

(別紙3)

令和4年度(2022年度) 指定管理者業務実績シート

作成年月日 令和5年6月27日

部	経済部	課	商業振興課
---	-----	---	-------

施設名・所在地	函館コミュニティプラザ(函館市本町24番1号シエスタハコダテ4階)		
設置条例	函館コミュニティプラザ条例		
指定管理者名	函館街づくり開発株式会社	指定期間	令和4年4月1日～令和9年3月31日
指定管理者の特別な要件		選定区分	公募 非公募
設置目的	若者の自主性および社会性の向上に資する場ならびに市民の多様な活動を支援し、および市民が相互に交流する場を提供することにより、中心市街地のにぎわいの創出を図ることを目的に設置。		
設置年月	平成29年4月	建設費	1,038,256千円 (床購入費含む)
構造規模等 耐用年数	鉄筋コンクリート造 地下1階地上19階建 4階部分 4階 函館コミュニティプラザ 施設面積 1,181.90㎡ 耐用年数:39年(法定耐用年数)		
開館時間 休館日等	開館時間:午前9時30分から午後9時30分まで 休館日等:1月1日		
料金体系	各施設のスペースを貸切で利用する場合に貸切料金が発生する。 施設名 10時～12時 12時～15時 15時～18時 18時～21時 多目的ホール 1,600円 2,400円 2,400円 2,400円 イベントスペースA 1,400円 2,100円 2,100円 2,100円 イベントスペースB 2,000円 3,000円 3,000円 3,000円 フリースペース 1,200円 1,800円 1,800円 1,800円 キッチンスペース 1,000円 1,500円 1,500円 1,500円 多目的室 800円 1,200円 1,200円 1,200円 ※使用者が2,001円以上の入場料を徴収する場合は、料金が2倍となる。 ※若者(30歳未満)が使用する場合は、料金を半額とすることができる。  レンタル機材を使用する場合には、別途料金が発生する。 施設名 多目的ホール 映像設備 1,500円(プロジェクター, 切換機) イベントスペースB 映像設備 1,900円(プロジェクター, 電動スクリーンなど) イベントスペースB 音響設備 2,500円(マイク, アンプ, ワイヤレスチューナーなど) イベントスペースB 照明設備 2,100円(水平トライト, 調光器など) 多目的室 編集機器 600円(録音機材, パソコン, ビデオカメラなど) ※料金は利用時間1区分あたりの金額。  ※利用料金制の採用 <input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 無		

## 1 指定管理者が行う業務の内容および実施状況

### (1) 管理業務

#### ①設置目的に資する事業の実施に関すること

若者の自主性および社会性の向上のための企画に関する事業（プロジェクト事業）の実施（詳細別紙）、市民への活動の場の提供、市民の活動に関する情報の提供その他の市民の多様な活動の支援に関すること  
市民への交流の場の提供その他の市民の相互の交流の促進に関すること

その他プラザの設置の目的を達成するために必要な事業

→設置目的に資する事業の実施については、適切に実施されている。

#### ②使用の許可および制限に関すること

使用許可および不許可、許可の取消し等、使用予定表の作成、使用状況の記録保管

→使用許可等業務の実施については、適切に実施されている

#### ③維持管理に関すること

清掃業務（日常清掃、定期清掃）、ごみ処理業務、警備業務、空気調和設備保守点検業務、照明・音響・映像設備保守点検業務、シンボルアート（からくり時計・レリーフ）の保守点検維持管理業務、備品等の動作確認および消耗品の補充等業務、自動体外式除細動器（AED）の管理業務、消防計画の作成等業務、消火・避難訓練等の実施

→維持管理業務については、適正に実施されている。（清掃業務、シンボルアート（からくり時計・レリーフ）の保守点検維持管理業務については再委託）

#### ④利用者に関すること

利用促進に関すること、利用者への案内、施設設備の説明等、利用者に対する使用条件等の説明および打合せ、使用場所の設営、附属設備等その他備品の貸出し等、利用者の安全確保秩序の維持等

→利用者に関する業務については、トラブルもなく、適切に実施されている。

#### ⑤公金収納業務の委託に関すること

使用料の徴収、領収書の発行、徴収した使用料の払い込み、徴収簿等の作成、徴収状況の報告

→公金収納業務については、適正に実施されている。

#### ⑥その他の業務に関すること

事業計画および収支計画の作成、モニタリング業務、定期報告業務、臨時報告業務、業務日報等の作成、修繕および購入に関する報告、災害および事故発生時の対応、ビル管理組合との連携

→計画の作成、各種報告業務およびビル管理組合との連携については、適正に実施されている。

### (2) 自主事業

- ・当該年度において、コピーサービスなどの自主事業を行った。

## 2 市民サービス向上のためのその他の取り組み実績

- ・新型コロナウイルス感染症対策機器の設置
  - サーモグラフィー
  - 大型加湿器
  - サーキュレーター扇風機
  - 飛沫感染防止シート
  - 保護シート（フリースペースのテーブル天板）
- ・物品の貸出（車椅子・モバイルバッテリー・電気スタンド等）
- ・イベントスペースへの小型冷蔵庫の設置
- ・Facebook, Twitter, Instagramなどを活用したイベント案内
- ・YouTubeやFacebookを活用したイベントのライブ配信
- ・職員研修の実施（先進地視察（東京）、LGBT講習会への参加、社内研修など）

## 3 市民ニーズの把握の実施状況

意見箱の設置

施設利用報告書の自由記載からの情報収集

利用者交流会の実施（6/19, 3/5）

4 施設の利用状況（利用者数、稼働率など）

・令和4年度の月別利用者数

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	(単位:人)
入館者数	12,718	14,539	14,593	15,494	15,202	15,092	
	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計
入館者数	15,654	13,492	10,289	11,908	11,818	10,887	161,686

・年度別利用者数等

	← 前期指定期間 →				← 当期指定期間 →	
	平成30年度	令和元年度 (2019年度)	令和2年度 (2020年度)	令和3年度 (2021年度)	令和4年度 (2022年度)	
入館者数	187,811	190,603	109,421	140,146	161,686	
使用料収入	3,618,200	3,015,500	1,819,050	2,472,850	3,894,500	

※平成29年4月～令和4年3月：Gスクエア（前指定管理者）  
令和4年4月～：函館街づくり開発株式会社（現指定管理者）

5 指定管理者の収支状況

		← 前期指定期間 →				← 当期指定期間 →	
		平成30年度	令和元年度 (2019年度)	令和2年度 (2020年度)	令和3年度 (2021年度)	令和4年度 (2022年度)	
収入	委託料	48,401	47,858	47,497	48,097	48,323	
	利用料金収入						
	その他収入	747	212	146	599	1,177	
	計	49,148	48,070	47,643	48,696	49,500	
支出	人件費	27,417	26,045	27,043	27,365	25,018	
	水道光熱費	3,885	3,970	3,978	4,031	5,225	
	委託費	5,748	5,840	5,817	3,644	4,324	
	使用料および賃借料	1,629	1,725	1,740	1,970	2,318	
	その他維持管理費	1,661	994	1,398	1,150	1,609	
	事業費	2,813	3,040	1,591	3,915	4,304	
	租税公課	1,254	2,128	792	25	2,508	
	その他の支出	4,671	4,263	5,225	6,596	4,171	
計	49,078	48,005	47,584	48,696	49,477		
当該施設の利用者一人 当たり税金投入コスト	238円	235円	417円	325円	274円		

6 モニタリングの実施状況および指定管理者に対する改善指示等の実施状況

実地調査の実施  ・ 無

- 指定管理者
- ・ 月次報告書の提出（毎月）
  - ・ 実績報告書および収支決算書の提出
  - ・ 利用者アンケートの実施
  - ・ 評価シートによる自己評価の実施・提出
- 市
- ・ 実地調査，ヒアリングの実施（随時）
  - ・ 評価シートによる実績評価の実施・通知
  - ・ 円滑かつトラブルのない運営を行うこと。

7 指定管理者に対する評価

① 指定管理者の自己評価

区分	評価	評価の内容	課題と今後の対応
業務の履行状況	<input type="checkbox"/> A <input checked="" type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D	<ul style="list-style-type: none"> <li>・新型コロナウイルス感染症拡大期間中は、特に手に触れる箇所の消毒に努めるなど感染防止対策を強化した。</li> <li>・シエスタ館内にてイベントスケジュールを掲示し、より周知を徹底した。</li> <li>・サイバープロテクター保険、イベント保険に加入して万全の体制を整えた。</li> </ul>	<p>今期より指定管理の代表者が変わり、新体制の中でのスタートではあったが、しっかりと引継ぎと、運営における改善を万全に行うことができた。今後も市に報告、情報共有しながら適切な運営と維持管理に努めたい。</p>
サービスの質の状況	<input checked="" type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D	<ul style="list-style-type: none"> <li>・意見箱の回答や意見交流会での声を事業計画やサービス向上に取り組んだ。</li> <li>・苦情があった場合は全スタッフで話し合い、対応策を検討した。</li> <li>・SNSを活用した情報提供を行った。</li> <li>・ビルのテナントと連携し、1階の共有スペースにてイベントチラシなどの掲示を行った</li> <li>・スタッフとミーティングや面談を行い、施設の設置目的や目指すべき方向性を随時共有している。</li> <li>・フリースペースをより公平に利用できるような対応を常に行った。</li> <li>・ビルのテナントや近隣施設と連携し、イベントを行い、周辺企業と連携して毎週清掃活動・挨拶運動を実施するなど地域に貢献した。</li> </ul>	<p>多世代の憩いの場、交流の場としての自発的な動きが周知され、良い連鎖が生まれている。新型コロナウイルスによる制限が解除後は、シエスタ館内のテナントとの連携を深め、より一体となって幅広い市民にご利用頂き喜ばれるよう努めたい。</p>
団体の経営状況	<input checked="" type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C	<ul style="list-style-type: none"> <li>・特記事項なし。</li> </ul>	<p>事業収支、経営状況に問題はない。</p>

② 市の指定管理者に対する実績評価

区分	評価	評価の内容	課題と今後の対応
業務の履行状況	<input type="checkbox"/> A <input checked="" type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D	<p>様々な世代に向けた多種多様な事業が実施され、スタッフのスキルを活かした魅力的な事業を常にブラッシュアップして実施することにより、入館者数が前年度を大きく上回り、地域の賑わい創出に貢献した。また、貸室利用人数、使用料収入も大幅に増加し、稼働率の低いキッチンスペースの利用促進も図られた。</p>	<p>令和4年度1年間で昨年度を大きく上回る約16万人の入館者があり、地域の賑わい創出に貢献している。今後も、利用者の声を反映した幅広い世代に向けた魅力的な事業の展開が図られるよう努めていきたい。</p>
サービスの質の状況	<input checked="" type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D	<p>より良いサービスの提供と利用者の利便性の向上のため、常に利用者の声を反映しながら改善を加え業務に取り組んでいた。管理業務処理要領に定められた規定回数を大きく上回る回数のイベントを利用者の声を反映しながら入念に計画準備して実施しており、その参加者数からも希望期待されているイベントを的確に開催していると評価できる。</p>	<p>今後においても従業員の待遇やサービスの質の向上に努め、商店街、近隣施設、ビルテナント、地域の町会等との連携を図りながら、地域の活性化にも貢献していただきたい。</p>

		また、個人情報の漏えい防止のため、求められている以上の管理体制を構築しているほか、先進地の視察、外部講習会への参加、内部研修の実施など、常に従業員の資質向上の取組がされている。	
団体の経営状況	<input checked="" type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C	財務指標等はおおむね問題はない。	指定管理業務により団体の経営が左右される状況にない。

◎「業務の履行状況」「サービスの質の状況」

- A 協定書を遵守し、事業計画書及び仕様書の水準以上がなされている。
- B 協定書を遵守し、事業計画書及び仕様書の水準どおり行われている。
- C 協定書の遵守しているが、事業計画書及び仕様書の水準をやや満たしておらず、課題がある。
- D 協定書や事業計画書に不履行がある。または、業務水準を満たしていない。

◎「団体の経営状況」

- A 事業収支、経営状況に問題はない。
- B 事業収支、経営状況の今後に注意を要する。
- C 事業収支、経営状況に早急な改善を要する。

設置目的に資する事業の実施について

(1) 若者の自主性および社会性の向上のための企画に関する事業

① 若者☆ドリームプロジェクト

主に函館在住の若者（12歳から29歳以下）を対象としたGスクエアの主催事業。函館に住みながら業界の最前線で活躍している方々のお話を聞くことで、新たな自分や価値観と出会うきっかけを作ることを目的として毎年企画している。

1) マンガワークショップ

開催日	8月10～11日
参加対象	小学生～29歳までの若者
定員数	10名
参加者数	7名
参加料	無料
事業内容	函館出身の漫画家敦森蘭さんを講師に招き、漫画の描き方をアナログの手法で教わるワークショップを2日間開催。漫画家を目指している、描いてみたい若者がプロの漫画家から技術を教えてもらい実際に漫画の導入を描いてみるイベント。 ※詳細は活動報告書のとおり

2) ローカルマガジン

開催日	6月4日・7月2日・8月20日・10月15日
参加対象	中学生・高校生・大学生
定員数	なし
参加者数	25名
参加料	無料
事業内容	道南ユースマガジン「each.vol2」の企画・取材・製作・完成披露会を実施。 ※詳細は活動報告書のとおり

3) 地球のコトを、自分のコトに。～SDGsプロジェクト～

開催日	9月10日・9月23日・10月2日・11月12日・12月11日
参加対象	中高生
定員数	15名
参加者数	5名
参加料	無料
事業内容	山・海・地球のコトをもっと身近に感じるため、フィールドワーク、ゴミアート製作、成果発表を実施。 ※詳細は活動報告書のとおり

4) 6次化商品開発

開催日	4月～12月 毎月1回程度
参加対象	教育大学2年生
定員数	8名
参加者数	8名
参加料	無料
事業内容	北海道教育大学函館校の地域プロジェクト学習にて初めての協業。森町の特産品となる新商品開発をコーディネーターの商舎と共に実施。森町へのフィールドワーク、Gスクエアでのワークショップ、商品試作などを経て、無印良品との連携にてマルシェで販売会を実施。「地域が教室に」になるモデルを共に作り上げた。

5) 道南ボードゲームプロジェクト

開催日	5月13日・7月8日・10月14日・10月23日・2月1日・2月17日
参加対象	中学生～29歳までの若者
定員数	15名
参加者数	5月13日～12名・7月8日～11名・10月から2月～5名
参加料	無料
事業内容	様々なボードゲームを体験し、自分たちで道南版のボードゲームを作成するプロジェクト。 ※詳細は活動報告書のとおり

② Gスクール

開催日	4月17日・5月22日・5月28日・6月5日・7月30日・8月13日・8月24日・9月11日・9月18日・10月23日・12月2日・1月22日・2月16日
参加対象	中学生～一般
定員数	30名
参加者数	活動報告書のとおり
参加料	無料
事業内容	家でも学校でもないサードプレイスとしての教育的役割を担うため、第一線で活躍している方や多世代の方と交流できる機会を創出。新たな視点や自分の可能性に気づいて少しでも前進することが目的。 ※詳細は活動報告書のとおり

③ わかものサポートデスク

開催日	不定期
参加対象	中学生～大学生
事業内容	Gスクエアを訪れる学生に向けて、家や学校では相談できないナナメの関係を構築する為、トライアルで実施。進路、人間関係、恋愛、その他様々なことの相談窓口を設けた。

④ 道南EXPO

開催日	10月23日～10月24日
参加対象	一般
定員数	なし
参加料	無料（一部参加料あり）
事業内容	「道南がつながる」をコンセプトに、道南のローカルキーマンと市民参加型のオープンマイク、料理教室、ゆるキャラ祭り、WSなど様々な体験型コンテンツを実施。多世代の笑顔がみえた2日間となった。

⑤ Gスクエア縁日

開催日	8月21日
参加対象	幼児～小学生の親子
定員数	160名
参加者数	300名（付き添いの保護者含む）
参加料	200円
事業内容	「いっしょにわらうと、いっしょにたのしい。夏のひととき。」をキャッチコピーとし、夏休みにあわせてお子様向けに実施した縁日イベント。 ※詳細は活動報告書のとおり

⑥ Gスクエア CHRISTMAS

開催日	12月18日
参加対象	幼児～小学生の親子
定員数	100名
参加者数	77名
参加料	星のツリーを作ろう→500円、ぬくもりパステルアート→1000円、天然塩の芳香剤づくり・優しい香りで安らぎを与える匂い袋づくり→800円
事業内容	子どもも大人も楽しめる3つのワークショップイベントを開催。 ※詳細は活動報告書のとおり

⑦ クラフトマンによるモノづくり体験講座

開催日	5月11日
参加対象	中学生～大学生
定員数	なし
参加者数	19名
参加料	各WSによる
事業内容	道南で活躍している函館モノクラフトマーケットが開催しているワークショップを体験した上で、モノづくりについて聞いたり、クラフトマンになる為のお話を聞いたり、そんな育成型のワークショップを実施。 ※詳細は活動報告書のとおり

⑧ 同友会

開催日	2月4.5日
参加対象	一般
定員数	なし
参加料	無料
事業内容	中小企業同友会の会員にてGスクエア会場では企業説明を兼ねたワークショップなど開催。 のこぎり体験、ドローン体験、ハンドマッサージ体験など実施。無印良品では同時開催同友会マルシェ開催。

(2) 市民への活動の場の提供に関すること

1) 函館アートコレクション

開催日	6期 5月21日～7月31日・7期 11月1日～1月29日
事業内容	「市民みんながアーティスト」をコンセプトに、函館出身・在住のアーティストの発表の場、活動の場を発信。 ※詳細は活動報告書のとおり

2) 世界で一冊だけの本展

開催日	11月4日～11月9日
参加者数	449名
参加料	無料
事業内容	世界に一冊だけの本・展実行委員会と一緒に、手作り本の展示会を実施。 多世代の魅力的な作品が並び、市民の活動の場として賑わいを見せた。

3) 伊藤妹 函館写真展

開催日	一次産業漁業編2期 5月21～7月24日・一次産業漁業編3期 7月26日～11月16日・一次産業漁業編4期 11月17日～
事業内容	写真家伊藤妹氏による、函館で活動する方々の生活の一部を切り取った写真展を開催。 ※詳細は活動報告書のとおり

4) HAKODATE TO GO

開催日	常時
事業内容	無印良品シエスタハコダテ店と協力し、函館の魅力を市民自ら発信してもらい、可視化して市民にみってもらう企画。

5) まちなかミュージアム 小宮伸二「水ヲ纏フ」

開催日	3月18日～26日
参加者数	364名
参加料	無料
事業内容	函館在中の現代芸術家小宮伸二氏を迎えた市民が気軽に本格的なアートに触れる展示企画。 ※詳細は活動報告書のとおり

(3) 市民への活動の場の提供その他の市民の相互の交流に関するもの

① 市民交流まちなかスクエア

「函館の中心地（まちなか）に位置するGスクエアを、笑顔で溢れる市民交流の広場（スクエア）にしたい」という思いから生まれた「まちなかスクエア」。コロナ禍でも、市民の毎日が楽しくなっていくコミュニティ拠点を目指し実施。

1) まる元スマイル健康教室

開催日	毎週水曜日（全48回）4月～7月・8月～11月・12月～3月
参加対象	65歳以上の高齢者
定員数	各クラス15名→8月から各クラス20名
参加者数	4月～7月：40名 8月～11月：46名 12月～3月：42名
参加料	月1000円
事業内容	高齢者対象の認知症予防にもなる介護予防の運動教室を4ヶ月クールで実施。 リピーターが多い大人気コンテンツ。

2) 認知症正しく知って予防・ケア

開催日	6月29日
参加対象	65歳以上の高齢者
定員数	40名
参加者数	25名
参加料	無料
事業内容	NPO法人ソーシャルビジネス推進センター理事長・日本認知症予防学会会員の相内氏を講師に招き、主に高齢者を対象とした認知症についての正しい知識や予防方法、認知予防に役立つ運動体験、認知機能テストの体験をした。

3) ミズキッチン

開催日	4月9日、4月16日、5月15日、6月12日、7月9日、9月17日、10月22日
参加対象	一般
定員数	5名
参加者数	4月9日～3名、4月16日～3名、5月15日～8名、6月12日～4名、7月9日～6名、9月17日～3名、10月22日～2名
参加料	回ごとにことなる
事業内容	月ごとのテーマや、地元農家や漁師とのコラボなどで、市民へ向けた料理教室を開催。



#### 4) かんたんAdobeイラレ講座

開催日	4月13日、5月25日、7月13日、9月14日、11月18日
参加対象	一般
定員数	4名
参加者数	4月13日～3名、5月25日～4名、7月13日～4名、9月14日～4名、11月18日～4名
参加料	無料
事業内容	デザイン担当スタッフによる、Adobeイラストレーターの使い方講座を開催。

#### 5) 外部講師

##### ・初めてのヨガplus

開催日	4月16日、6月18日、8月20日、10月15日
参加対象	一般
定員数	10名
参加者数	4月16日～11名、6月18日～10名、8月20日～9名、10月15日～13日
参加料	無料
事業内容	仕事帰りの一般の方を対象に、初心者向けのヨガや週ごとにテーマを決めたウィークリーヨガを実施。

##### ・ハーブ教室～おうち時間を豊かに～

開催日	5月23日、7月25日、9月12日、11月21日、1月30日、3月20日
参加対象	一般
定員数	5名（3月から8名へ変更）
参加者数	5月23日～15名、7月25日～9名、9月12日～7名、11月21日～14名、1月30日～13名、3月20日～15名
参加料	800円
事業内容	NPO法人日本ハーブ振興協会認定・プロフェッショナルハーブアドバイザーの資格を持つ講師が、美味しいハーブティーの淹れ方や、呼吸法などを取り入れた講座を開催。2023年3月はコロナも緩和されたことで料理を提供し、よりハーブに触れてもらう内容に変更して実施。

##### ・朝採り夏いちごで簡単パフェづくり体験

開催日	7月30日
参加対象	一般
定員数	5名
参加者数	4名
参加料	1200円
事業内容	宮田農園で採れた朝採りいちごを使用したパフェ作り。 小学生が参加し、まちなかスクエアとしては新たな年代にもヒットする企画となった。

##### ・浴衣レッスン～自分で浴衣を着てみませんか～

開催日	7月9日、8月7日・14日
参加対象	一般
定員数	5名
参加者数	7月9日～2名、8月7日～2名、14日～1名
参加料	無料（レンタル代1000円）
事業内容	あつらえ庵の橋本氏を講師に招き、自分で浴衣を着れることを目標にレッスンを開催。

##### ・着物レッスン～自分で着物を着てみませんか～

開催日	9月11日、10月9日、11月6日、12月11日、1月22日・29日、2月12日・26日、3月26日
参加対象	一般
定員数	5名
参加者数	9月11日～2名、10月9日～4名、11月6日～4名、12月11日～4名、1月22日～4名、1月29日～5名、2月12日～3名、2月26日～3名、3月26日5名
参加料	無料（レンタル代3000円、クリーニング代2500円）
事業内容	あつらえ庵の橋本氏を講師に招き、自分で浴衣を着れることを目標にレッスンを開催。20代～70代の着物好きが参加し多世代交流の場にもなっている。

##### ・～地産地消・フードロス・道南を元気に！～「エシカル料理教室」

開催日	11月22日
参加対象	一般
定員数	6名
参加者数	6名
参加料	1500円
事業内容	廃棄される地元野菜を活用した新しいレシピ提案の料理教室。シエスタとも連携し同時開催にて野菜の販売マルシェも実施。

・薬膳ダイエット料理教室

開催日	1月21日、2月18日、3月11日
参加対象	一般
定員数	5名
参加者数	1月21日～5名、2月18日～5名、3月11日～4名
参加料	1500円
事業内容	講師に中医薬膳指導員の木下あやこ先生をお招きし食材がもつチカラについて学びながら薬膳に基づいたレシピをご紹介します。

・チョコレートソムリエに学ぶ チョコサンドクッキー作りとブラウニー

開催日	2月11日
参加対象	一般
定員数	5名（小学生以下は保護者同伴）
参加者数	5名
参加料	2000円
事業内容	家庭でも作れる簡単で本格的なチョコスイーツのレシピをお教え致します。チョコレートソムリエのブラウニーレシピも公開！

・シン・郷土料理教室「キョウドリ」

開催日	3月10日
参加対象	一般
定員数	6名
参加者数	6名
参加料	2000円
事業内容	東京からのUターンで改めて道南郷土料理に目覚めた近藤縁が紹介する、どこかの国のエッセンスを取り入れた新しくも懐かしい「シン・郷土料理＝キョウドリ」

② 歌楽ひろば

開催日	毎月2回実施（8月・2月は1回のみ）
参加対象	高齢者
定員数	25名
参加者数	活動報告書のとおり
参加料	350円
事業内容	「歌でいきいき、楽しい時間を」をテーマに、スタッフの歌と演奏に合わせて唱歌や歌謡曲を楽しむイベント。 歌うことで身体も心も元気に、楽しさと安らぎが生まれる場所として人気企画となった。 ※詳細は活動報告書のとおり

③ 国際交流 G-world

開催日	4月22日・5月21日・6月19日・7月29日・8月21日
参加対象	一般
定員数	回ごとに異なる
参加者数	活動報告書のとおり
参加料	一部参加費あり
事業内容	「函館で世界と出会おう」をコンセプトに日本人と道南在住の外国人が交流するイベント。 コロナ禍で移動が難しい中、函館に住みながら異文化を感じられる機会を創ることが目的。 ※詳細は活動報告書のとおり

(4) その他必要と認められる業務（その他設置目的に資する事業）

① 館連携、エリア連携

1) 子ども絵本プロジェクト

開催日	常時
事業内容	無印良品シエスタハコダテと協力し、Gスクエアボックスギャラリーに引換用の絵本を設置し、無印良品の木のコインと絵本を引換えている。

2) 丸井×正月イベント

開催日	1月2日
事業内容	シエスタハコダテ、丸井今井の初売りに合わせ賑やかイベント（獅子舞）を実施。両館を縁起物の獅子舞が回遊し好評を得た。

3) シーニックd e ナイト

開催日	2月11日
事業内容	シーニックバイウェイ北海道主催事業への協力。手作りのワックスキャンドルをシエスタ側行啓通りに設置。冬の中心街にキャンドルのあかりを灯し、フォトスポットとして道行く市民に喜ばれた。

4) 朝のスマイル活動

開催日	毎週月曜（悪天候を除く）
事業内容	シエスタハコダテのテナント従業員、丸井今井従業員、本町近隣企業などと清掃活動・挨拶運動を実施。冬期間は雪かき・砂巻きを実施して市民の安全を守る。

② 自治体連携

各自治体と協力し、その地域の魅力などを発信する。

1) 松前さくらまつりプレイベント in Gスクエア

開催日	4月4日～17日
参加対象	一般
参加料	無料
事業内容	4/23～5/8に開催される松前さくらまつりをPRすると同時に、多くの市民がGスクエアを訪れることで一足早く春を感じてもらうことが目的のイベント。 ※詳細は活動報告書のとおり

2) 紫陽花イベント～松前町×Gスクエアコラボ企画～

開催日	7月3日～14日
参加対象	一般
参加者数	モノづくり体験～36名、大漁くんじゃんけん大会～20名
参加料	無料
事業内容	7/15～開催される松前浮き紫陽花をPRするとともに、来館者のみなさまに夏らしく涼しげな雰囲気をつくった。函館モノクラフトマーケットによる「紫陽花のモノづくり体験」や「大漁くんじゃんけん大会」も実施。 ※詳細は活動報告書のとおり

(5) その他利用促進に関すること

項目	実施日	内容および結果等
ホームページ・SNSでの情報発信	随時	
函館切り絵同好会の作品展示	随時	
Gスクエアお茶会	6月19日	Gスクエアお茶会～楽しくお話ししよう～
	3月5日	「郷土愛を語ろう！冬のおはなし会」 山形出身スタッフにて芋煮の提供など交流会