

1 事業名:「はこだて”ニコニコパクパク”健幸シティプロジェクト」 事業期間:令和3年度～令和5年度(3か年)

事業の概要	活性化総合戦略における位置付け	重要業績評価指標(KPI)					内部評価	今後の方向性		外部評価	
		指標		1年目 (R3年度)	2年目 (R4年度)	3年目 (R5年度)		理由	委員意見		
市民一人ひとりの健康づくりを地域全体で支援することを基本として、産学官連携による生活習慣病の改善や社会環境の整備を行うことにより、健康寿命の延伸を図る。	基本目標1	①当該事業をきっかけに健康づくりに取りくんだ人数(健康情報発信LINE公式アカウント友だち登録者数)	目標値	10,000人	11,000人	12,000人	A 非常に効果的	オ 事業期間終了	函館市公式LINEに函館健幸LINEの機能を統合することで、従前と比べより広い世代に効率的に情報を発信できるようになり、これらの情報発信やセミナーの開催など、周知活動を強化することで、各指標において目標値を上回る成果が得られた。 本事業はR5年度で終了となるが、健康寿命の延伸は少子高齢化が進む本市にとって非常に重要であるため、引き続き健康に関する情報の発信やイベントの開催などを通して、市民の健康意識の醸成に努める。		
	市民一人ひとりの幸せを大切にします		実績	1,586人	19,763人	28,434人					
		②健康づくりの意識向上によるアクション数(100万歩チャレンジ参加人数)	目標値	1,297人	13,000人	15,000人					
	R5実績額(千円)		実績	1,752人	12,500人	26,054人					
	総額	③医療保険者が実施する「健康事業所宣言」事業所数	目標値	7事業所	14事業所	23事業所					
	40,376		実績	36事業所	39事業所	52事業書					
	交付金充当額	④スマートバランスレストラン登録店舗数	目標値	20店	30店	40店					
	20,118		実績	19店	39店	49店					

【内部評価 ※国の実施報告の選択肢】 A…非常に効果的 B…相当程度効果あり C…効果あり D…効果なし

【今後の方向性】 ア…更に発展させる イ…事業内容見直し(改善) ウ…事業継続 エ…事業中止 オ…事業期間終了

【外部評価】 ア…KPIの達成に有効であった イ…KPIの達成に有効とはいえない

「はこだて”ニコニコパクパク”健幸シティプロジェクト」令和5年度実施事業内訳

事業名	R5実績額(千円)		事業の概要
	事業費総額	交付金額	
	40,376	20,188	
はこだて市民健幸大学関係経費	23,000	11,500	<p>〔概要〕健康アプリ等を活用し、運動、食事などのよりよい生活習慣を実践するための情報発信を行うほか、市民が気軽に参加できるイベントの開催などを通して、健康的なカラダづくりのサポートを行う。</p> <p>○令和5年度実績</p> <ul style="list-style-type: none"> ・100万歩チャレンジ 参加者数：13,554名 ・みんなde健幸づくり 参加者数：812名(延べ) ・健幸チャンネル(YouTube) 掲載数：3動画 再生回数：903回 ・はこだて健幸アプリ「Hakobit」ダウンロード数：4,623件 ・ウェルネスポイントラリー 参加者数：24,486名
はこだて健幸応援店事業	424	212	<p>〔概要〕市内飲食店等において栄養バランス等に配慮したレシピ・メニューの開発を支援するとともに、当該事業における情報発信を行うことで、望ましい食生活を送るための意識付けを行い、市民の健康寿命延伸に繋げる。</p> <p>○令和5年度実績 登録店舗数：10店舗</p>
がん検診事業	10,700	5,350	<p>〔概要〕働き盛りの世代のがん検診受診率を向上させるため、個別の受診勧奨等を実施することで検診の重要性を認識してもらい、受診へと繋げる。</p> <p>○令和5年度実績</p> <ul style="list-style-type: none"> ・前年度受診者への大腸がんキット郵送 3,902件 ・前年度無料クーポン利用者への勧奨はがき 454件 ・上記への電話勧奨 765件 ・重点年齢への受診勧奨はがき 3,563件 ・前年度肺がん検診受診者への電話勧奨(不在者へのはがき送付) 1,995件 ・精密検査未受診者への受診勧奨 72件
歯科検診・啓発推進事業	5,900	2,950	<p>〔概要〕高齢者の歯周病罹患率を減少させるため、介護施設等へ歯科医師を派遣し、講演や歯科相談を実施することで高齢期の歯・口腔の健康を推進し、健康寿命の延伸に繋げる。</p> <p>○令和5年度実績</p> <ul style="list-style-type: none"> ・歯とお口の健康教室(妊産婦) 開催数 4回 参加人数 15名 ・歯の学校(小・中学校) 開催数 9回 参加人数 340名 ・介護施設等 開催数 43回 参加人数525名 ・企業・団体等 開催数 28回 参加人数844名
健康経営推進事業	220	110	<p>〔概要〕働く世代の健康づくりを推進し健全な企業活動を促進するため、健康経営に係るイベントやセミナーを開催し、健康への投資を促進するとともに健康管理を経営的な視点で考える機会を創出する。</p> <p>○令和5年度実績 健康宣言事業所数：119事業所(R6.3末時点)</p>
たばこ対策事業	132	66	<p>〔概要〕受動喫煙防止対策を推進するため、屋内禁煙に取り組む施設の登録事業を行うほか、受動喫煙防止についての周知・啓発を行うことにより、望まない受動喫煙を防ぎ、たばこによる健康被害を防止する。</p> <p>○令和5年度実績 きれいな空気の施設新規登録数：35件(登録数：計196件)</p>

2 事業名:「“地域いきいき”函館で働きたい若者応援プロジェクト」事業期間:令和3年度～令和5年度(3か年)

事業の概要	活性化総合戦略における位置付け	重要業績評価指標(KPI)						今後の方向性		外部評価	
		指標		1年目 (R3年度)	2年目 (R4年度)	3年目 (R5年度)	内部 評価	理由	委員意見		
若者や子育て世代がワーク・ライフ・バランスを実現し、生き生き働くことができるよう、魅力的な雇用の場を提供するため、市内企業の魅力について情報発信するほか、新しい働き方や新しい社会を支える「人」・イノベーションが生まれやすい土壌をつくり育て、地域社会の担い手を増やすとともに、地域経済の活性化を図る。	基本目標2	①20～29歳の市外への転出超過数の減少数	目標値	466人	456人	446人	B 相当 程度 効果 あり	オ 事業 期間 終了	函館市IJUターン相談コーナーを通じて移住した件数については目標に届かなかったが、企業立地件数、新規雇用者数は目標を大きく超える結果となった。 本事業はR5年度で終了となるが、しごとの創出は若者の流出が進む本市にとって非常に重要であるため、引き続き積極的な企業誘致活動を展開するとともに、しごとに関するイベントや地元企業の情報発信などを通して、転出超過数の減少に努める。		
	函館の経済を支え強化します		実績	451人	454人	432人					
		R5実績額(千円)	目標値	99人	198人	301人					
	②新規雇用者数		実績	181人	372人	605人					
		総額	③企業立地件数	目標値	1件	2件					3件
	15,683	実績		5件	11件	24件					
	交付金 充当額	④函館市IJUターン相談コーナーを通じて移住した件数	目標値	7件	14件	24件					
	7,847		実績	7件	15件	20件					

【内部評価 ※国の実施報告の選択肢】 A…非常に効果的 B…相当程度効果あり C…効果あり D…効果なし
 【今後の方向性】 ア…更に発展させる イ…事業内容見直し(改善) ウ…事業継続 エ…事業中止 オ…事業期間終了

【外部評価】 ア…KPIの達成に有効であった イ…KPIの達成に有効とはいえない

「“地域いきいき” 函館で働きたい若者応援プロジェクト」令和5年度実施事業内訳

事業名	R 5実績額（千円）		事業の概要
	事業費総額	交付金額	
	15,683	7,847	
しごとフェスタの開催	2,988	1,499	<p>〔概要〕 高校生や保護者、教師などが市内企業の事業内容や社風などを感じ取れるよう、学校・企業・社会人が一堂に会するイベントを開催し、活躍できるフィールドや若手先輩の生活などについて学ぶことで、将来的なUターンによる地元就職に繋げる。</p> <p>○令和5年度実績 日時：令和5年9月8日 会場：函館アリーナ 参加企業：20社 参加学校：10校</p>
学生向け創業支援事業	0	0	<p>〔概要〕 大学生や高専生、高校生に向けた創業支援事業を実施し、小さい規模から夢にチャレンジできるという地方のメリットを伝えるなどして、創業意欲の醸成を図る。</p> <p>○令和5年度実績 事業内容の変更により、共催の公立はこだて未来大学が国の予算を受けていることから対象外経費となった。</p>
はこだてエリア企業採用情報発信支援事業	6,933	3,467	<p>〔概要〕 市内企業の大手民間就職情報サイトへの企業情報の掲載およびオンライン合同企業説明会への参加を支援するほか、函館エリア特集を組んで地域の働きやすさや子育て環境の良さ、交通アクセスの良さなどを発信することで、市内企業への就職に繋げる。</p> <p>○令和5年度実績 マイナビ2024：『はこだてエリア企業採用情報特集』ホームページに15社の情報を掲載</p>
ワーケーション促進事業	5,762	2,881	<p>〔概要〕 関係人口「風の人」（「環流プロジェクト」の取り組みにより、市内に誘致した企業経営者または本社と行き来している従業員）と協力し、本市ならではのワーケーションの構築およびSNS等を活用したプロモーションを行うとともに、地方オフィス開設に向けた働きかけを行うことで、本市における雇用の場の創出に繋げる。</p> <p>○令和5年度実績 函館市ワーケーションプロモーション業務 動画の視聴促進Web広告配信 視聴（再生）回数：103,123回</p>