

交付金対象事業の内訳

事業名	H30実績額 (単位:千円)		事業の概要
	総額	交付金 充当額	
函館ならではの食でまちを活性化プロジェクト	45,944	22,972	
料理人育成事業	1,290	645	<p>将来にわたって本市の食の担い手となる料理人を確保するとともに、今いる料理人等食関連事業者の人材を育成することを目的とし、料理人向け食材勉強会、小学生向け料理教室を実施した。</p> <p>[主な内容]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・おいしい函館バスツアー【テーマ:昆布】1回 訪問先:株式会社かまだ商店, 昆布乾燥場, 南茅部漁業協同組合直販加工センター ・おいしい函館勉強会【テーマ:サメ】1回 ・子ども向け料理教室【テーマ:イカ, 焼きピロシキ等】計6回
はこだてグルメサーカス事業	20,000	10,000	<p>「はこだてグルメサーカス」を通じて、新幹線沿線地域や航空路線就航地、海外姉妹都市等との商談機会の拡充を図るため、開催に向け万全の体制で準備を進めていたものであるが、開催直前に発生した北海道胆振東部地震における停電等の影響により、開催中止となったものである。</p>
地元食材の普及活用・意識醸成事業	12,000	6,000	<p>「函館の食」を広く発信するとともに、生産者・料理人等食関連事業者間の連携を深めることで、本市の食の魅力向上を図るため、「食」をテーマとしたイベント「はこだてFOODフェスタ」を実施した。</p> <p>[主な内容]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・はこだてフードフェスタ実行委員会への負担金 開催日時 平成31年2月23日、24日の2日間 開催場所 函館アリーナ 来場者数 25,000人(2日間合計)
函館の食プロモーション事業	4,654	2,327	<p>観光ポータルサイトと連動した地元食材や飲食店などを特集する特設サイトの運営、新ご当地グルメを担う団体の支援等を行い、函館の食の魅力を広く情報発信した。</p> <p>[主な内容]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・はこだて食ポータルサイト運営・保守等業務(委託) サイト名 「おいしい函館」(平成29年11月開設) 概要 食の街・函館の魅力, 食材, 料理, 料理人, 食に関するイベント等の発信 ・リーフレット作成 はこだて焼きピロシキ 3万部 はこだてチャウダー 5千部
食資源を活用した観光プロモーション事業	8,000	4,000	<p>冬季観光資源の一体的なプロモーションを実施し、地域の飲食店等からの協力を得ながら共通のテーマで作ったメニューなどを提供できる仕組みを作る。</p> <p>[主な内容]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「函館冬季観光誘客事業」実施業務(委託) OTAサイトを活用した広告業, コンテンツ作成, ポスター・ガイドブック作成

事業名	H30実績額 (単位:千円)		事業の概要
	総額	交付金 充当額	
はこだて環流プロジェクト	23,923	11,961	
函館TOM向上推進事業	9,587	4,793	<p>函館の歴史や現在の魅力などを再発見して正しく認識し、まちに対する誇りや地域愛を醸成することで、まちの魅力を向上・発信し、次世代に継承する役割を担う人材を育てるため、小学生向け意識啓発映像を制作した。</p> <p>[主な内容]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「函館TOM向上推進事業 まちを理解する小学生向けオリジナル映像」制作業務(委託)
小学生向けワークショップの開催	89	45	<p>ワークショップを通じて、まちの魅力を再発見し、次世代へ継承できる人材を育てる。</p> <p>[主な内容]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・1回目ワークショップ 開催日時 平成30年7月30日 開催場所 はこだてみらい館 対象者, 定員 市内小学生3~6年生 15人 内容 函館の好きなどころなどをみんなで話したあと、パソコンを使って函館の風景や建物や自分の写真をコラージュしてオリジナルシールを作る ・2回目ワークショップ 開催日時 平成31年3月2日 開催場所 青年センター 対象者, 定員 市内小学生3~6年生 15人 内容 函館市の地図を36分割したパネルを組み合わせた巨大パズルを制作し、それを用いて、みんなでパズルを完成させる作業等を通し、函館の地形について学ぶ
IT人材確保推進事業	2,112	1,056	<p>先輩移住者と参加者の交流会を開催したほか、交流会開催の様子などをウェブページに掲載し、函館がIT産業やIT技術者のIJUターンに力を入れていることを全国にPRすることで、移住に一定の興味を持っている層の掘り起こしを図り、人材の確保に繋げた。</p> <p>[主な内容]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「TURNS」読者を対象としたIT人材確保推進イベント企画運営業務(委託) ・「TURNSの地方のお仕事研究所」 平成30年9月29日開催、TURNSコミュニティスペース、函館市の紹介、ゲストによるトークセッション、函館市内の求人情報の紹介 ・イベント開催結果をウェブページに掲載
西部地区将来ビジョンの作成業務	11,556	5,778	<p>西部地区再整備事業を進めるため、現況調査や居住者、開発事業者等とのヒアリングのほか、有識者等による会議を開催するなど、再整備の基本方針作成のための検討を実施した。</p> <p>[主な内容]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・西部地区再整備事業基本方針検討業務(委託)
移住アンケート調査	579	289	<p>本市への転入者に対して、転入のきっかけや転入時に利用したものなど、様々な角度からアンケート調査を実施し、今後の移住施策の参考とした。</p> <p>[主な内容]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・転入者アンケート調査業務(委託)