

函館市活性化総合戦略の改訂案

1 基本目標

数値目標	区分	新	旧
観光入込客数 [P6]	修正	600万人(H32)	550万人(H35)
新規雇用創出 [P10]		累計358人(H31)	累計298人(H29)

2 K P I

施策名	区分	新	旧
若者の就労支援 [P12]	修正	新規雇用創出 累計358人(H31)	新規雇用創出 累計298人(H29)

3 具体的な施策および具体的事業

(1) 若者の交流の場の提供 [P12]

新	旧
<p>●若者の交流の場の提供</p> <p>本町地区に、若者が気軽に立ち寄り広く交流できる市民交流プラザを整備し、次代を担う若者の豊かな発想等の具現化を支援します。</p> <p>[具体的事業] ・市民交流プラザの管理運営 など</p>	<p>●若者の交流の場の提供</p> <p>本町地区に、若者が気軽に立ち寄り広く交流できる市民交流プラザを整備し、次代を担う若者の豊かな発想等の具現化を支援します。</p> <p>[具体的事業] ・市民交流プラザの整備 など</p>

(2) 観光客受入体制の整備 [P17]

新	旧
<p>●観光客受入体制の整備</p> <p>観光客が減少する冬季の新たなスポットとして、函館駅前のイルミネーションを拡充するなど、通年型観光への取組を進めるほか、大幅に増加している外国人観光客の利便性を向上するため、無料のWi-Fi（無線LAN）環境の整備や免税店のさらなる拡充に取り組むとともに、ホスピタリティの向上など、ハード・ソフト両面で受入体制の整備を進めます。</p> <p>[具体的事業] ・フェスティバルタウンの推進 ・観光ホスピタリティ向上事業 ・函館駅前広場イルミネーション事業 ・Wi-Fi環境拡大促進事業 など</p>	<p>●観光客受入体制の整備</p> <p>観光客が減少する冬季の新たなスポットとして、函館駅前のイルミネーションを拡充するなど、通年型観光への取組を進めるほか、大幅に増加している外国人観光客の利便性を向上するため、無料のWi-Fi（無線LAN）環境の整備や免税店のさらなる拡充に取り組むとともに、ホスピタリティの向上など、ハード・ソフト両面で受入体制の整備を進めます。</p> <p>[具体的事業] ・観光ホスピタリティ向上事業 ・函館駅前広場イルミネーション事業 ・Wi-Fi環境拡大促進事業 など</p>