（別紙３）

令和５年度（２０２３年度）　指定管理者業務実績シート

作成年月日　令和６年（２０２４年）６月２５日

部	経済部	課	商業振興課

施設名・所在地	はこだてキッズプラザ（函館市若松町２０番１号キラリス函館４階）		
設置条例	はこだてキッズプラザ条例		
指定管理者名	はこだてみらいプロジェクト 運営グループ	指定期間	令和３年（２０２１年）４月１日～ 令和８年（２０２６年）３月３１日
指定管理者の特別な要件		選定区分	(公　募)・　非公募
設置目的	子どもおよびその保護者に対して遊びを通じて交流する場および子育てを支援する場を提供することにより，中心市街地のにぎわいの創出を図ることを目的に設置。		
設置年月	平成２８年１０月	建設費	２，０１４，３３０千円 （床購入費含む） ※みらい館分も含む
構造規模等 耐用年数	鉄筋コンクリート造　地下１階地上１６階建　４階部分 ４階　はこだてキッズプラザ　　施設面積　１，２０３．２２㎡ 耐用年数：５０年（法定耐用年数）		
開館時間 休館日等	開館時間：午前１０時から午後６時まで 休館日等：毎月第２水曜日，１２月３１日から１月１日まで		
料金体系	はこだてキッズプラザ　大人，中高生　１００円，６か月以上小学生以下　３００円， ６か月未満　無料 ３月券：大人，中高生　３００円，６か月以上小学生以下　９００円 ６月券：大人，中高生　５００円，６か月以上小学生以下　１，５００円 両館共通券　大人　３００円，中高生　３００円， 小学生　５００円，６か月以上小学生未満　３００円 ３月券：大人　１，０００円，中高生　１，０００円， 小学生　１，６００円，６か月以上小学生未満　９００円 ６月券：大人　１，８００円，中高生　１，８００円， 小学生　２，８００円，６か月以上小学生未満　１，５００円 ※利用料金制の採用　□有　・　■無		

１　指定管理者が行う業務の内容および実施状況

(1)管理業務

①維持管理業務

清掃業務（日常清掃，定期清掃），ごみ処理業務，警備業務，空気調和設備保守点検業務，
備品等の動作確認および消耗品の補充等業務，大型遊具等の保守点検および修繕等業務，
自動体外式除細動器（ＡＥＤ）の管理業務，消防計画の作成等業務

→維持管理業務については，おおむね適正に実施されている。（トイレ清掃のみ再委託）

②入館者に関すること

入館者への案内，施設設備の説明等，託児施設使用許可申請書の受理および許可，
入館の制限等，入館者の安全確保秩序の維持等

→入館者に関する業務については，適切に実施されている。

③設置目的に資する事業の実施に関すること
託児に関する業務，子育てに関する情報および子育て相談に関する業務（子育て支援コンシェルジュ事業）．
その他子育て支援に係る事業の実施に関する業務，児童遊戯施設の供用に関する業務，利用の促進に関すること
→設置目的に資する事業の実施については，適切に実施されている（**詳細別紙**）。
④公金収納業務に関すること
使用料の徴収，徴収した使用料の払い込み，徴収簿等の作成，徴収状況の報告
→公金収納業務については，適正に実施されている。
⑤その他の業務に関すること
事業計画および収支計画の作成，モニタリング業務，定期報告業務，臨時報告業務，業務日報等の作成および報告，修繕および購入に関する報告，災害および事故発生時の対応，ビル管理組合との連携
→計画の作成，各種報告業務およびビル管理組合との連携については，適正に実施されている。

⑵委託事業
使用料収納事務委託
・使用料収納業務については，委託契約に基づき適正に実施されている。

⑶自主事業
・縁日ごっこ
・外部への講師派遣

２　市民サービス向上のためのその他の取り組み実績
⑴市内の高等教育機関や市民団体等と連携・協働した事業
①花音さん＆マシュマロさんの読み語り（市民ボランティアグループ）
②おロの体操教室（福田歯科医院）
③地域探求学習（市立函館高等学校）
④縁日ごっこ（市立函館高等学校）
⑤トワルブランシェさんによるクリスマス演奏会（市内リコーダーアンサンブルグループ）
⑥おえかきワークショップ「大きく描こう」～みんなでつくる Blue の 10 ㎡アート～
（世界自閉症啓発デー函館地域実行委員会）

⑵情報発信
①ホームページでのＶＲを活用した施設紹介，イベント等の予定や様々なお知らせの情報発信
②Facebook およびインスタグラムにて，毎日のイベントの様子を紹介
③YouTube チャンネルによるオリジナル動画
④キッズプラザ通信発行（毎月１日発行）
⑤ほっこり子育てだより発行（毎月１日発行）

⑶職員研修
年９回実施（例　「接客，立ち振る舞いについて」「傾聴力」「言葉がけの重要性」）

３　市民ニーズの把握の実施状況
・アンケート回収 BOX の設置
・スタッフ巡回による入館者からの聴き取り調査
≪利用者ニーズへの対応≫
・共通券利用者の確認の簡略化（バンドまたは領収書の提示のみ）
・靴のはき間違え防止のため靴用クリップと注意ポスターの設置
・雲の静電気防止のため霧吹きを設置

４　施設の利用状況（利用者数，稼働率など）
・令和５年度（２０２３年度）の月別利用者数

（単位：人）

	４月	５月	６月	７月	８月	９月	１０月	１１月	１２月	１月	２月	３月	計
入館者数	7,770	8,439	5,265	9,133	16,422	7,988	7,645	8,159	7,186	11,093	8,716	10,792	108,608

・年度別利用者数等

← 前期指定期間 → ← 当期指定期間 →

（単位：人，円）

	令和元年度（２０１９年度）	令和２年度（２０２０年度）	令和３年度（２０２１年度）	令和４年度（２０２２年度）	令和５年度（２０２３年度）
利用者数	107,169	45,804	65,861	85,215	108,608
使用料収入	17,635,600	7,361,000	10,589,850	14,226,850	18,199,800

５　指定管理者の収支状況

← 前期指定期間 → ← 当期指定期間 →

（単位：千円）

		令和元年度（2019年度）	令和２年度（2020年度）	令和３年度（2021年度）	令和４年度（2022年度）	令和５年度（2023年度）
収入	委託料	132,351	134,183	137,784	138,891	139,451
	利用料金収入					
	その他収入	279	62	298	204	3,375
	繰越金	5,476	4,086	23	3,732	0
	計	138,106	138,331	138,105	142,827	142,826
支出	人件費	68,322	70,817	72,444	76,393	73,698
	水道光熱費	9,267	8,991	10,783	11,621	12,432
	消耗品費	2,897	1,210	1,991	2,528	5,136
	修繕費	1,700	2,121	2,202	2,550	1,998
	広告宣伝費	5,293	9,590	1,438	3,150	2,915
	旅費交通費	139	0	0	189	546
	通信費	489	398	413	252	317
	諸会費	168	168	168	168	178
	支払手数料	352	372	1,187	1,183	1,788
	保険料	249	127	165	231	250
	賃借料（駐車場）	3,930	3,960	3,960	3,960	3,960
	賃借料	1,129	1,015	1,220	1,387	1,538
	雑費	2,137	1,443	1,671	1,566	1,866
	事業費	18,528	17,787	16,390	17,254	15,642
	その他諸経費	19,420	20,309	20,341	20,740	20,535
	計	134,020	138,308	134,373	143,172	142,799
当該施設の利用者一人当たり税金投入コスト		593円 ＊２館合計	1,546円 ＊２館合計	1,047円 ＊２館合計	805円 ＊２館合計	653円 ＊２館合計

※当該収支については，はこだてみらい館・はこだてキッズプラザの合計額となります。

６　モニタリングの実施状況および指定管理者に対する改善指示等の実施状況

実地調査の実施　　有・無

指定管理者　・業務報告書の提出（毎月）
　　・実績報告書および収支決算書の提出
　　・利用者アンケートの実施
　　・評価シートによる自己評価の実施・提出
市　　・実地調査，ヒアリングの実施（随時）
　　・評価シートによる実績評価の実施・通知

７　指定管理者に対する評価

①　指定管理者の自己評価

区分	評価	評価の内容	課題と今後の対応
業務の履行状況	□A ■B □C □D	・アンパンマンショー、はなかっぱショー、ふわふわまつりなどの大型イベントを例年よりも回数を増やすことで来館する楽しみを向上させた。	・前年度に引き続き、退職に伴う欠員の補充の為、募集内容や媒体等の変更をしたが、依然一部不足の状態が続いている。募集媒体、募集期間や回数の検討を含め、人員・人材のさらなる増強に努め、事業内容を充実させることで施設価値の向上を図る。
サービスの質の状況	□A ■B □C □D	・研修旅行で得た知識を元に木製玩具の拡充を行った。 ・施設紹介やイベント紹介の動画を作成しSNSにて配信した。 ・東京の人気施設の視察を行い、スタッフの経験値、知見を広げた。	・問題視するような課題はなく、さらなる利用者の利便性向上、従業員の資質・接遇向上等を綿密に行い、施設価値の向上を図る。
団体の経営状況	■A □B □C	・特記事項なし。	・特になし

②　市の指定管理者に対する実績評価

区分	評価	評価の内容	課題と今後の対応
業務の履行状況	□A □B ■C □D	・協定書を遵守しつつも事業計画上の従業員雇用数を満たしていない期間があり，課題があるが，現場のオペレーションを見直すなどの工夫により繁忙期においても安定的な運営を行っていた。 ・通常開催，定期開催および特別開催イベントの回数が，事業計画・仕様書の水準以上になされている。	・事業計画上の従業員数を満たしていない期間があったため，従業員の資格要件や雇用形態，待遇面を含めた見直しなどにより必要とする従業員数を確保し，今後も安定的な運営に努めていただきたい。
サービスの質の状況	□A ■B □C □D	・ＳＮＳ等による情報提供がほぼ毎日行われており，事業計画・仕様書の水準以上になされている。	・利用者ニーズの把握と対応が適切に行われており，サービスの質の面で特に課題は見られなかった。今後も引き続き，従業員の資質・接遇向上に努め，利用者の利便性およびサービス向上に努めていただきたい。
団体の経営状況	■A □B □C	・グループ構成団体の事業収支，経営状況に問題はない	・特になし

◎「業務の履行状況」「サービスの質の状況」

Ａ　協定書を遵守し，事業計画書及び仕様書の水準以上がなされている。
Ｂ　協定書を遵守し，事業計画書及び仕様書の水準どおり行われている。
Ｃ　協定書の遵守しているが，事業計画書及び仕様書の水準をやや満たしておらず，課題がある。
Ｄ　協定書や事業計画書に不履行がある。または，業務水準を満たしていない。

◎「団体の経営状況」

Ａ　事業収支，経営状況に問題はない。
Ｂ　事業収支，経営状況の今後に注意を要する。
Ｃ　事業収支，経営状況に早急な改善を要する。

4．事業の実施について　　（令和5年4月 ～ 令和6年3月）

(1) ワークショップ、イベント開催実績

事業提案要領に則り、下記区分にてワークショップ等を開催しました。

通常開催：毎日、主に12:00と15:00の定時清掃時間を活用し開催

定期開催：月1回以上、通常開催とは内容・規模を変え主に12:00と15:00の定時清掃時間を活用し開催

特別開催：年3回以上、通常開催・定期開催とは内容・規模を変えて開催

実施回数

区　分	4月	5月	6月	7月	8月	9月	計	前年度実績	（　差　）
通常開催	145	149	145	160	130	127	856	719	（ 137 ）
定期開催	11	10	11	12	12	11	67	62	（ 5 ）
特別開催	0	0	0	0	0	2	2	2	（ 0 ）
合　計	156	159	156	172	142	140	925	783	（ 142 ）

区　分	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計	前年度実績	（　差　）
通常開催	133	116	121	115	81	85	651	747	（ -96 ）
定期開催	20	16	21	14	7	12	90	79	（ 11 ）
特別開催	7	0	0	0	1	2	10	4	（ 6 ）
合　計	160	132	142	129	89	99	751	830	（ -79 ）

区　分	上半期［4月～9月］		下半期［10月～3月］		合　計	
	回数	（前年度比）	回数	（前年度比）	回数	（ 前年度比 / 差 ）
通常開催	856	（ 119.1% ）	651	（ 87.1% ）	1,507	（ 102.8% / 41 ）
定期開催	67	（ 108.1% ）	90	（ 113.9% ）	157	（ 111.3% / 16 ）
特別開催	2	（ 100.0% ）	10	（ 250.0% ）	12	（ 200.0% / 6 ）
合　計	925	（ 118.1% ）	751	（ 90.5% ）	1,676	（ 103.9% / 63 ）

参加者数

区　分	4月	5月	6月	7月	8月	9月	計	前年度実績	（　差　）
通常開催	2,032	2,058	1,856	2,812	3,144	1,955	13,857	9,225	（ 4,632 ）
定期開催	335	300	281	335	453	373	2,077	2,286	（ -209 ）
特別開催	0	0	0	0	0	320	320	1,050	（ -730 ）
合　計	2,367	2,358	2,137	3,147	3,597	2,648	16,254	12,561	（ 3,693 ）

区　分	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計	前年度実績	（　差　）
通常開催	1,983	1,801	1,721	2,094	1,289	1,593	10,481	10,926	（ -445 ）
定期開催	2,115	2,347	617	980	320	486	6,865	2,644	（ 4,221 ）
特別開催	1,681	0	0	0	50	900	2,631	3,358	（ -727 ）
合　計	5,779	4,148	2,338	3,074	1,659	2,979	19,977	16,928	（ 3,049 ）

区　分	上半期［4月～9月］		下半期［10月～3月］		合　計	
	参加者数	（前年度比）	参加者数	（前年度比）	参加者数	（ 前年度比 / 差 ）
通常開催	13,857	（ 150.2% ）	10,481	（ 95.9% ）	24,338	（ 120.8% / 4,187 ）
定期開催	2,077	（ 90.9% ）	6,865	（ 259.6% ）	8,942	（ 181.4% / 4,012 ）
特別開催	320	（ 30.5% ）	2,631	（ 78.4% ）	2,951	（ 66.9% / -1,457 ）
合　計	16,254	（ 129.4% ）	19,977	（ 118.0% ）	36,231	（ 122.9% / 6,742 ）

⑵ 通常開催

事業名	実施日	対象	定員	参加者数	参加料等	内容
突発イベント	随時	親子		12,930		施設内遊具等を活用して親子で楽しむことができるゲーム等
日替わりイベント	毎日	子ども		36,231		定時清掃時間を活用した子ども向けイベント・ワークショップ

● 日替わりイベント開催事例（※抜粋）

イベント名	内　容
おはなしでてこい!	パネルシアターやペープサートを使ってお話を披露
ケーキがいっぱい	うちわを使ってケーキのイラストを集めるゲーム
ぴったりクイズ	バラバラのピースを元通りにするクイズ
レッドオアブラック	赤と黒のカードをひっくり返して競うゲーム
マジックであそぼう	子どもたちと一緒にマジックの種明かしを行う
しっぽ取りゲーム	しっぽをつけて取られないように逃げるゲーム
歯みがきシアター	歯みがきについてお話を披露したり一緒に歯の正しい磨き方を練習する
風船バレー	風船を落とさないように相手チームの陣地にパスする

⑶ 定期開催（※抜粋）

事業名	実施日	対象	定員	参加者数	参加料等	内容
お誕生日会	毎月1回	子ども		748		誕生月の子どもを皆で祝い、オリジナル誕生日カードをプレゼント
ワークショップ	毎月1回 以上	子ども	10名	252	200円	BOXライトやスノードーム等、家庭では難しい物作り体験ワークショップ
花音さん＆マシュマロさんの読み語り	毎月1回	子ども		835		ボランティアの読み語りグループによる絵本や紙芝居の読み聞かせ
寝相アートカレンダー	毎月2回	子ども	15名	335		2歳未満の子どもの寝相写真を撮り1か月分のオリジナルカレンダーを作成
メモリアル手形アート	毎月1回	子ども	15名	113		手形と身長体重を記載したメモリアルカードを作成
マイフォトカレンダー	6月24日(土) 9月9日(土) 12月16日(土) 3月16日(土)	子ども	30名	240		子どもの写真を撮影し、3か月分のオリジナルカレンダーを作成
プチ運動会	5月20日(土)	親子		130		1時間ごとに設定されたオリジナル競技を親子で楽しむ
たなばたあそび	7月1日(土)	子ども		125		七夕に関する様々なイベントを実施

秋のおはなし朗読会	9月23日(土)	子ども		150		スタッフによる様々な絵本の読み聞かせを1時間毎に開催
体力測定WEEK	11月9日(木) ～11月15日(水)	親子		2017		キッズプラザスタッフが考えた様々なスポーツを親子で楽しむ
スノーフェスティバル	1月20日(土)	親子		140		雪遊びをテーマに室内で楽しめるゲームや工作を1時間毎に実施
オニは外！	2月3日(土)	子ども		170		節分をテーマに様々なゲームなどを楽しむイベントを実施

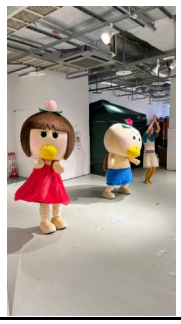
(4) 特別開催

事業名	実施日	対象	定員	参加者数	参加料等	内容
はなかっぱとあそぼう!	9月24日(日)	子ども		320		子どもの人気のはなかっぱショーを実施
はこだてキッズプラザ7周年 記念イベント「ふわふわ８days]	10月12日(木) ～10月18日(水)	子ども		1,681		7周年を記念しキッズプラザ内に様々なエア遊具やエア玩具を設置したイベントを実施
3館合同イベント 「GO!GO!大冒険！」	2月10日(土)	親子		50		2館合同でミッションに挑戦するイベントを実施 (全問正解者にノベルティプレゼント)
それいけ!アンパンマンショードレミひめとリズムであそぼう	3月30日(土)	子ども		900		子どもの人気のアンパンマンショーを実施

● 特別開催事業報告

事業名	はなかっぱとあそぼう!
実施日	9月24日(日)
対象・定員	子ども
実施場所	はこだてキッズプラザ
内容	人気アニメ『はなかっぱ』のキャラクターショーを開催し、未就学児層をターゲットに集客を図りました。

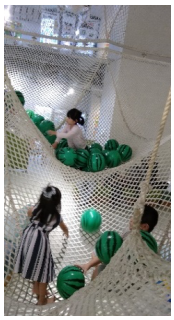
事業画像

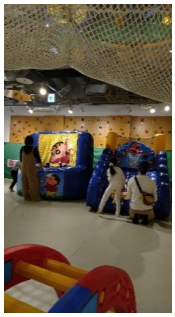


事業名	はこだてキッズプラザ7周年記念イベント「ふわふわ７days]
実施日	10月12日(木)～10月18日(水)
対象・定員	子ども
実施場所	はこだてキッズプラザ

内容	開館7周年を記念し様々なエア遊具やエア玩具に特化した空間づくりを行い、普段と違った楽しみを堪能できる企画を実施し、利用者への日頃の感謝を表現するとともに、イベント情報の周知による新規顧客獲得を図りました。

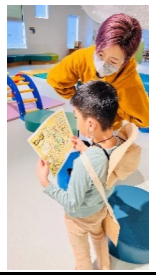
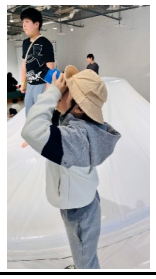
事業画像

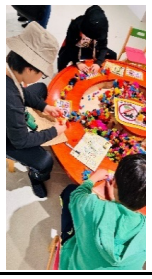


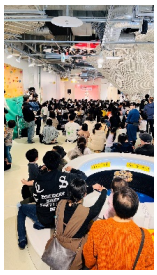
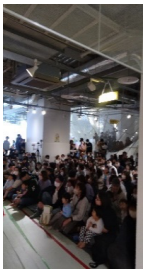
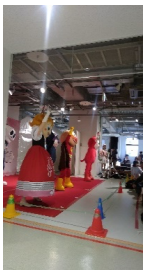


事業名	2館合同イベント「GO!GO!大冒険！」
実施日	2月10日(土)
対象・定員	親子
実施場所	はこだてキッズプラザ
内容	みらい館とキッズプラザ両館で遊具やコンテンツを利用してミッションに挑戦する合同イベント(ミッションをすべてクリアした方にはオリジナルグッズをプレゼント)を実施し、イベント情報の周知による新規顧客獲得を図りました。

事業画像



事業名	それいけ!アンパンマンショードレミひめとリズムであそぼう
実施日	3月30日(土)
対象・定員	子ども
実施場所	はこだてキッズプラザ
内容	人気アニメ『それいけ!アンパンマン』のキャラクターショーを開催し、未就学児層をターゲットに集客を図りました。

事業画像