

## 交付金対象事業の内訳

事業名	H29実績額 (単位:千円)		事業の概要
	総額	交付金 充当額	
函館ならではの食でまちを活性化プロジェクト	44,523	22,261	
はこだて美食ワーキンググループ	36	18	函館の良質な食材や食に関する人材を活かし、庁内の関係部局はもとより、生産者、民間事業者、高等教育機関や専門学校等と連携しながら、市民・観光客における飲食店の評価・満足度向上につながる具体的な方策について協議するワーキンググループを開催した。
料理人育成事業	936	467	生産者などから函館地域の食資源について学び、新たなメニューの開発や食材の生産へつなげることを目的に、料理人のための勉強会やバスツアー、フォーラムを開催した。 [主な内容] ・おいしい函館勉強会 テーマ:豆腐,食イベント ・おいしい函館バスツアー 訪問先:山川農場,山田農場,大沼ガロハーブガーデン ・津軽海峡エリア料理人フォーラム(実行委) 参加者:道南,青森市,八戸市,弘前市の料理人
はこだてグルメサーカス事業	20,000	10,000	地元食材を使用した地産地消商品や青函圏連携商品などの情報発信や販売促進の機会を拡げる取り組みのひとつとして、「はこだてグルメサーカス」を実施し、新幹線沿線地域や航空路線就航地、海外姉妹都市等との商談機会の創出を図る。 [主な内容] はこだてグルメサーカス実行委員会への負担金
地元食材の普及活用・意識醸成事業	10,000	5,000	「函館の食」を広く発信するとともに、生産者・料理人等食関連事業者間の連携を深めることで、本市の食の魅力向上を図るため、「食」をテーマとしたイベント「はこだてFOODフェスタ」を実施した。 [主な内容] はこだてフードフェスタ実行委員会への負担金 ・開催日時 平成30年2月24日,25日の2日間 ・開催場所 函館アリーナ ・来場者数 21,500人
はこだての食プロモーション事業	5,551	2,776	観光ポータルサイトと連動した地元食材や飲食店などを特集する特設サイトの整備により、函館の食の魅力を広く情報発信した。 [主な内容] はこだて食ポータルサイト構築等業務(委託) ・サイト名 「おいしい函館」(平成29年11月開設) ・概要 食の街・函館の魅力,食材,料理,料理人,食に関するイベント等の発信
食資源を活用した観光プロモーション事業	8,000	4,000	冬季観光資源の一体的なプロモーションを実施し、地域の飲食店等からの協力を得ながら共通のテーマで作ったメニューなどを提供できる仕組みを作る。 [主な内容] 「函館冬季観光誘客事業」実施業務(委託) ・テーマ設定,コンテンツ作成,ポスター・ガイドブック作成