではまるものを教えてください。(複数回答可) <任意>	
	1. 宿泊費(ホテル内での飲食含む) 2. お土産品代 3. 飲食費(宿泊施設以外で) 4. 交通費(市電・バス代、ガソリン代など) 5. その他の費用(入館料や体験料など)
Q16-1. 【Q16で「宿泊費(ホテル内での飲食含む)」を選んだ方へ】 函館市内でお支払いになった1人当たりの宿泊費(ホテル内での飲食含む)を教えてください。 (自由記述回答) <任意>	
	宿泊費は1人当たり 円
Q16-2. 【Q16で「お土産品代」を選んだ方へ】 函館市内でお支払いになった1人当たりのお土産品代を教えてください。(自由記述回答) <任意>	
	お土産品代は1人当たり 円
Q16-3. 【Q16で「お土産品代」を選んだ方へ】 函館で購入したお土産を教えてください。(予定を含む)(複数回答可) <任意>	
	1. 菓子 2. 麺類 3. 海鮮・珍味 4. その他の食品 5. 工芸品 6. 薬や化粧品など 7. 電化製品 8. 日用品(衣類・食器類など) 9. その他(具体的に:)

Ⅲ. 調査票

設問文	選択肢
Q16-4. 【Q16で「飲食費（宿泊施設以外で）」を選んだ方へ】 函館市内でお支払いになった1人当たりの飲食費（宿泊施設以外で）を教えてください。 （自由記述回答）＜任意＞	飲食費は1人当たり 円
Q16-5. 【Q16で「交通費（市電・バス代、ガソリン代など）」を選んだ方へ】 函館市内でお支払いになった1人当たりの交通費（市電・バス代、ガソリン代など）を教えてください。 （自由記述回答）＜任意＞	交通費は1人当たり 円
Q16-6. 【Q16で「その他の費用（入館料や体験料など）」を選んだ方へ】 函館市内でお支払いになった1人当たりのその他の費用（入館料や体験料など）を教えてください。 （自由記述回答）＜任意＞	その他の費用は1人当たり 円
Q17. あなたが、以下の「函館の観光・楽しみ方」の中で、今回の函館旅行で滞在中にやったこと、今後やってみたいことは何ですか。（複数回答可）＜必須＞	<p style="text-align: center;">＜項目＞</p> <p>① 今回の函館旅行で滞在中にやったこと</p> <p>② 今後やってみたいこと</p> <p style="text-align: center;">＜選択肢＞</p> <p>1. 先住民族／アイヌ民族の歴史や文化に触れる旅</p> <p>2. 世界遺産：縄文の歴史に触れる旅</p> <p>3. 北海道の食文化体験に触れる旅</p> <p>4. ワインツーリズム・酒蔵ツーリズム</p> <p>5. 温泉・サウナ</p> <p>6. ハイキング・トレッキング</p> <p>7. マウンテンバイク・ロードバイク（自転車）</p> <p>8. カヌー・SUP・カヤック</p> <p>9. 観光遊覧船</p> <p>10. スキー、スノボ、スノーシュー、そり遊び</p> <p>11. 乗馬・ホーストレッキング</p> <p>12. 野生動物観察（バードウォッチングなど）</p> <p>13. 和服・洋服レンタル</p> <p>14. 手作り体験（オルゴール、アクセサリなど）</p> <p>15. 農山漁村体験（農産物収穫や漁業体験など）</p> <p>16. ビューティーケア （マッサージ・ネイルサロン）・ヨガなど</p> <p>17. 地域住民との交流</p> <p>18. サステナブルツーリズム（地球環境に配慮した旅）</p> <p>19. いずれもあてはまらない</p>
Q18. 今回の函館訪問で「観光ガイド」を利用されたい場面はありましたか。（複数回答可）＜任意＞	<p style="text-align: center;">＜項目＞</p> <p>① 無料の場合</p> <p>② 有償の場合</p> <p style="text-align: center;">＜選択肢＞</p> <p>1. 博物館、美術館等</p> <p>2. 文化財や史跡、寺社の見学</p> <p>3. 街歩き</p> <p>4. 自然体験・アウトドアアクティビティ</p> <p>5. 食事・食文化体験</p> <p>6. 買い物</p> <p>7. ない</p>

設問文	選択肢
Q19. 今回の函館訪問で「観光ガイド」を利用されたい場面はありましたか。(複数回答可) <任意>	
	<p><項目></p> <p>① 食事</p> <p>② 街歩き</p> <p>③ 特産品や土産物</p> <p>④ 宿泊施設</p> <p>⑤ 観光施設</p> <p>⑥ 体験・アクティビティ</p> <p>⑦ 温泉</p> <p>⑧ 夜景</p> <p>⑨ 市内の交通アクセス</p> <p>⑩ 観光情報の提供・分かりやすさ</p> <p>⑪ おもてなし</p> <p>⑫ 総合的な満足度</p> <p><選択肢></p> <p>1. 非常に満足している</p> <p>2. やや満足している</p> <p>3. どちらともいえない</p> <p>4. あまり満足していない</p> <p>5. まったく満足していない</p> <p>6. 該当しない・体験していない</p>
Q20. あなたは、また函館旅行をしたいと思いますか。 <必須>	
	<p>1. とても来たいと思う</p> <p>2. 来たいと思う</p> <p>3. どちらとも言えない</p> <p>4. 来たいと思わない</p> <p>5. まったく来たいと思わない</p>
Q21. あなたは「函館市の観光」を友人に薦めたいと思いますか。	
<p>まったく薦めたくない場合は0点、五分五分で判断に迷う場合は5点、ぜひ薦めたい場合を10点で表すとした場合、何点ですか。 <必須></p>	
	<p>1. 0点 (まったく薦めたくない)</p> <p>2. 1点</p> <p>3. 2点</p> <p>4. 3点</p> <p>5. 4点</p> <p>6. 5点</p> <p>7. 6点</p> <p>8. 7点</p> <p>9. 8点</p> <p>10. 9点</p> <p>11. 10点 (ぜひ薦めたい)</p>
Q22. あなたが、函館滞在中に困ったことは何ですか。(複数回答可) <必須>	
	<p>1. 函館市内交通手段情報(経路・乗り方・料金など)</p> <p>2. バス・市電の乗り方や料金の払い方など</p> <p>3. 観光施設情報の入手</p> <p>4. 飲食店の情報入手や予約</p> <p>5. ベジタリアンやハラールなど、食文化への配慮</p> <p>6. 無料Wi-Fiの使い方や使える場所</p> <p>7. クレジットカード利用可能店舗</p> <p>8. 両替可能場所</p>

令和6年(2024年)7月～令和7年(2025年)6月

函館市観光動向調査報告書

【主な自由記述一覧】

令和7年(2025年)9月

函館市観光部観光総務課

国内観光客 主な意見 ※原文のまま（性別・年代・訪問月・居住地）

■【問 3-2】函館を選んだ理由は何ですか。_その他（回答件数 397）

道央旅行で考えていたが、せっかくならと函館まで足を延ばすことにした(女性・50代・8月・愛知県)
子供が車酔いするので、空港から近い観光地を探して函館が当てはまったので来てみました(女性・40代・8月・東京都)
子供の頃に観光したことがあり、あらためて来てみたかった(女性・50代・10月・神奈川県)
避暑地(女性・50代・8月・神奈川県)
近場でなく、やや遠くて非日常だったから。(男性・30代・6月・秋田県)

■【問 3-3】今回、函館に行こうと思ったきっかけは何ですか。_その他（回答件数 873）

前回の北海道旅行で一泊して、とても良かったので今回は函館メインにしました(女性・50代・7月・東京都)
休みが取れたので、今まで行ったことのないところへ行ってみたかったから。新幹線でふらっと行かれそうだと思って。(女性・50代・8月・東京都)
何回か訪ねてるが、まだ行けてない所や食べられてないグルメがあるから。(女性・50代・8月・京都府)
英語の教科書に函館観光の話があったから(女性・50代・8月・東京都)
以前から訪れてみたかった(女性・50代・8月・兵庫県)

■【問 4】函館市に対してどのようなイメージを持っていますか。_その他（回答件数 124）

新幹線で行ける(女性・40代・7月・栃木県)
街がコンパクトで観光しやすい。(女性・50代・8月・宮城県)
路面電車(男性・40代・12月・鹿児島県)
空港から便利(女性・60代以上・4月・埼玉県)
首都圏から飛行機だと1時間少しで行けて近い(男性・20代・8月・愛知県)

■【問 5】函館以外のどこを訪問しましたか、また宿泊しましたか。(予定を含む)_その他（回答件数 92）

47都道府県全部(女性・20代・11月・大阪府)
奈良県明日香斑、大分県由布院駅(男性・60代以上・4月・福岡県)
長野、岐阜(女性・40代・6月・大阪府)
日光、伊勢、東京(女性・60代以上・10月・北海道)
福島、関東地方各地域、新潟(男性・20代・3月・岩手県)

■【問 8】旅行計画時に参考にしたものは何ですか。_その他（回答件数 176）

以前訪れた経験(女性・30代・9月・神奈川県)
何度も訪れてるので参考にしているものはない(女性・40代・11月・北海道)
訪問日と宿泊先のみ決定し、あとは行き当たりばったり(女性・40代・11月・京都府)
東京にある、観光案内所(女性・60代以上・4月・神奈川県)
有楽町の交通会館へ出掛けて情報収集(女性・60代以上・11月・東京都)

■【問 9】函館を訪問中に利用した情報源は何ですか。_その他（回答件数 125）

道の駅の情報(男性・50代・8月・神奈川県)
バス一日券を買った時に貰った地図(女性・60代以上・11月・東京都)
このアンケートを配っている方から情報を聞いた(女性・50代・11月・神奈川県)

■【問 10】函館市内ではどのような手段で移動しましたか。_その他 (回答件数 92)

キャンピングカー(女性・50代・8月・北海道)
走る(女性・60代以上・8月・大阪府)
ホテルが用意する無料バス(男性・20代・8月・埼玉県)
友人の車(女性・50代・3月・岩手県)

■【問 12-1】函館でどのようなイベントがあったら行きたいと思いますか。(自由記述) (回答件数 2209)

函館ラーメンの食べ比べイベント・祭り(札幌大通り公園のラーメンショーのようなもの)(男性・60代以上・7月・北海道)
子ども向けのイベント、子どもが文化・伝統に触れられたり、様々な体験・経験ができるイベント(男性・30代・8月・神奈川県)
夏の大型音楽フェス(夏なのにとっても涼しいので、野外イベントを楽しみたい)(女性・19歳以下・8月・東京都)
やはりアニメなどとのコラボ系があるとぐっと行きたくくなります。期間がやや長いと背中を押されます。(女性・30代・8月・埼玉県)
星が綺麗だったので星を見る会のイベント。五稜郭の桜祭り。色んなイカめしを食べれるイベント。北海道の地ビールの飲み比べのイベント。(女性・40代・8月・千葉県)
スタンプラリー、ウォークラリー(女性・40代・8月・佐賀県)
スイーツフェスタ、パンフェスタ、ラーメンフェスタ、IPコラボタイアップ(スタンプラリーや謎解きクイズ/デジタルアナログどちらでもよい)(男性・20代・3月・東京都)

■【問 13】函館を訪問するにあたって、パッケージツアーを利用されましたか。利用された場合、そのパック料金には何が含まれていますか。_その他 (回答件数 92)

タクシー8時間貸し切りツアー(女性・50代・9月・千葉県)
レンタカー代(女性・40代・8月・長野県)
朝夕食、入場料(女性・60代以上・2月・静岡県)
食事・観光地入場料(女性・50代・12月・愛知県)

■【問 21】旅行先に求める要素は何ですか。_その他 (回答件数 96)

ペットと楽しめる(男性・40代・7月・北海道)
観光地の移動のしやすさ(女性・50代・8月・香川県)
子連れでも移動が楽な環境。(女性・30代・11月・兵庫県)
カフェ、喫茶が多いこと(女性・40代・12月・青森県)
住んでいる地域では体験できないことがあるか(女性・30代・4月・神奈川県)
どんな天候でも非日常を楽しめること(女性・30代・2月・東京都)

■【問 18】 今回の函館旅行で最もがっかりしたこと、期待以下だったことは何ですか。 (回答件数 1436)

1. 交通

＜バス＞本数が少ない

夜景を見に行ったのですが、人の数に比べてバスの本数が少なすぎて、帰りのバスに間に合わないと困るので夜景を、ゆっくり見られなかった。(女性・50代・8月・北海道)

縄文遺跡へのアクセス(函館から路線バスで移動)。バスの本数がなく、垣ノ島遺跡見学後大船遺跡へは行けなかった。(女性・60代以上・4月・埼玉県)

市電から離れているエリアからバスで函館駅へ行こうとしたが、本数が少なかったため、結局タクシーを利用した。(女性・40代・11月・宮城県)

＜バス＞最終が早い

お酒を飲むため基本的にバスを利用して観光していた。観光地だけあってバスや路面電車等も多く基本的には困らなかったのだが、最終便が早かった。函館駅周辺で夕飯を食べたかったのだが宿泊施設を少し離れたところを取ってしまったため時間の都合で断念。(男性・20代・9月・東京都)

バスが遅く迄走ってない！観光する所が早く終わってしまう。(仕方がないのかもしれませんが)(女性・50代・1月・北海道)

バスの本数が少ないこと、五稜郭で晩ご飯を食べて駅前のホテルに戻るときにバスも電車もなかったこと(女性・50代・9月・北海道)

＜バス＞情報がわかりにくい

函館山から函館駅へ行くバスの時間がパンフレット(ウェブ上)で見たものと違って最終に乗り遅れてしまった。わかりやすい案内をお願いしたいと思いました。(女性・30代・8月・愛知県)

函館山登山バスの午前便がなくなっていたこと、周遊バスの減便。バスの1日乗車券がネット販売で窓口で買えなくなっていたこと。(女性・60代以上・8月・神奈川県)

バスがわからない。巡回バスの行き先が途中までしか表示されない。本数も少ない。(男性・50代・10月・兵庫県)

＜バス＞決済方法が不便

空港行きバスで交通系ICカードやクレジットカードのタッチ決済が使えなかったことです。並んでいる時に日本語で案内はされていましたが、実際に乗車する時には手間取っている方が多かったです。待ち時間はかなりあったので先に案内の方が両替の対応などされても良いかと思いました。(女性・40代・1月・東京都)

市バスをICカード対応にしてほしい(女性・30代・2月・愛知県)

バスが現金のみだったこと(女性・40代・2月・埼玉県)

＜バス＞空港間バスが少ない

飛行機の時間のかかり前のタイミングしかバスがなく、タクシーを使う選択肢しか残されていなかったことです。(男性・20代・9月・東京都)

航空便にうまく接続する路線バスが無い(男性・50代・4月・長野県)

空港から市内へのバスの本数が少ない。小さい子がいるとどうしても時間が、かかるのでもう少しバスを増やして欲しかった！(女性・30代・11月・神奈川県)

＜バス＞バス内が混雑

函館山の夜景を見るため、ロープウェイが利用できず、バスでの移動でしたが、函館山の神社前のバス停で乗車待ちをしていたところ、函館駅を出発した大型バスが何便も超満席で乗ることができず、寒い中、多くの観光客がバス待ちをし、小さいお子様連れの方々は観光を諦めて帰られておりました。また、函館山山頂からの帰りのバスも待ち時間が長く、ギュウギュウ詰めで残念な気持ちになりました。(男性・40代・11月・青森県)

函館山のロープウェイが運休していて、路線バスが激混みだった。(女性・50代・11月・茨城県)

ロープウェイが点検中の為バスでの移動となったが、混雑が酷く行きも帰りもバス待ちの列が酷かった事。それと、このバスが函館駅を出発したあと途中バス停でも乗せていた事。(男性・50代・11月・群馬県)

＜バス＞その他
函館山からの夜景が当日の悪天候により、見るができなかったこと。楽しみにしていたコナンのラッピング市電とバスに乗ることができなかったこと。猛暑だったが、乗車した市電な冷房設備がなかったこと。(男性・50代・8月・宮城県)
バスでの移動を調べるのが難しかった。駅前バス案内所に人がいない。(女性・50代・12月・熊本県)
交通ネットワークが市電、函館バス、北海道バス、函館帝産バスなどで別れているのは良いが、共通の乗車券が欲しい(男性・40代・8月・滋賀県)
東京のはとバスのような観光バスが無いので、自分で予定をたてないといけないこと。(女性・60代以上・10月・宮城県)
観光客向けのバスツアーがほしい。観光タクシー利用したが、バスツアーの方が、のんびりできる。(回答しない・回答しない・11月・岡山県)

＜市電＞電車が混雑
夜景を観た後、市電が物凄く混んでいた。その時間だけでも、臨時便などを出してほしい。また、函館山から函館駅までのバスの最終便の時間を延長してほしい。(女性・40代・7月・神奈川県)
混雑が激しかった。6人家族なので、タクシーは2台になってしまうため市電移動だったが、電車内が混雑しており身動きが取れなかった。電車の前方は空きがあったため、もう少し車内の前方への移動を促すとアナウンスがあると嬉しいと感じた。その他の運転や安全配慮に対するアナウンスは丁寧であった。(女性・40代・3月・岩手県)
クルーズ船含むインバウンド客が路面電車内溢れかえり、降りたい駅でとても降りられなかった。乗車駅もそこら辺を考慮して1駅前に向かうなど配慮する必要があった。地元民や転勤で働いている人には何の恩恵もないためたまらないと思う。(男性・30代・4月・北海道)

＜市電＞情報がわかりにくい
市電を降りて函館山ロープウェイ乗り場への道が分かりづらいです。案内看板はありましたが分かりづらく、夜だと更に見落としてしまうと思います。子連れで行きましたが、迷いながら歩き、坂を上り、ロープウェイの混雑で、親子共にヘトヘトになりました。夜景はとても綺麗でした！！(女性・40代・11月・北海道)
ネットでは調べていたのですが、市電等場所、乗り方が初めての人にはわからなかった。乗れなかった。(女性・50代・9月・千葉県)
市電の行き先に主要経由地が表示されていない。函館駅に行くのかもわからず困った。(バスにはあった)旅行者は乗り物の行き先には常に不安があるから考慮して欲しい。アナウンスについても同じで、降り駅を早く確認したいのに「どこそこの誰それが～」の前振りが長くて… 函館市電の特徴ですと言われればそれまでですが。(女性・60代以上・11月・千葉県)

＜市電＞最終が早い
市電の終電が早くて、湯の川温泉花火大会からの帰りなど遅くなる時不安になりました。(女性・30代・8月・奈良県)
市電の終電が早くタクシーを使わざるをえない(女性・50代・9月・愛知県)

＜市電＞本数が少ない
市電から離れているエリアからバスで函館駅へ行こうとしたが、本数が少なかったため、結局タクシーを利用した。(女性・40代・11月・宮城県)
バスと市電の本数があまりにも少なすぎて、2日乗車券を買ったのにあまり乗れずに全く得にならなかった。(女性・30代・3月・東京都)

＜市電＞その他
函館山からの夜景が当日の悪天候により、見るができなかったこと。楽しみにしていたコナンのラッピング市電とバスに乗ることができなかったこと。猛暑だったが、乗車した市電な冷房設備がなかったこと。(男性・50代・8月・宮城県)
市電が観光施設から少しずつ離れていたところと、下車してから施設までの案内が少し少ない気がしました。(女性・50代・11月・滋賀県)
市電の空調が悪く熱中症になりそうな位暑かった(女性・60代以上・8月・神奈川県)

＜その他＞
タクシーが混んでいてつかまらない。大型タクシーは事前予約でしか乗れないと言われて、子連れの旅行には不向き（計画した時間通りに動ける事ばかりではないので）だと感じた。（女性・30代・8月・埼玉県）
路線バスや路面電車がなくなるところに行こうとすると、移動手段がタクシーしかないこと。タクシーが街中におらず、呼ぶ必要があること。タクシーの「1日定額乗り放題」があると助かります。（女性・50代・2月・東京都）
がっかりではなく、路面電車が不慣れなため自家用車の運転に気を遣ったこと。（男性・30代・9月・岩手県）
フェリー乗り場から中心街までの移動が遠い。ちょうどいい時間の安い交通手段がない。（女性・50代・10月・青森県）
垣ノ島遺跡や大船遺跡に行く交通手段が限られてること。駅などでも縄文遺跡への観光を勧めているようですが、行きづらさのためかなり興味がある人以外は行かないのがもったいないと思ってます（女性・40代・10月・北海道）
湯の川はたくさんホテルが集まっている所なのに、観光地へのアクセスがあまり良くなかった。（女性・50代・3月・北海道）
広すぎる。レンタル自転車など増やして欲しい。（女性・19歳以下・3月・埼玉県）
函館駅のトイレが改善されていない。今時和式トイレの方が多いいのはありえない。外国人の観光客や年配の膝の悪い方が和式を使えず並んでいた。洋式には便座クリーナーもなくせっかくの素敵な函館なのに駅のトイレは昭和すぎる。立ち寄った道の駅のトイレの方が心地よかったです。（女性・50代・4月・北海道）
各乗り物の接続、手段はたくさんあるし、本数もあるけども。函館⇄新函館北斗駅の本数は、増やしてほしいです。（男性・50代・9月・福井県）

2. 観光地

＜函館山＞悪天候
天候不良で函館山の夜景を見れなかったことが残念でした。しかし行く前に頂上のライブカメラで様子を確認できたお陰で無駄足にならずに済んだことは良かったです。（女性・20代・7月・東京都）
函館滞在中は霧がかかり、函館山に登らなかったので。（ホテルのフロントで夜景は見えにくいだらうとあらかじめ教えて貰えたので助かりました。）次回訪れたら是非鑑賞したいです。（女性・40代・8月・神奈川県）

＜函館山＞混雑
夜景は想像以上に綺麗でした。しかし人混みが凄すぎて、暗くなる前に登ったにも関わらず全く何も見えず、結局夜景がちゃんと見えるまで2時間ほど人混みの中で立ちっぱなしで待ち続けました。（女性・40代・9月・京都府）
函館山の外国人観光客の混雑が激しく、ロープウェイ搭乗に屋外で長時間並んだこと。夜景の展望台も混雑が激しく、十分に夜景を見ることができなかつた。混雑時は見学の時間制限や入場制限の検討が必要かと感じた。（男性・20代・2月・北海道）
どこも同じで解決は難しいですが、函館山の帰りのロープウェイが混雑していること。整理券を用意して、順番になるまで、飲み物を購入すれば座って待てるカフェスペースなどがあればよいと思いました。（男性・30代・10月・東京都）
夜景はもちろん最高でしたが、ロープウェイの待ち時間が長くて困りました。二歳五歳を連れて一時間以上ロープウェイを待つのは大変でした。またせっかくの景色はものすごい人混みで、結局外では見られずロープウェイのなかからみただけでした。小さな子連れには難しいスポットだと感じました。（女性・40代・9月・神奈川県）

＜函館山＞情報不足
函館山ロープウェイが強風により運休だったが、HPの見やすい場所に表示されていなかったので現地で運休を知り残念な思いをした。（男性・50代・4月・東京都）
函館山ロープウェイの運休について、H.P.など移動中に情報が得られず、十字街から南部坂を雪で滑りながら山麓駅まで行って分かったこと。同じような観光客がたくさんいたので、せめて主要な坂道の下に看板など立ててほしい。（女性・40代・12月・神奈川県）
自家用車で函館山に行ったが、看板の矢印が新旧入り乱れてバラバラになっていたせいでぐるぐる遠回りしてしまつた（女性・30代・10月・北海道）

＜函館山＞スタッフの対応
函館山に夜景を見に行きましたが、警備員・誘導係の方達の、観光客への対応が気になりました。大変混雑することは予想していましたが、終始タメ口で気分が悪くなるような誘導の仕方をされていたのが残念でした。(女性・20代・11月・東京都)
函館山から夜景を見る際、1番前に30分ほど陣取っている人が多く、地面も平らなため見ることも写真を撮ることもほとんどできなかつたです。後ろにもたくさん並んでいたためみんなが見れるように、建物内だけでなく外にも誘導などをする人がいたらよかつたです。警備員の人に注意してもらえるか聞いても無理だと断られたので、警備員の必要性がわからなかつたし何の警備をしているのか気になりました。また、前は少し上のエリアも開放されていたが、今回はされていなかったから見れる場所が少ないのも原因だかつたかと思ひました。多くの観光施設の接客が笑顔もなく無愛想なところが多かつたので、少し気分は良くなかつたです。これらを改善してくれたらもっと楽しめると思ひました。(女性・20代・4月・北海道)
函館山ロープウェイの係員の接客対応が全体に悪かつたこととシステムそのものの不備。夜景そのものは素晴らしいが対応が悪すぎる。悪天候による運休は仕方ないが開き直つたように伝える。「あと5分で最終便だが乗らなくていいんですか」などと脅すような言い方をされた。到底乗り切れる人数ではないのに。山麓駅からの移動については、タクシー会社などとの協力体制も取ろうとしていない。冬季夜間の山頂乗車待ちももう少し工夫できないのか。寒いし足元が滑つて過酷すぎる。全体にとにかく上に上がらせて金が取ればよいという商売に見える。(女性・60代以上・12月・大阪府)

＜函館山＞観光客のマナー
夜景では混み合つていて、譲り合う感じが特に海外の人に少なく占領されていた気分でした。押されてかわいそうでした。(女性・60代以上・5月・埼玉県)
夜の函館山の混み方が酷く、特に海外の方々のマナーの悪さが目に余る状態でした(女性・60代以上・4月・北海道)
函館山の夜景の人の多さと先頭をずっと居続ける人が多い(男性・50代・5月・北海道)

＜函館山＞ロープウェイの運休
ロープウェイが点検のためバスを利用したが混んでいて大変だつた。(女性・40代・11月・岩手県)
ロープウェイがない期間で、乗り合いタクシーもバスも一杯で、あきらめました(女性・50代・10月・東京都)
函館山のロープウェイが工事中で、夜景が見たくてレンタカーを借りたのですが、制限があり入れず。残念!(女性・50代・10月・東京都)

＜函館山＞その他
函館山から景色を見る際やロープウェイに乗る際、後ろに並んでる人が我先に行こうとするので転びそうになって危なかつたです。とても素敵な場所なので、皆さんが安全に楽しめるように誘導していただけたらと思ひました。(女性・30代・8月・宮城県)
時間制限で夜景が見に行けなかつたこと(女性・50代・11月・愛媛県)
夜景の見える場所で、記念写真撮影用のスペースが広すぎて、他の観光客がとても狭いところで見ている(女性・50代・8月・埼玉県)
函館山夜景を見に行ける交通手段が少なく諦めた(女性・60代以上・6月・群馬県)

＜五稜郭＞アクセス
五稜郭駅から五稜郭まで遠い。バスも少なく感じた。(女性・19歳以下・8月・北海道)
五稜郭までのアクセスが遠かつた。バス停から降りてしばらく歩くことになつたので、直通の移動手段があれば嬉しい。(男性・40代・9月・広島県)
駅から五稜郭までバスや市電で直接行けなかつたこと(女性・50代・9月・栃木県)

＜五稜郭＞その他
五稜郭近辺の駐車場が少ない(男性・20代・4月・北海道)
五稜郭の御城印が時間が早く終わつていて買えなかつた事が残念だつた(女性・60代以上・1月・愛知県)
五稜郭にて、空港行きのバス停が分かりにくかつた。五稜郭、五稜郭入り口等似た名前が多いのぢょうがないのですが。(女性・40代・8月・東京都)
五稜郭タワーや五稜郭公園周辺の駐車場が満車でぐるぐる探し回つたこと。混雑時は仕方ないと思うが、もう少し分かりやすい看板表示などをしてもらいたかつた。(女性・30代・4月・東京都)

＜その他＞
観光地アクセスが最寄りから遠かった(男性・30代・7月・埼玉県)
あまり整備されていない施設が多い、現金オンリーだったり順路がわかりにくい(女性・20代・8月・東京都)
老朽化が進んでいる(男性・50代・8月・埼玉県)
市が運営している施設が良い建物を利用しているのに、中身が伴っていない(女性・40代・10月・広島県)
旧イギリス領事館。庭の手入れが悪いのと、各部屋の飾りなども期待以下であった。暑かった。(女性・50代・8月・東京都)
今回私が訪れた時は天候が悪く、夜景や展望を第1目的にしていた人はどうしようと悩むと思う。はこだて未来館や赤レンガ倉庫のショッピング、歴史的建造物の入館といったインドアに制限されるので、インドアをあと1歩充実できればいいのかもしれない。(男性・20代・3月・東京都)
行きたかった観光施設が休館だったこと(女性・30代・4月・宮城県)
全般を通して非常に満足度が高いが、素晴らしい建造物等があるので、もう函館全般の歴史等をまとめた博物館や資料館のようなものがあると、もっと素晴らしいと思った。(男性・30代・5月・宮城県)
開館時間が遅く、早朝に見られる施設が限られている。(女性・20代・9月・愛知県)
夕方に行ったからか、入れる施設が少なかった。楽しむというより勉強になる施設が多く、若者はすこし残念に感じるかもしれない(女性・20代・5月・東京都)
観光施設のスタッフは昔みたいに親切にしてくれる人は少なくなった気がする。(女性・30代・6月・無回答)
入場料が必要な場所が増えた(女性・50代・4月・埼玉県)
ロケーション自体はとても満足することができました。けれど、施設自体が想像以上に古びていたのが少し残念でした。(女性・40代・8月・茨城県)

3. 宿泊施設

客室
部屋があまりに狭くて不便でした。(女性・30代・8月・静岡県)
宿泊施設自体はとても良いのだが、部屋の掃除がきちんとなっていない。ゴミや髪の毛が落ちていた。(女性・50代・3月・岩手県)
お風呂狭かった。売店が充実してない。(女性・50代・4月・北海道)
宿泊費が高いわりに、部屋が狭く、設備が良くなかった。(女性・60代以上・8月・東京都)

温泉・大浴場
ホテルの大浴場が、いつ行っても混んでいて、なかなか入らなかったこと(女性・60代以上・11月・香川県)
お店がイベント出店でやってなかったこと、湯の川足湯があまりにも熱すぎたこと(女性・50代・9月・北海道)
忙しい時期だと日帰り温泉が、利用できなかった(男性・30代・8月・埼玉県)
日帰り温泉の時間が午後8時までを10時までにして欲しかった。目的のホテルに着いたのが午後8:30で入れませんでした。(女性・60代以上・4月・北海道)
日帰り温泉の時間。C/IN前、C/OUT後に日帰り温泉に行こうと思ったがどこも受け付けていない。(女性・20代・5月・東京都)

接客
出迎えがない、マッサージを予約したが時間になっても来ないのでフロントに確認したら予約するのを忘れていたと言ってきた。夕食の時間も決まっているから準備していてもいいような事なのに、お刺身が30分たっても出てこず、中居さんが今、捌いています。と申し訳なさそうに言ってきた。厨房からは話し声が聞こえていた。その他色々、残念なホテルだった。(女性・50代・8月・栃木県)
ホテルでのチェックインで、5分程立って待っていたところ、後から来た若い男性を先に受付し、後回しにされたこと。高齢の親を連れていたので残念な出来事でした(女性・40代・5月・沖縄県)
宿を変えて宿泊したが、どちらもフロント対応があまり良くない。オーバーツーリズムで疲れているのかな。(女性・50代・9月・北海道)
ホテルスタッフは、外国人ばかり優遇し日本人は、後回し(男性・60代以上・12月・愛知県)

食事内容
食事の品数は多いが味は普通、ビュッフェは長蛇の列で落ち着かず食べた気がしない。料理の配置を分散させるなど考慮要。温泉も混んで入れず部屋に戻った。宿泊者数の調整、混雑情報の発信等、策を考えて欲しい。(女性・60代以上・11月・東京都)
朝食が30分くらい待たされた(男性・50代・9月・東京都)
朝食がいまいち期待外れだった。(男性・40代・9月・北海道)
宿泊施設の食事に地元感が全く無かったこと。(男性・60代以上・1月・長野県)

その他サービス
女性用のアメニティが全く無かった。シャンプーなども男性向けで世の中の半数を占める女性を無視しているように感じた。(女性・40代・12月・千葉県)
ホテルを連泊滞したがアメニティの交換など。接客は問題ないが連携が出来ていなかった(女性・60代以上・10月・千葉県)
ホテルの基本的なサービスが他のホテルと比べて劣る(女性・50代・4月・東京都)

マナー
観光客のマナー。ホテルの従業員にお願いしても対処してくれず(女性・50代・4月・北海道)
ホテルにいる外国人の非常識な行動(女性・20代・8月・北海道)
温泉街、ホテル街なのに暴走行為やその騒音があったこと。(男性・60代以上・1月・北海道)

その他
宿が取れなかった。あっても高額で利用したいとは思えなかった。特にサービスも変わらないのに週末だから高いなら少し離れた宿に納得行く料金で宿泊した方が良いかなど。(女性・50代・4月・岩手県)
0才の子供が居るためホテル情報がもう少し細かいところまで知りたかった(女性・30代・9月・宮城県)
ホテルまでの送迎があると良かったです。(女性・50代・10月・千葉県)
若者重視で、ホテルはゆっくりできない(女性・60代以上・11月・群馬県)
ホテルがどこも高くて温泉ではなくビジネスホテルに泊まりました。(女性・40代・8月・北海道)

4. 飲食店

営業時間
お店の閉店時間が早く、広告で興味を持っても行けなかった。(女性・40代・3月・東京都)
朝市の始まる時間が七時からだった(女性・40代・5月・青森県)
思った以上に赤ちゃん連れで入れるお店が無かったこと。夜景を見てからごはんを食べようとしたら閉まっているお店が多くて驚いた。営業時間や予約有無、子連れ可否がまとめてある案内があるととても嬉しかった。(女性・30代・7月・千葉県)

価格
海の幸の値段が高く東京と変わらない。夜の街が暗い。街灯が少ないからでしょうか?(女性・50代・3月・東京都)
市場の値段(男性・40代・8月・埼玉県)
函館駅前外国人向けの高級な店が多かった(女性・30代・11月・神奈川県)
イカ釣りの値段が2800円で、とても高かったこと笑(女性・40代・8月・北海道)

接客
何店舗か食事をさせていただきましたが、お店の店員さんの接客が残念でした。(男性・30代・8月・三重県)
一軒だけ、イカの新鮮さを売りにしていたのに、新鮮でなく、店員もバイトなのか大声で話したり掃除をし始めて不快だった。他のお店は新鮮でおもてなしも素晴らしかっただけに残念。いらっしやいませも予約してるのに最初言われず。(女性・60代以上・11月・神奈川県)
いろいろな飲食店や土産物店、施設などを利用したが、全体的にあまり愛想がなく、不親切な印象を持つことが多かった。日本なのに、外国に行ったようで、おもてなしという意味では期待外れだった。(女性・50代・8月・岡山県)

食事内容
北海道は海鮮が美味しいと有名だったのに、海鮮丼の具が凄く薄く切られていて残念だった。それなのに値段はそこそこ取られて...ガッカリした(女性・50代・8月・茨城県)
イカ釣り体験が朝市、自由市場共に10時過ぎには完売していた。(男性・40代・8月・静岡県)
評価の高い居酒屋を利用しましたが、店員さんはとても親切でよかったです食べ物がほぼ品切れでたべたいものなかったです(女性・50代・6月・青森県)
値段の割に量が少ない(女性・50代・9月・山形県)
ラーメンがイマイチだった(男性・50代・8月・宮城県)

店舗が少ない
夕方、駅の周りに食事処があまり見当たらなかった。居酒屋ばかり。(男性・40代・8月・山梨県)
地元の素材を使った和食を食べられる店が少ない(女性・60代以上・8月・東京都)
1人で簡単(安く簡単に)に食べる場所が少ない。(男性・50代・10月・青森県)

その他
有名店がどこも混雑していて入れなかった。(男性・40代・11月・長野県)
函館らしい美味しいものを食べたかったが、情報がなく、宿泊先のホテルのそばのお店で夕食を食べました。特別おいしくもなく、函館らしさも感じなかった。(女性・50代・2月・広島県)
いか釣り体験をしたかったが、シケの為、イカの入荷がなく体験出来なかったこと。(女性・40代・8月・東京都)
観光地化された店が多かった。店数が全体的に少ないのか、混んでいた。個人店をあまり見かけなかった。(女性・20代・1月・東京都)
特に特徴が感じられないお店が多く魅力を感じなかった(女性・50代・9月・東京都)
有名店がどこも混雑していて入れなかった。(男性・40代・11月・長野県)

5. お店・土産

店舗
ショッピングモールがない(女性・60代以上・3月・北海道)
もっとお土産屋さんが駅前に充実してほしいです。(女性・40代・5月・北海道)
お店が閉まるのが早くて買い物が出来なかった時があって残念でした。(回答しない・50代・9月・岐阜県)

商品
よくある物産展との違いが解らずここならではの物を探しきれなかった(女性・60代以上・8月・兵庫県)
毎回同じような物しか無いので、お土産がパターン化してしまう(女性・60代以上・9月・秋田県)
お菓子のお土産が函館独自の物が少ないと思う。(女性・50代・8月・北海道)
函館といえば海鮮や夜景のイメージが強く、持ち帰れるお土産といえば何なのか分からなくて困り、函館以外でも買える物を買ってしまったこと。(女性・30代・11月・愛知県)
本物の函館産のお土産を買いたいんですが、お土産をよく見ると海外の食材で作ったんです(女性・30代・9月・青森県)
物価が高すぎる。観光客目当ての海産物屋が多すぎる(男性・30代・9月・東京都)

営業時間
お店が早く閉まる。赤レンガのあたり(女性・50代・8月・山梨県)
お店が閉まるのが早くて買い物が出来なかった時があって残念でした。(回答しない・50代・9月・岐阜県)

接客
売店や飲食店の店員さんの案内が不親切または冷たいと感じることがあった。(女性・30代・10月・東京都)
お土産屋さんの接客が良くなかった。こちらの質問に面倒臭そうな回答だったり、笑顔も挨拶もなかった(女性・60代以上・5月・北海道)
お店の店員は挨拶もせず無愛想な人が多い。(女性・30代・6月・沖縄県)

6. 受入環境

駐車場
駐車場が少ない(男性・60代以上・7月・大阪府)
駐車場が混雑して停められない(男性・50代・5月・北海道)
RVパークの情報がない。市内の看板がわかりづらい(男性・50代・6月・北海道)

道路
街中の道路が整備されていないところがある(女性・50代・8月・大阪府)
車椅子で段差があってガタガタした(女性・50代・10月・愛知県)
雪かきがされていないため氷の上を歩くことになり大変だった(女性・20代・12月・東京都)
一部道路状況が悪く歩きづらい場所があった(男性・40代・4月・東京都)
自家用車での移動中、道がわかりにくいことがあった(女性・50代・4月・北海道)
レンタカーを使ったが、道路の白線が消えていて大変怖い(女性・50代・4月・東京都)

その他
Wi-Fiの通信速度が遅い。(男性・60代以上・1月・北海道)
がっかりということではないのですが、海外からの観光客のために、音声アナウンスや表示に日本語以外の対応をしたり、お手洗いや洋式にしたら良いように思います。(女性・60代以上・3月・東京都)
観光案内所にバスの情報が少ない。施錠時刻が早過ぎる。最終の北斗が到着するころまで開けて欲しい。駅周辺に喫煙所が少ない。(男性・60代以上・6月・北海道)
交通アクセスの悪さ。ゴミ箱が無い(特にインバウンドを考えた時、海外では必ず歩道にあるゴミ箱が無いのは困ると思います)(女性・60代以上・11月・神奈川県)

7. 街の雰囲気

宿泊施設の周りには何も無く、暗かった(女性・60代以上・4月・愛知県)
活気がない。市民全体が函館を良い街にしようという意識がないと感じる(男性・50代・12月・神奈川県)
空き地が多いこと(女性・50代・11月・愛知県)
観光地以外の街の寂れ具合(女性・40代・5月・東京都)
行くところがあまりなかった、街の景観が廃れていた、ショッピングモールがなかった(女性・20代・8月・東京都)

8. 情報

観光協会・観光案内所等
観光インフォメーションのようなところがあったのか？あったのであればどこに行けばよいかわからなかった。(男性・40代・8月・新潟県)
観光案内所の案内が分かりやすいと良かった。ホテルにパンフがなく情報が少なかった(男性・50代・9月・神奈川県)
駅の観光案内所で「バス会社で聞け／ネットで調べろ」と言われ不愉快(女性・60代以上・10月・兵庫県)
観光案内所が、ウェルカムな空気ではなく、対応、資料不足(女性・60代以上・3月・京都府)
空港から市内へのアクセスがわかりにくい。案内所の回答もパツとしない(女性・50代・8月・大阪府)

情報不足
その時期限定のイベント情報の提供・周知をもっとしてほしい(女性・30代・11月・東京都)
公式観光情報がタイムリーでなく、SNSで調べるしかなかった(女性・50代・3月・北海道)
調べ方が悪かったと思いますが、街中を巡るための所要時間がよく分かりませんでした。(女性・20代・9月・東京都)
難しいことは承知しているが、観光向け過ぎず、地元の人ならではの情報や行く店等がわかれば尚良かった。(男性・40代・6月・北海道)
活イカ入荷の有無が現地に行かないと分からない。SNS発信があると便利(女性・20代・9月・愛知県)
駐車場の確保が難しい。あるいは空きのある駐車場情報が欲しい。(男性・50代・8月・北海道)
函館山の混雑やバス乗車案内がなく、ロープウェイに長時間並ぶ羽目に(男性・20代・8月・東京都)
夜景バスの案内が直前まで分からない。支払い案内も不十分(女性・40代・10月・新潟県)

ガイド・パンフレット
フリーのガイドブックがあんまりなかった。(女性・40代・8月・東京都)
交通系パンフがバラバラ。1冊で全体を見られる総合パンフが欲しい(女性・60代以上・10月・神奈川県)
もう少し詳しい街歩マップが欲しい(女性・50代・10月・京都府)
解りやすい観光マップが手に入らなかった(男性・50代・10月・宮城県)
観光用の地図が少なく感じました。駅の観光案内所に置いてある様な物が、メインの観光スポットにも置いてあると、とても便利かと思いました。私が見つけられなかっただけでしたらすみません。追加で観光にかかるざっくりとした時間がガイドに記載されているととても嬉しいです♪(女性・30代・3月・青森県)

看板
看板類は提供情報がしっかりしていたが、人は知識不足や気遣いのなさが目立つ(女性・50代・9月・埼玉県)
街中に観光案内地図が少なかった事です。(女性・60代以上・10月・福島県)
街路樹が長すぎて案内板が見づらい、道が分かりづらかった(女性・40代・11月・北海道)

9. 催事・イベント

コナン
バスの時刻と乗り場がわかりにくい。コナンスタンプラリーの場所見つけにくいために押せなかった箇所あり。(女性・50代・9月・東京都)
コナングッズが何もなかった(男性・60代以上・9月・愛知県)
コナンのイベントが終わってしまっていたこと。特にコナンの街歩きマップのサイトが丸ごと削除されており、参考にしたかったのにできなかったことが不満です(女性・20代・11月・東京都)

その他
はこだてグルメサーカス開催を知ったのが帰る日だった(9/6)ので、告知をもっとしたほうがよい。あと土日しか開催はよくない。4,5日はやったほうがよい。なくなってしまったが立川で開催してたまんぱくを参考にしてみてもは。(男性・40代・9月・東京都)
先にも書きましたが、地元のイベント情報が得にくい。(女性・50代・12月・京都府)
冬場だったからイベントが少なかった(男性・60代以上・2月・青森県)
QRコードを読み込んでスタンプを集める企画をみつけたが結局参加方法が分かりづらくスタンプ集められず。(女性・50代・5月・神奈川県)

10. 気候（夜景関連除く）

桜の季節がちょっと前だった事(女性・50代・4月・埼玉県)
雨模様で、真っ白なガスで視界不良(女性・50代・7月・兵庫県)
予想以上に暑くて歩いて回るのが大変でした。(女性・50代・7月・東京都)
想像以上に寒かった(女性・20代・12月・東京都)
雪で足場が悪く、移動に時間がかかった(女性・60代以上・12月・香川県)

11. 遊び

もう少し子供向けの何かがあると良いなと思いました。(女性・30代・7月・東京都)
子供が遊ぶ所が少なすぎる。天気が悪かった場合は函館市民の子供はどこで遊ぶのだろうか。(女性・60代以上・10月・東京都)
食事や景観などは充実していたが、小学生が楽しめるスポットやアクティビティを探すのに苦労した。(女性・40代・8月・青森県)

12. その他

高校生の自転車、車のマナーが悪いと感じた。引かれると思ったのが何回かある。(男性・30代・8月・群馬県)
オーバーツーリズムで公共交通機関使用はしたが今後は検討するレベルでひどい(女性・30代・2月・北海道)
並ぶ位置、方向とかを明確に示すべき。地元の方の意識が低いと思う。また、車運転のマナー、配慮が低いと感じる。(男性・50代・2月・宮城県)
人混みがやばかった。子供が潰されそうだった。(女性・40代・2月・福島県)
湯の川温泉送迎なくなり路線バス利用したが大きなスーツケースを持った外国の方が大勢いてバスの本数が少ないからなのか混んでいた。対策必要では…。温泉宿でも異国の方のマナーの悪さにガッカリ。(女性・60代以上・1月・北海道)
インバウンドの人達のマナーが気になることが多かった(温泉に浸かりながら飲み食いする、共有スペースを長時間占有する等)(男性・30代・12月・茨城県)

国外観光客 主な意見 ※原文のまま（性別・年代・訪問月・居住地）

■【問 6-1】函館を選んだ理由は何ですか。_その他（回答件数 47）

札幌から東京までの途中一泊でした。(女性・30代・4月・チェコ)
桜 ミク(男性・30代・4月・中国)
サイクリング旅行の一部(女性・40代・8月・フランス)
クルーズの旅(男性・50代・4月・アメリカ)
ツアーパッケージに含まれる(女性・60代以上・11月・カナダ)
知人おすすめ(女性・40代・1月・韓国)

■【問 6-2】今回、函館に行こうと思ったきっかけは何ですか。_その他（回答件数 157）

以前ここに来てとても気に入りました(女性・40代・2月・ポーランド)
札幌から仙台へ旅行中、友人が函館には五稜郭のような面白いところがあると教えてくれました(男性・30代・11月・アメリカ)
札幌からのアクセスも便利(男性・20代・2月・イギリス)
クルーズ港(男性・60代以上・12月・オーストラリア)
北海道旅行に興味があるなら、函館は旅のスタートにぴったりの場所です。海産物も美味しいです。(男性・20代・5月・デンマーク)
北海道にあり、新幹線でアクセス可能(男性・20代・11月・フィンランド)
日本の良いものといえば「北海道」なので、ぜひ訪れてみたいと思いました。(女性・20代・5月・ブラジル)
Tik Tok ブLOGGERがおすすめするホテル(女性・20代・2月・中国)
Ingress、ラブライブ！サンシャイン！（男性・30代・9月・香港）

■【問 7】あなたは、函館市に対してどのようなイメージを持っていますか。_その他（回答件数 26）

この街はゆったりとした雰囲気、南部の都市よりもリラックスしているように見えます。(男性・60代以上・11月・オーストラリア)
大都市ほど混雑していませんが、田舎というほどではありません。ホテルや食事のコストパフォーマンスも非常に良いです。(男性・50代・12月・タイ)
レストランのスタッフの中にはとても疲れているように見える人もいて、過剰な旅行者にサービスを提供することに疲れているのではないかと考えたが、それは理解できる。(女性・30代・12月・香港)
観光スポット、歩いて行ける、小さいながらも見て体験できる素敵なもの(男性・40代・4月・フィリピン)
街の路面電車に乗るのはいつも楽しい(男性・60代以上・4月・オーストラリア)

■【問 8】今回の函館訪問はどなたと一緒ですか。_その他（回答件数 5）

友人と大人数のツアーグループ(女性・60代以上・11月・オーストラリア)
ツアーグループに参加する(女性・50代・11月・台湾)

■【問 12】旅行計画時に参考にしたものは何ですか。_その他（回答件数 77）

ハリファックス紙、ザ・コースト(女性・30代・1月・カナダ)
函館への前回の旅行(男性・40代・11月・アメリカ)
小紅書(男性・30代・2月・中国)
レディット(女性・40代・2月・オランダ)
コナンアトラクション(女性・40代・4月・台湾)

■【問 13】あなたが、函館を訪問中にご利用になった情報は何か。_その他（回答件数 45）

友達(男性・30代・1月・マレーシア)
クルーズ船(男性・30代・4月・アメリカ)
小紅書(男性・50代・6月・シンガポール)

■【問 16-3】 函館で購入したお土産を教えてください。(予定を含む) _その他 (回答件数 40)

アニメ商品、マンガ(女性・19歳以下・2月・オーストラリア)
おもちゃ、Tシャツ、ポストカード、漢字スタンプ、しおり、その他小物(女性・60代以上・11月・オーストラリア)
函館のポスターをぜひ購入したいです。とても美しいです。何年も前に初めて函館を訪れたときに1枚買ったのですが、今回も買おうと思ったのですが、どこにも見つかりませんでした。(女性・40代・3月・シンガポール)
着物(女性・30代・4月・アメリカ)
酒(女性・50代・4月・アメリカ)

■【問 22】 あなたが、函館滞在中に困ったことは何ですか。_その他 (回答件数 81)

市内の観光を支える施設が不十分(男性・20代・12月・シンガポール)
観光地は営利志向が強すぎて、観光客を真摯に扱っていないように感じます。(回答しない・20代・2月・中国)
レンタル自転車が足りない、タトゥーがあると温泉に入れない。(女性・30代・8月・無回答)
公共交通機関の頻度(女性・20代・12月・ブルネイ)
歩道の雪や氷の除去が不十分(男性・20代・2月・オーストラリア)
冬に坂道を歩くのは少し危険です。道路は凍っています。(女性・20代・12月・アメリカ)
歩道に積もった雪のため、特に荷物を持って歩くのは困難でした。(回答しない・19歳以下・12月・アメリカ)
多くの場合、Google マップではレストランが営業中と表示されますが、実際には営業していません。事業主が情報をもっと注意深く監視すれば良いと思います。(男性・30代・11月・イギリス)
函館山にはがっかりしました。2001年に訪れたときと比べて夜景をきちんと見ることができないからです。理由: 展望エリアの大部分が観光客の写真を撮って販売する会社に占領され、他の人が見れるエリアはごくわずかになっています。(女性・40代・3月・シンガポール)
唯一の不満は、食べ物の列がとても長かったことです。決して悪いことはありません。食べ物のビジネスが好調な証拠です! また、交通機関は非常に混雑することがあります。どの交通機関に乗っても混雑していました。(男性・20代・4月・アメリカ)
ベッドに羽毛がないホテル(女性・50代・4月・ドイツ)
ゴミ箱が少なすぎる(女性・20代・1月・中国)
チャオシーのガシャボンマシンがコインを飲み込んでしまい、ガシャボンが出なくなった(女性・20代・2月・中国)
素晴らしいマスケットはいない(女性・30代・5月・台湾)
ショッピングに適したデパートがない(女性・40代・7月・台湾)
車椅子アクセス(女性・50代・4月・台湾)
店が早く閉まり、夕方のバスが少なすぎる(女性・30代・5月・台湾)
駅のトイレはかなり古いです。 駅から観光スポットまでは電車だとかなり遠回りになります。バスツアーもあるはずですが。(女性・40代・4月・タイ)