

地方創生推進交付金〔令和4年度実施事業調書〕

No.	事業の概要	R4実績額(千円)		本事業における重要業績評価指標(KPI) 上段:目標値 下段:実績値					今後の方向性		外部評価	
		総額	交付金充当額	指標	事業開始前	各年度増加分※()内は実数			KPI累計	内部評価	理由	委員意見
						R2年度 1年目	R3年度 2年目	R4年度 3年目				
事業名:「多文化共生社会の実現による外国人材いきいき活躍プロジェクト」 事業期間:令和2年度~令和4年度(3か年)												
1	<p>【活性化総合戦略における位置付け】 ・基本目標2 函館の経済を支え強化します(施策)④誰もが生き生き働くことができる環境整備</p> <p>【事業目的】 地域に不足している働き手としての外国人材を受け入れ、外国人がいきいき活躍し、インバウンド受入体制の充実や外国人の新たな視点を取り入れたサービスの提供などにより、地域経済の活性化につなげていく。</p> <p>【令和4年度実施事業】 詳細は、別紙<内訳>のとおり</p>	6,818	3,409	①在住外国人の数(前年度増加分実績)	1,055人	100人	100人	100人	300人	C 効果あり	オ 事業期間終了	ア 特になし
					66人(1,121人)	▲139人(982人)	359人(1,341人)	286人				
			②日本語教室の延受講者数(前年度増加分実績)	1,178人	100人	100人	100人	300人				
			③交流事業への外国人参加者数(前年度増加分実績)	90人	5人	5人	5人	15人				
			④外国人材受入支援にかかるセミナーや交流会などへの参加者数(前年度増加分実績)	15人	40人	20人	20人	80人				
					▲15人(-)	0人(-)	24人(24人)	9人				

【内部評価】※国の実施報告の選択肢】 A…非常に効果的 B…相当程度効果あり C…効果あり D…効果なし
 【今後の方向性】 ア…更に発展させる イ…事業内容見直し(改善) ウ…事業継続 エ…事業中止 オ…事業期間終了

【外部評価】 ア…KPIの達成に有効であった イ…KPIの達成に有効とはいえない

No.	事業の概要	R4実績額(千円)		本事業における重要業績評価指標(KPI) 上段:目標値 下段:実績値						今後の方向性		外部評価	
		総額	交付金 充当額	指標	事業 開始前	各年度増加分※()内は実数			KPI累計	内部 評価	理由	委員意見	
						R3年度 1年目	R4年度 2年目	R5年度 3年目					
事業名: 「はこだて” ニコニコパクパク” 健幸シティプロジェクト」 事業期間: 令和3年度~令和5年度(3か年)													
2	【活性化総合戦略における位置付け】 ・基本目標1 市民一人ひとりの幸せを大切にします (施策)②健康で元気に生活できる環境づくり 【事業目的】 市民一人ひとりの健康づくりを地域全体で支援することを基本として、産学官連携による生活習慣病の改善や社会環境の整備を行うことにより、健康寿命の延伸を図る。 【令和4年度実施事業】 詳細は、別紙<内訳>のとおり	78,961	39,481	①当該事業をきっかけに健康づくりに取りくんだ人数(健康情報発信LINE公式アカウント友だち登録者数)(前年度増加分実績) ②健康づくりの意識向上によるアクション数(100万歩チャレンジ参加人数)(前年度増加分実績) ③医療保険者が実施する「健康事業所宣言」事業所数(前年度増加分実績) ④スマートバランスストレッチ登録店舗数(前年度増加分実績)	-	10,000人	1,000人	1,000人	12,000人	B 相当程度効果あり	ウ 事業継続	令和4年9月1日より運用開始した函館市公式LINEと、従前の函館健幸LINEの機能統合により、「LINE公式アカウント登録者数」が増加したほか、他部局と連携した周知活動等により、「スマートバランスストレッチ登録店舗数」で、目標を達成した。 また、目標達成に至らなかったものの、「100万歩チャレンジ参加人数」の増加についても、公式LINEによる周知が奏功したものと考えられる。 今後も、引き続き健康への意識を高めるためのイベントや、周知活動を実施する。	ア 特になし
				1,586人(1,586人)	18,177人(19,763人)	-	19,763人						
			1,297人	1,297人	10,406人	2,000人	13,703人						
			67事業所	7事業所	7事業所	9事業所	23事業所						
				36事業所(103事業所)	3事業所(106事業所)	-	39事業所						
			69店	20店	10店	10店	40店						
				19店(88店)	20店(108店)	-	39店						

【内部評価 ※国の実施報告の選択肢】 A…非常に効果的 B…相当程度効果あり C…効果あり D…効果なし
 【今後の方向性】 ア…更に発展させる イ…事業内容見直し(改善) ウ…事業継続 エ…事業中止 オ…事業期間終了

【外部評価】 ア…KPIの達成に有効であった イ…KPIの達成に有効とはいえない

No.	事業の概要	R4実績額(千円)		本事業における重要業績評価指標(KPI) 上段:目標値 下段:実績値						今後の方向性		外部評価	
		総額	交付金 充当額	指標	事業 開始前	各年度増加分※()内は実数			KPI累計	内部 評価	理由	委員意見	
						R3年度 1年目	R4年度 2年目	R5年度 3年目					
事業名: 「“地域いきいき” 函館で働きたい若者応援プロジェクト」 事業期間: 令和3年度~令和5年度(3か年)													
3	<p>【活性化総合戦略における位置付け】 ・基本目標2 函館の経済を支え強化します (施策)④誰もが生き生き働くことができる環境整備</p> <p>【事業目的】 若者や子育て世代がワーク・ライフ・バランスを実現し、生き生き働くことができるよう、魅力的な雇用の場を提供するため、市内企業の魅力について情報発信するほか、新しい働き方や新しい社会を支える「人」・イノベーションが生まれやすい土壌をつくり育て、地域社会の担い手を増やすとともに、地域経済の活性化を図る。</p> <p>【令和4年度実施事業】 詳細は、別紙<内訳>のとおり</p>	20,793	10,396	<p>①20~29歳の市外への転出超過数の減少数 (前年度増加分実績)</p> <p>476人</p>	<p>10人</p> <p>10人</p> <p>10人</p> <p>25人 (451人)</p> <p>▲3人 (454人)</p> <p>-</p>	30人	<p>22人</p>	<p>99人</p> <p>99人</p> <p>103人</p> <p>84人 (183人)</p> <p>8人 (191人)</p> <p>-</p>	301人	<p>92人</p>	<p>C 効果あり</p> <p>ウ 事業継続</p>	<p>新型コロナウイルス感染症の拡大により、ワーケーション体験ツアーの参加者数減やイベント等における制度周知機会の減少により、多くの項目で目標未達成となった。 しかしながら、企業立地件数および新規雇用者数については、実績が堅調に増加していることから、今後も引き続き、採用に関する効果的な情報発信のほか、将来的な企業誘致につながるワーケーションの仕組みづくりや、若者の創業支援等に注力する。</p>	<p>ア 特になし</p>
				<p>②新規雇用者数 (前年度増加分実績)</p> <p>99人</p>									
				<p>③企業立地件数 (前年度増加分実績)</p> <p>2件</p>									
				<p>④函館市IJUターン相談コーナーを通じて移住した件数 (前年度増加分実績)</p> <p>7件</p>									

【内部評価 ※国の実施報告の選択肢】 A…非常に効果的 B…相当程度効果あり C…効果あり D…効果なし
【今後の方向性】 ア…更に発展させる イ…事業内容見直し(改善) ウ…事業継続 エ…事業中止 オ…事業期間終了

【外部評価】 ア…KPIの達成に有効であった イ…KPIの達成に有効とはいえない