（別紙３）

令和６年度（２０２４年度）　指定管理者業務実績シート

作成年月日　令和７年（２０２５年）６月３０日

部	経済部	課	商業振興課

施設名・所在地	はこだてキッズプラザ（函館市若松町２０番１号キラリス函館４階）		
設置条例	はこだてキッズプラザ条例		
指定管理者名	はこだてみらいプロジェクト 運営グループ	指定期間	令和３年（２０２１年）４月１日～ 令和８年（２０２６年）３月３１日
指定管理者の特別な要件		選定区分	公　募 ・　非公募
設置目的	子どもおよびその保護者に対して遊びを通じて交流する場および子育てを支援する場を提供することにより，中心市街地のにぎわいの創出を図ることを目的に設置。		
設置年月	平成２８年１０月	建設費	２，０１４，３３０千円 （床購入費含む） ※みらい館分も含む
構造規模等 耐用年数	鉄筋コンクリート造　地下１階地上１６階建　４階部分 ４階　はこだてキッズプラザ　　施設面積　１，２０３．２２㎡ 耐用年数：５０年（法定耐用年数）		
開館時間 休館日等	開館時間：午前１０時から午後６時まで 休館日等：毎月第２水曜日，１２月３１日から１月１日まで		
料金体系	はこだてキッズプラザ　大人，中高生　１００円，６か月以上小学生以下　３００円， ６か月未満　無料 ３月券：大人，中高生　３００円，６か月以上小学生以下　９００円 ６月券：大人，中高生　５００円，６か月以上小学生以下　１，５００円 両館共通券　大人　３００円，中高生　３００円， 小学生　５００円，６か月以上小学生未満　３００円 ３月券：大人　１，０００円，中高生　１，０００円， 小学生　１，６００円，６か月以上小学生未満　９００円 ６月券：大人　１，８００円，中高生　１，８００円， 小学生　２，８００円，６か月以上小学生未満　１，５００円 ※利用料金制の採用　□有　・　■無		

１　指定管理者が行う業務の内容および実施状況

(1)管理業務

①維持管理業務

清掃業務（日常清掃，定期清掃），ごみ処理業務，警備業務，空気調和設備保守点検業務，
備品等の動作確認および消耗品の補充等業務，大型遊具等の保守点検および修繕等業務，
自動体外式除細動器（ＡＥＤ）の管理業務，消防計画の作成等業務

②入館者に関すること

入館者への案内，施設設備の説明等，託児施設使用許可申請書の受理および許可，
入館の制限等，入館者の安全確保秩序の維持等

③設置目的に資する事業の実施に関すること
託児に関する業務，子育てに関する情報および子育て相談に関する業務（子育て支援コンシェルジュ事業）．
その他子育て支援に係る事業の実施に関する業務，児童遊戯施設の供用に関する業務，利用の促進に関すること
（実施状況の詳細は別紙）

④公金収納業務に関すること
使用料の徴収，徴収した使用料の払い込み，徴収簿等の作成，徴収状況の報告

⑤その他の業務に関すること
事業計画および収支計画の作成，モニタリング業務，定期報告業務，臨時報告業務，業務日報等の作成および報告，修繕および購入に関する報告，災害および事故発生時の対応，ビル管理組合との連携

⑵委託事業
使用料収納事務委託

⑶自主事業
・縁日ごっこ
・外部への講師派遣

２　市民サービス向上のためのその他の取り組み実績
⑴市内の高等教育機関や市民団体等と連携・協働した事業
①花音さん＆マシュマロさんの読み語り（市民ボランティアグループ）
②つくってあそぼう（函館大妻高等学校）
③地域探求学習（市立函館高等学校）
④縁日ごっこ（市立函館高等学校）
⑤ハッピーハロウィン WEEK（函館ラ・サール高等学校）
⑥トワルブランシェさんによるクリスマス演奏会（市内リコーダーアンサンブルグループ）

⑵情報発信
①ホームページでのＶＲを活用した施設紹介，イベント等の予定や様々なお知らせの情報発信
②Facebook およびインスタグラムにて，毎日のイベントの様子を紹介
③YouTube チャンネルによるオリジナル動画
④「キッズプラザ通信」発行（毎月１日発行）
⑤「ほっこり子育てだより」発行（毎月１日発行）

⑶職員研修
年８回実施（例　「気付き力」「接客の心得」「親子みんなが喜ぶイベント企画と盛り上げ方」）

３　市民ニーズの把握の実施状況
・アンケート回収 BOX の設置
・スタッフ巡回による入館者からの聴き取り調査
≪利用者ニーズへの対応≫
・工作イベントの回数増加
・「池」のボールが外に出ないよう近くに大きいネットを設置
・トイレの子ども用スリッパをより小さいサイズも設置
・遊具の安全対策（転倒防止対策）

４　施設の利用状況（利用者数，稼働率など）
・令和６年度（２０２４年度）の月別利用者数

（単位：人）

	４月	５月	６月	７月	８月	９月	１０月	１１月	１２月	１月	２月	３月	計
入館者数	6,681	7,101	7,315	9,997	16,608	8,694	7,725	8,719	7,380	9,469	7,700	11,462	108,851

・年度別利用者数等

	前期指定期間	← 当期指定期間 →			
					（単位：人，円）
	令和２年度 （２０２０年度）	令和３年度 （２０２１年度）	令和４年度 （２０２２年度）	令和５年度 （２０２３年度）	令和６年度 （２０２４年度）
利用者数	45,804	65,861	85,215	108,608	108,851
使用料収入	7,361,000	10,589,850	14,226,850	18,199,800	18,379,900

５　指定管理者の収支状況

	前期指定期間	← 当期指定期間 →			
					（単位：千円）
	令和２年度 (2020年度)	令和３年度 (2021年度)	令和４年度 (2022年度)	令和５年度 (2023年度)	令和６年度 (2024年度)
収入　委託料	134,183	137,784	138,891	139,451	140,015
収入　利用料金収入					
収入　その他収入	62	298	204	3,375	70
収入　繰越金	4,086	23	3,732	0	0
収入　計	138,331	138,105	142,827	142,826	140,085
支出　人件費	70,817	72,444	76,393	73,698	71,301
支出　水道光熱費	8,991	10,783	11,621	12,432	12,576
支出　消耗品費	1,210	1,991	2,528	5,136	2,369
支出　修繕費	2,121	2,202	2,550	1,998	3,900
支出　広告宣伝費	9,590	1,438	3,150	2,915	4,970
支出　旅費交通費	0	0	189	546	397
支出　通信費	398	413	252	317	460
支出　諸会費	168	168	168	178	178
支出　支払手数料	372	1,187	1,183	1,788	1,675
支出　保険料	127	165	231	250	140
支出　賃借料（駐車場）	3,960	3,960	3,960	3,960	3,960
支出　賃借料	1,015	1,220	1,387	1,538	1,538
支出　雑費	1,443	1,671	1,566	1,866	1,612
支出　事業費	17,787	16,390	17,254	15,642	15,037
支出　その他諸経費	20,309	20,341	20,740	20,535	20,375
支出　計	138,308	134,373	143,172	142,799	140,488
当該施設の利用者一人当たり税金投入コスト	1,546円 ＊２館合計	1,047円 ＊２館合計	805円 ＊２館合計	653円 ＊２館合計	617円 ＊２館合計

※当該収支については，はこだてみらい館・はこだてキッズプラザの合計額となります。

６　モニタリングの実施状況および指定管理者に対する改善指示等の実施状況

実地調査の実施　　有・無

指定管理者　・業務報告書の提出（毎月）
・実績報告書および収支決算書の提出
・利用者アンケートの実施
・評価シートによる自己評価の実施・提出

市　（実施状況）
・実地調査，ヒアリングの実施（随時）
・評価シートによる実績評価の実施・通知
（改善指示等）
・なし

７　指定管理者に対する評価

①　指定管理者の自己評価

区分	評価	評価の内容	課題と今後の対応
業務の履行状況	□A ■B □C □D	・爆上戦隊ブンブンジャーショー、ふわふわまつりなどの大型イベントで来館する楽しみを向上させた。またみらい館との合同イベントで両館利用率をあげることができた。	・前年度に引き続き、退職に伴う欠員の補充の為、募集内容や媒体等の変更をしたが、依然一部不足の状態が続いている。募集媒体、募集期間や回数の検討を含め、人員・人材のさらなる増強に努め、事業内容を充実させることで施設価値の向上を図る。
サービスの質の状況	□A ■B □C □D	・怪我の対処など報連相を迅速に行なった。 ・Instagram への投稿を毎日継続し施設の楽しさを発信し続けた。 ・東京の施設や玩具の研修を受け、スタッフの経験値や知見を広げた	・問題視するような課題はなく、さらなる利用者の利便性向上、従業員の資質・接遇向上等を綿密に行い、施設価値の向上を図る。
団体の経営状況	■A □B □C	・特記事項なし。	・特になし

②　市の指定管理者に対する実績評価

区分	評価	評価の内容	課題と今後の対応
業務の履行状況	□A ■B □C □D	・通常開催，定期開催および特別開催イベントの回数が，事業計画・仕様書の水準以上になされている。	・今後も引き続き，創意工夫のもとリピーターを飽きさせない事業の実施に努め，さらなる施設の魅力向上を図っていただきたい。
サービスの質の状況	□A ■B □C □D	・ＳＮＳ等による情報提供がほぼ毎日行われており，事業計画・仕様書の水準以上になされている。	・利用者ニーズの把握と対応が適切に行われており，サービスの質の面で特に課題は見られなかった。今後も引き続き，従業員の資質・接遇向上に努め，利用者の利便性およびサービス向上に努めていただきたい。
団体の経営状況	■A □B □C	・グループ構成団体の事業収支，経営状況に問題はない	・特になし

◎「業務の履行状況」「サービスの質の状況」

Ａ　協定書を遵守し，事業計画書及び仕様書の水準以上がなされている。
Ｂ　協定書を遵守し，事業計画書及び仕様書の水準どおり行われている。
Ｃ　協定書の遵守しているが，事業計画書及び仕様書の水準をやや満たしておらず，課題がある。
Ｄ　協定書や事業計画書に不履行がある。または，業務水準を満たしていない。

◎「団体の経営状況」

Ａ　事業収支，経営状況に問題はない。
Ｂ　事業収支，経営状況の今後に注意を要する。
Ｃ　事業収支，経営状況に早急な改善を要する。

4．事業の実施について　　（令和6年4月 ～ 令和7年3月）

(1) ワークショップ、イベント開催実績

事業提案要領に則り、下記区分にてワークショップ等を開催しました。

通常開催：毎日、主に12:00と15:00の定時清掃時間を活用し開催

定期開催：月1回以上、通常開催とは内容・規模を変え主に12:00と15:00の定時清掃時間を活用し開催

特別開催：年2回以上、通常開催・定期開催とは内容・規模を変えて開催

実施回数

区　分	4月	5月	6月	7月	8月	9月	計	前年度実績	（　差　）
通常開催	102	122	117	147	145	163	796	856	（ -60 ）
定期開催	7	8	11	17	13	11	67	67	（ 0 ）
特別開催	0	0	7	0	0	2	9	2	（ 7 ）
合　計	109	130	135	164	158	176	872	925	（ -53 ）

区　分	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計	前年度実績	（　差　）
通常開催	187	170	162	143	106	125	893	651	（ 242 ）
定期開催	17	9	13	16	8	10	73	90	（ -17 ）
特別開催	2	0	0	0	0	0	2	10	（ -8 ）
合　計	206	179	175	159	114	135	968	751	（ 217 ）

区　分	上半期［4月～9月］		下半期［10月～3月］		合　計	
	回数	（前年度比）	回数	（前年度比）	回数	（ 前年度比 / 差 ）
通常開催	796	（ 93.0% ）	893	（ 137.2% ）	1,689	（ 112.1% / 182 ）
定期開催	67	（ 100.0% ）	73	（ 81.1% ）	140	（ 89.2% / -17 ）
特別開催	9	（ 450.0% ）	2	（ 20.0% ）	11	（ 91.7% / -1 ）
合　計	872	（ 94.3% ）	968	（ 128.9% ）	1,840	（ 109.8% / 164 ）

参加者数

区　分	4月	5月	6月	7月	8月	9月	計	前年度実績	（　差　）
通常開催	1,558	1,730	1,782	2,246	3,050	2,170	12,536	13,857	（ -1,321 ）
定期開催	190	193	465	2,051	760	350	4,009	2,077	（ 1,932 ）
特別開催	0	0	2,448	0	0	300	2,748	320	（ 2,428 ）
合　計	1,748	1,923	4,695	4,297	3,810	2,820	19,293	16,254	（ 3,039 ）

区　分	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計	前年度実績	（　差　）
通常開催	2,224	2,336	2,873	2,604	1,731	2,251	14,019	10,481	（ 3,538 ）
定期開催	1,808	276	405	803	260	343	3,895	6,865	（ -2,970 ）
特別開催	600	0	0	0	0	0	600	2,631	（ -2,031 ）
合　計	4,632	2,612	3,278	3,407	1,991	2,594	18,514	19,977	（ -1,463 ）

区　分	上半期［4月～9月］		下半期［10月～3月］		合　計	
	参加者数	（前年度比）	参加者数	（前年度比）	回数	（ 前年度比 / 差 ）
通常開催	12,536	（ 90.5% ）	14,019	（ 133.8% ）	26,555	（ 109.1% / 2,217 ）
定期開催	4,009	（ 193.0% ）	3,895	（ 56.7% ）	7,904	（ 88.4% / -1,038 ）
特別開催	2,748	（ 858.8% ）	600	（ 22.8% ）	3,348	（ 113.5% / 397 ）
合　計	19,293	（ 118.7% ）	18,514	（ 92.7% ）	37,807	（ 104.3% / 1,576 ）

(2) 通常開催

事業名	実施日	対象	定員	参加者数	参加料等	内容
突発イベント	随時	親子		14,862		施設内遊具等を活用して親子で楽しむことができるゲーム等
日替わりイベント	毎日	子ども		11,693		定時清掃時間を活用した子ども向けイベント・ワークショップ

● 日替わりイベント開催事例（※抜粋）

イベント名	内　容
おはなしでてこい!	絵本のお話に沿って、子どもたちに役を演じてもらう
工作教室	季節に合わせた様々な工作
しっぽクイズ	しっぽをヒントに隠れている動物の名前を当てるクイズ
葉っぱのうしろはだれだ？	葉っぱに隠れたイラストを当てるクイズ
○△□クイズ	様々な図形から連想するものを当てるクイズ
忍者ごっこ	みんなで忍者体操や手裏剣を飛ばす修行をして忍者を目指す
紙皿リレー	紙皿に卵を乗せて落とさないように運ぶリレー
ゆうびん屋さんごっこ	郵便屋さんになりきってお手紙を配達をする遊び

(3) 定期開催

事業名	実施日	対象	定員	参加者数	参加料等	内容
お誕生日会	毎月1回	子ども		698 （対象155）		誕生月の子どもを皆で祝い、オリジナル誕生日カードをプレゼント
ワークショップ	毎月1回以上	子ども	10名	181	200円	リース作りやスノードーム等、家庭では難しい物作り体験ワークショップ
花音さん＆マシュマロさんの読み語り	毎月1回	子ども		815		ボランティアの読み語りグループによる絵本や紙芝居の読み聞かせ
寝相アートカレンダー	毎月1回	子ども	15名	319		2歳未満の子どもの寝相写真を撮り1か月分のオリジナルカレンダーを作成
メモリアル手形アート	年4回	子ども	15名	125		手形と身長体重を記載したメモリアルカードを作成
マイフォトカレンダー	6月23日 9月7日 12月7日 3月15日	子ども	30名	370		子どもの写真を撮影し、3か月分のオリジナルカレンダーを作成

たなばたWEEK	7月1日～ 7月7日	親子		1899		七夕に関する様々なイベントを実施
おまつりあそび	8月25日	子ども		130		キッズプラザスタッフが考えた様々なおまつり遊びを楽しむ
ハッピーハロウィンWEEK	10月25日～ 10月31日	子ども		1,614		キッズプラザスタッフが考えた様々なハロウィンの遊びを親子で楽しむ
サンクスギビングデイ	11月23日	親子		105		勤労感謝の日にちなんだ様々な工作やふれあい遊びを開催
ハッピークリスマスデイ	12月21日～ 12月22日	親子		180		クリスマスに関する工作やゲームを親子で楽しむ
スノーフェスティバル	1月26日	子ども		190		雪遊びをテーマに室内で楽しめるゲームを実施

(4) 特別開催

事業名	実施日	対象	定員	参加者数	参加料等	内容
ふわふわまつり	6月16日～ 6月22日	親子		2,448		キッズプラザ内に様々なエア遊具やエア玩具を設置したイベントを実施施
2館合同イベント 「GO!GO!大冒険！」	9月15日～ 9月16日	親子		300		2館合同でミッションに挑戦するイベントを実施 (全問正解者にノベルティプレゼント)
はこだてキッズプラザ8周年記念イベント「爆上戦隊ブンブンジャーショー」	10月14日	親子		600		8周年を記念し、キャラクターショーを開催

● 特別開催事業報告

事業名	ふわふわまつり
実施日	2024年6月16日(日)～2024年6月22日(土)
対象・定員	親子
実施場所	はこだてキッズプラザ
内容	様々なエア遊具やエア玩具に特化した空間づくりを行い、普段と違った楽しみを堪能できる企画を実施し、新規顧客獲得を図りました。

事業画像

事業名	2館合同イベント「GO!GO!大冒険！」
実施日	2024年9月15日(日)～9月16日(月)
対象・定員	親子
実施場所	はこだてキッズプラザ
内容	みらい館とキッズプラザ両館で遊具やコンテンツを利用してミッションに挑戦する合同イベント(ミッションをすべてクリアした方にはノベルティをプレゼント)を実施し、イベント情報の周知による新規顧客獲得を図りました。

事業画像

事業名	はこだてキッズプラザ8周年記念イベント「爆上戦隊ブンブンジャーショー」
実施日	2024年10月14日(月)
対象・定員	親子
実施場所	はこだてキッズプラザ
内容	開館8周年を記念した「爆上戦隊ブンブンジャー」のキャラクターショーを実施し、利用者への日頃の感謝を表現するとともに、イベント情報の周知による新規顧客獲得を図りました。

事業画像