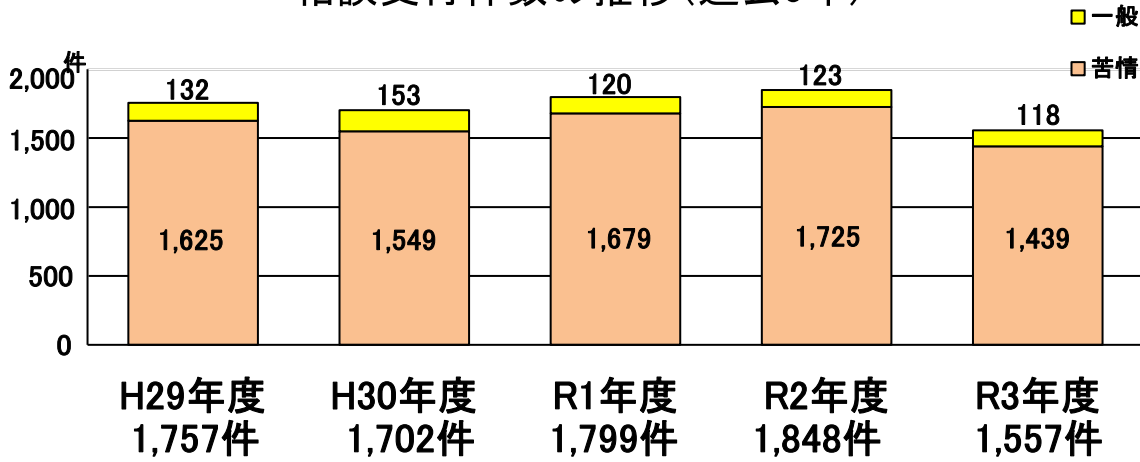


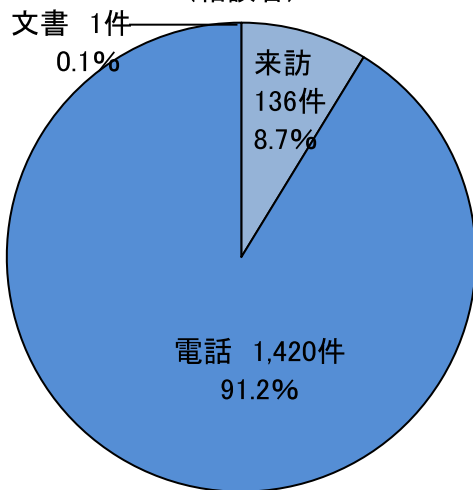
令和3年度 相談状況

相談受付件数の推移(過去5年)



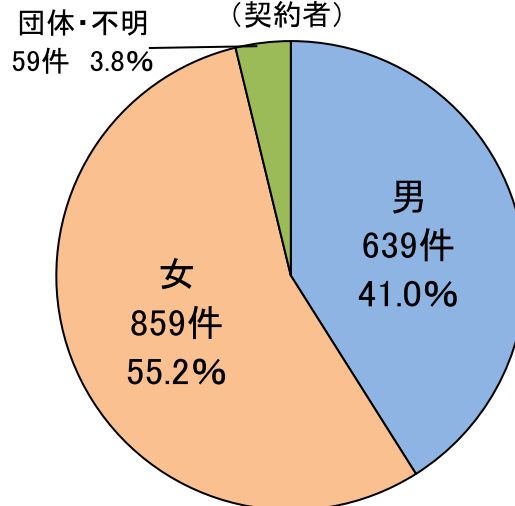
相談方法

(相談者)



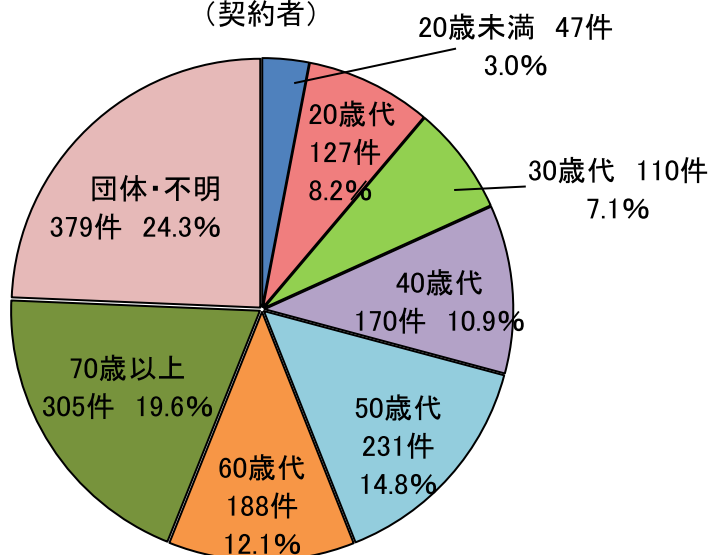
性別等

(契約者)



年代別

(契約者)



令和3年度 相談の多い商品・役務【上位10位】

商品・役務		主な内容	件数
1	化粧品	美容液15、オールインワンジェル8、シャンプー9、ファンデーション7、まつ毛美容液7、育毛剤7、他60	113
2	レンタル・リース・貸借	賃貸アパート61、借家12、他16	89
3	他の教養・娯楽	出会い系サイト30、ゲーム関連21、他25	76
4	健康食品	ダイエットサプリメント31、サプリメント19、健康食品6、他14	70
5	移動通信サービス	スマートフォン関連25、携帯電話サービス関連23、Wi-Fi関連5、他15	68
6	役務その他	アナログ戻しサービス6、求人広告6、不動産仲介サービス5、他45	62
7	インターネット通信サービス	光回線44、インターネット有料会員サービス4、プロバイダ4、他7件	59
8	娯楽等情報配信サービス	アダルトサイト関連28、配信サービス7、他14	49
9	内職・副業	情報商材関連27、副業関連8、他11	46
10	紳士・婦人洋服	ネット通販26(返品、解約、商品未着他)、送り付け5、他11	42

消費生活相談状況の推移(商品・役務別販売方法)

区		年度	平成29年度	平成30年度	平成31年度 (令和元年度)	令和2年度	令和3年度
商品 役務 別	商品		810	795	859	1,021	708
	役務		881	850	897	782	809
	その他		66	57	43	45	40
訪問販売			78	79	63	60	41
通信販売			874	760	740	882	757
マルチ・マルチ的販売			24	9	8	14	9
電話勧誘販売			115	181	218	109	103
ネガティブオプション			4	4	7	34	13
訪問購入			10	9	9	8	54
その他無店舗販売			6	2	12	5	3