

令和元年度（2019年度）主な観光施策予算（補正）

備考欄（ ）書きは、平成30年度（2018年度）当初予算額（単位：千円）

項	目	予算額	備考
《新》湯の川冬のイベント開催負担金	湯の川地区の冬季観光の充実を図るため、イルミネーションやライトアップによる光の演出と食などを連動させた新たなイベントを実施 開催予定：12月～2月	15,500	(-)
《新》はこだてひかりのガーデン開催経費	新たな冬季集客コンテンツの創出に向け、光をテーマにしたイベントを元町公園などで実施 開催予定：2月	7,000	(-)
海外観光プロモーション実施経費	23,387→35,632	12,245	(27,828)
観光プロモーション実施経費	5,245		
海外トッププロモーション実施経費	3,445		
マレーシア・シンガポール、台湾：旅行会社、航空会社訪問ほか			
《新》上海現地旅行メディアと連携した BtoCセミナー実施経費	1,800		
中国人個人観光客の一層の誘客を図るため、上海現地旅行メディアと連携して、セミナー形式のイベントを実施			
《新》インバウンド向けコト消費発掘・ 拡大事業実施経費	7,000		
訪日外国人の消費拡大を図るため、外国人向けの体験型コンテンツを造成し、海外旅行会社への営業や個人観光客への情報発信などを実施			
《新》観光振興財源検討調査費	観光分野に係る施策を実施するための新たな財源として「観光目的税」の導入に向け、有識者検討委員会の設置や事業者との意見交換会を実施	1,000	(-)
《新》函館山麓観光駐車場整備事業費	現在の山麓駐車場の未舗装面などを整備し、乗用車駐車場を有料化	95,000	(-) 令和2年4月 供用開始予定
合計		130,745	(27,828)