

平成29年度実施分 函館市活性化総合戦略評価対象事業調書（地方創生推進交付金 1事業）

| No. | 活性化総合戦略における 基本目標および施策 | 事業名 | 事業の概要 | H29実績額(単位:千円) | | 本事業における重要業績評価指標(KPI) | | | | 内部評価 | | 外部評価 | | 今後の方向性 | | 所管部局 |
|--|--|---|--|---------------|--------|----------------------|-----|----|-------|-------------|------|-------|------------|--------|--|------|
| | | | | 総額 | 交付金充当額 | 指標 | 指標値 | 単位 | 目標年月 | 実績値 | 事業効果 | 事業の評価 | 外部有識者からの意見 | 今後の方針 | 今後の方針の理由 | |
| 1 | 【基本目標】 1 経済を元気にする 【具体的な施策】 地場産業の活性化 | 【推進交付金(補助率1/2)】 函館ならではの食で まちを活性化プロジェクト ～『美食のまち函館』をめざして～ | 本市が、国内外から多くの人を訪れるグルメのまちとして発展し、「地産地消の促進」「交流人口の拡大」「新たな雇用創出」につながるよう、「食」をテーマとしたイベントを実施したほか、地域の食に関する様々な情報の発信、食の担い手となる料理人の確保のための各種事業を実施した。 [内容] ・はこだて美食ワーキンググループ ・料理人育成事業 ・はこだてグルメサーカス事業 ・地元食材の普及活用・意識醸成事業 ・函館の食プロモーション事業 ・食資源を活用した観光プロモーション事業 | 44,523 | 22,261 | ①観光消費額 (前年比増加分) | 5 | 億円 | H30.3 | 289 (億円) | B | | | ウ | KPIの指標値を達成し、地方創生に相当程度効果があったと考えられることから、次年度も事業を継続する。 | 経済部 |
| ②地産地消の認証 による飲食店舗数の 増 (前年比増加分) | 10 | 件 | H30.3 | 11 (件) | | | | | | | | | | | | |
| ③観光客が函館を 選んだ理由のうち 「グルメ」の回答割合 (前年比増加分) | 1.0 | % | H30.3 | 2.2 (%) | | | | | | | | | | | | |

【内部評価の区分】

A…非常に効果的であった
 B…相当程度効果があった
 C…効果があった
 D…効果がなかった

【外部評価の区分】

a…KPI達成に有効であった
 b…KPI達成に有効とはいえない

【今後の方向性の区分】

A…追加等更に発展させる
 I…事業内容の見直し(改善)
 U…事業の継続
 E…事業の中止
 O…予定通り事業終了