

交付金対象事業の内訳

事業名	H28実績額 (単位:千円)		事業の概要
	総額	交付金 充当額	
北海道新幹線で つなぐ・つながる青函圏プロジェクト	82,420	80,000	
観光キャンペーン	10,000	10,000	北海道新幹線開業後のキャンペーンやPRミニガイドブックの作成など、国内観光客を誘致するための様々なキャンペーン等を行った。 [主な内容] ・ふるさと祭り東京2017への出展 ・函館PRミニガイドブックの作成
青森県・函館 DESTINATIONキャンペーン	2,440	2,020	自治体、観光関係団体、観光事業者等が一丸となって、全国のJRグループ6社の協力のもと、7月から9月にかけてキャンペーンを実施し、全国からの集中的な誘客を図った。 [主な内容] ・DCガイドブックの作成 ・観光キャラバンへの参加
ブランド形成推進事業	8,000	8,000	「記念日を函館で祝う」や「函館旅行を記念日にする」など女子目線で、次は彼氏と訪れたいと思うような内容の記事を作成し、女性誌に掲載した。 [主な内容] ・OZマガジンへの記事掲載 ・PRポスター製作
はこだてグルメサーカス	32,000	30,000	これまでの「食」をテーマとしたイベントに加え、北海道新幹線開業後、特に観光交流が促進される東北地域との連携をさらに強化するため、地域を象徴する伝統芸能・山車のパレードを実施した。 [主な内容] ・はこだてグルメサーカスへの負担金
函館駅前イルミネーション	29,980	29,980	北海道新幹線開業後の、函館駅前広場の賑わいの創出や冬季観光の誘客を図るため、前年度の内容を更に充実させて実施した。 [主な内容] ・イルミネーション業務委託料
函館ならではの食でまちを活性化プロジェクト	11,728	5,864	
はこだて美食フェスタ	10,000	5,000	函館市民に、地元・函館産の良質な食材を改めて知ってもらい、美食は函館に在りとした意識を高める食文化イベントを開催した。 [主な内容] ・はこだて美食フェスタへの負担金
地場産農産物活用実態調査	1,728	864	地場産農産物(渡島・檜山管内産)の市内宿泊施設や飲食店における使用状況を把握するため、アンケートおよびヒアリングによる調査を実施した。 [主な内容] ・調査業務委託料